



CHILESCOPIO 2013

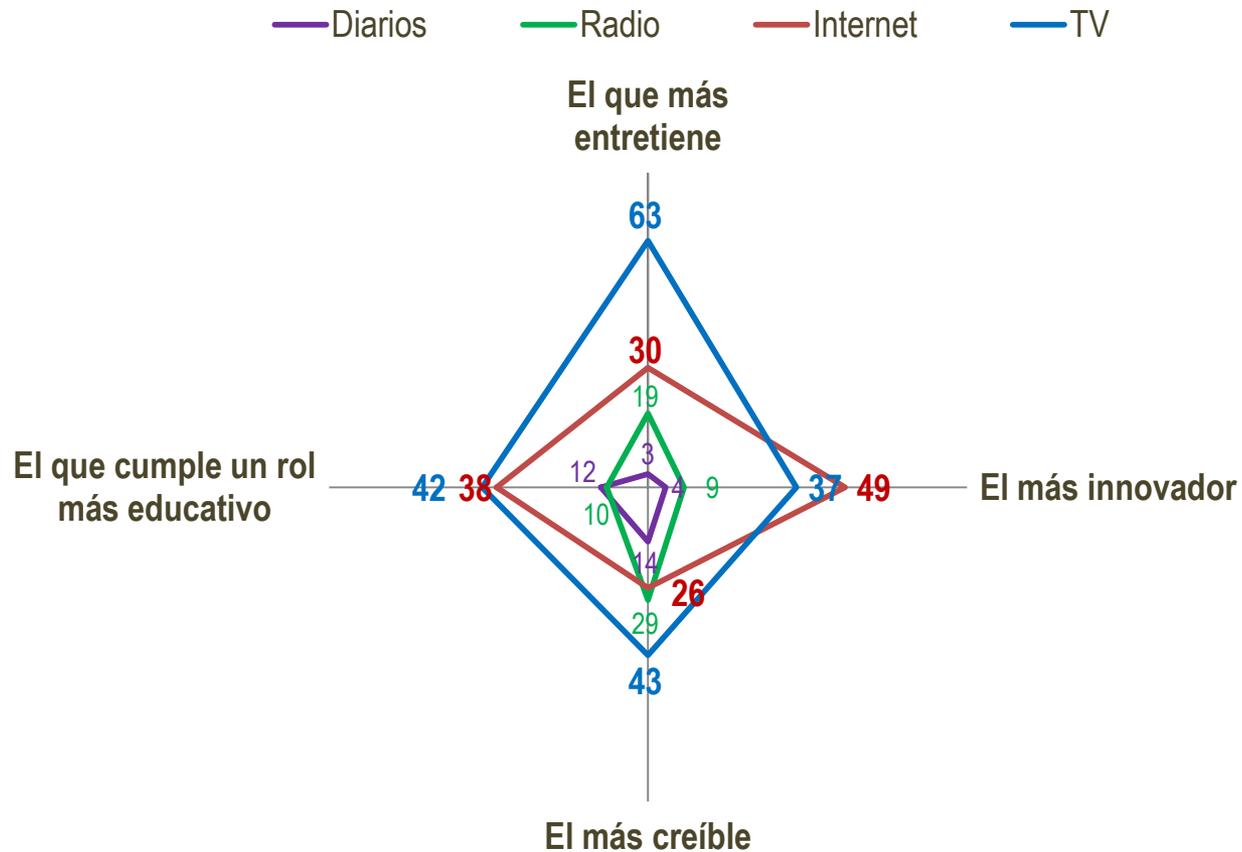
COMO SOMOS LOS CHILENOS



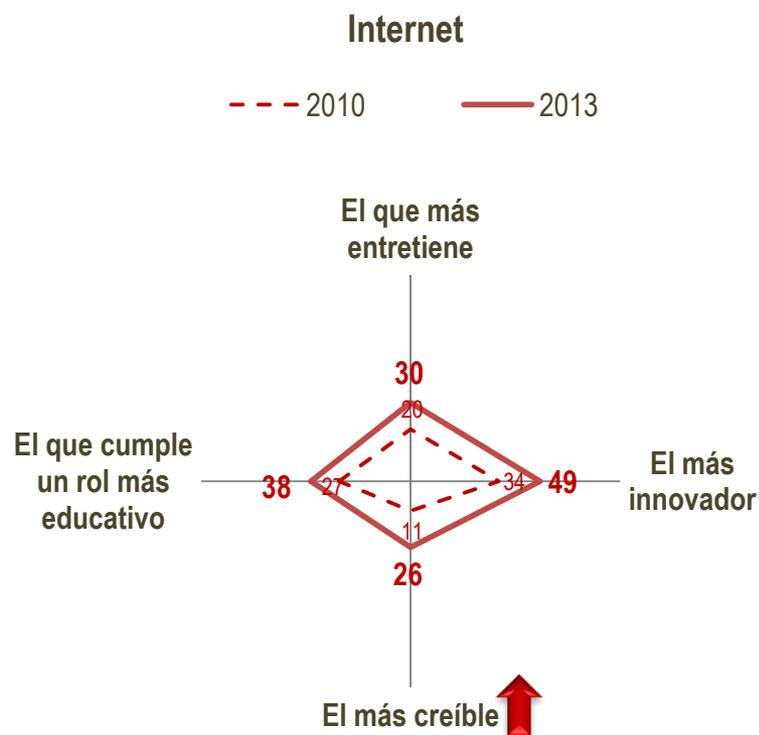
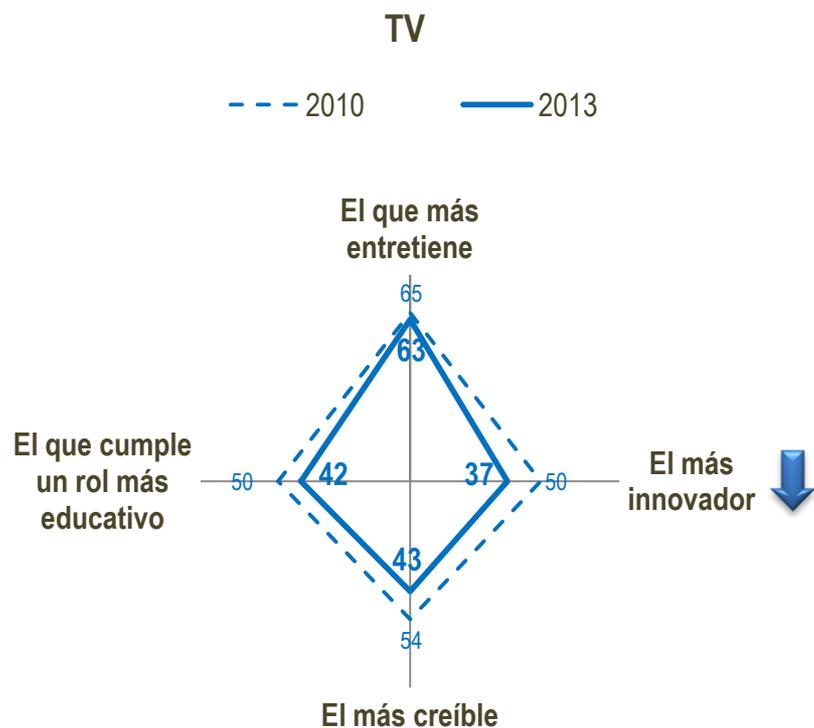
visión humana
LA OTRA MIRADA

chile scopia
COMO SOMOS LOS CHILENOS

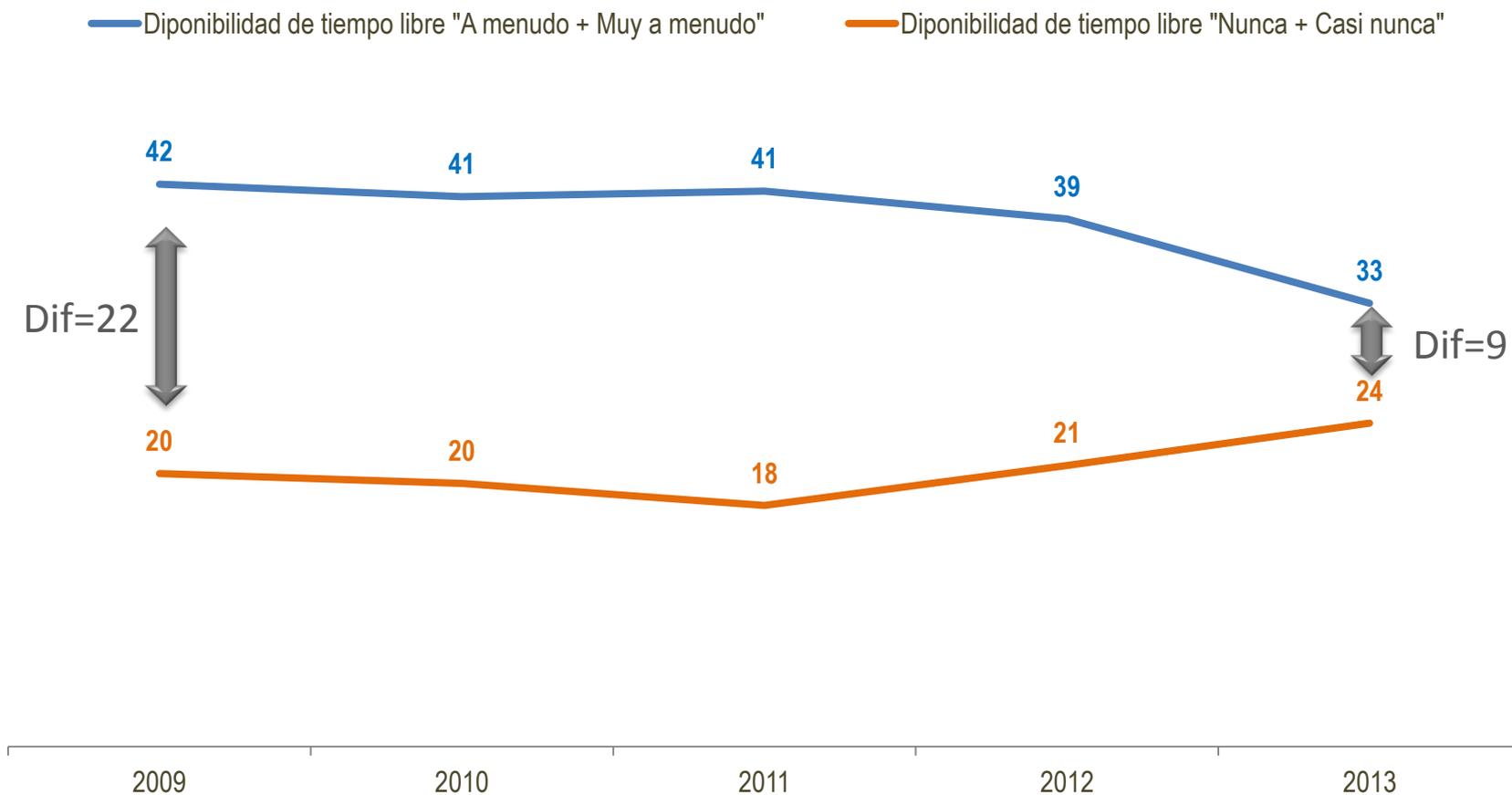
● Evaluación de los medios en atributos



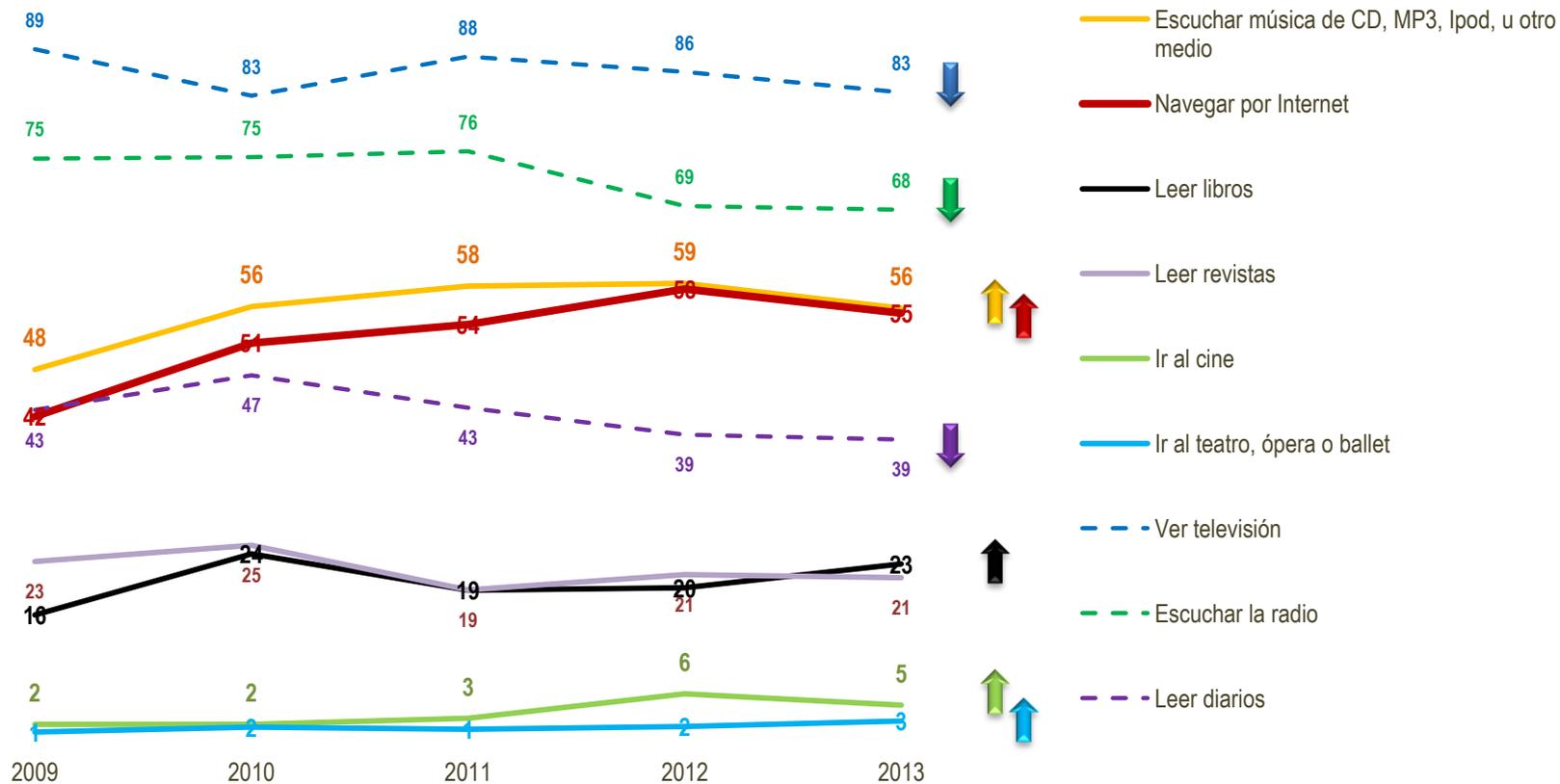
Tendencias en el caso de la TV e Internet



Disponibilidad de tiempo libre durante la semana de lunes a viernes

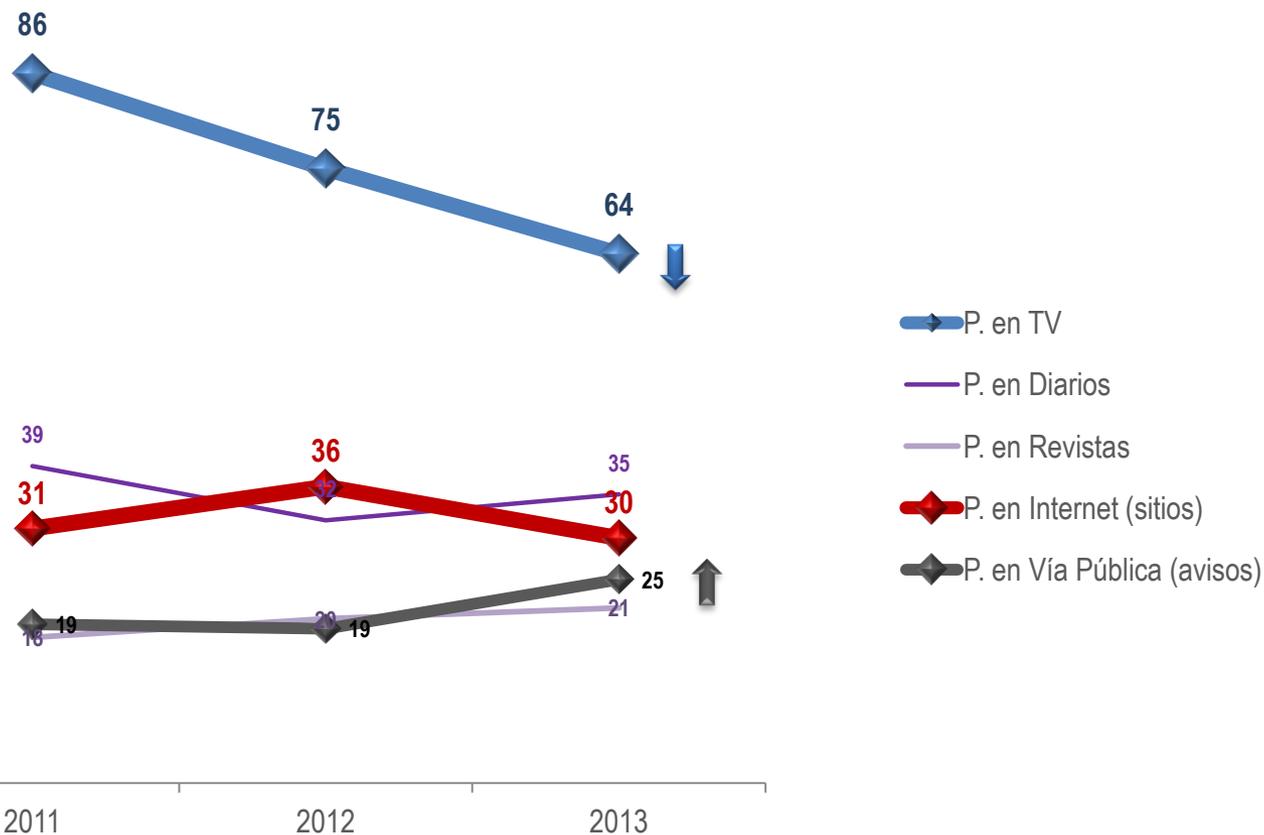


Actividades de tiempo libre, Frecuencia “Todos los días” o “Varias veces a la semana”



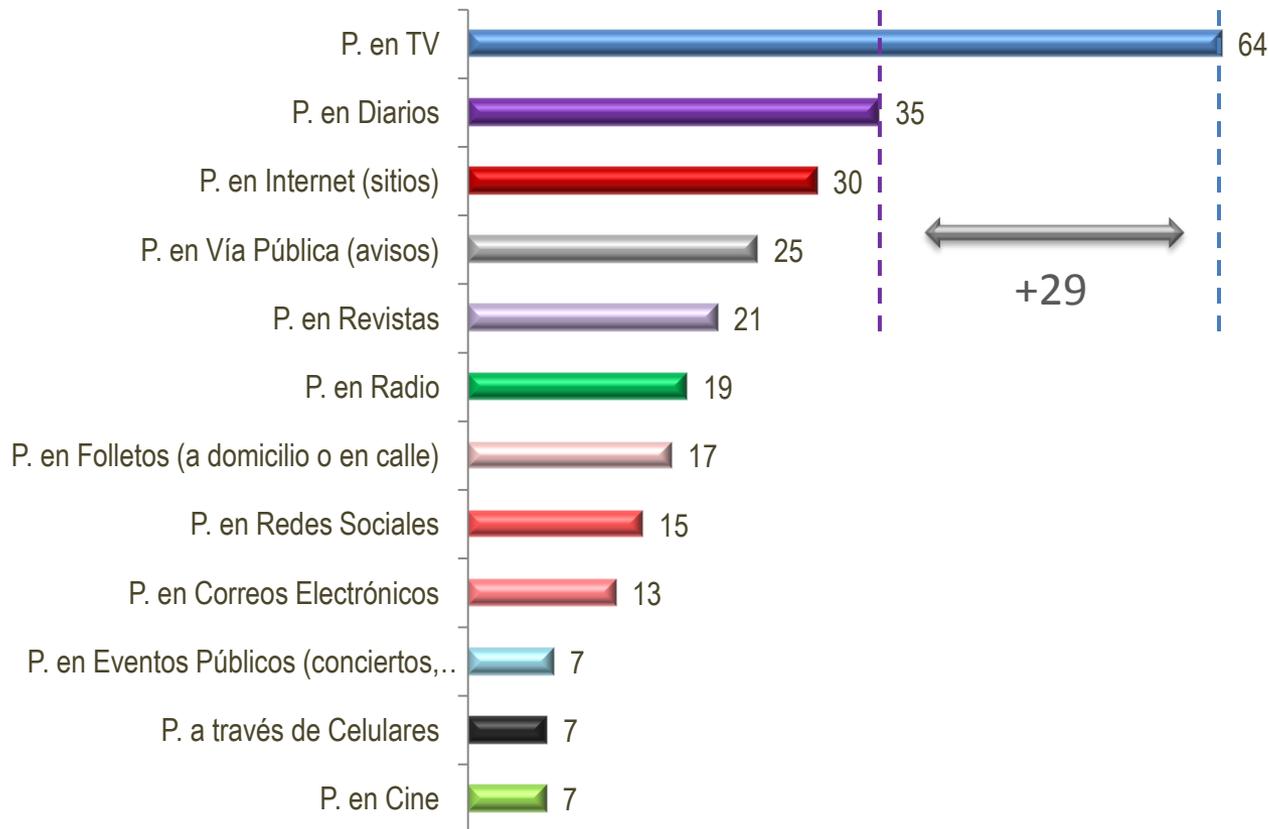
● Tendencias en la influencia de los medios sobre la decisión de compra

P. ¿Cuáles de los siguientes medios de publicidad usted siente que influyen en su toma de decisiones de compra, por ejemplo, dónde comprar o qué marca elegir?



% Que elige cada medio (respuesta múltiple)

Ranking de medios que influyen en la decisión de compra



Tendencias en la influencia de los medios sobre la decisión de compra

% Que elige cada medio, respuesta múltiple

