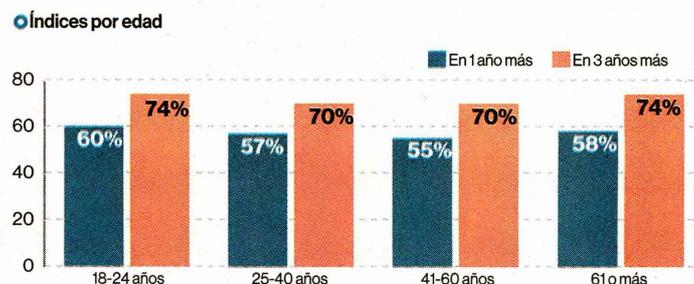
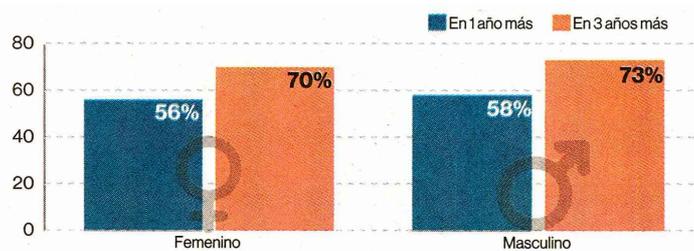
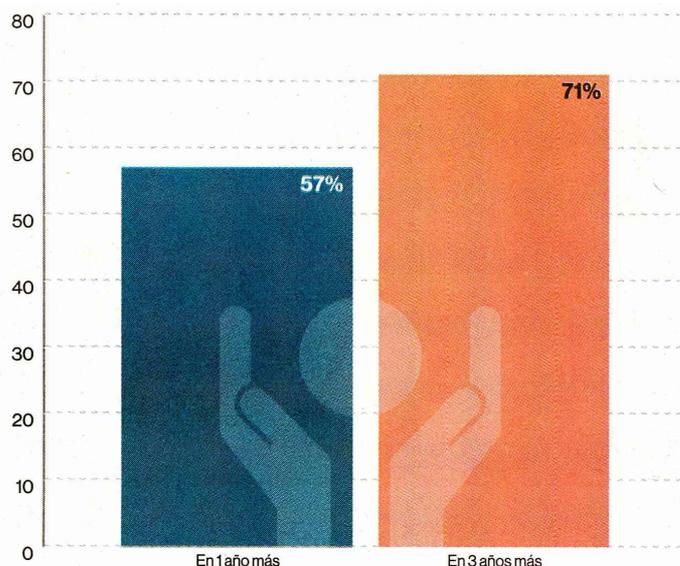




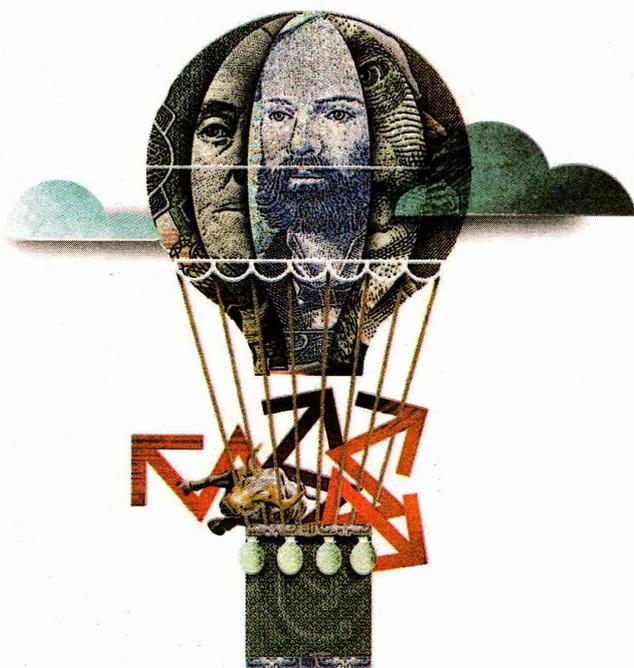
Fecha: 27/11/2015  
 Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE  
 Pag: 16  
 Art: 2  
 Título: ¿FIN DEL PESIMISMO? CONSUMIDORES MUESTRAN MAS CONFIANZA EN LA ECONOMIA EN TRES AÑOS MAS

Tamaño: 25,7x29,2  
 Cm2: 749,2  
 Valor VPE: 4.184.391

Tiraje: Sin Datos  
 Lectoría: 45.479  
 Estimación:



# ¿FIN DEL PESIMISMO? CONSUMIDORES MUESTRAN MÁS CONFIANZA EN LA ECONOMÍA EN TRES AÑOS MÁS





Fecha: 27/11/2015  
 Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE  
 Pag: 16  
 Art: 3  
 Título: ¿FIN DEL PESIMISMO? CONSUMIDORES MUESTRAN MAS CONFIANZA EN LA ECONOMIA EN TRES AÑOS MAS

Tamaño: 20,2x15  
 Cm2: 302,5  
 Valor VPE: 1.689.351

Tiraje: Sin Datos  
 Lectoría: 45.479  
 Estimación:

— El Banco Central ha enfatizado su preocupación por el deterioro de las expectativas y su impacto en la inversión. Para ello acuñó el concepto de “shock autónomo” para referirse así a los cambios en la confianza, tanto de hogares como de empresas, que no pueden ser atribuidos a elementos macroeconómicos externos —como el impacto en el país de la desaceleración china—, ni a internos, como el menor dinamismo de la minería. Para el mercado el concepto más bien se refiere al “ruido” que ha generado el clima de discusión de las distintas reformas.

“En Chile, desde el punto de vista de la actividad, nuestra principal preocupación es con lo que está sucediendo con la confianza en las empresas y consumidores. Ambas están en niveles que son particularmente bajos”, planteó el presidente del instituto emisor, Rodrigo Vergara, hace una semanas.

En ese contexto, para la autoridad económica la confianza de consumidores y empresas jugará un rol fundamental en impulsar la economía en 2016.

“Nuestras proyecciones de crecimiento asumen que los indicadores de confianza tienden

a revertirse moderadamente, obviamente si eso no se produce, es un riesgo desde el punto de vista de la actividad”, añadió Vergara en la ocasión.

Hasta ahora las expectativas no se han logrado recuperar y a poco más de un mes de que finalice el año se mantienen en niveles pesimistas. Pero a mediano plazo se vislumbra un escenario de mayor optimismo.

Según la Encuesta de Percepción Económica Futura de la Universidad del Desarrollo (UDD), el índice de confianza obtuvo un valor más alto en el largo plazo (71) que en el corto plazo (57), es decir, existiría una mayor confianza en el largo plazo (a 3 años) que en el corto plazo (a 1 año).

Esto se debería principalmente a la mejora en las expectativas sobre la situación económica personal, desempleo futuro y situa-

ción económica general a 3 años, respecto de las expectativas a 1 año.

“Es más probable que ocurran cambios significativos en la economía en el largo plazo que en el corto plazo. También se puede interpretar diciendo que los consumidores no esperan cambios significativos en la economía en el corto plazo, pero que a más largo plazo tienen mejores perspectivas”, dice el informe de la UDD.

En el caso de los índices regionales, el estudio concluye que tanto en la región del Biobío como en la Metropolitana la confianza en el largo plazo resultó ser mayor que la de corto plazo.

También se observa que la confianza es mayor en la región del Biobío que en la Metropolitana, para ambos períodos.

A nivel de estratos socioeconómicos los resultados del estudio sugieren que los hogares de mayores ingresos tendrían una confianza mayor en el futuro, tanto en el corto plazo como en el largo plazo, mientras que los hogares de menores ingresos serían más pesimistas acerca del futuro. ●



## PULSO EDITORIAL

Vea más información en [www.pulso.cl](http://www.pulso.cl) y en nuestra aplicación iPad.

### DETALLES ENCUESTA

● La Encuesta de Percepción Económica Futura se realizó durante octubre de 2015, de manera presencial. Se encuestaron 287 personas, mayores de edad, residentes de las ciudades de Santiago, Concepción y Los Ángeles.

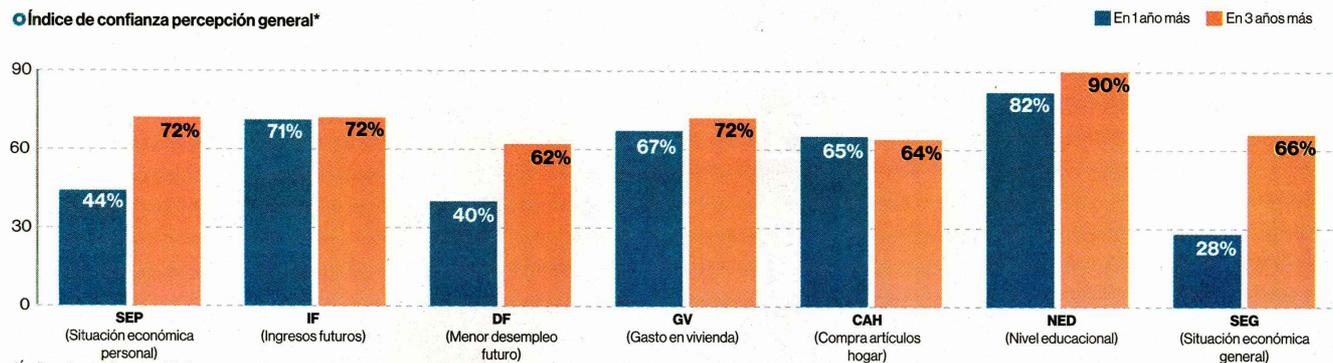


Fecha: 27/11/2015  
 Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE  
 Pag: 17  
 Art: 2  
 Título: ¿FIN DEL PESIMISMO? CONSUMIDORES MUESTRAN MAS CONFIANZA EN LA ECONOMIA EN TRES AÑOS MAS

Tamaño: 26,9x36,9  
 Cm2: 994,3  
 Valor VPE: 5.552.906

Tiraje: Sin Datos  
 Lectoría: 45.479  
 Estimación:

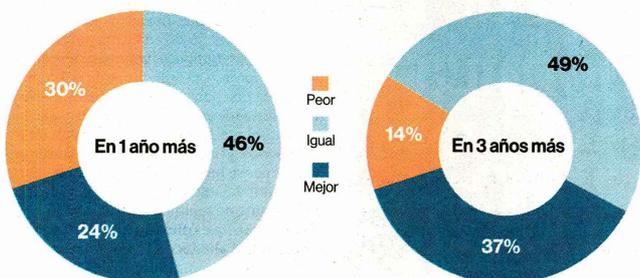
Índice de confianza percepción general\*



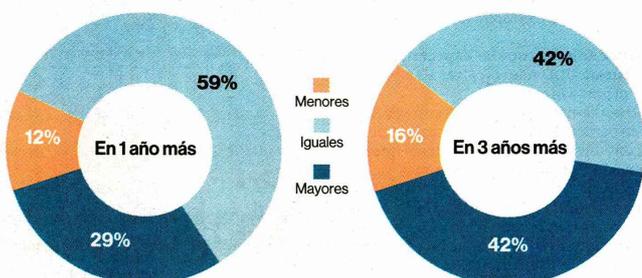
\*Índice de confianza mide la percepción económica de los agentes donde un mayor índice indica un mayor nivel de confianza.

Visión del Consumidor

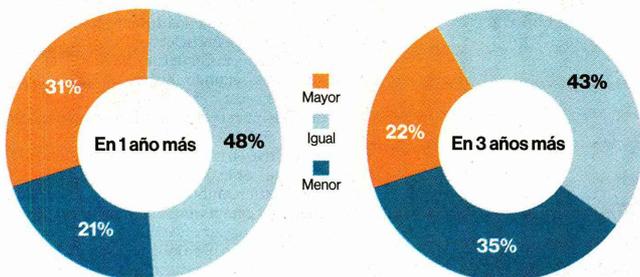
**Situación económica personal.** En comparación con el año pasado, ¿usted diría que su situación económica en un año más (en tres años más) será: Peor / Igual / Mejor?



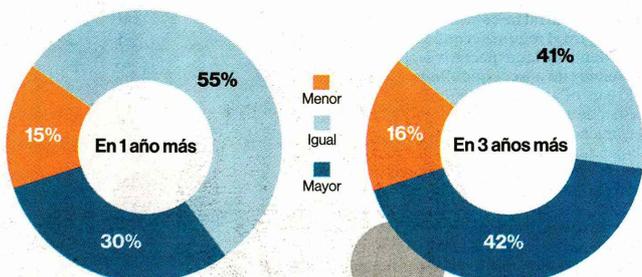
**Ingresos futuros.** ¿Usted diría que, en relación al año pasado, en un año más (en tres años más) los ingresos totales de su familia serán: Menores / Iguales / Mayores?



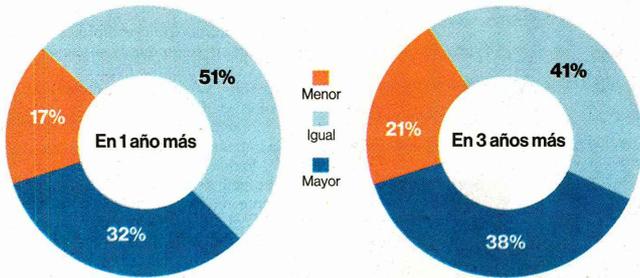
**Menor desempleo futuro.** En relación al año pasado, ¿el desempleo en el país en un año más (en tres años más) será: Mayor / Igual / Menor?



**Gasto en vivienda.** En comparación con el año pasado, ¿usted diría que en un año más (en tres años más) el gasto en vivienda de su familia será: Menor / Igual / Mayor?



**Compra artículos de hogar.** En relación al año pasado, ¿usted diría que en un año más (en tres años más) su compra de artículos para el hogar será: Menor / Igual / Mayor?



**Situación económica general.** En comparación con el año anterior, ¿usted diría que la situación general del país en un año más (en tres años más) será: Peor / Igual / Mejor?

