



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SOSTENIBILIDAD

INICIO: 9 DE JUNIO

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites

SOBRE EL DIPLOMADO

La nueva economía, el dinamismo social y el cambio de paradigmas han transformado profunda y rápidamente los estilos de vida, los patrones de consumo y a las empresas. Hoy las organizaciones deben estar permanentemente a la altura de los más exigentes estándares éticos y de gobernanza, poniendo la mirada en la necesidad urgente de actuar de manera sostenible y en equilibrio con los retos que demanda Chile y el planeta, abrazando el desafío de adherir a las numerosas tareas que impone el desarrollo en conciencia.

En ese contexto, la comunicación de temas ligados a la sostenibilidad es un desafío ineludible en el actual e incierto escenario mundial. Se trata de una comunicación particular y dinámica que requiere gran sensibilidad y habilidad, ya que son contenidos vinculados a nuestra sociedad y al comportamiento ético de las organizaciones.

Este diplomado busca entregar conocimiento actualizado a profesionales que se relacionan con temáticas de sostenibilidad y que desean gestionar su comunicación de manera estratégica, coherente y transparente.

A través de diferentes módulos aprenderán a comunicar y reportar de manera integral sus propósitos y relato, desde un actuar coherente y vinculando a la institución con sus principales públicos de interés. La comunicación es una herramienta para crear valor compartido en el territorio donde la empresa opera y buscar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Los invito a participar en este Diplomado único en su propuesta y que aspira a preparar profesionales que comuniquen mediante soluciones diversas y ambiciosas el desafiante futuro que nos espera, fortaleciendo la cultura de integridad corporativa y contribuir así a un clima de mayor confianza, transparencia y desarrollo sostenible del país.



Isabel Álvarez B.
Directora del Programa



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

01

Comprender conceptos y contextos básicos de sostenibilidad, en función del rol social de las organizaciones y la puesta en práctica de estas materias al interior de ellas.

02

Entender los desafíos concretos que enfrentan las compañías en la relación con sus grupos de interés, con especial énfasis en personas, comunidad, inversionistas, medios de comunicación y clientes, y establecer lazos con ellos en el actual contexto desafiante global y nacional.

03

Vincular los nuevos temas con la comunicación especializada de sostenibilidad a través de estrategias 360 con foco en medios de comunicación, redes sociales y contenidos propios. Mediante una mirada innovadora y creativa se busca entender nuevas formas de difundir avances y logros de metas y optimizar sus presupuestos.

04

Aprender diferentes modalidades de reportabilidad necesarias para dotar a las organizaciones de métricas alcanzables en sus esfuerzos de accountability. Los alumnos entenderán los diversos canales que hoy demanda el mundo global desde sus gobiernos corporativos.

05

Familiarizar a los alumnos con experiencias de empresas y casos de estudio emblemáticos en la gestión de su comunicación sostenible, para así instalar en ellos habilidades específicas a trabajar al interior de sus organizaciones.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales (periodistas, abogados, ingenieros comerciales, ingenieros ambientales, asistentes sociales, sociólogos) de diferentes áreas que se relacionen con temas de Sostenibilidad y Comunicación al interior de sus organizaciones: RRHH, Asuntos Públicos, Fiscalía, temas ambientales, Finanzas, Marketing, Comunicaciones, RSE.
- Consultores que desde la asesoría externa puedan acompañar a sus clientes en desarrollar estrategias de comunicación y sostenibilidad.
- Personas que se desempeñen en el Sector Público en áreas de Desarrollo Social, territorio, relacionamiento comunitario, municipios.
- Emprendedores que desde sus pymes quieran alinear sus estrategias con los principios de la sostenibilidad y comunicarlos.
- Personas que trabajen en fundaciones, ONG's y organismos gremiales que se dediquen a temas de sostenibilidad y quieran ampliar sus conocimientos hacia áreas vinculadas a la comunicación.

MODALIDAD

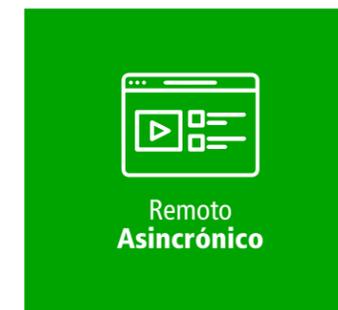
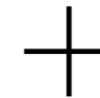
100% Online - Plataforma Canvas Zoom UDD.

a. Remoto Asincrónico: 28 horas.

Clases donde los alumnos se conectan en el horario que más les acomoda y acceden al material preparado por el profesor, quien se comunica con los estudiantes vía foros o mensajes.

b. Remoto Sincrónico: 28 horas.

Clases donde alumnos y profesor se conectan simultáneamente en una clase.



PROGRAMA

MODULO 1

SOSTENIBILIDAD Y ACTUALIDAD: CHILE Y EL PLANETA (8 horas)

Este módulo incluye los desafíos de las organizaciones modernas de actuar con coherencia al momento de comunicar temáticas vinculadas a la sostenibilidad. Se abordarán conceptos como propósito e Identidad corporativa y se revisará el origen y evolución de la Sostenibilidad, demarcando un contexto desde el cual seguir avanzando y revisando las tendencias que se imponen hoy en organizaciones que aspiran a ser referentes en materia de comportamiento ético. También se da inicio al trabajo en Comunicación estratégica sostenible y el vínculo con stakeholders. Los alumnos serán capaces de integrar en un solo modelo comunicacional el tema de la reputación corporativa desde una mirada proactiva.

MODULO 2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS Y METODOLOGÍAS (12 horas)

En este módulo se abordará a los stakeholders clave al momento de desarrollar una estrategia de comunicación sostenible. Estos son los colaboradores, inversionistas, clientes y comunidad. Además, se explorarán las demandas de información que hoy se les exige a las empresas, en materias de accountability y reportabilidad, estándares medioambientales, sociales y de gobernanza. Finalmente se verá el tema del Manejo de Crisis y la importancia de su correcta gestión para mitigar su impacto en la reputación corporativa.

MODULO 3

COMUNICAR CONTENIDOS DE SOSTENIBILIDAD (24 horas)

En esta sección los alumnos podrán desarrollar un Storytelling de impacto, el cual es fundamental ante la necesidad de contar con un relato interno que alimente de contenidos relevantes la estrategia. También se verá en detalle la lógica y funcionamiento de los medios de comunicación, para evitar caer en vicios y riesgos al momento de relacionarse con ellos. En el capítulo desafíos para la empresa moderna, se revisará de manera específica el tema de la diversidad, innovación, creatividad y colaboración. También mediante invitados expertos aprenderán a desarrollar contenidos comerciales y se promoverá un pensamiento crítico para discernir respecto de herramientas de diseño al servicio de la sostenibilidad y cuando recurrir a la consultoría externa. Finalmente, en las últimas clases de este módulo aprenderán respecto de cómo gestionar la sostenibilidad en las redes y la creación de estrategias de comunicación digitales.

MODULO 4

SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN (12 horas)

El módulo final busca que los alumnos pongan en práctica todo lo aprendido anteriormente. Comienza con un panel de invitados expertos que busca abordar desde diferentes perspectivas la comunicación efectiva la Sostenibilidad. Desde la empresa privada, los colaboradores, desde el ámbito público y desde las fundaciones y ONG's los panelistas compartirán su experiencia y buenas prácticas a fin de que los asistentes puedan comprender en profundidad y poner en práctica conceptos y metodologías aprendidas durante el Diplomado. También contaremos con la participación de grandes empresas líderes en materias de sostenibilidad que expondrán sus casos de éxito. Finalmente, en dos sesiones de Taller los alumnos podrán desarrollar un caso, monitoreados por un tutor.





METODOLOGÍA

El programa está diseñado bajo diversos métodos pedagógicos:

- Teórica (clases sincrónicas y asincrónicas).
- Práctica (desarrollo de trabajos y tareas).
- Exposición de casos de estudio.
- Invitados expertos en sesiones específicas.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer el grado de licenciado o título profesional equivalente.
- Entrevista personal con la Dirección del Programa.
- Dominio de inglés nivel lectura.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

Para aprobar el diplomado, el alumno debe cumplir con dos requisitos:

- a) Requisito de Asistencia: Con un mínimo del 75%.
- b) Requisito Académico: Se deben aprobar todos los módulos con nota mínima 4,0.

Los alumnos que aprueben el programa recibirán un Diploma y un certificado de aprobación con notas, otorgado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.



CUERPO DOCENTE



Isabel Álvarez B. – Directora del Programa

Periodista, PUC, Chile.

Licenciada en Historia, PUC, Chile.

Jefa de Comunicaciones de Latam Airlines (1994 – 2002) y Gerente de Comunicaciones Corporativas de Viña Concha y Toro (2002 – 2019). Experiencia en gestionar la relación de la empresa con sus stakeholders. Actualmente es consultora independiente. Dicta talleres de Comunicación Estratégica y de Crisis para Posgrados, Educación Continua y Escuela de Gobierno UDD. Profesora en la Escuela de Periodismo de la Universidad del Desarrollo desde 2007 a la fecha.



Andrés Pesce

MBA de la Universita Bocconi en Milán, Italia.

Ingeniero Civil Industrial de la PUC, Chile.

Actual CEO de Kayyak Ventures, firma de capital de riesgo basada en Chile con foco en Latam. Lideró la gestión del portafolio de empresas y del fondo de capital de riesgo Fundación Chile. Fue fundador de Chile Global Ventures. Miembro del comité de inversiones del fondo de capital de riesgo CLIN. Lideró además el área de Sustentabilidad y Nuevos Negocios de FCh. Fue miembro del comité ejecutivo de Escenarios Energéticos y es director de la Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile. Integró la Comisión Desarrollo y Transferencia Tecnológica para el Cambio Climático de Chile (EDTTCC). Es también Vicepresidente del directorio del Chilean National Advisory Board (Chilean NAB) del Global Steering Group for Impact Investment (GSG).



Enzo Abbagliati

Master en Estudios Internacionales, U. de Chile.

Licenciado en Historia, PUC, Chile.

Consultor senior en estrategias de comunicación, participación e inclusión digital, con experiencia en liderazgo de equipos multidisciplinarios. Experiencia en comunicación digital pública y política, profesor universitario. Socio y Director Ejecutivo de Factor Crítico SpA.



Javier Peralta

Master en Administración Pública de la Escuela de Gobierno John Kennedy de la Universidad de Harvard, USA.

Periodista, PUC, Chile.

Diplomado en Negocios en London School of Economics, UK.

Profesor en programas de magister en comunicaciones estratégicas (PUC y UDD). Especialista en estrategias comunicacionales y asuntos públicos, con experiencia en asesorías al sector público y empresa privada, Socio de Nexos Comunicaciones, consultora multidisciplinaria de asesoría comunicacional y asuntos públicos con más de 20 años de experiencia.



Michael Cáceres

Master en Educación y Multimedia de la Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Periodista U. de Concepción, Chile.

Ha cursado diversos cursos en Universidad de Cambridge (Business Sustainability Management y High Impact Leadership). Profesor adjunto de la UDD sede Concepción y fundador de la consultora Periodistas Asociados.



Pablo A. Vidal

Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social de la Universidad de Barcelona e International, España.

Ingeniero Civil Industrial de la U. de Chile.

Diploma in Management and Innovation de la Universidad de Georgetown, USA.

Amplia trayectoria en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad, relación con las comunidades, DDHH y Empresas, y elaboración de reportes e indicadores ESG. Actualmente es fundador y Gerente General Sustenta+, consultora especializada en Sostenibilidad Empresarial y empresa B certificada. También es miembro del directorio de Acción Empresas y académico de postgrado en variadas universidades.



Verónica Devenin

PhD en Ciencias y Tecnologías del Medio Ambiente, U. de Barcelona, España.

Socióloga y Master en Investigación Social y Desarrollo, U. de Concepción, Chile.

Actualmente es investigadora postdoctoral en Esade Business School y profesora adjunta de la U. Adolfo Ibáñez. Miembro del Directorio de B Academics, organización global de académicos que promueve la formación e investigación en B Corporations. Forma parte de la red Social Enterprise Knowledge Network, la que desarrolla desde hace más de 20 años casos pedagógicos e investigación en torno a empresas sostenibles.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

Diplomado Comunicación Estratégica y Sostenibilidad

FECHAS:

Inicio: Jueves 9 de junio 2022.

Término: Jueves 17 de noviembre 2022.

DESCUENTOS:

- 15% en el Arancel para afiliados Caja Los Andes.
- 25% en el Arancel para Alumni UDD Pregrado y Postgrado.
- Descuentos especiales grupos de Empresa.

MODALIDAD:

100% online (clases grabadas y en vivo)
Las clases en vivo se realizarán vía Zoom los jueves de 18:00 a 20:00.

DURACIÓN:

- 100 horas totales:
56 horas de clases.
44 horas de trabajo autónomo (lecturas y trabajos).

VALOR PROGRAMA:

Matrícula: \$ 100.000
Arancel: \$ 1.650.000

CONTACTO:

+56 9 4814 8592 · postgradocomunicaciones@udd.cl

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Así mismo, en caso de que el programa académico sufriera alguna modificación, se notificará oportunamente a sus alumnos. Los Descuentos no son acumulativos entre sí.



fcomudd



Postgrados Comunicaciones UDD

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning **UDD**
El valor de la formación sin límites



Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado