



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

CURSO 100% ONLINE

REDES SOCIALES Y MÉTRICAS DIGITALES

INICIO: 3 DE MAYO

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites



SOBRE EL CURSO

Las redes sociales son una parte importante de cualquier estrategia comunicacional de las organizaciones de hoy. No es sólo un canal para transmitir un mensaje a los seguidores, sino una plataforma para interactuar con los interesados en una marca, productos, servicio, empresa e industria. Como cualquier parte de una estrategia, requiere métricas para conocer el grado en el cual se están logrando los objetivos propuestos.

Considerando que las redes sociales no operan de manera independiente sino que hacen parte de un ecosistema digital, en este curso también profundizaremos en las distintas tecnologías que permiten la medición del marketing digital, los sets de dimensiones y métricas disponibles y su implicancia en la toma de decisiones.

Revisaremos en detalle Google Analytics y su interfaz gráfica, los principales problemas de su configuración y cómo podemos sacarle más provecho.

Trabajaremos en plataformas que aportan un set de dimensiones y métricas para entender el desempeño de los distintos formatos creativos y conectaremos con las capacidades de medición de las campañas en redes sociales, haciendo foco principal en Facebook e Instagram.

Aprenderemos sobre el monitoreo de los participantes de una industria y realizaremos ejercicios para aprender a analizar las líneas comunicacionales de los competidores.

A través de este curso, no sólo aprenderá a interpretar los datos de las redes sociales recopilados mediante las herramientas de monitoreo, sino también a darle sentido a estos datos para tomar acciones efectivas.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 01** Entender el rol de la data y la analítica de redes sociales en ayudar a que las empresas cumplan sus objetivos y a conocer a sus clientes.
- 02** Identificar y seleccionar los indicadores clave para medir correctamente la efectividad de los esfuerzos pagados en redes sociales.
- 03** Conocer las distintas tecnologías y plataformas que interactúan en el marketing digital, cómo interactúan entre ellas y el set de métricas que entregan para la toma de decisiones.
 - a. Plataformas del lado de la oferta
 - b. Plataformas del lado de la demanda
 - c. Plataformas de manejo de datos o DMPs
 - d. Plataformas de medición
- 04** Conocer sobre las diferentes capacidades que existen para medir correctamente el desempeño de campañas de branding y de performance.
- 05** Reconocer los desafíos y responsabilidades que tenemos quienes determinamos las estrategias de datos en las empresas.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Este curso está dirigido a profesionales de marketing y comunicaciones con un rol más estratégico, que buscan aprender como la analítica puede aportar a mejorar sus procesos en la toma de decisiones y a cumplir con los objetivos propuestos.
- El curso de Redes sociales y métricas digitales ofrecerá a los participantes una comprensión de cómo mirar los datos, identificar insights y planear una estrategia coherente a éstos.
- Este curso es de utilidad para profesionales de una amplia gama de industrias, funciones labores y niveles gerenciales.

Algunos roles a los cuales está dirigido:

- Administradores de cuentas
- Gerentes de marketing y comunicaciones
- Jefes de marketing y comunicaciones
- Ejecutivos y equipos de agencias de comunicación
- Fundadores / Emprendedores
- Líderes de marketing, comunicación y creatividad
- Líderes de crecimiento y estrategia, incluyendo consultores

APROBACIÓN/CERTIFICACIÓN

- El Curso de Redes Sociales y métricas digitales contempla la entrega de un trabajo en el último módulo, el cual será informado por el profesor al final del mismo.
- El estudiante deberá aprobar con una nota mínima de 4,0. Se exige una asistencia mínima del 75%, debiendo cumplir ambas exigencias para aprobar.

METODOLOGÍA

Orientada fundamentalmente a la práctica para permitir a los participantes entrenarse en el proceso de análisis y formulación de estrategias de marketing digital. Se combinan sesiones en vivo con casos reales, así como ejercicios prácticos y analíticos.



CUERPO DOCENTE



Enrique Leigh

- Ingeniero comercial y Máster en Marketing UAI
- Head of Data and Measurement – Havas Chile

"Trabajo en demostrar que lo ejecutado en marketing, está funcionando. En caso contrario, propongo formas de mejorar. Saldrás de este curso con herramientas para dirigir tus esfuerzos de marketing."



Benjamín Sandoval

- Ingeniero comercial y Máster en Marketing UAI
- Responsable de marketing y alianzas en FreeMet Chile

"Me apasiona el marketing con foco en el consumidor y como este nos ayuda a conocer los intereses y cómo se comportan los diferentes segmentos, para así poder crear una estrategia de RRSS personalizada, algo esencial en el mundo digital actual."

CONTENIDO



Estrategia de Redes Sociales y Content Marketing

Martes 3 de Mayo

- ¿Cómo elegir la red social correcta?
- Estrategia orgánica de RRSS
- Content Marketing
- El consumidor y las RRSS
- Introducción al Marketing con Influencers

Google Analytics y métricas principales

Jueves 5 y Martes 10 de Mayo

- Interfaz
- Dimensiones y métricas
- Configuraciones
- Errores frecuentes
- Ad servers y métricas principales
- Data management platforms

Estrategias de medición

Martes 12 de Mayo

- Análisis del sitio web
- Configuraciones técnicas necesarias
- Objetivos de medición
- Reportería

Cómo darle vida a la marca

Jueves 17 de Mayo

- Técnicas avanzadas de medición
- Tecnología y data para automatización

Taller práctico de estrategia de datos

Martes 19 de Mayo



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

Curso Redes Sociales y Métricas Digitales

FECHAS:

Inicio: Martes 3 de mayo 2022

Término: Jueves 19 de mayo 2022

HORARIOS:

Martes y Jueves 3, 5, 10, 12, 17 y 19 de
mayo de 18:00 a 20:00 horas

TOTAL DE HORAS:

12 hrs. cronológicas

MODALIDAD:

100% Online - Canvas UDD

DESCUENTOS:

- 20% descuento Alumni UDD
- Descuentos especiales para grupos de empresas

VALOR MATRICULA:

\$190.000

CONTACTO:

+56 9 4814 8592 · postgradocomunicaciones@udd.cl

La Universidad se reserva el derecho a dictar el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos.



fcomudd



Postgrados Comunicaciones UDD



LifelongLearning UDD
El valor de la formación sin límites



AÑOS

6

CONSEJO NACIONAL DE ASESORACIÓN CNAACH

Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gratificación Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado