



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

CURSO 100% ONLINE | Vía Streaming

# ESTRATEGIA DE MARKETING DE *INFLUENCERS*

INICIO: 11 DE OCTUBRE

**DECIDE**  
**DESARROLLA**  
**IMPACTA**

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites

## SOBRE EL CURSO

---

Este curso tiene un foco estratégico. Nos concentraremos en lograr una comprensión clara de qué es el marketing de *influencers* y cuáles son las estrategias para construir un programa exitoso, además de aplicar un *framework* para analizar las campañas de marketing de *influencers* y reconocer las metas, los objetivos y los KPI necesarios para lograr los objetivos de una marca.

A través de este curso, también se incorporarán las mejores prácticas para desarrollar relaciones de confianza con personas influyentes, realizar planes para colaboraciones futuras y conocer casos de acuerdos legales que puedan garantizar una relación exitosa para la marca y el influencer.

---

Desde 2016, el mercado mundial de marketing de *influencers* ha pasado de US\$1.700 millones a un estimado de US\$16.400 millones en 2022, de acuerdo con el último estudio realizado por Influencer Marketing Hub. Por lo tanto, trabajar con personas influyentes puede ser una gran oportunidad para una marca, siempre y cuando esté alineada con el objetivo del negocio.

Los influencers de hoy pueden incluir expertos en su campo (científicos, académicos, etc.), estrellas de las redes sociales e incluso individuos o grupos que son "anónimos". El marketing moderno a menudo convierte a estos influencers en una parte crucial de sus campañas para romper el ruido y atraer la atención de los consumidores y medios. Los verdaderos influencers pueden incidir en audiencias de nicho, amplificar mensajes y llevar a sus seguidores a la acción deseada, ya sea que compren, voten o simplemente cambien de opinión.





## APRENDIZAJES CLAVES AL FINALIZAR EL CURSO

- 01** Comprensión clara de qué es el marketing de *influencers* y cómo construir una estrategia que aporte valor real a una marca.
- 02** Metodología que integra y aprovecha las relaciones con personas influyentes en la estrategia general del negocio y de la marca.
- 03** Casos prácticos en los cuales se verá ejemplificado el marketing de *influencers* en la estrategia de marca.
- 04** Sistemas de evaluación para medir y mejorar el desempeño de los esfuerzos de marketing de *influencers*.
- 05** Análisis de acuerdos legales de *influencers* diseñados para desarrollar colaboraciones beneficiosas en el tiempo.

# A QUIEN VA DIRIGIDO

---

- Este curso está dirigido a profesionales de marketing y comunicaciones con un rol estratégico, que buscan aprender sobre herramientas destinadas a lograr un mayor éxito con el marketing de *influencers* y que buscan comprender cómo opera la incidencia en este ámbito.
- Este curso es de utilidad para profesionales de una amplia gama de industrias, funciones labores y niveles gerenciales.

## Algunos roles a los cuales está dirigido:

- Administradores de cuentas
- Gerentes de marketing y comunicaciones
- Jefes de marketing y comunicaciones
- Ejecutivos y equipos de agencias de comunicación
- Emprendedores
- Líderes de marketing, comunicación y creatividad
- Líderes de crecimiento y estrategia, incluyendo consultores

# APROBACIÓN/CERTIFICACIÓN

---

- El Curso de estrategia de marketing de influencers contempla la entrega de un trabajo en el último módulo, el cual será informado por la profesora al final del mismo.
- Cada estudiante deberá aprobar con una nota mínima de 4,0. Se exige una asistencia mínima del 75%, debiendo cumplir ambas exigencias para aprobar.

# METODOLOGÍA

---

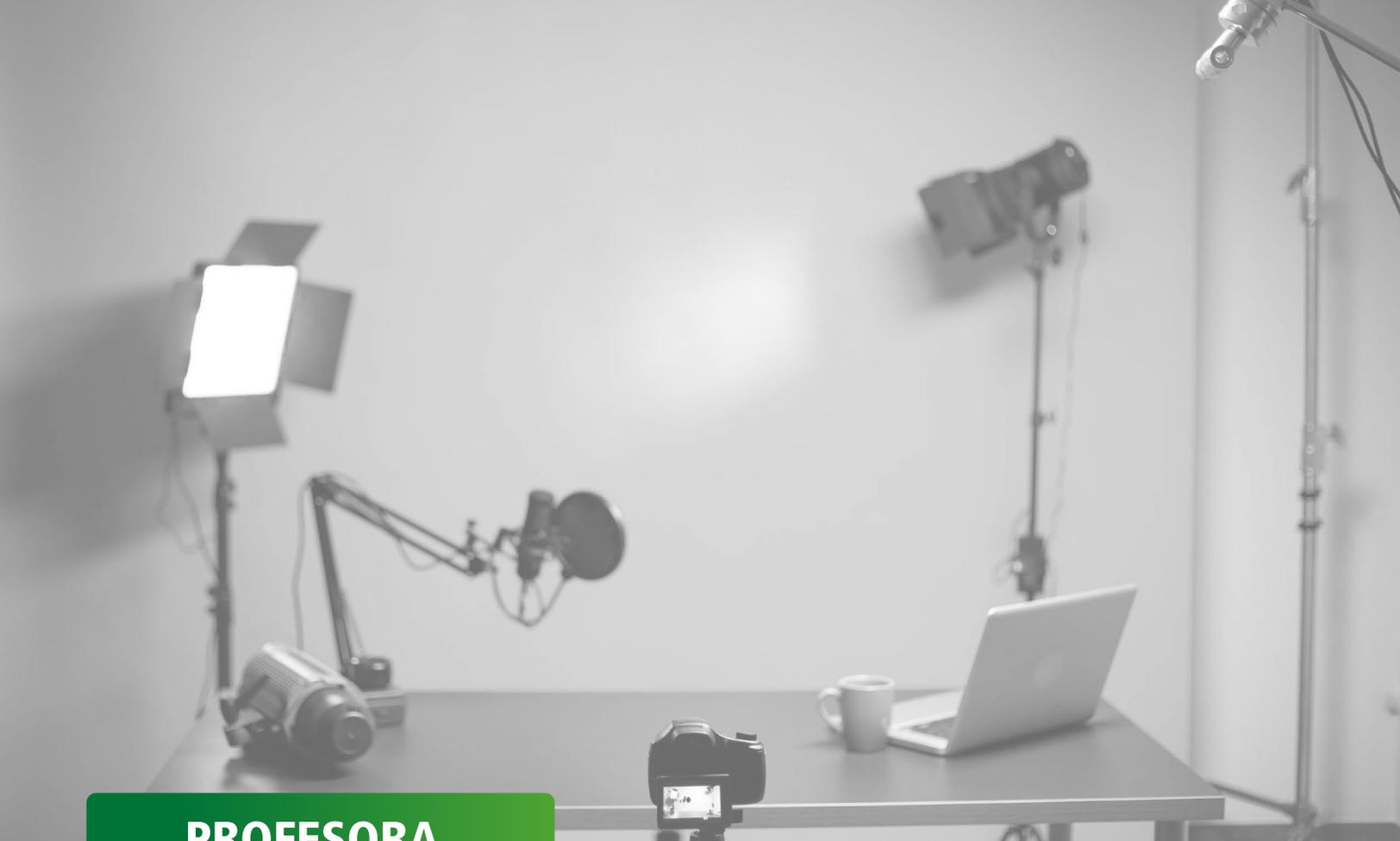
Se combinan sesiones en vivo con casos reales, así como ejercicios prácticos y analíticos.

# MODALIDAD

---

Sesiones 100% Online vía Streaming con clases interactivas en tiempo real.

El programa consta de 6 sesiones de 2 horas de duración cada una (12 horas totales) vía Zoom en plataforma Canvas UDD.



## PROFESORA



### EMMA ORTEGA MARTINEZ

- Ingeniero comercial, Universidad Andrés Bello, Chile.
- Marketera con más de 15 años de experiencia, ex directora de negocios de Samyroad Chile.
- Experta en el desarrollo de campañas con *influencers*, *social listening*, *creative content*, *digital PR*, eventos digitales y presenciales, redes sociales y *paid media*. Su objetivo es hacer más eficiente la inversión en marketing digital, acercando la marca a su target.

# CONTENIDO

---

## Introducción al marketing de *influencers*

Martes 11 de Octubre

- Mirada estratégica y aportes
- Tipos y roles de los *influencers*

## Consecución de objetivos y KPIs en marketing de *influencers*

Jueves 13 de Octubre

## Comprensión del público objetivo

Martes 18 de Octubre

- Uso de herramientas de escucha social
- Herramientas para identificar a los *influencers* adecuados para cada marca

## Identificación y relación con personas influyentes relevantes

Jueves 20 de Octubre

- Herramientas diferentes para descubrir los *influencers* más relevantes para una campaña
- Construir relaciones duraderas con *influencers*
- Negociación de acuerdos y contratos con *influencers*

## Medición del desempeño del marketing de *influencers*

Martes 25 de Octubre

## Caso aplicado

Jueves 27 de Octubre

El propósito de este trabajo final es que cada estudiante pueda aplicar los conceptos y herramientas vistos durante el curso.



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

## Curso Estrategia de Marketing de Influencers

### FECHAS:

Inicio: Martes 11 de Octubre 2022  
Término: Jueves 27 de Octubre 2022

### HORARIOS:

Martes y jueves 11, 13, 18, 20, 25 y 27  
de octubre de 18:00 a 20:00 horas

### TOTAL DE HORAS:

12 hrs. cronológicas

### MODALIDAD:

100% ONLINE | Vía Streaming  
Canvas UDD

### DESCUENTOS:

- 20% descuento Alumni UDD
- Descuentos especiales para grupos de empresas

### VALOR MATRICULA:

\$190.000

### CONTACTO:

[programascomunicaciones@udd.cl](mailto:programascomunicaciones@udd.cl)

+56 9 4814 4659 · +56 9 4812 7984

La Universidad se reserva el derecho a dictar el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos.

   fcomudd  Postgrados Comunicaciones UDD

**DECIDE**  
**DESARROLLA**  
**IMPACTA**

LifelongLearning **UDD**  
El valor de la formación sin límites



AÑOS



Universidad del Desarrollo  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
Diciembre 2021 - Diciembre 2027  
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio · Investigación · Docencia de Postgrado