



BASES DEL FESTIVAL DE CREATIVIDAD CON ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA

La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo convoca al Festival La Pieza 2017, Concurso de Creatividad con orientación Social. Por ello invita a participar a los alumnos regulares de las Carreras de Publicidad de las Instituciones de Educación Superior convocadas para este fin por la Comisión Organizadora.

El encuentro se desarrollará entre los días 03 de mayo, con el lanzamiento y lectura del brief, y el 24 de mayo, con la recepción de las piezas participantes. La premiación del concurso será el día viernes 02 de junio a las 13.30 horas en las dependencias de la Universidad del Desarrollo en Av. Plaza 680, comuna de Las Condes, Santiago, Chile.

Modalidad de participación:

La modalidad del concurso es a distancia, en duplas, las que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudios como alumnos regulares.

Las problemáticas sociales a trabajar este año son:

- 1. “Los pulmones del mundo están con cáncer”**, la deforestación producida por incendios forestales y talaje indiscriminado, está produciendo enormes perjuicios a la sociedad, a la ecología y a la economía. Los bosques y por consiguiente los planes de reforestación, son claves para producir el O2. Si son los pulmones del mundo, ¿qué hacemos para generar conciencia sobre esto?
- 2. “Racistas por conveniencia”**, el aumento de la inmigración / emigración en América Latina, producida por crisis económicas y políticas, está causando desencuentros sociales con impactos culturales y económicos, ¿qué hacemos para fomentar la tolerancia e inclusión?
- 3. “Los viejos no sirven”**, está profundamente arraigada la creencia que de una edad hacia arriba las personas ya no son un aporte a la sociedad. Por consiguiente el sistema económico los deja fuera del ámbito laboral. No obstante esto, la edad de jubilación es en un momento de plena vitalidad producido por mayores expectativas de vida, ¿cómo posicionamos el valor de la experiencia?

Las propuestas son de libre creación y desarrollo, por ejemplo: innovaciones, campañas comunicacionales (TV, prensa, radio, vía pública); medios digitales, innovaciones digitales, activaciones, BTL en general, Apps, etc.

Concluido el plazo de entrega del concurso, cada una de las Carreras participantes deberá conformar una comisión pre-seleccionadora cuyo rol será hacer una selección de los mejores trabajos presentados por sus alumnos.

Esta selección de trabajos deberá entregarse en un Pendrive a más tardar el día 24 de mayo a las 12:00 hrs. en la secretaría de la Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo.

Los trabajos pre-seleccionados, serán finalmente calificados por un jurado que estará compuesto por destacados profesionales de la publicidad, la industria de las comunicaciones y representantes de organizaciones sociales de Chile.

El jurado evaluará cada pieza sin tener conocimiento de la universidad a la que pertenece.

Las bases del concurso establecen la obligatoriedad al jurado de designar los premios, sin embargo éste puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase, por deficiencias en la calidad de los trabajos.

Condiciones generales:

1. Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir La Pieza. Las instituciones interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes, por lo que la sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado como resultado.

2. Cualquier dato falso proporcionado por la institución y/o participante, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

Formatos y formas:

Las duplas deberán presentar un video tipo caso de dos minutos máximo de duración donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

- Formato: .MOV ó .MP4
- Calidad: Buena (70 megas máximo)
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)

Cada video debe estar individualizado con:

- Categoría participante
- Apellidos de la dupla

Importante:

Los video-casos o primer short list de cada Universidad, solo deberán ser individualizados por los apellidos de la dupla y no deberán exponer el nombre de la Universidad de procedencia, ni en el video ni en el nombre del archivo. Aquellos que no cumplan con esta disposición quedarán eliminados automáticamente.

Ejemplo: “Racistas por conveniencia”: Silva-González

Las bandas de sonido que acompañen al relato deben ser originales o en su defecto música con royalty free. El relato no puede ir acompañado de músicas con derechos de autor. Esto es para poder difundir los casos ganadores sin problemas de derechos.

Las duplas tendrán total libertad para plantear soluciones al problema presentado en el Brief, sin restricciones al tipo de acción que estimen convenientes. Sin embargo, se requiere cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados en caso de no cumplir con dicho requisito.

La organización no entregará equipos o recursos para producir las propuestas, éstos serán de exclusiva responsabilidad de los concursantes.

Los concursantes deberán entregar sus propuestas, en la forma y formato establecido anteriormente, a la persona designada por cada Carrera.

Agenda del Concurso:

Miércoles 3 de mayo a las 13:00 hrs. entrega del Brief en las dependencias de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680 Las Condes, Santiago.

Miércoles 24 de mayo a las 12:00 hrs., se cierra la recepción de piezas participantes.

Viernes 2 de junio a las 13.30 hrs. premiación y entrega de distinciones en dependencias de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680, Las Condes, Santiago.

El Jurado:

El jurado estará conformado por profesionales destacados en el ámbito publicitario, de las comunicaciones y de instituciones sociales, los cuales serán designados por los organizadores de La Pieza 2017.

Criterio de Evaluación:

- Relevancia y originalidad de la idea.
- Pertinencia de la idea en relación a la causa.
- Capacidad de síntesis y Storytelling en el video-caso.
- Apreciación creativa y estética de la propuesta.

Premios y distinciones:

- Grand Prix o Mejor de la Muestra (solo participan las piezas con premio Oro).
- Oro por categoría.
- Plata por categoría.
- Bronce por categoría.

El jurado puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase por baja calidad de los trabajos. También el jurado tiene la autoridad de premiar más de una pieza Oro, Plata o Bronce en cada una de las problemáticas si la calidad de los trabajos lo amerita.

Restricciones, plagio o copia:

Las duplas participantes deberán ser autores originales de sus respectivas propuestas. En caso de descubrir plagio o indicios de que la propuesta fue desarrollada por terceras personas y no por la dupla inscrita, se descalificará de inmediato a los participantes, notificando a sus instituciones la falta y retirando su derecho a reclamar alguna distinción que pudieran obtener, ya que se considerará como una falta gravísima a las bases del concurso.

Cualquier consideración no prevista en el presente documento será resuelta por el Comité Organizador y su decisión será inapelable. La sola inscripción al evento, implica la aceptación de las bases y la autoridad de los organizadores.

En caso de que se constate plagio posterior a la premiación, la comisión organizadora tendrá la facultad de rectificar y re-asignar la distinción entregada.

Se define Plagio para este Festival como: una idea y su ejecución idéntica o muy similar a una ya existente en cualquier parte del mundo.

Grand Prix:

La dupla ganadora del Grand Prix, recibirá un premio consistente en pasajes aéreos e inscripción para el Ojo de Iberoamérica 2017 a realizarse en noviembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Tanto el viaje como la estadía son de exclusiva responsabilidad de los ganadores desligando a la Universidad del Desarrollo de cualquier evento inesperado que pueda ocurrir.

La Universidad del Desarrollo y la comisión organizadora se reservan el derecho de modificar las presentes bases del concurso sin previo aviso, debiendo notificar de estos cambios a las instituciones participantes para que ellos sean quienes les informen a sus respectivos alumnos.

Las Bases y el Brief estarán disponibles a partir del miércoles 3 de mayo en nuestra página WEB: www.publicidadudd.cl

Contacto Karin Medina: kmedina@udd.cl