



BASES DEL FESTIVAL LA PIEZA 2015.

La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo convoca al Festival La Pieza 2015, único Concurso de Creatividad con orientación Social inter escuelas de Universidades que dictan la carrera en Chile. Por ello invita a participar a los alumnos regulares de las Carreras de Publicidad de las Instituciones de Educación Superior convocadas para este fin por la Comisión Organizadora.

El encuentro se desarrollará entre los días 10 de abril y 15 de mayo de 2015.

La premiación del concurso será el día viernes 15 de mayo a las 13.00 horas en las dependencias de la Universidad del Desarrollo en Av. Plaza 680, comuna de Las Condes, Santiago, Chile.

Modalidad de participación:

1. La modalidad del concurso es a distancia y en duplas, las que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudios como alumnos regulares.

2. El día 10 de abril a las 13:00 hrs. en las dependencias de la Universidad del Desarrollo se hará lectura y entrega del Brief. Podrán asistir los directores o representantes de las Universidades convocadas.

3. A contar de ese día y hasta el 06 de mayo a las 12:00 hrs., habrá plazo para la creación y producción de las propuestas de solución ante un único problema social determinado, éste año será:

- Aumentar el sentido de pertenencia de los Chilenos hacia sus Bomberos. Como consecuencia debemos sensibilizar a la comunidad para así conseguir más socios permanentes para lograr financiamiento para sus proyectos en beneficio de la misma comunidad. La marca que respalda las acciones comunicacionales es el Cuerpo de Bomberos de Santiago, el Cuerpo de Bomberos más grande e importante de Chile, por lo tanto, debe figurar firmando esta campaña.

4. Las propuestas son de libre creación y desarrollo, por ejemplo: Campañas de medios masivos (TV, Prensa, Radio, Vía Pública); Medios Digitales, Activaciones, BTL en general, Apps, etc.

Cada Universidad deberá recibir los videos-casos y grabarlos en un Pendrive.

5. Concluido el plazo de entrega del concurso, cada una de las Universidades participantes deberá conformar una comisión pre-seleccionadora cuyo rol será hacer una selección de los mejores trabajos presentados por sus alumnos. Esta selección de trabajos deberá entregarse en un Pendrive a más tardar el día 06 de mayo a las 12:00 hrs. en la secretaría de la Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo.

6. Los trabajos pre-seleccionados serán finalmente calificados por un jurado que estará compuesto por destacados profesionales de la publicidad, la industria de las comunicaciones, del Cuerpo de Bomberos de Santiago y representantes de otras organizaciones sociales de Chile.

Condiciones generales.

1. Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir el Festival La Pieza. El Cuerpo de Bomberos de Santiago podrá hacer uso del material con los fines que estime convenientes, por lo que la sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado como resultado del concurso.

2. Cualquier dato falso proporcionado por la Universidad y/o participante, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

Formatos y formas.

Las duplas deberán presentar un video tipo caso de dos minutos máximo de duración donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

- Formato: .mov ó .mpg
- Calidad: Buena (60 megas máximo)
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)

Cada video debe estar individualizado de la siguiente manera:

Cuerpo de Bomberos de Santiago y los apellidos de la dupla, ej.:
Cuerpo de Bomberos de Santiago / Silva-González.

2. Las duplas tendrán total libertad para plantear soluciones al problema presentado en el Brief, sin restricciones de cantidad de ideas, no obstante lo anterior cada idea debe ser presentada en forma separada debiendo cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados en caso de no cumplir con dicho requisito.

3. La organización no entregará equipos o recursos para producir las propuestas, éstos serán de exclusiva responsabilidad de los concursantes.

4. Los concursantes deberán entregar sus propuestas, en la forma y formato establecido anteriormente, a la persona designada por cada Escuela.

Agenda del Concurso.

- Viernes 10 de abril a las 13:00 hrs. entrega del Brief en las dependencias de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680 Las Condes, Santiago, Auditorio 114.

- Miércoles 06 de mayo hasta las 13:00 hrs., recepción de la pre-selección de los trabajos (short list hecho por las Universidades) con la secretaria Karin Medina, en la Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680, San Carlos de Apoquindo, Las Condes, Santiago.

- Viernes de 15 de mayo a las 13.00 hrs. premiación y entrega de distinciones en el Auditorio 114 de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680, Las Condes, Santiago.

El Jurado.

El jurado estará conformado por profesionales destacados en el ámbito publicitario, de las comunicaciones, del Cuerpo de Bomberos de Santiago y de otras instituciones sociales las cuales serán designados por los organizadores de La Pieza 2015.

Criterio de Evaluación

- Relevancia y originalidad de la idea.
- Pertinencia de la idea en relación a la causa.
- Capacidad de síntesis y Storytelling.
- Apreciación creativa y estética de la propuesta.

Premios y distinciones.

- Grand Prix (El mejor de los Oros)
- Oro por categoría (puede haber más de uno).
- Plata por categoría (puede haber más de uno).
- Bronce por categoría (puede haber más de uno).

El jurado compuesto por miembros del Cuerpo de Bomberos de Santiago se reserva el derecho de otorgar una distinción especial a aquella idea que les sea relevante y que no esté premiada en el proceso de jura de este Festival.

Las bases del concurso establecen que el jurado debe designar premios Oro, Plata, Bronce y un Gran Premio, sin embargo éste puede declarar desierto uno o más si así lo estimase, por deficiencias en la calidad de los trabajos.

Restricciones, plagio o copia.

Las duplas participantes deberán ser autores originales de sus respectivas propuestas. En caso de descubrir plagio o indicios de que la propuesta fue desarrollada por terceras personas y no la dupla inscrita, se descalificará de inmediato a los participantes, notificando a sus instituciones la falta y retirando su derecho a reclamar alguna distinción que pudieran obtener, ya que se considerará como una falta gravísima a las bases del concurso.

Cualquier consideración no prevista en el presente documento será resuelta por el Comité Organizador y su decisión será inapelable. La sola inscripción al evento, implica la aceptación de las bases y la autoridad de los organizadores.

En caso de que se constate plagio posterior a la premiación, la comisión organizadora tendrá la facultad de rectificar y re-asignar la distinción entregada.

Se define Plagio para este Festival como: una idea y su ejecución idéntica o muy similar a una ya existente en cualquier parte del mundo.

Grand Prix.

La dupla ganadora del Grand Prix recibirá un premio consistente en pasajes aéreos e inscripción para el Ojo de Iberoamérica 2015 a realizarse en noviembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Tanto el viaje como la estadía son de exclusiva responsabilidad de los ganadores desligando a la Universidad del Desarrollo de cualquier evento inesperado que pueda ocurrir.

La Universidad del Desarrollo y la comisión organizadora se reservan el derecho de modificar las presentes bases del concurso sin previo aviso, debiendo notificar de estos cambios a las instituciones participantes para que ellos sean quienes les informen a sus respectivos alumnos.

Bases disponibles a partir del viernes 10 de abril en nuestra página WEB: www.publicidadudd.cl Contacto: Karin Medina kmedina@udd.cl