

MCEMN

Magister en Comunicación
Estratégica, Marketing y Negocios
Facultad de Comunicaciones - Universidad del Desarrollo

DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

SEMESTRE 1

Públicos y Tendencias

Análisis Estratégico del Negocio

Taller de Persuasión
y Habilidades de Comunicación

Taller Comunicación Integrada

SEMESTRE 2

Gestión y Desarrollo de Marca

Estrategias de Marketing Digital

Redes Sociales y Métricas

*Diplomado conducente al Magister en
Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios