

Estudio

# Buena idea

Estudio del valor de las buenas ideas



visión  
humana  
La otra mirada



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones



# Objetivos del Estudio Buena Idea

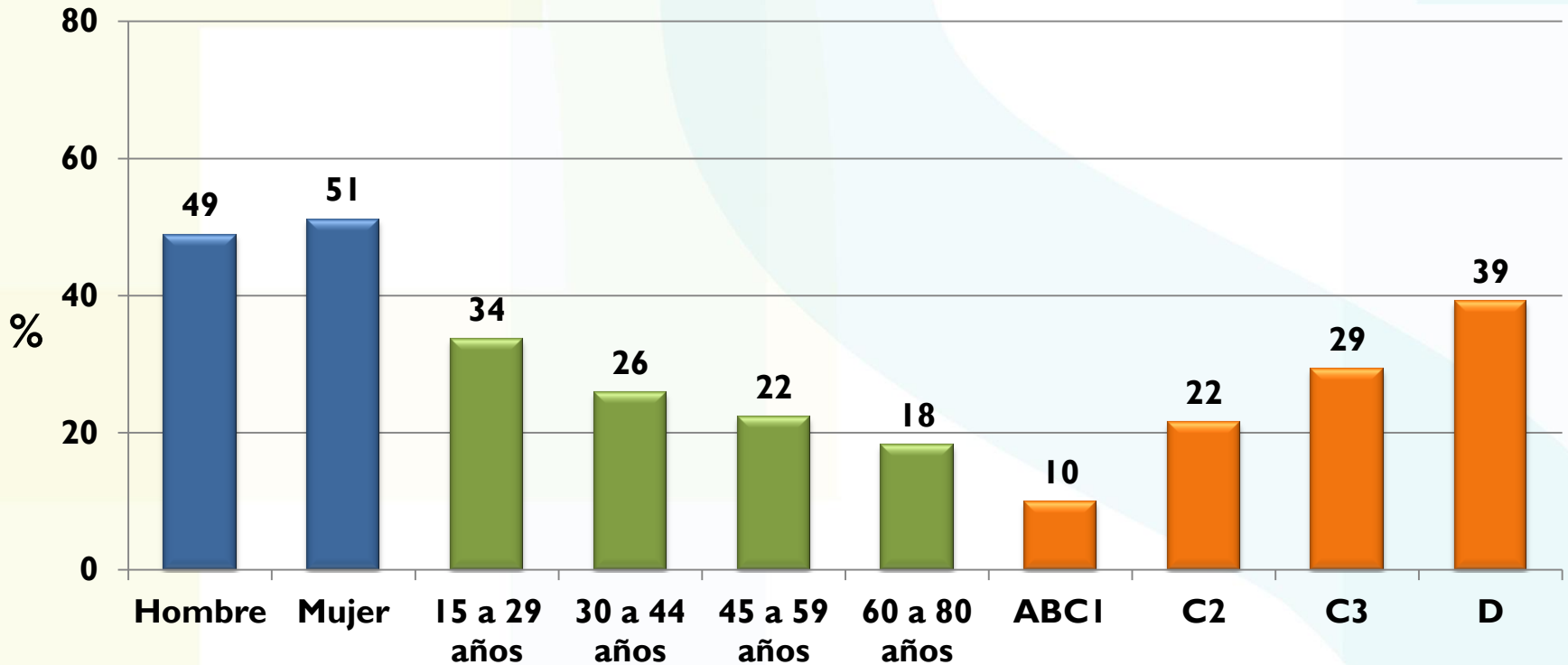
- **¿Cuál es el significado y los beneficios que tiene la innovación para los consumidores chilenos?**
- **¿Cuál es el valor relativo que tiene la innovación en las distintas categorías de productos y servicios para los consumidores chilenos?**
- **¿Qué grado de innovación perciben los consumidores chilenos en las distintas categorías de productos y servicios?**
- **¿Qué efecto tiene la innovación en las actitudes, imagen y preferencia que los consumidores desarrollan hacia las marcas y las empresas?**
- **¿Cómo se perfilan y segmentan los consumidores chilenos en base a su gusto o preferencia por productos o servicios innovadores?**

# Metodología del Estudio Buena Idea

- Fueron entrevistados presencialmente en sus hogares a un total de 1.500 personas de 15 a 80 años, pertenecientes a Santiago y las 11 principales ciudades del país, de nivel socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
- Las ciudades consideradas en el estudio fueron Arica, Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, Rancagua, Talca, Concepción, Talcahuano, Temuco y Puerto Montt.
- El error muestral a nivel total es de +/- 2,5%, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.
- La fecha del trabajo de campo fue en Junio y Julio del 2011.

# Perfil de la muestra del Estudio Buena Idea

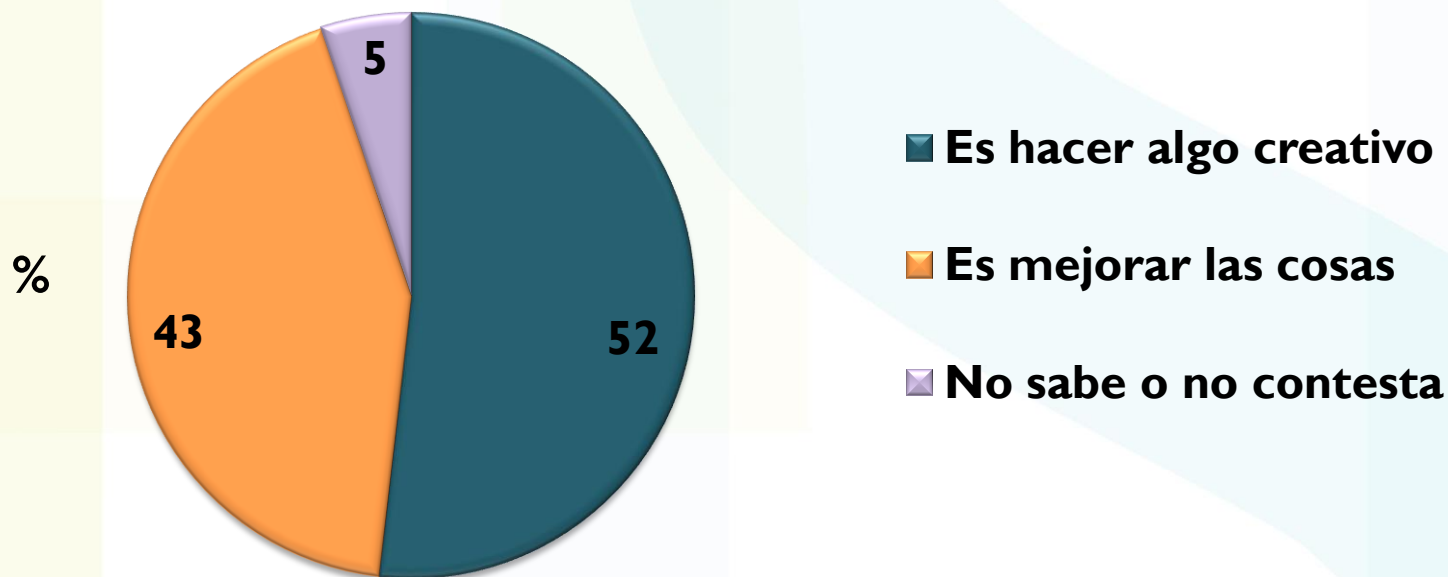
Base: Total entrevistados (1.500 casos)



# Significado de la innovación para los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor lo que para usted es la innovación?



# Beneficios de la innovación para los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

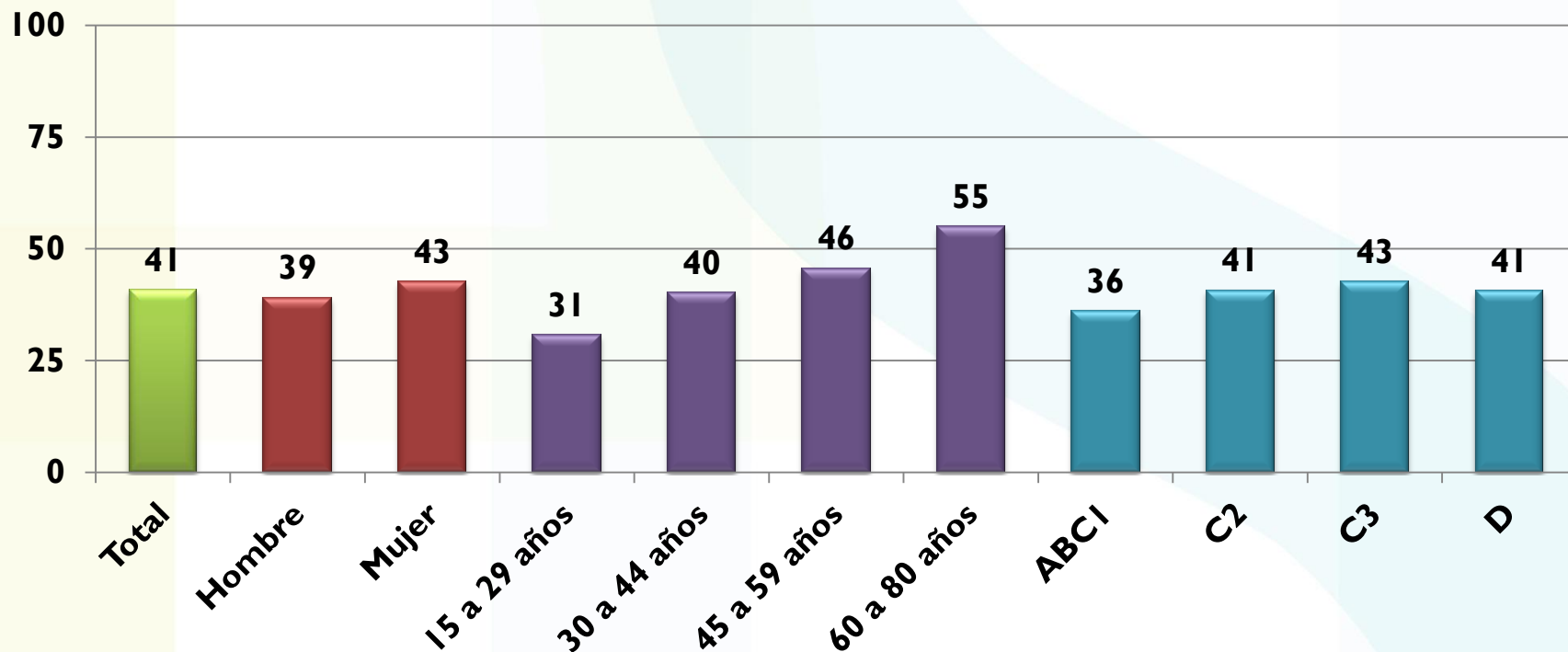
Según su opinión, de los siguientes beneficios que pudiese tener la innovación para usted, ¿Cuál considera el más importante?



# Beneficios de la innovación para los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

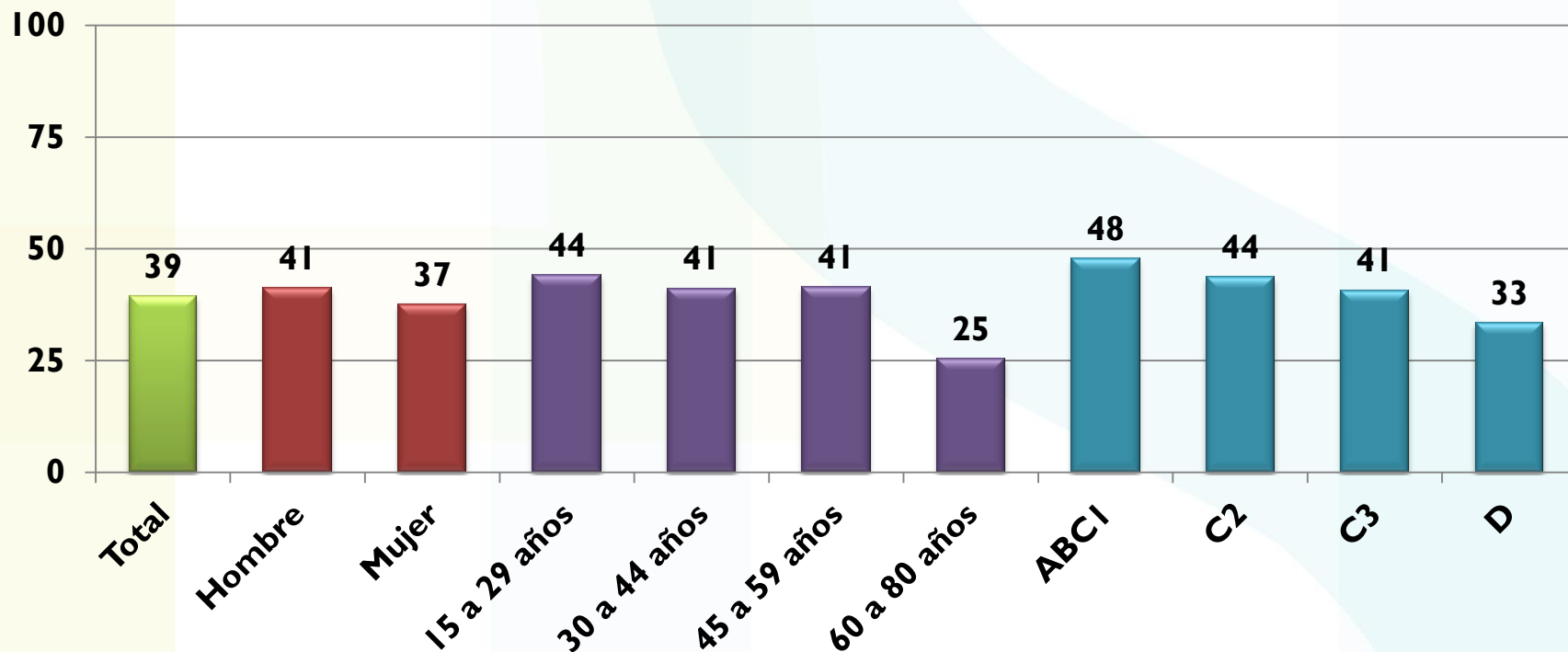
## Que me permita hacer más fácil la vida



# Beneficios de la innovación para los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

Que me permita acceder a nuevas tecnologías o avances

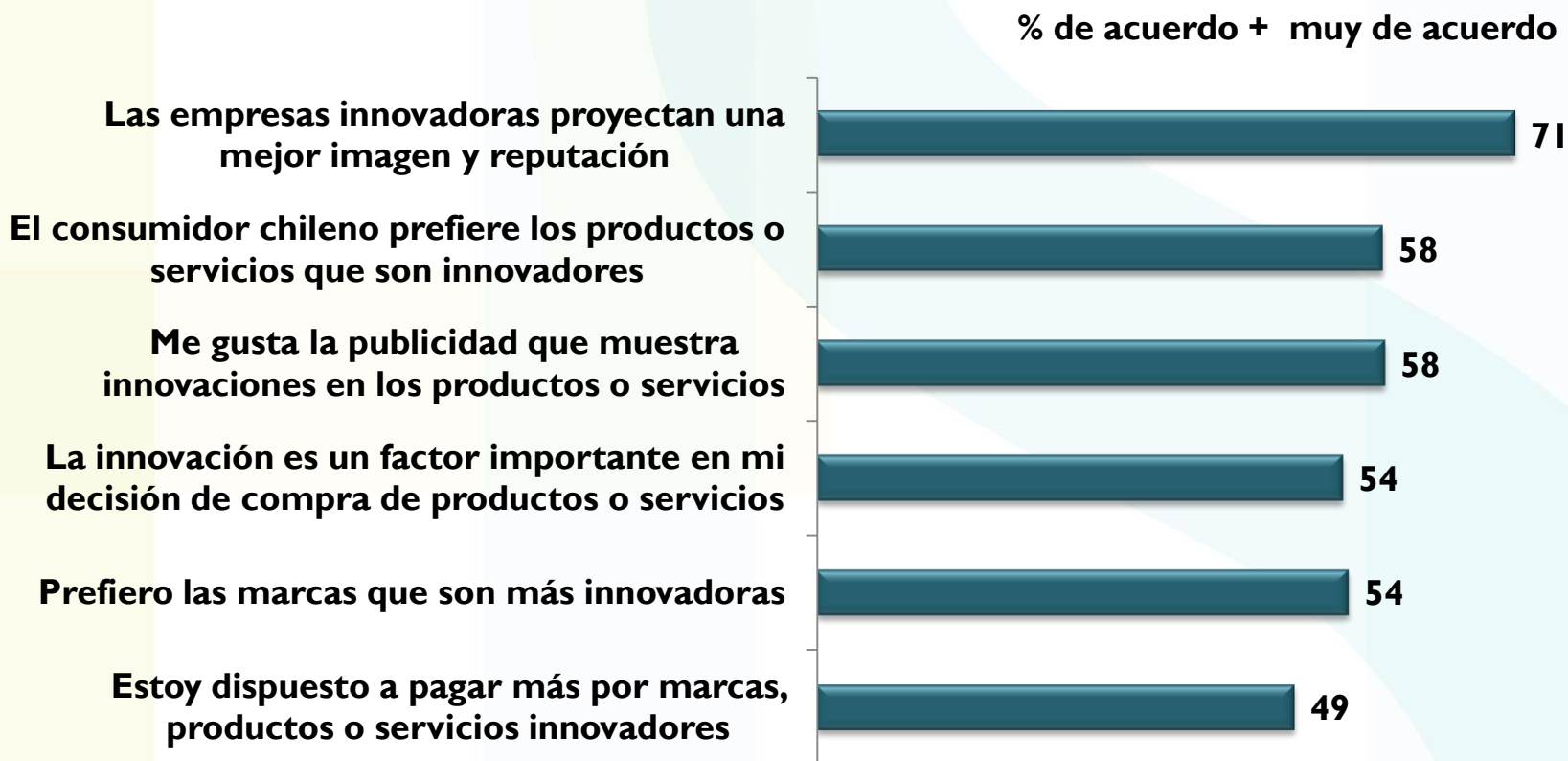




# Efecto de la innovación en las actitudes de compra de los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

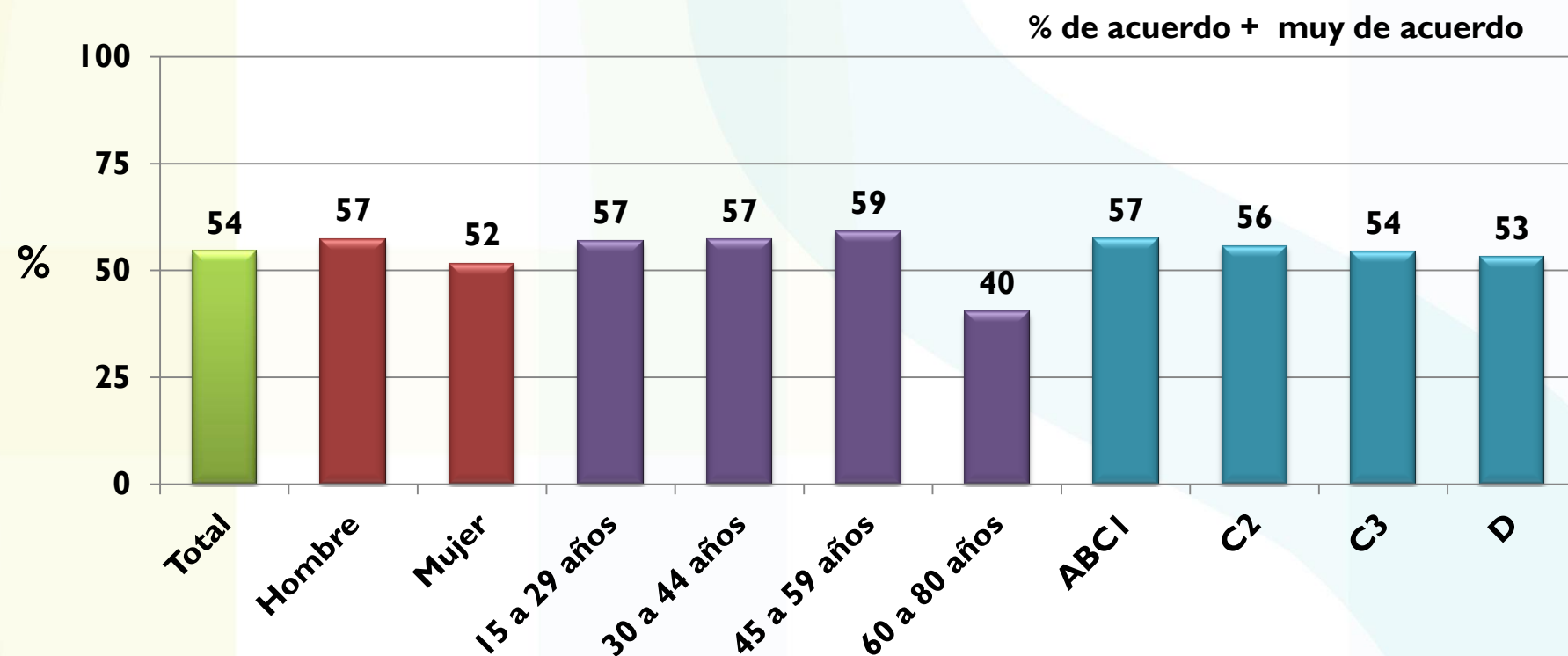
¿Cuán de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones respecto de la innovación?



# Efecto de la innovación en las actitudes de compra de los consumidores chilenos

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

## Prefiero las marcas que son más innovadoras



# Percepción del consumidor chileno del nivel de innovación en diferentes rubros

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

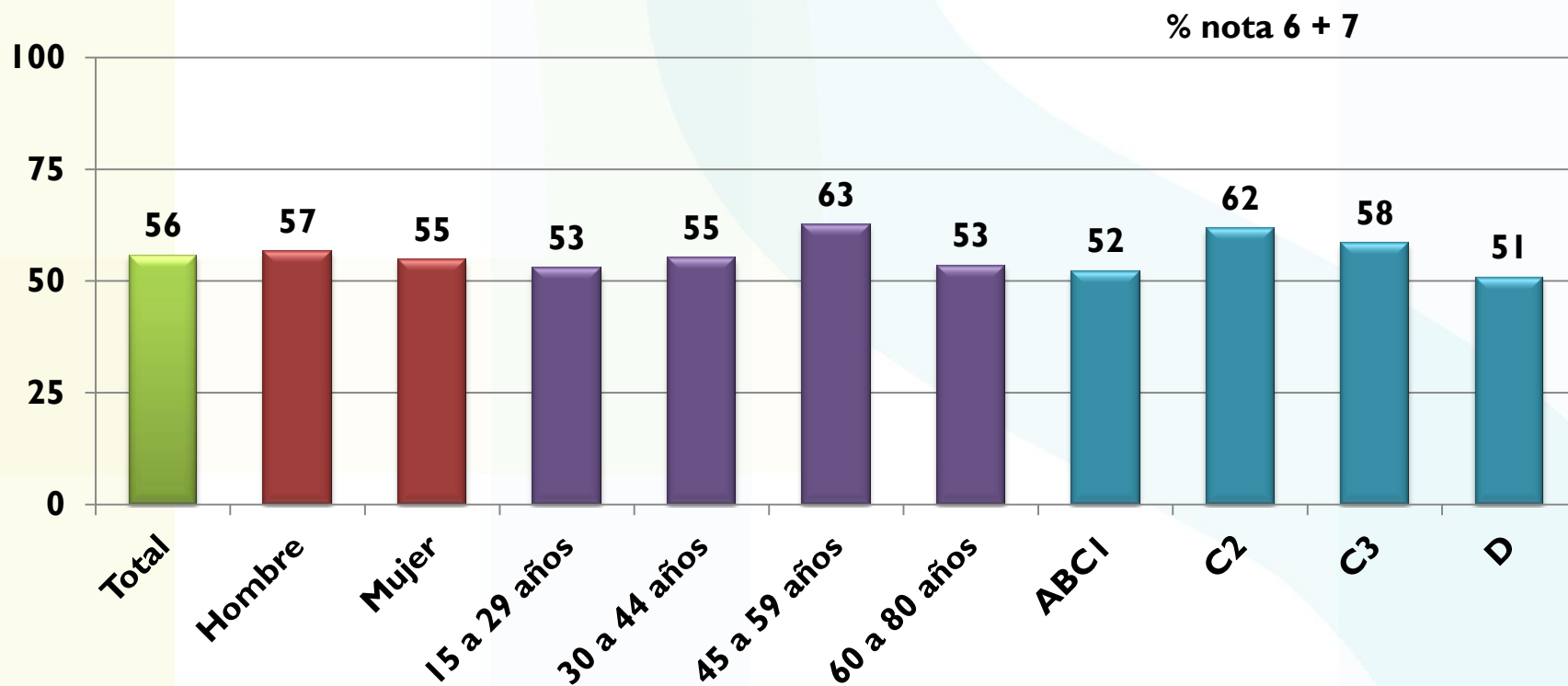
¿Pensando en el nivel de innovación que muestran estos rubros, ¿Qué nota les pondría usted, en una escala del 1 a 7, siendo 1 “muy poco innovador” y 7 “muy innovador”? % nota 6 + 7



# Nivel de innovación en rubros empresariales

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

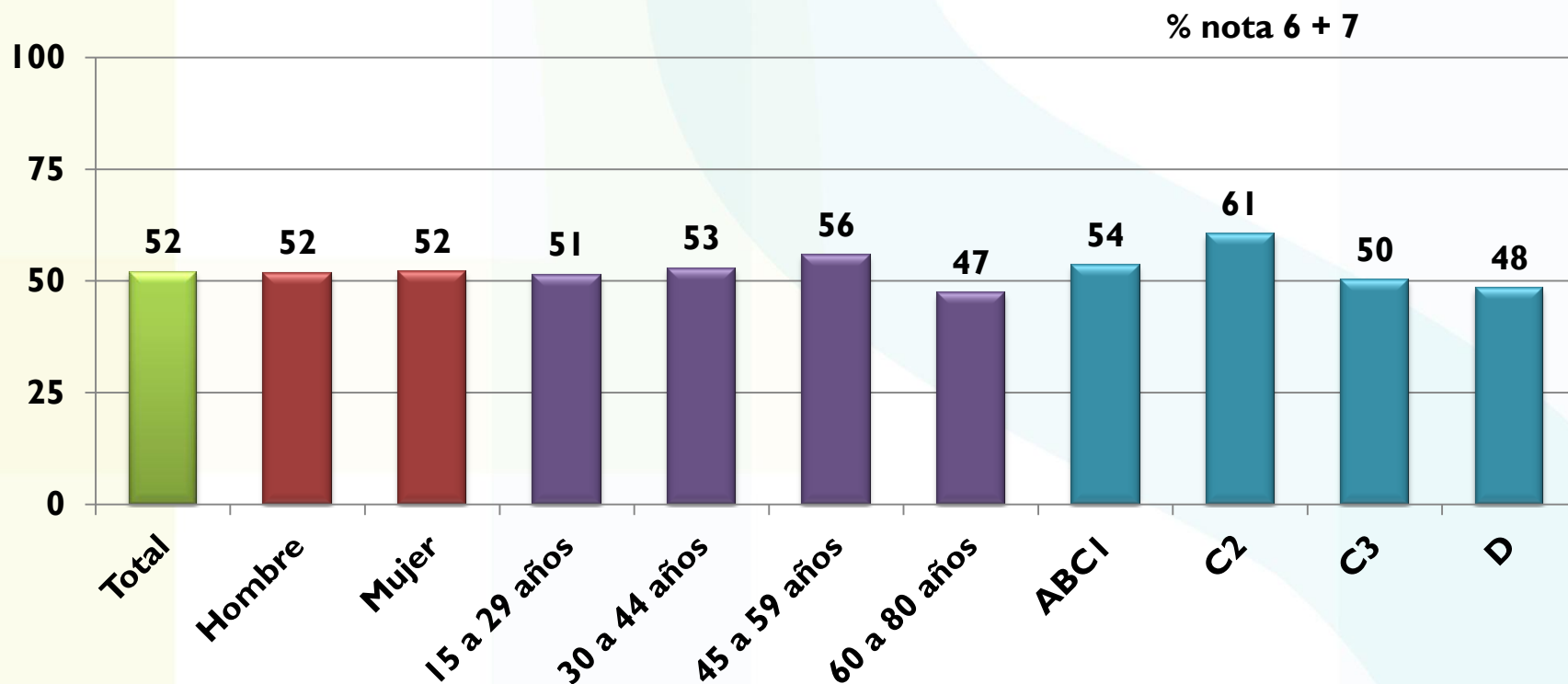
## Electrodomésticos y tecnología para el hogar



# Nivel de innovación en rubros empresariales

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

## Telecomunicaciones, telefonía



# Nivel de innovación en rubros empresariales

Base: Total entrevistados (1.500 casos)

## Automóviles

% nota 6 + 7

