

# Seminario Chile Cambió

## ¿El branding también?

**Sebastien Leroux**

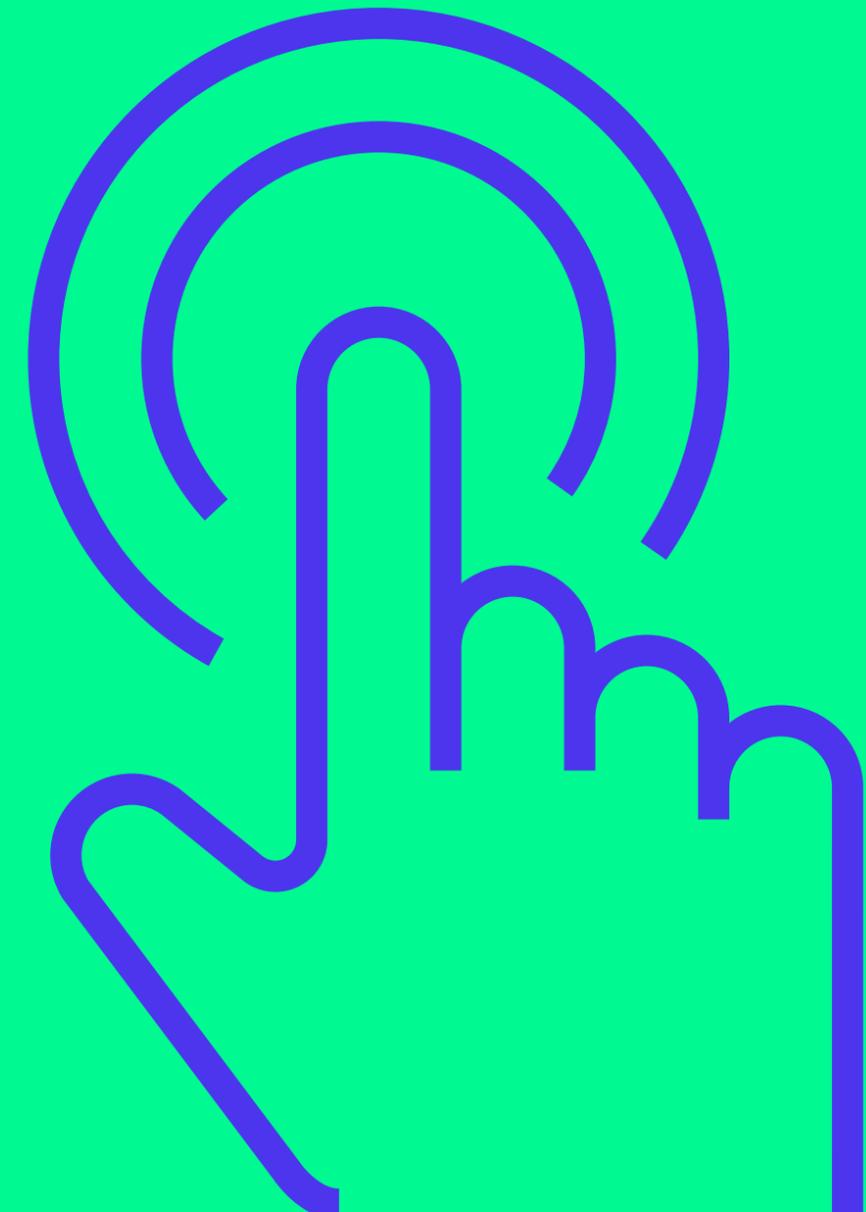
Executive Director Chile &  
Strategy Director Hispanic America

@sebaleroux / ig: @sebaleroux

The Creative  
Future Company  
**FutureBrand**



# Chile cambió...



# El Branding no. Qué bueno!

(si su entendimiento)

**Los ejecutivos sí. Excelente!**  
(en gran parte)

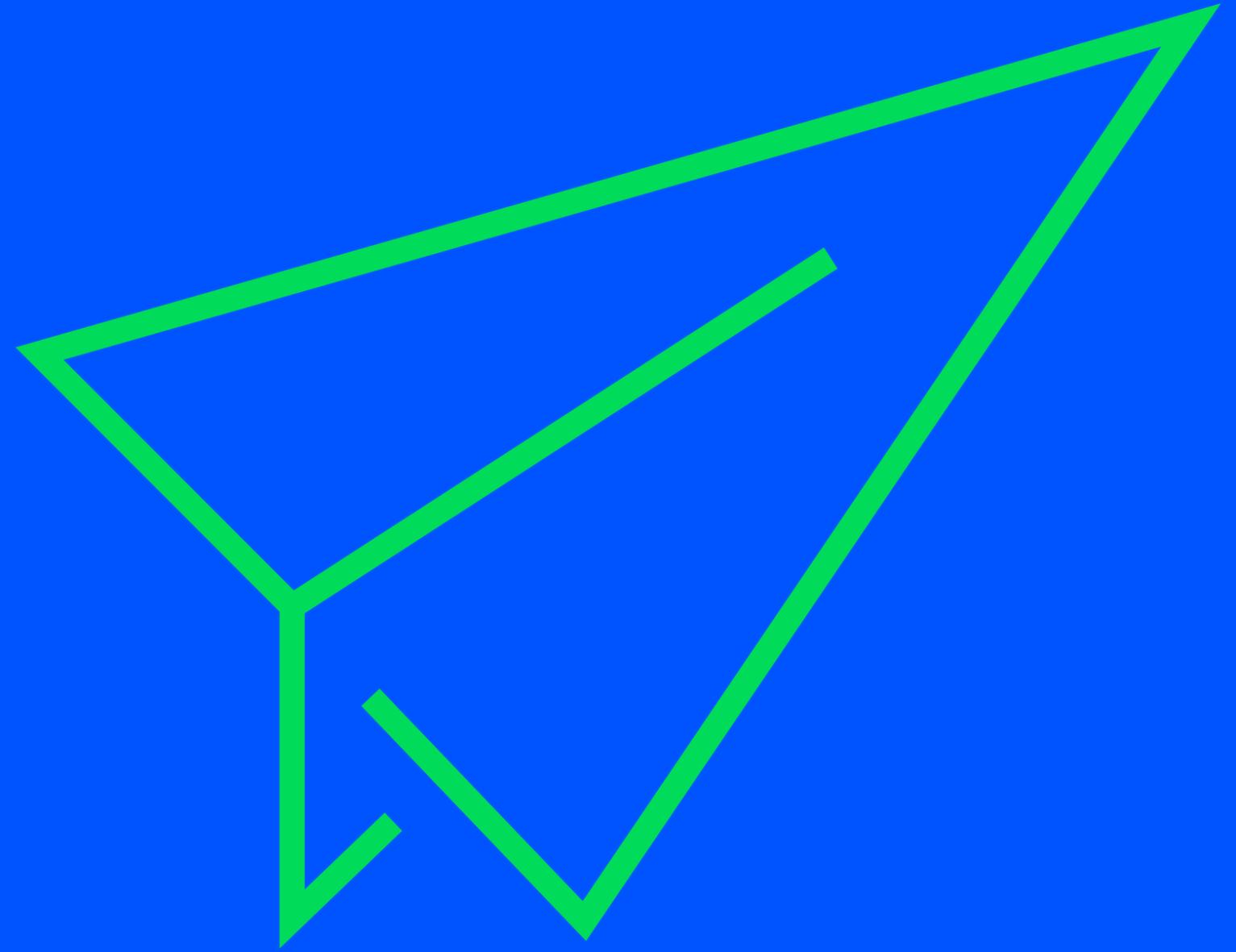
**Al fin**

se dieron cuenta de la relevancia de la coherencia, de la consistencia, de las promesas cumplidas o incumplidas desde su negocio.

El gran error

# El propósito

Como declaración de buenas intenciones incumplidas

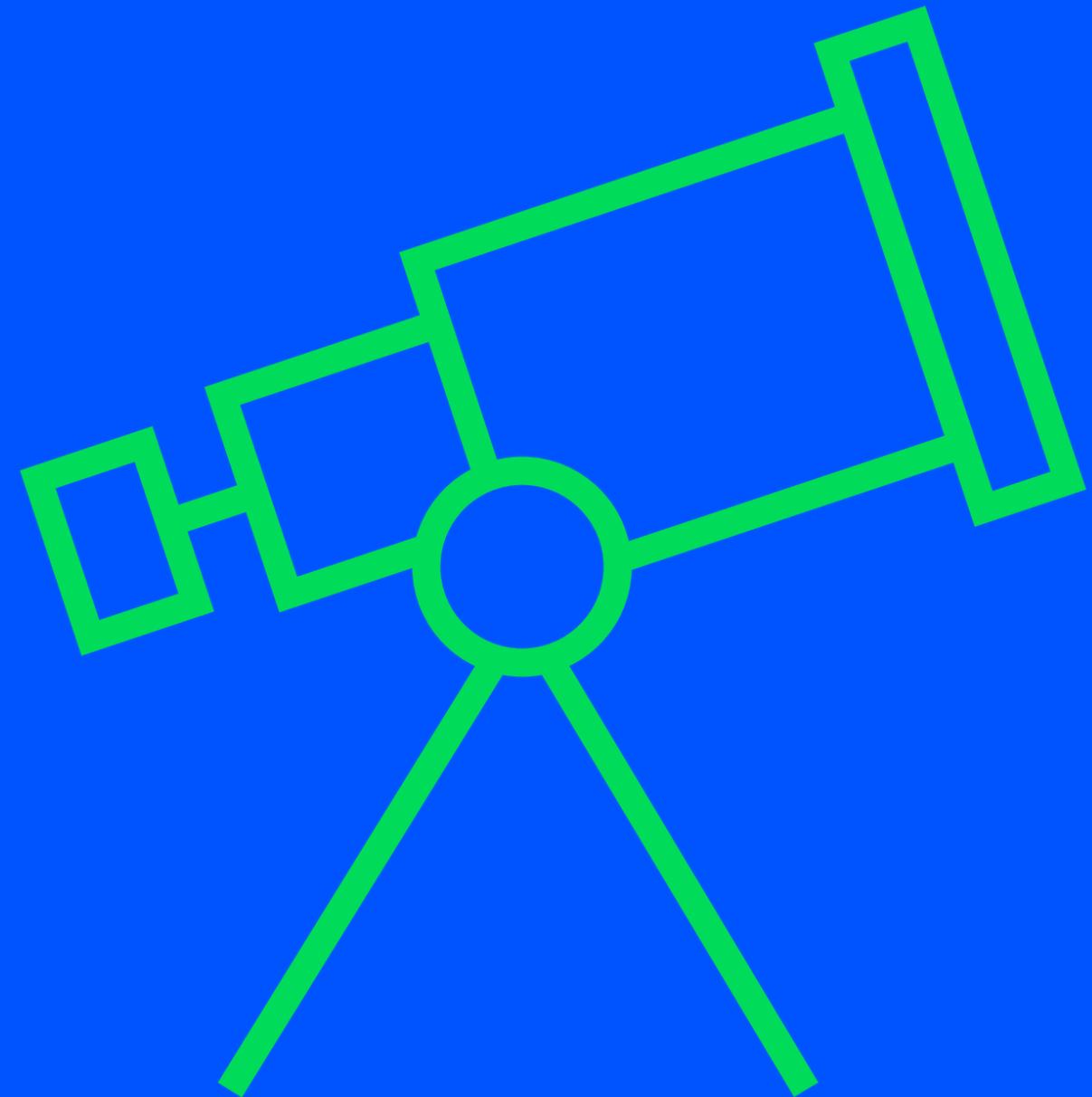




# Personas

(Audiencias)

¿Cómo estás?



Definimos a las personas (o no) por como nos hacen sentir

# ¿Cuál es tu propósito aquí?



¿Cuál es tu razón de ser?

# ¿Por qué existes?



# Claramente

**NO**

**O**

¿Y a ellas les preguntamos cosas así?

MARRCAS

TAMPPOCCO

Marca es:

# Identidad + Reputación

Diferenciación + Consistencia

Promesa + Desempeño

Hay que crear

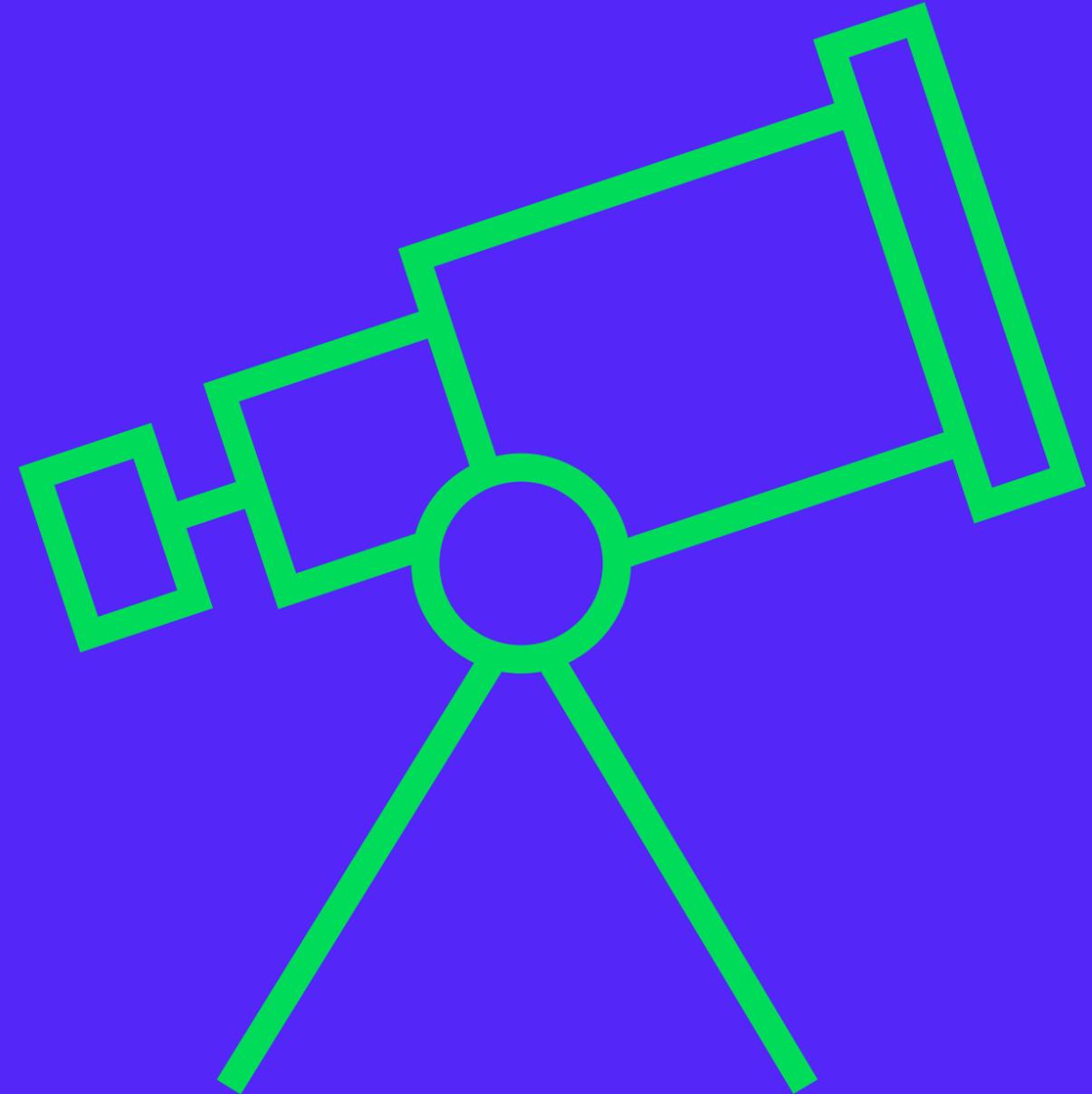
# marcas

- Creíbles
- Relevantes
- Sostenibles
- Diferenciales

Las marcas influyen en en cuántos recursos usamos, que tan saludables somos, donde queremos trabajar, con que soñamos, cuánto dinero gastamos y en como la gente piensa sobre nosotros.

El desafío nos lleva a plantear un

# Objetivo



# La marca como herramienta de gestión del negocio!

(No solo marketing &  
comunicaciones)

# Nos obliga a pensar en un **Brand System**

- Identidad visual
- Identidad verbal
- Identidad sensorial
- Contenido
- Entorno físico
- Entorno digital
- Colaboradores
- Personas & sociedad
- Marketing & comunicaciones
- Productos & servicios
- Ventas & Servicio al cliente
- Logística & Distribución

# Gracias!



**Sebastien Leroux**

Executive Director Chile &  
Strategy Director Hispanic America

@sebaleroux / ig: @sebaleroux

The Creative  
Future Company  
FutureBrand