



Reporte 2013

Transparencia Corporativa en Chile

**Facultad de Comunicaciones UDD
I^dN Inteligencia de Negocios
Chile Transparente
KPMG Chile**

**Ricardo De La Vega Wilson
Rodrigo Díaz Cordero.
I^dN Inteligencia de Negocios**



Reporte 2013

Transparencia

Corporativa en las

ESE

Ricardo De La Vega Wilson
I^dN Inteligencia de Negocios

Un inversionista puede vender sus acciones si no le gusta lo que hace la compañía en que ha invertido.

Un ciudadano, en cambio, no puede vender sus acciones de una ESE si no le gusta lo que la compañía hace.

Los ciudadanos tenemos un vínculo irrompible con estas empresas.

Ley de Transparencia

En agosto de 2008 se promulgó la Ley 20.285, la que exige a las empresas del sector estatal, que transparenten en forma fácil y asequible, en su sitio electrónico, una serie de elementos de contenido.

Como por ej.:

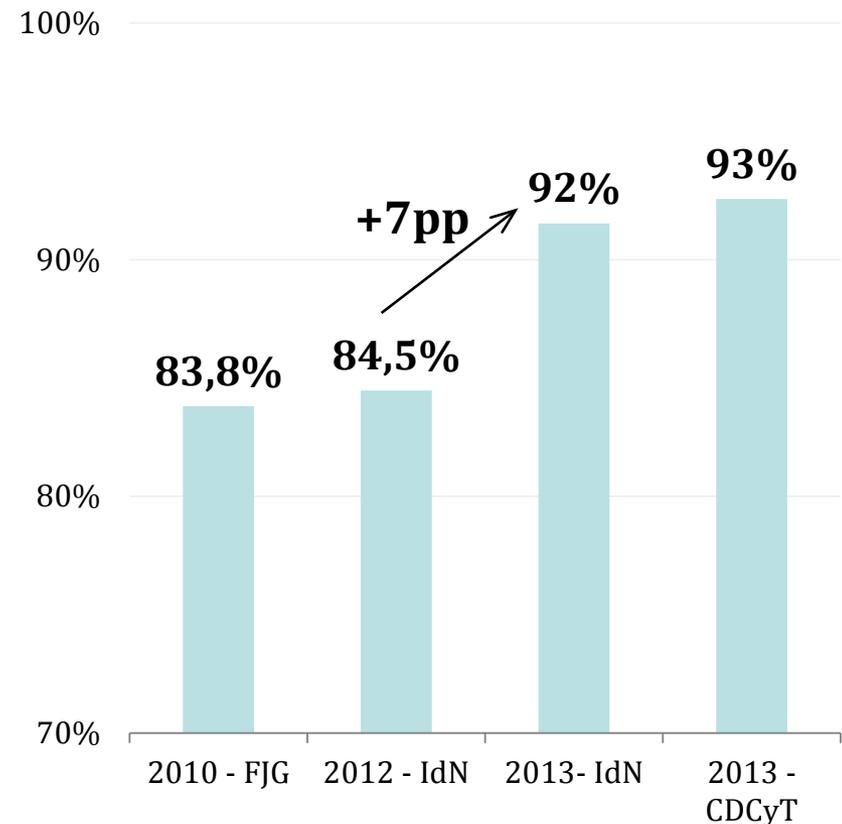
1. Marco normativo.
2. Memorias anuales.
3. Filiales y coligadas.
4. Composición directorio.
5. Remuneraciones
6. Otros

Esta ley es un pilar para este trabajo, ya que provee de un sólido punto de partida.

Tasa de Cumplimiento Ley de Transparencia

- A mediados de 2013, el CDCyT e IdN Inteligencia de Negocios realizaron –en forma separada e independiente- una medición sobre el grupo de empresas en cuestión, ambos casos arrojaron una tasa de cumplimiento en torno al **93%**.
- Este indicador representa una mejora de **7** puntos porcentuales respecto a la medición del año 2012.

Cumplimiento de Transparencia en las ESE



Resultado General

Índice de Transparencia Corporativa de ESE 2013



Índice de Transparencia Corporativa

Además de incluir los elementos que la Ley de Transparencia indica, el **Índice de Transparencia Corporativa** para las ESE incorpora elementos adicionales que son considerados como **buenas prácticas de transparencia de acceso a la información**.

Es un Metaindicador, es decir, mide simultáneamente:

- Contenidos
- Transparencia
- Respaldo
- Actualización



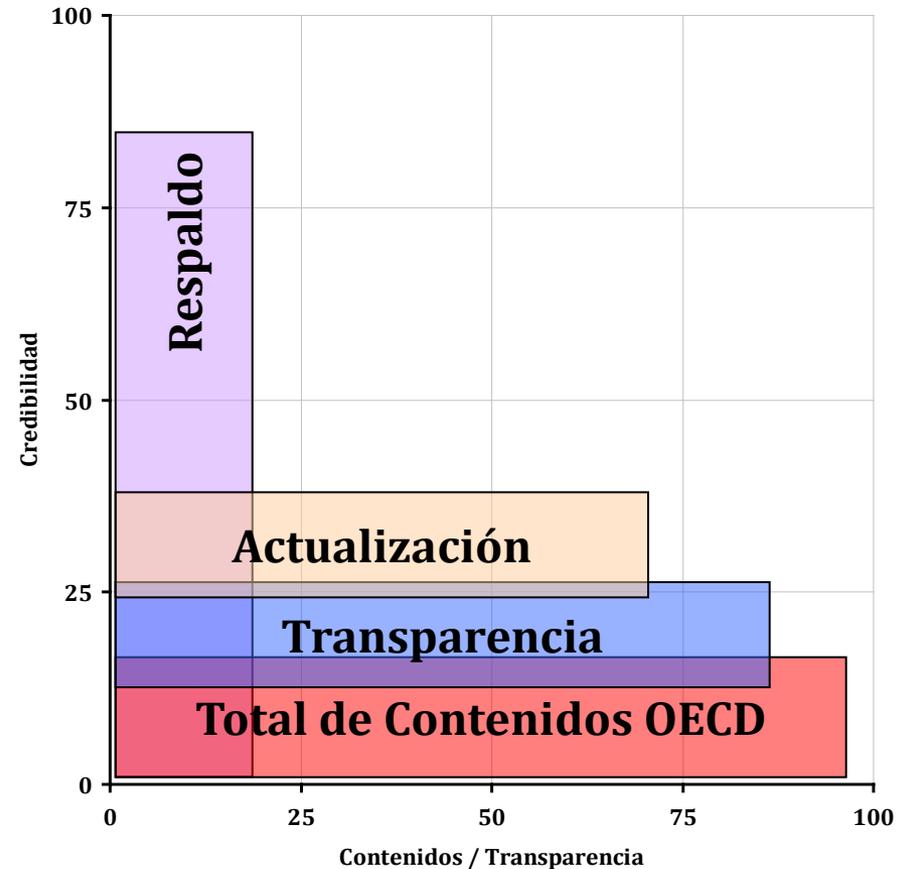
Meta Indicador

¿Cómo funciona?

1. Se determina cuáles son los contenidos que una empresa podría o debería transparentar,
2. Se observa qué porcentaje de ellos efectivamente se transparenta,
3. Se observa qué tan actualizada está la información y
4. Se establece el grado de respaldo de los contenidos transparentados

Destacamos el promedio obtenido por las primeras 6 empresas equiparable a las internacionalmente categorizadas como “Best Practices”

¿Cuáles son esas 6 empresas?



Resultados en Empresas del Sector Estatal

Mejores Prácticas en Transparencia Corporativa

RK.13	EMPRESAS SECTOR ESTATAL	Promedios							Indicadores	
		P&N	GC	IF	IC	SO	HD	ITC-13	ITC.13	DIF [un]
1	Codelco	100%	77%	100%	89%	79%	87%	82,8	93,8	5,6
2	ENAP								87,7	0,0
3	ZOFRI								85,2	6,2
4	Banco del Estado								78,8	12,1
5	METRO								78,8	16,4
6	ENAMI								72,3	9,3

P&N: Presentación y Negocios de la Empresa | GC: Gobierno Corporativo

IF: Información Financiera | IC: Interés del Contribuyente | SO: Sostenibilidad

HD: Herramientas Digitales | DIF [un]: Diferencia c/r a número de contenidos 2012, en unidades.

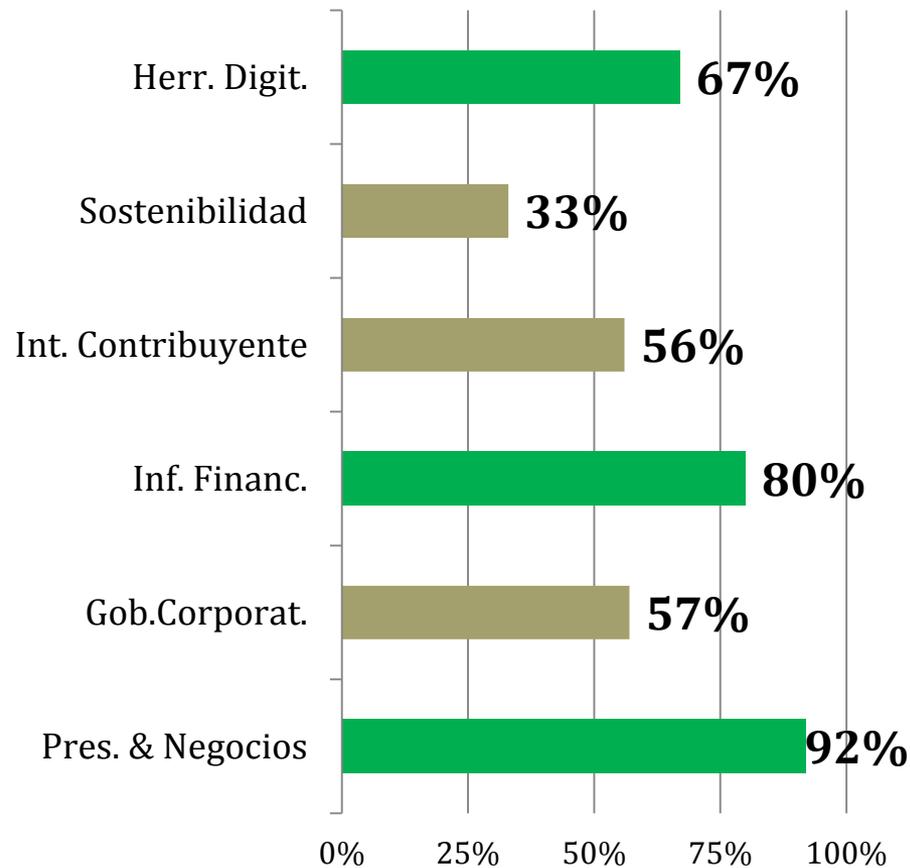
Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

- **Codelco, ENAP Y ZOFRI**, por sobre 80 puntos
- **Banco del Estado, METRO y ENAMI**, entre 70 y 80 puntos.

Resultados en Empresas del Sector Estatal

- Los determinantes de mejor rendimiento fueron
 - Presentación de la Empresas y sus Negocios (92%),
 - Información Financiera (80%) y
 - Herramientas Digitales (57%).

ITC 2013 Tasas por Determinante



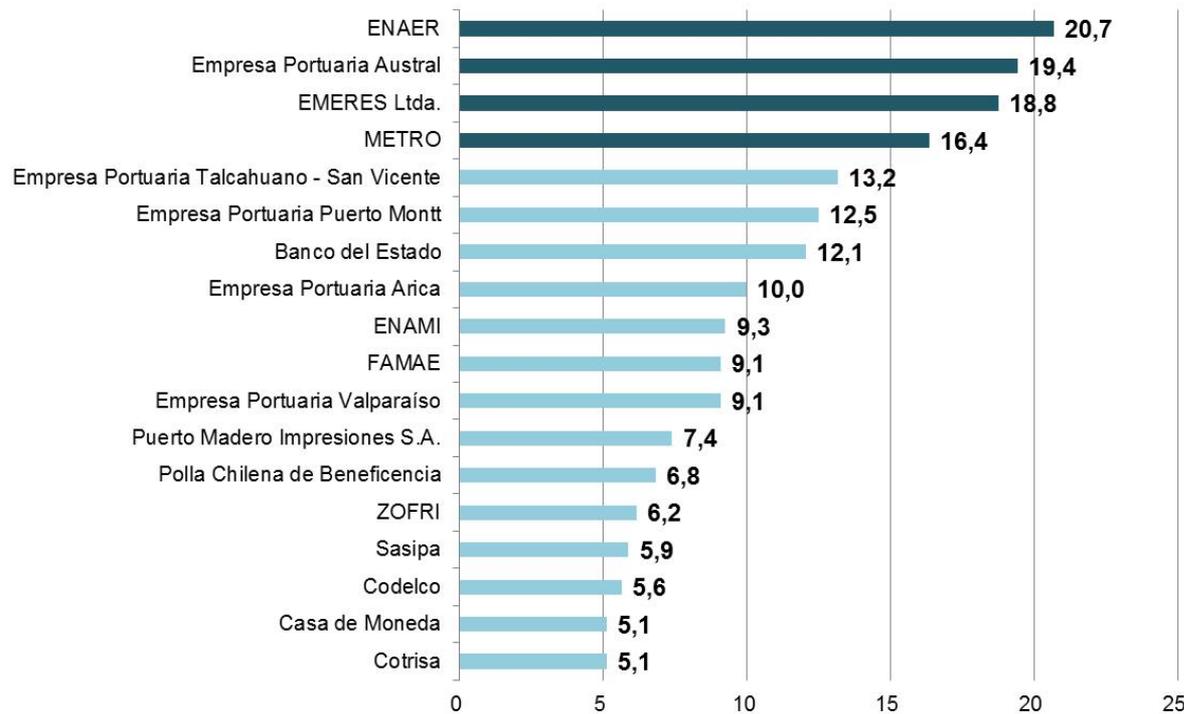
Resultados en Empresas del Sector Estatal

- Avances en el indicador

Índice de Transparencia Corporativa

Mayores avances en la instalación de contenidos (%)

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios



La mitad de las empresas del sector estatal mostraron avances significativos (> 5%). Destacan:

- ENAER [20,7%],
- Empresa Portuaria Austral [19,4%],
- Emeres [18,8%],
- Metro [(16,4%),
- Empresa Portuaria Talcahuano - San Vicente [13,2%],
- Empresa Portuaria Puerto Montt [12,5%] y
- Banco del Estado [12,1%].

Otras empresas con avances destacados fueron Empresa Portuaria Arica, Emaza, Enami, Famae, Empresa Portuaria Valparaíso, Puerto Madero Impresiones S.A., Polla Chilena de Beneficencia, Zofri, Sasipa, Codelco, Casa de Moneda y Cotrisa.

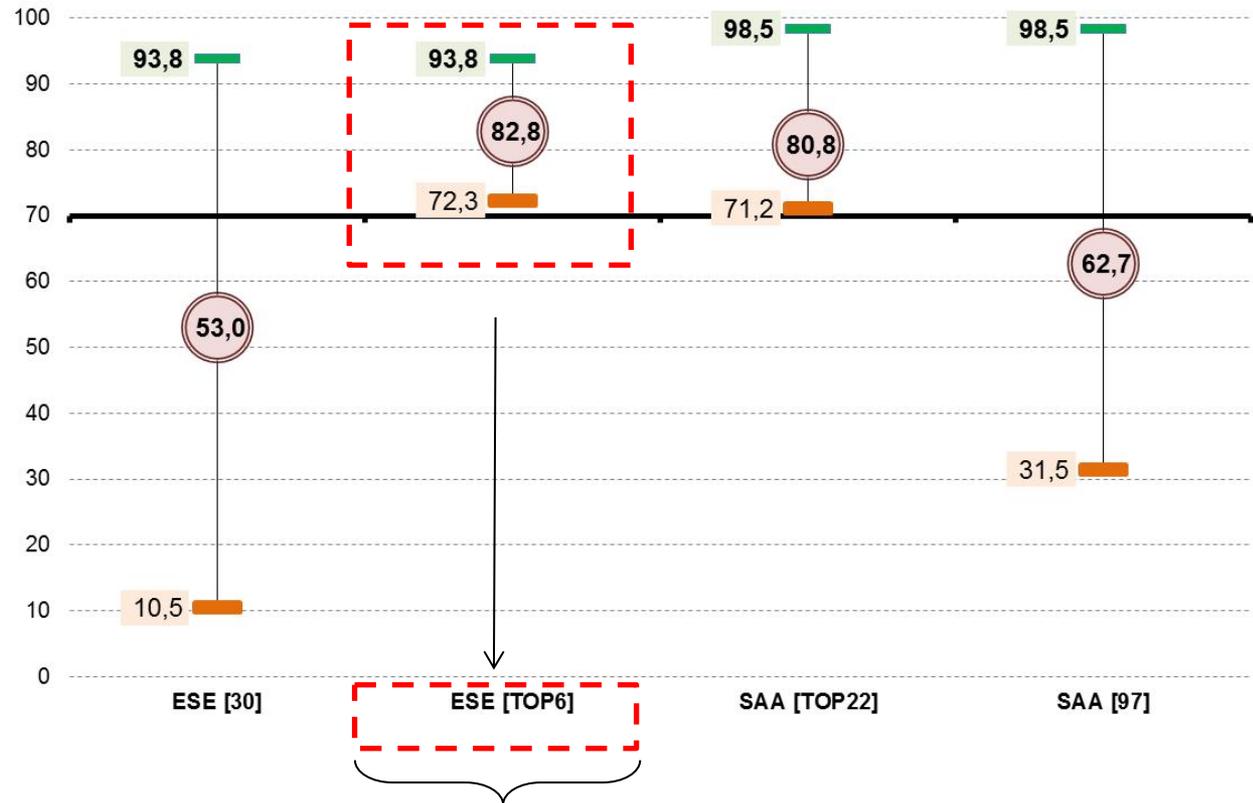
Publicas vs Privadas

Transparencia Corporativa

Dispersión de Datos entre segmentos de empresa

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

— Máx
○ Media
— Mín



Codelco, ENAP, ZOFRI, Banco del Estado, METRO y ENAMI [Top 6], se alzan como los grandes ejemplos a imitar dentro de la administración pública

Recomendaciones

1. Actualizar los contenidos de las Memorias
 - La norma es de 1989
 - Hoy las Memorias cuentan mucho más que antes
2. Instalar un mecanismo para que otras empresas del Estado [municipales, universitarias, etc.], también sean “tutelables”.
 - Hoy, algunas, no tienen sitio web.
3. No descuidar el tema de la sostenibilidad en las ESE
 - Tema crítico que ya no es un tema de futuro, sino un tema del presente. Y en este, las ESE tienen una gran oportunidad de mejora.



Reporte 2013

Transparencia

Corporativa en las

SAA

Rodrigo Díaz C.
I^dN Inteligencia de Negocios

Metodología

- *Benchmark* internacional
 - 40 firmas globales
 - Todos los sectores
 - Países OECD
- 97 empresas chilenas
 - IGPA + Antofagasta PLC
 - Cotiza en Londres.

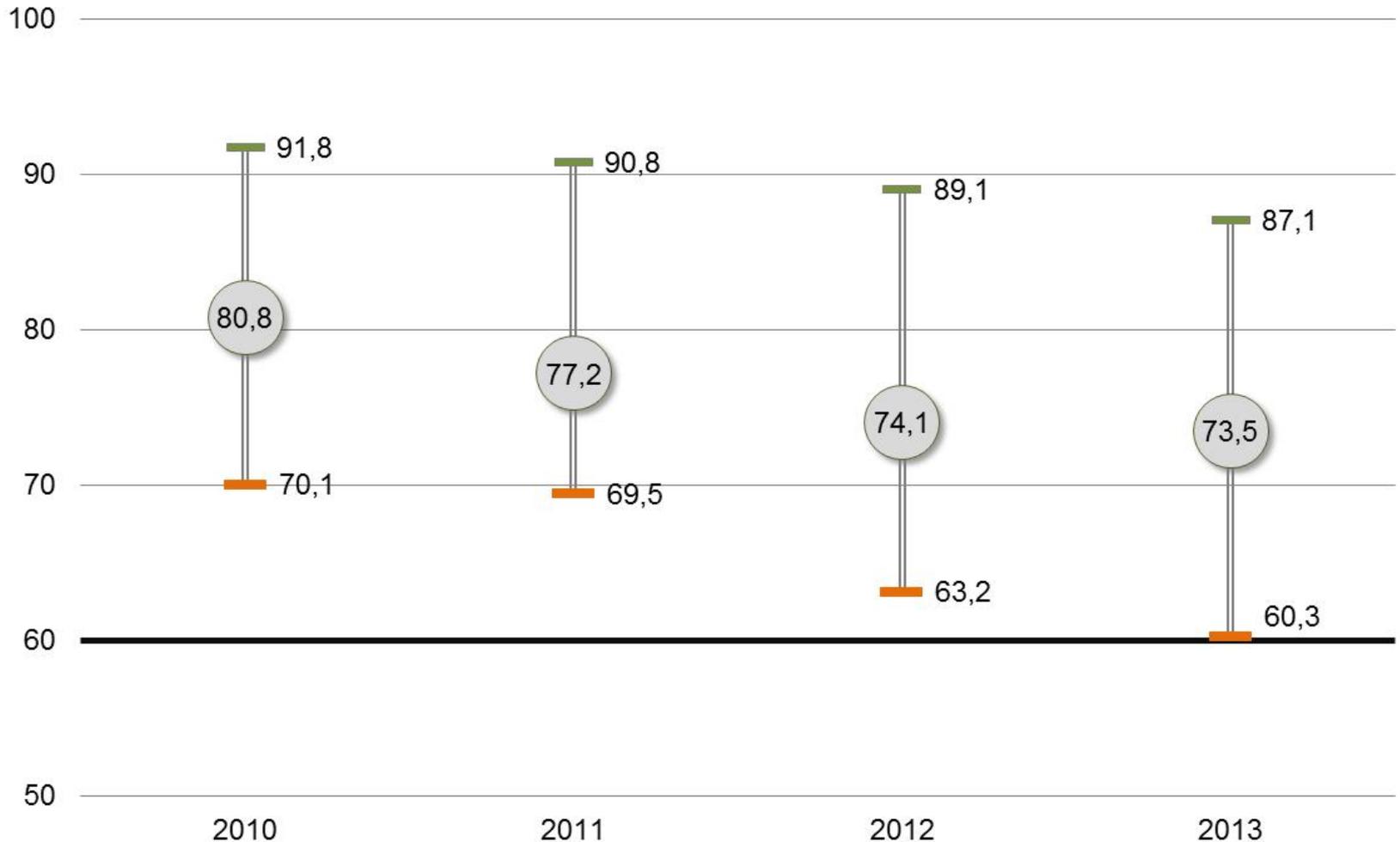
Lista de compañías globales	
BRADESCO	HYUNDAI
GERDAU	LG
JBS	VOLVO GROUP
CREDIT SUISSE	ANGLOAMERICAN
NOVARTIS	BRITISHTOBACCO
ABERTIS	HSBC
INDITEX	SABMILLER
MAPFRE	ABBOTT LABORATORIES
ALSTOM	ALCOA
AXAGROUP	BANK OF AMERICA
PERNORD RICARD	BRYSTOL-MYERS SQUIBB
BMW	CATERPILLAR
COMMERZBANK	CHEVRON
DAIMLER	DELTA AIRLINES
LUFTHANSA	e-BAY
LUXOTTICA GROUP	FEDEX
PRADA	HOME DEPOT
CANON	MACY'S
HONDA MOTOR	METLIFE
PANASONIC	PEPSICO

El *Benchmark* Global

Transparencia Corporativa

Estándar Global 2013

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios



Ajustes Metodológicos

Cambio en elementos de contenidos del ITC

	2012	2013
Presentación y Negocios	10	10
Gobierno Corporativo	29	29
Información Financiera	14	15
Interés del Contribuyente	22	23
Sostenibilidad	25	32
Herramientas Digitales	10	10
TOTAL	110	119

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

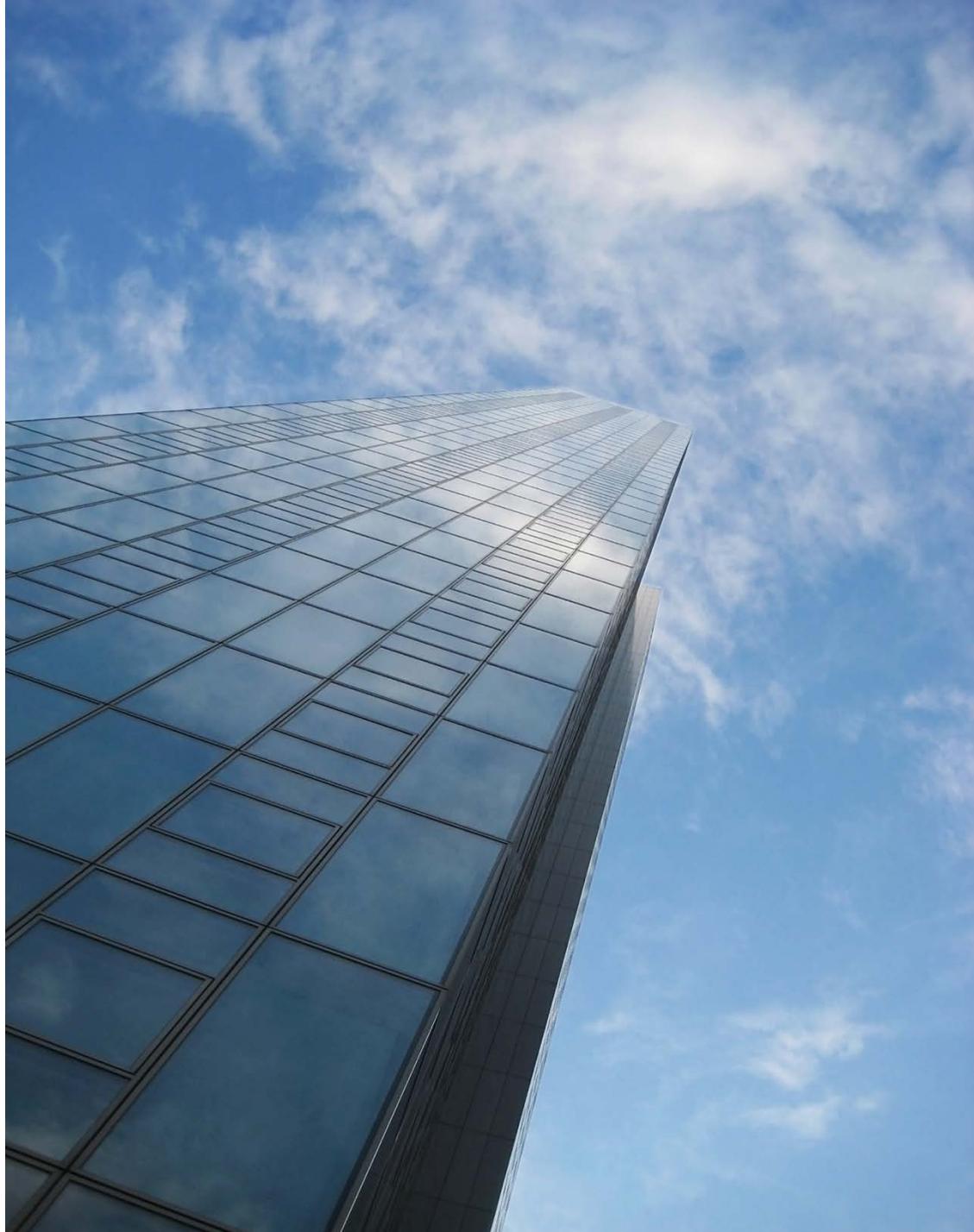
Cambio de ponderadores en los determinantes del ITC

	2012	2013
Presentación y Negocios	10%	15%
Gobierno Corporativo	20%	25%
Información Financiera	25%	15%
Interés del Contribuyente	20%	15%
Sostenibilidad	20%	25%
Herramientas Digitales	5%	5%

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

Resultados 2013

Sociedades Anónimas Abiertas

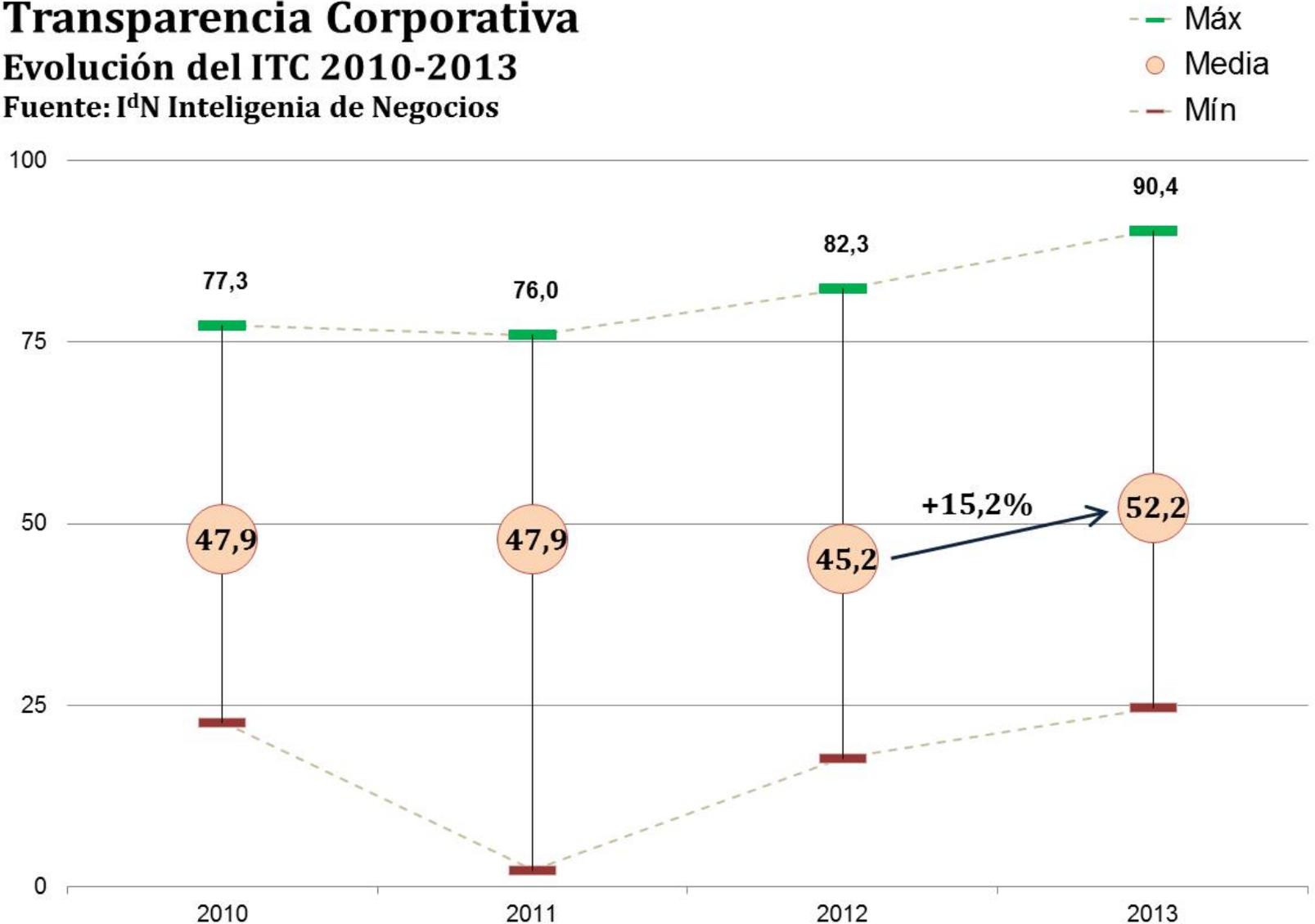


ITC-2013: gran avance

Transparencia Corporativa

Evolución del ITC 2010-2013

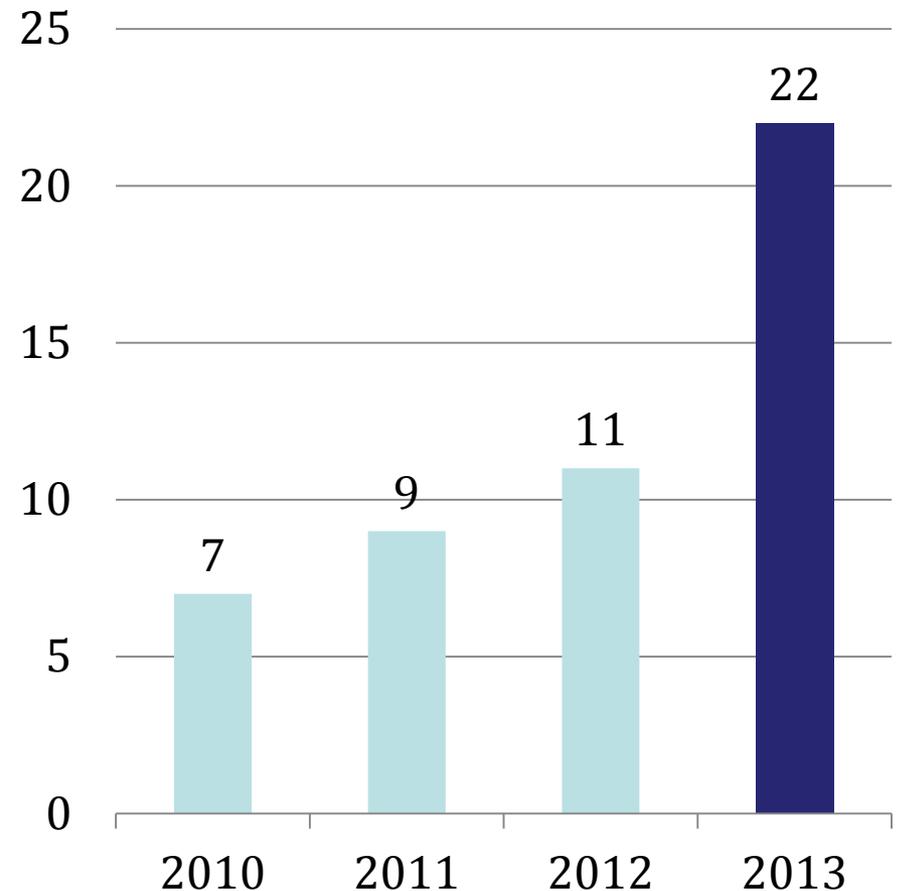
Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios



ITC 2013: quiebre de tendencia

- En 2010 sólo 7 empresas mostraron un indicador comparable a lo que se observa en los países de la OECD.
- En 2012 fueron 10
- Este año, 22 empresas alcanzaron ese estándar.
 - Var: +100%
 - Gran avance !!!

Emisores en el Estándar Global
Fuente: IdN



Mejores Prácticas

Grupo de Mejores Prácticas en Transparencia Corporativa 2013 S.A. Abiertas en Chile

RK.13	EMPRESAS	Promedios							Indicadores	
		P&N	GC	IF	AI	SO	HD	ITC-13	ITC-13	DIF [pp]
1	BCI								90,4	14,3
2	MASISA	93%	85%	100%	74%	79%	83%	85,3	82,8	0,5
3	BANCO SANTANDER								82,7	5,7

P&N: Presentación y Negocios de la Empresa | GC: Gobierno Corporativo
IF: Información Financiera | IC: Interés del Contribuyente | SO: Sostenibilidad
HD: Herramientas Digitales

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

- En este grupo de empresas, todas tienen un nivel de transparencia corporativa superior a 80 puntos, lo que las ubica –indiscutiblemente- en la zona de mejores prácticas.
- Algunos avances de estos líderes
 - BCI: At. al Inversionista: +21,4%
 - Masisa: Inf. Financiera: +33%
 - Banco Santander: Sostenibilidad: + 100%

Buenas Prácticas

Grupo de Buenas Prácticas en Transparencia Corporativa 2013 S.A. Abiertas en Chile.

RK.13	EMPRESAS	Promedios							Indicadores	
		P&N	GC	IF	AI	SO	HD	ITC-13	ITC-13	DIF[pp]
4	ANTOFAGASTA PLC	90%	64%	76%	62%	61%	55%	67,2	76,6	1,0
5	ENDESA								76,5	4,4
6	LATAM (LAN)								73,4	36,6
7	CMPC								71,9	4,9
8	AGUAS ANDINAS								71,1	12,1
9	BANCO DE CHILE								69,4	7,9
9	ENERSIS								69,4	-0,3
11	AQUACHILE								68,7	-2,3
12	ZOFRI								68,4	5,2
13	CCU								68,1	16,9
14	EMBONOR								64,8	16,8
15	CAP								64,1	11,8
16	ENTEL								63,4	13,2
17	PARQUE ARAUCO								63,2	4,1
18	FALABELLA								62,9	35,3
19	E-CL								61,9	11,1
20	COPEC								61,7	-2,0
21	SAN PEDRO								60,8	-0,1
22	CONCHA Y TORO								60,5	21,0

P&N: Presentación y Negocios de la Empresa | GC: Gobierno Corporativo
IF: Información Financiera | IC: Interés del Contribuyente | SO: Sostenibilidad
HD: Herramientas Digitales

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

- Todas estas empresas tienen un indicador que se ubica por encima del mínimo internacional.
- Es decir, todas estas están aptas para competir en escenarios globales.

Buenas Prácticas

- Este año entregaremos un sello que distingue y premia el trabajo pro-transparencia.
- A todas las empresas que han alcanzado el estándar internacional.
- Públicas y Privadas



Prácticas Avanzadas

- Este grupo de empresas, están cerca de ubicarse en el nivel de transparencia global.
- Muchas de las que hoy están en el segmento de buenas prácticas, antes estaban en este segmento.
- Creemos que con pequeños esfuerzos, varias de éstas podrían pasar el próximo año al nivel superior.

Grupo de Prácticas Avanzadas en Transparencia Corporativa 2013
S.A. Abiertas en Chile.

RK.13	EMPRESAS	Promedios							Indicadores	
		P&N	GC	IF	AI	SO	HD	ITC-13	ITC-13	DIF[pp]
23	QUIÑENCO								59,5	13,5
24	SIGDOKOPPERS								59,3	14,0
25	MOLYMET								58,0	25,3
26	COLBUN								57,3	1,9
27	CORPBANCA								56,8	9,3
27	PROVIDA								56,8	20,0
29	ENJOY								56,3	6,9
30	CENCOSUD								55,9	4,8
31	VAPORES(CSAV)								55,1	3,0
32	NUEVAPOLAR								54,8	N.D.
33	CRUZBLANCA								54,2	-1,2
34	MADECO								53,9	-0,1
35	RIPLEY								53,6	10,8
35	PEHUENCHE								53,6	-6,9
37	ANDINA								53,2	3,4
38	SONDA	81%	53%	67%	44%	37%	45%	53,5	52,7	16,1
39	VENTANAS								52,1	4,2
40	POLPAICO								51,9	23,5
41	PAZ								51,8	14,0
42	PUCOBRE								51,4	15,3
42	CEMENTOS BIOBÍO								51,3	12,1
44	AESGENER								51,3	0,2
45	WATTS								51,2	N.D.
46	SECURITY								51,0	11,0
47	CGE								50,4	2,0
48	CFR								50,3	6,5
49	ENAEX								50,3	3,3
50	BANMÉDICA								50,2	4,9
51	IAM								50,1	4,6
52	MULTIFOODS								50,0	12,5

P&N: Presentación y Negocios de la Empresa | GC: Gobierno Corporativo

IF: Información Financiera | IC: Interés del Contribuyente | SO: Sostenibilidad

HD: Herramientas Digitales

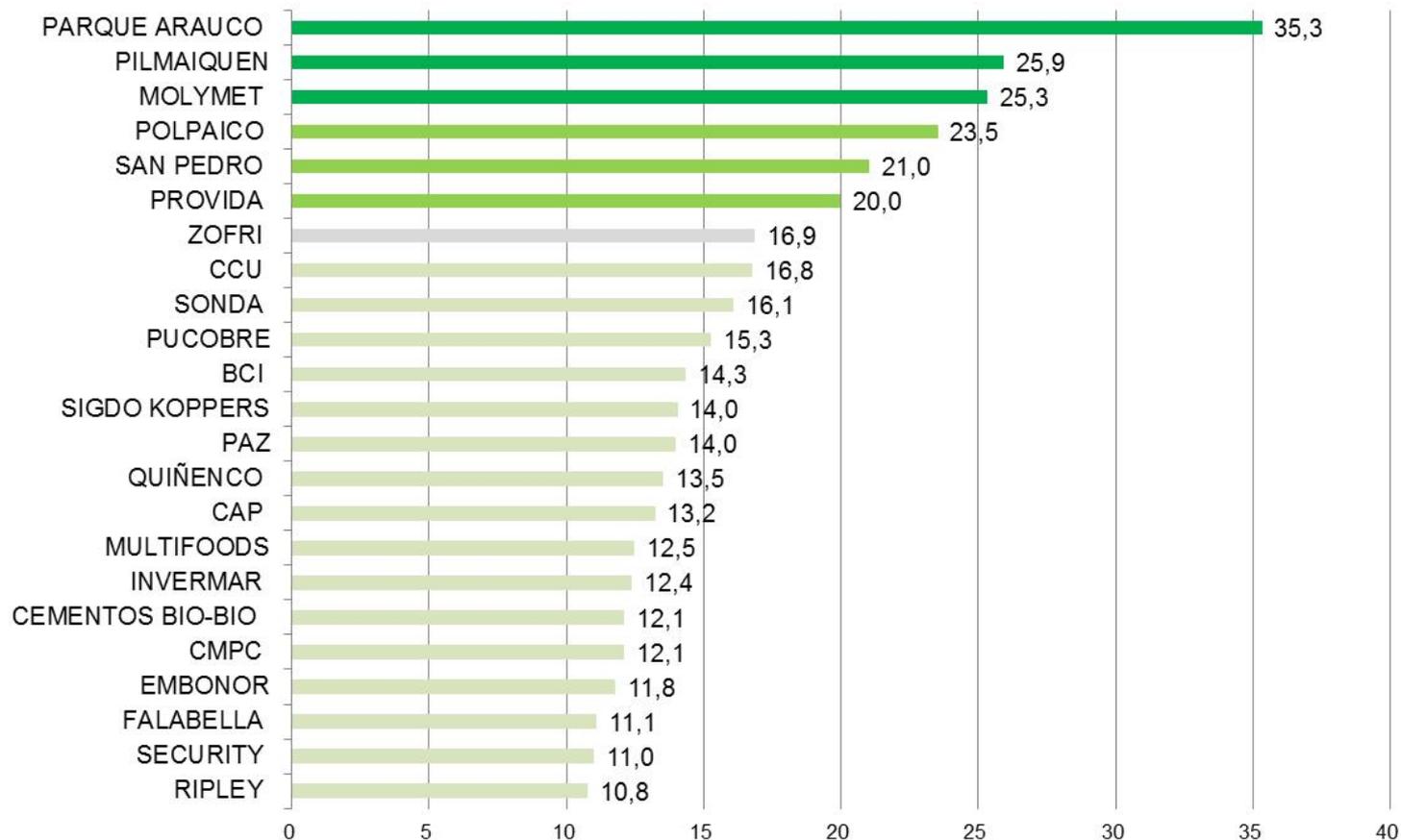
Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

Mayores avances

Transparencia Corporativa S.A. 2013

Mayores Avances en puntaje

Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios



Mayores avances

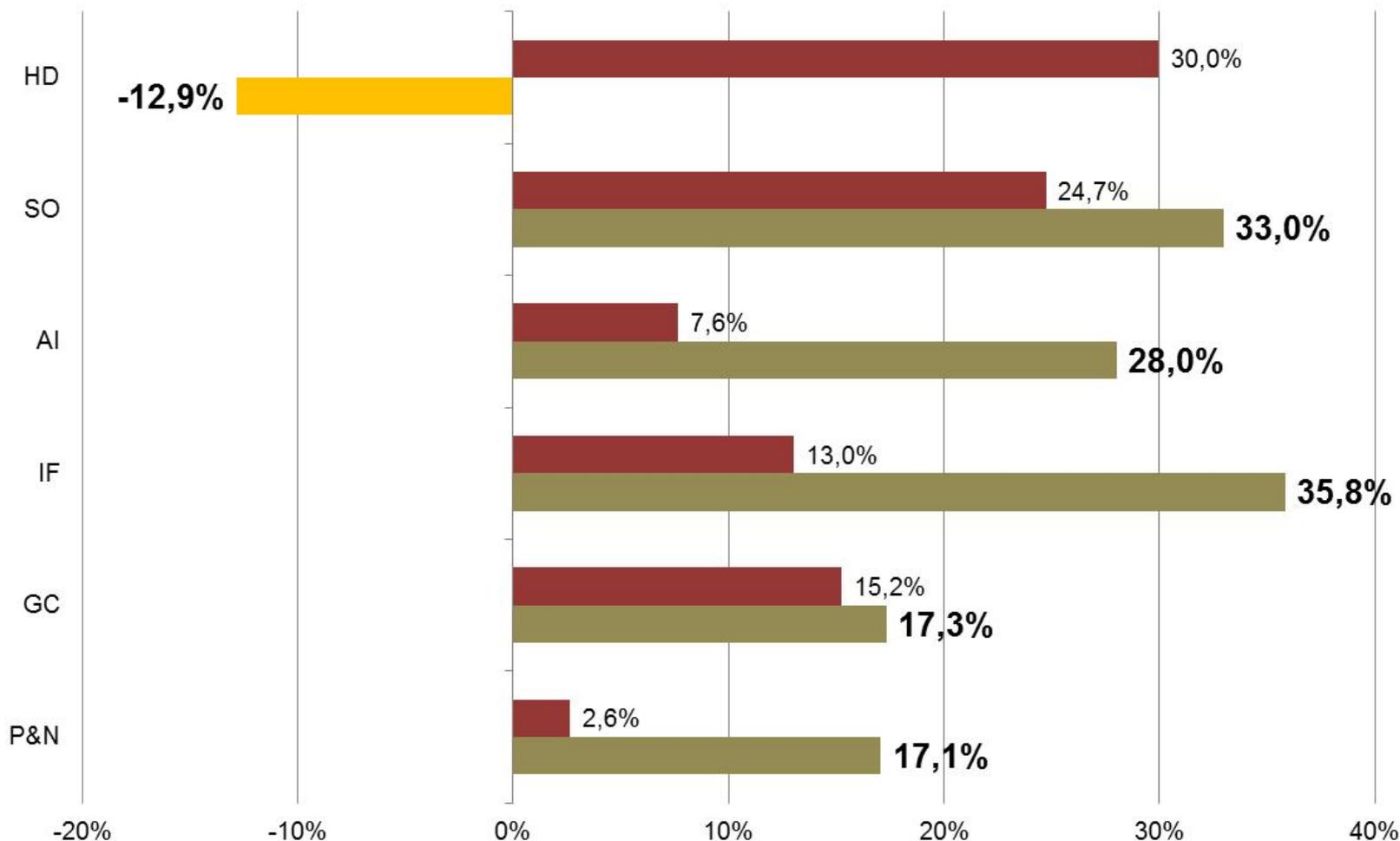
Transparencia Corporativa

Cambios en sub-puntajes por determinante

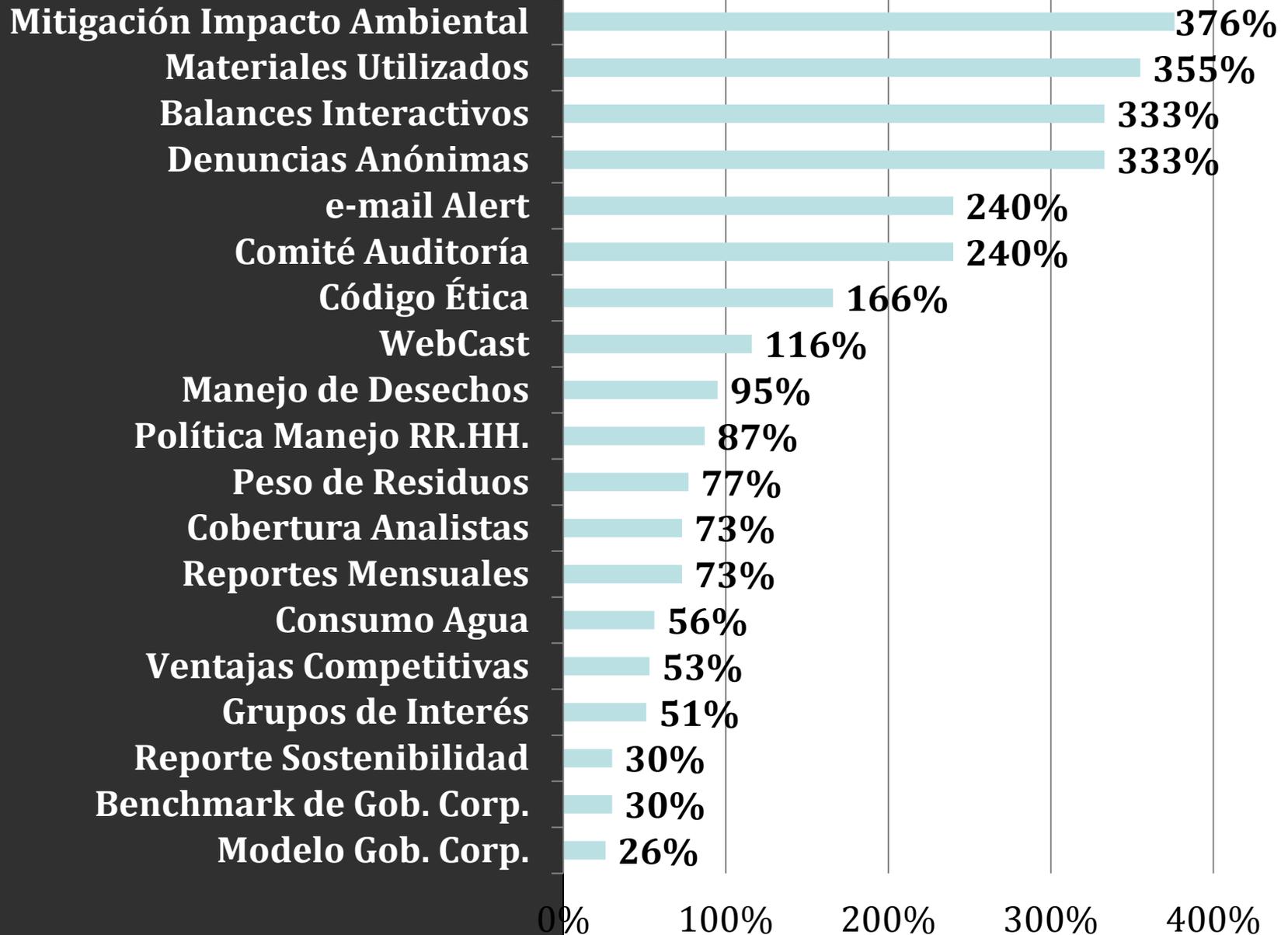
Fuente: I^dN Inteligencia de Negocios

■ 2012-13

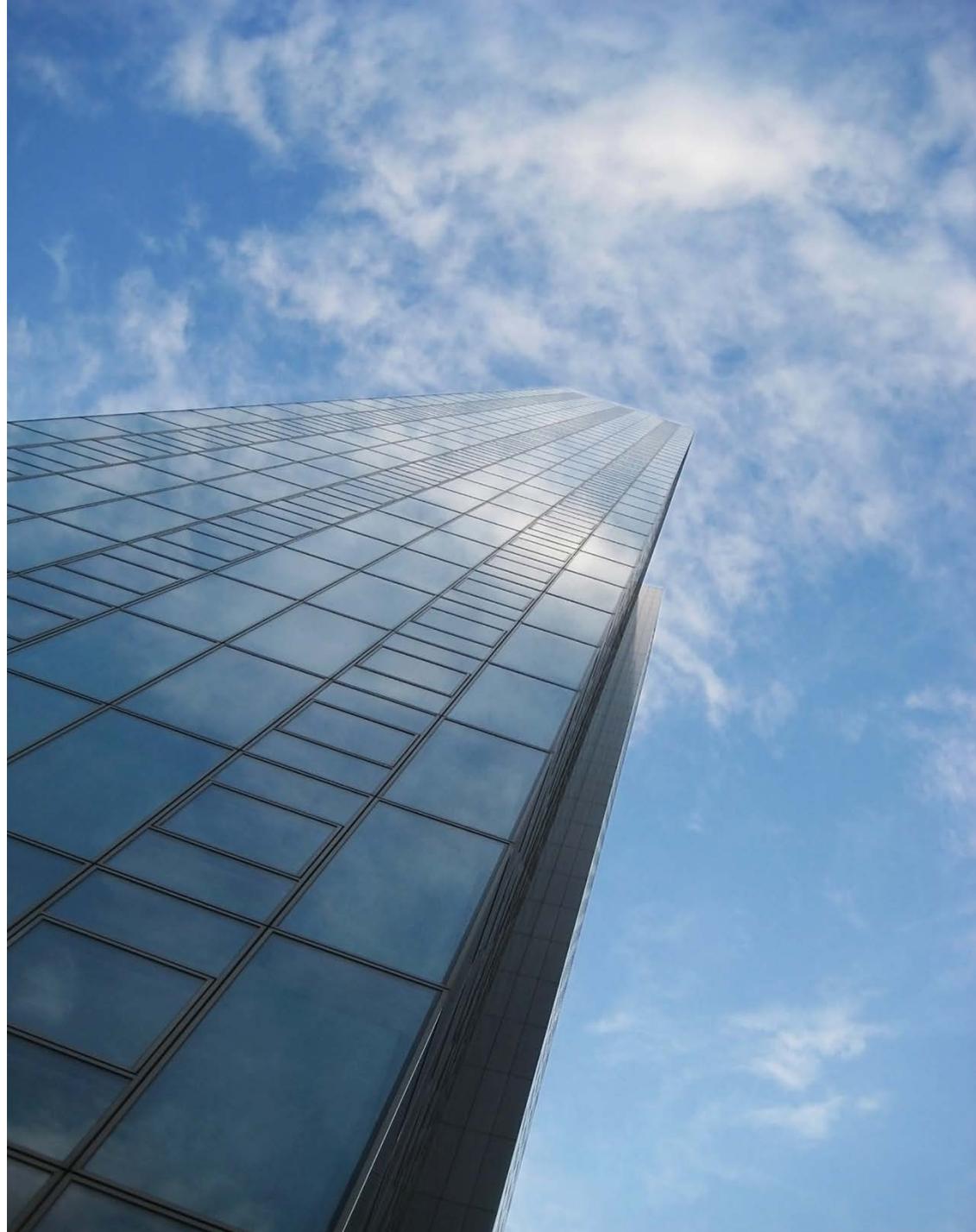
■ 2010-13



Mayores Saltos en Presencia de Contenidos 2013



Conclusiones & Desafíos



Conclusiones

- **Lo Bueno:** cada año más empresas alcanzan el estándar internacional.
 - Este año fueron 22.
 - El ITC promedio avanzó 15,2%
 - La empresa de mejor indicador, superó a la global de mejor indicador [nunca había pasado].
 - 29 emisores que están en el segmento bajo las buenas prácticas y el próximo año, muchas de ellas podrían dar un salto al segmento de buenas prácticas.
- **Lo Malo:** un grupo de emisores decide no tener sitio web
- **Lo Feo:** ... Nada. No pudimos encontrar algo feo este año.



Conclusiones

- Hay espacios de mejora en materia de contenidos
 - Gobiernos Corporativos
 - Sustentabilidad y
 - Atención al Inversionista
- El respaldo de la información va de la mano de la transparencia.
- La actualización no es un problema [sólo casos puntuales]
- El Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Comercio, puede ser un gran incentivo para que muchas empresas avancen en mejores reportes.



Desafíos

- Valorar la Sostenibilidad como concepto corporativo, enfocado en:
 - Trabajadores
 - Proveedores
 - Comunidades
 - Medio Ambiente
 - Pero sin olvidar que detrás de este concepto está el valor de largo plazo de las empresas.
- Prepararse para la nueva versión de reportes de sustentabilidad: G4 [GRI]
 - Más conciso
 - Más directo
 - Más cuantitativo
 - Menos diseño

G4 SUSTAINABILITY
REPORTING
GUIDELINES



REPORTING PRINCIPLES
AND STANDARD DISCLOSURES

Para Mejorar

- Informe de Diagnóstico
 - Herramienta para avanzar en una política de transparencia corporativa
- Valor: 120 UF
- 25% será usado para configurar un fondo de promoción de transparencia corporativa.

Transparencia Corporativa
Informe de Diagnóstico

NOMBRE EMPRESA 2013



IdN
INTELIGENCIA
DE NEGOCIOS



Reporte 2013

Transparencia Corporativa en Chile

**Facultad de Comunicaciones UDD
I^dN Inteligencia de Negocios
Chile Transparente
KPMG Chile**

Muchas Gracias