

16 de Mayo · 17 de Junio

BASES DEL FESTIVAL DE CREATIVIDAD CON ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA

La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo convoca al Festival La Pieza 2014, Concurso de Creatividad con orientación Social. Por ello invita a participar a los alumnos regulares de las Escuelas de Publicidad de las Instituciones de Educación Superior convocadas para este fin por la Comisión Organizadora.

El encuentro se desarrollará entre los días 16 de mayo y 17 de junio de 2014.

La premiación del concurso será el día martes 17 de junio a las 20.00 horas en las dependencias de la Universidad del Desarrollo en Av. Plaza 680, comuna de Las Condes, Santiago, Chile.

Modalidad de participación:

1. La modalidad del concurso es a distancia y en duplas, las que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudios como alumnos regulares.
2. El día 16 de mayo a las 13:00 hrs. en las dependencias de la Universidad del Desarrollo se hará lectura y entrega del Brief.
3. A contar de este día y hasta el 6 de junio a las 12:00 hrs., habrá plazo para la creación y producción de las propuestas de solución ante un problema social determinado, éstos son:
 - Perros Callejeros, qué hacemos con ellos.
 - Celular y chateo, peligro al volante.
 - Mejoremos la convivencia: vehículos, bicicletas y peatones.
4. Las propuestas son de libre creación y desarrollo, por ejemplo: Campañas de medios masivos (TV, Prensa, Radio, Vía Pública); Medios Digitales, Activaciones, BTL en general, Apps, etc.
Cada Escuela deberá recibir los videos-casos y grabarlos en un Pendrive.
5. Concluido el plazo de entrega del concurso, cada una de las Escuelas participantes deberá conformar una comisión pre-seleccionadora cuyo rol será hacer una selección de los mejores trabajos presentados por sus alumnos. Esta selección de trabajos deberá entregarse en un Pendrive a más tardar el día 11 de junio a las 12:00 hrs. en la secretaría de la Escuela de Publicidad de la Universidad del Desarrollo.
6. Los trabajos pre-seleccionados serán finalmente calificados por un jurado que estará compuesto por destacados profesionales de la publicidad, la industria de las comunicaciones y representantes de organizaciones sociales de Chile.

7. Las bases del concurso establecen la obligatoriedad al jurado de designar los premios, sin embargo éste puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase, por deficiencias en la calidad de los trabajos.

Condiciones generales.

1. Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir de La Pieza. Las instituciones sociales interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes, por lo que la sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado como resultado del concurso.

2. Cualquier dato falso proporcionado por la institución y/o participante, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

Formatos y formas.

Las duplas deberán presentar un video tipo caso de dos minutos máximo de duración donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

- Formato: .mov ó .mpg
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)
- Peso máximo hasta 10 MB

Cada video debe estar individualizado con:

- categoría participante
- apellidos de la dupla

Ejemplo: Perros Callejeros, qué hacemos con ellos_Silva-González

2. Las duplas tendrán total libertad para plantear soluciones al problema presentado en el Brief, sin restricciones al tipo de acción que estimen convenientes. Sin embargo, se requiere cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados en caso de no cumplir con dicho requisito.

3. La organización no entregará equipos o recursos para producir las propuestas, éstos serán de exclusiva responsabilidad de los concursantes.

4. Los concursantes deberán entregar sus propuestas, en la forma y formato establecido anteriormente, a la persona designada por cada Escuela.

Agenda del Concurso.

- Viernes 16 de mayo a las 13:00 hrs. entrega del Brief en las dependencias de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680 Las Condes, Santiago, Auditorio 114.

- Viernes 6 de junio a las 12:00 hrs. cierre de entrega de los trabajos en cada Universidad. Cada Universidad procede a hacer su pre-selección.

- Martes 10 de junio hasta las 13:00 hrs., recepción de la pre-selección de los trabajos (short list hecho por las Universidades) con la secretaria Marina Contreras, en la Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680, Las Condes, Santiago.

- Martes 17 de junio a las 20.00 hrs. premiación y entrega de distinciones en el Segundo Piso del Casino de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680, Las Condes, Santiago.

El Jurado.

El jurado estará conformado por profesionales destacados en el ámbito publicitario, de las comunicaciones y de instituciones sociales, los cuales serán designados por los organizadores de La Pieza 2014.

Criterio de Evaluación

- Relevancia y originalidad de la idea.
- Pertinencia de la idea en relación a la causa.
- Capacidad de síntesis y Storytelling.
- Apreciación creativa y estética de la propuesta.

Premios y distinciones.

- Grand Prix
- Oro por categoría.
- Plata por categoría.
- Bronce por categoría.

El jurado puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase por deficiencias en la calidad de los trabajos.

Restricciones, plagio o copia.

Las duplas participantes deberán ser autores originales de sus respectivas propuestas. En caso de descubrir plagio o indicios de que la propuesta fue desarrollada por terceras personas y no la dupla inscrita, se descalificará de inmediato a los participantes, notificando a sus instituciones la falta y retirando su derecho a reclamar alguna distinción que pudieran obtener, ya que se considerará como una falta gravísima a las bases del concurso.

Cualquier consideración no prevista en el presente documento será resuelta por el Comité Organizador y su decisión será inapelable. La sola inscripción al evento, implica la aceptación de las bases y la autoridad de los organizadores.

En caso de que se constate plagio posterior a la premiación, la comisión organizadora tendrá la facultad de rectificar y re-asignar la distinción entregada.

Se define Plagio para este Festival como: una idea y su ejecución idéntica o muy similar a una ya existente en cualquier parte del mundo.

Grand Prix.

La dupla ganadora del Grand Prix recibirá un premio consistente en pasajes aéreos e inscripción para el Ojo de Iberoamérica 2014 a realizarse en noviembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Tanto el viaje como la estadía son de exclusiva responsabilidad

de los ganadores desligando a la Universidad del Desarrollo de cualquier evento inesperado que pueda ocurrir.

La Universidad del Desarrollo y la comisión organizadora se reservan el derecho de modificar las presentes bases del concurso sin previo aviso, debiendo notificar de estos cambios a las instituciones participantes para que ellos sean quienes les informen a sus respectivos alumnos.

Bases disponibles a partir del viernes 16 de mayo en nuestra página WEB:
www.publicidadudd.cl Contacto: marinacontreras@udd.cl



LA 2014
PIEZA