

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

En este plan de estudios, de cinco años, se cursa Periodismo y Comunicación en paralelo con la carrera de Publicidad desde el primer semestre. Fortalece la trayectoria académica con dos perfiles profesionales (Solo en la sede de Santiago).



ESPECIALIZACIONES
PODRÁS ESPECIALIZARTE EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y/O PERIODISMO



CERTIFICADOS COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN DEPORTIVA Y/O INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES



GLOBALIZACIÓN CONVENIOS PARA INTERCAMBIOS, PROYECTOS O PRÁCTICAS. PASANTÍAS ACADÉMICAS A ESTADOS UNIDOS Y AMÉRICA LATINA



DOBLE GRADO PERIODISMO Y PUBLICIDAD; PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL; O PERIODISMO Y LICENCIATURA EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (SOLO EN LA SEDE DE SANTIAGO).



EDUCACIÓN EN TERRENO
APRENDIZAJE EN CONTEXTOS REALES DESDE PRIMER AÑO, CON PREPRÁCTICAS Y PROYECTOS ESPECIALES



Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

Malla Curricular Periodismo y Comunicación y Publicidad [UDD Futuro]

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Formación Básica Disciplinar	Alfabetización Mediática 1	Alfabetización Mediática 2	Taller de Periodismo Informativo	Periodismo Audiovisual	Teoría de la Comunicación	Métodos de Investigación en Comunicación	Global View (Inglés)			
	Tendencias en el Periodismo y la Comunicación	Redacción Periodística 2	Taller de Periodismo Radial	Taller de Edición Digital	Estadística y Opinión Pública	Taller de Análisis y Visualización de Datos				
	Redacción Periodística 1	Taller de Ortografía y Gramática 2	Actualidad Nacional e Instituciones	Lab de Innovación en Comunicaciones (Inglés)	Ética Profesional					
	Taller de Ortografía y Gramática 1	Taller de Lenguaje Audiovisual	Comunicación Organizacional	Actualidad e Instituciones Económicas						
	Fotoperiodismo									
Especialización				Especialización 1	Especialización 2	Especialización 3	Especialización 5	Proyecto de Título		
				Prepráctica 1		Especialización 4 (Inglés)	Exámen de Título			
						Prepráctica 2	Práctica Profesional			
Certificado Obligatorio							Certificación en Comunicación Digital 1	Certificación en Comunicación Digital 3		
							Certificación en Comunicación Digital 2	Certificación en Comunicación Digital 4 (Inglés)		
Publicidad	Introducción a la Publicidad y al Marketing	Dinámicas de Mercado	Herramientas Digitales	Planificación Estratégica	Taller de Creación Escrita Publicitaria	Análisis de Datos	Planificación de Medios	Storytelling	Certificación Ecosistema Digital	Certificación Ecosistema Digital
	Branding	Dirección de Arte	Taller de Publicidad I	Taller de Publicidad II	Taller de Publicidad III	Taller de Publicidad IV	Taller de Publicidad V	Taller de Publicidad VI	Certificación Ecosistema Digital	Creativity and Prototype Perform (Inglés)
									Certificación Ecosistema Digital	
									Innovation and Seed Capital	Taller de publicidad VIII (Proyecto de Título)
									Evaluación de Resultados	Examen de Título
									Taller de Publicidad VII	Práctica Profesional
Línea de Habilidades Profesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico								
				Semana i						
	Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar el nivel B2+)									

CONTACTO SANTIAGO

admissionperiodismo@udd.cl

Teléfonos: (56) 2 2327 9533 – (56) 2 2327 9154

Av. Plaza 680, Las Condes

Campus Rector Ernesto Silva Bafalluy

RR.SS SANTIAGO

+56 9 5980 4337

Periodismo y Comunicación UDD Santiago

@periodismoycomunicacion_udd

La carrera de Periodismo y Comunicación y Publicidad se imparte en la sede de Santiago

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl