

Nuevas oportunidades de Conversación

BEATRIZ SEGUEL FRANZANI

SOUL CONSULTORES

FACULTAD DE COMUNICACIONES UDD

bseguel@soulconsultores.cl

3 preguntas para guiarnos

¿Qué ha pasado?

¿Cuáles han sido los

aprendizajes?

¿Qué caminos se abren?

1

Intentar
comprender la
complejidad

En conversaciones **internas**

Empresas y sus narrativas

Los trabajadores expanden mirada

Juntos **empáticos**

2

Buscar caminos de acción

Analisis del **correlato**
interno/externo
¿qué resuena?

Aprendizaje



1

Un supuesto que se valida en esta crisis

Necesitamos dominar las habilidades comunicativas esenciales para establecer relaciones que determinan la sostenibilidad de las organizaciones.

“nunca habíamos **conversado así**”

Aprendizaje



2

Oímos, pero escuchamos poco

¿por qué?

Ruptura del paradigma de la información = comunicación

¿cuánto tiempo dedica la empresa a comunicarse con sus trabajadores? ¿cuánto lo hago yo? ¿cuánto lo hacen los líderes?

Aprendizaje



3

Estar preparados para ver lo que antes no pudimos
ver

**Monitorear el entorno para
comprender la complejidad
social**

caminos

Conocer sobre la relación con las personas

Innovar... para construir nuevas narrativas y prácticas

Paciencia y acción sostenida (directa y digital)

Medir

caminos

¿qué hacemos con el miedo y

La incertidumbre?

Hablar de ello...permite conocer a nuestro grupos de interés.

Podemos entender la falta de respuesta, pero no la falta de interés.

OBJETIVOS QUE DEBE TENER UNA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa?

Respuesta múltiple

Base: 2.041 casos



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primera elección; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

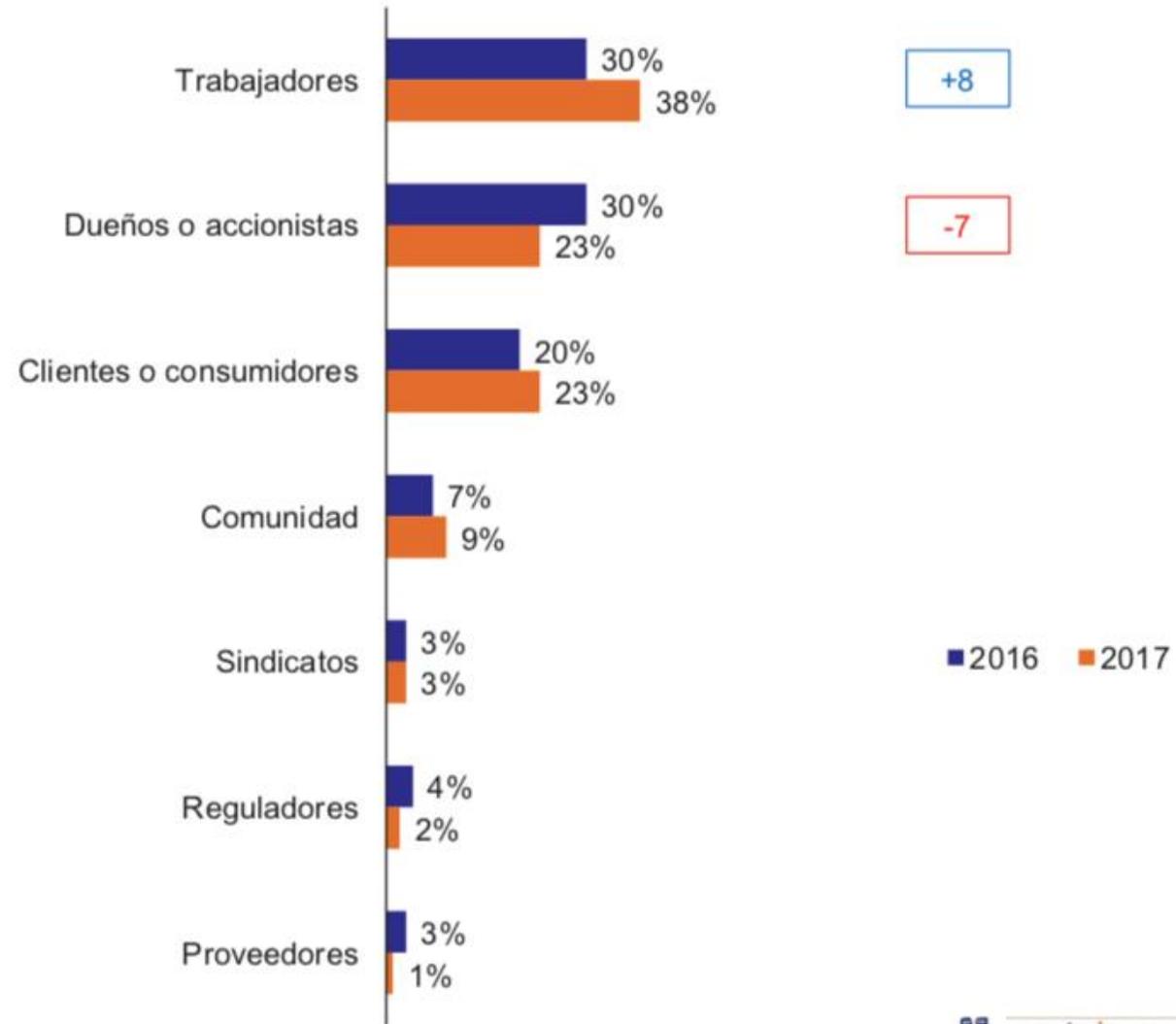
% que elige cada grupo como primera prioridad



GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primera elección; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

% que elige cada grupo como primera prioridad



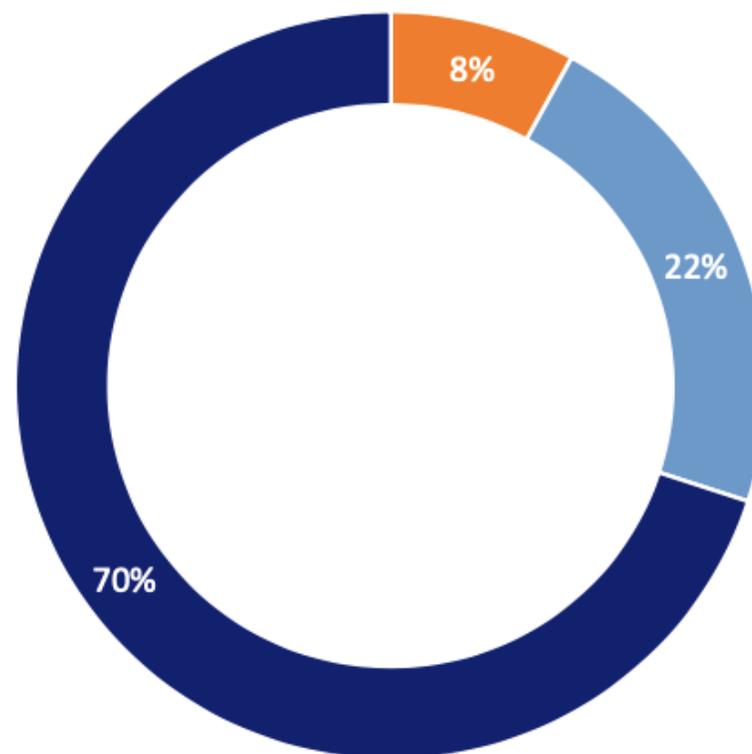
IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?

Base: 2.041 casos

% total

- Muy en desacuerdo o de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo o muy de acuerdo



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

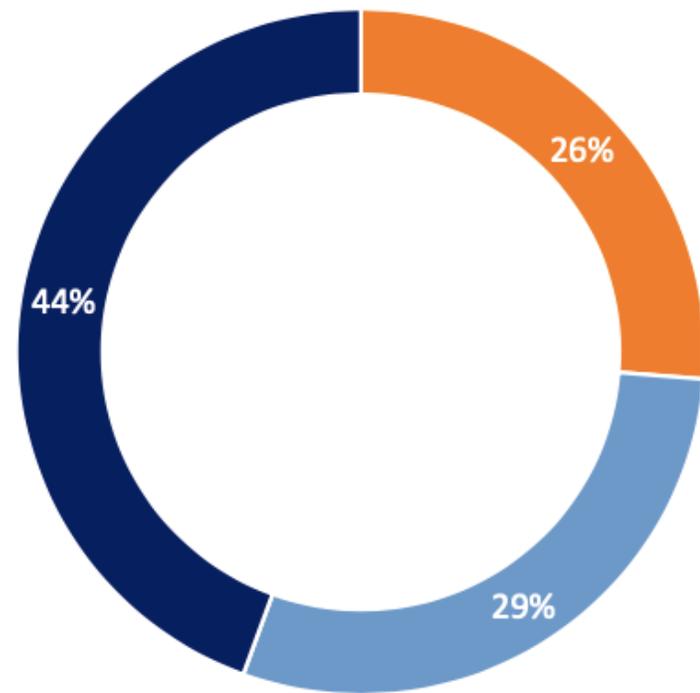
NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

En general, ¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

% total

- Nada o poco
- Ni poco ni mucho
- Algo o mucho



ÁREAS DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más
Respuesta múltiple
Base: 2.041 casos

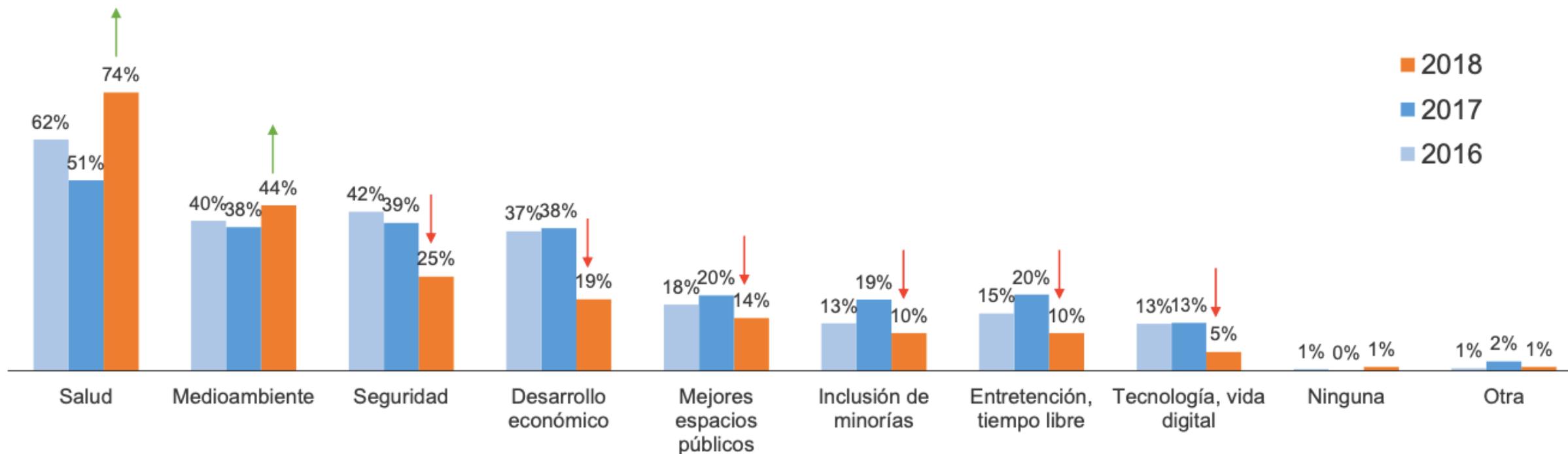


EMPRESAS
CONSCIENTES

ÁREAS DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más
 Respuesta múltiple
 Base: 2.041 casos

% total



Nota: No hay resultados evolutivos de "Educación y capacitación" y "Cultura", ya que en las mediciones anteriores se consideraron con una misma categoría.