

SEGUNDO

LABCOM 2026

INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

DATOS RELEVANTES

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de los principales transformadores de la Educación Superior a nivel mundial, modificando la forma en que estudiantes, docentes e instituciones desarrollan los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación.

Organismos internacionales, como la UNESCO, sostienen que su incorporación ofrece **oportunidades para personalizar el aprendizaje, fortalecer la retroalimentación y optimizar la gestión académica**, pero advierten que su implementación debe estar acompañada por **marcos éticos, políticas institucionales y el desarrollo de competencias digitales** que permitan un uso responsable de estas tecnologías.

En Chile, este proceso se enmarca en la **Política Nacional de Inteligencia Artificial**, impulsada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, la cual reconoce a las Instituciones de Educación Superior como actores fundamentales para formar capital humano especializado, promover la investigación y reducir las brechas de competencias digitales.

Asimismo, la política plantea la necesidad de fortalecer la enseñanza de la IA desde una perspectiva interdisciplinaria y ética, favoreciendo una implementación responsable en el sistema universitario.

SEGUNDO

LABCOM

2026

Se realizaron seis entrevistas en profundidad a docentes de la Universidad del Desarrollo y expertos en inteligencia artificial, con el objetivo de explorar su percepción y experiencia en relación con el uso de la IA en la Educación Superior.

Su propósito fue recoger información que permitiera identificar tendencias, niveles de influencia y cambios de estrategia en torno a la IA.

PRINCIPALES RESULTADOS



ALEXIS CIRANO

La importancia de reforzar el pensamiento crítico

“La inteligencia artificial es una herramienta extraordinaria para enriquecer el aprendizaje, pero el desafío sigue siendo el mismo: formar personas con pensamiento crítico y no usuarios dependientes de la tecnología”.

La IA no reemplaza el aporte de valor que deben tener los trabajos, los hace más exigentes

“Es muy fácil reconocer cuándo alguien deja que la IA haga todo el trabajo. Un prompt general entrega una respuesta general; el valor sigue estando en la capacidad de hacer mejores preguntas y analizar las respuestas”.

La capacidad de pensar es una herramienta crítica a cultivar

“La tecnología llegó para quedarse, pero no podemos olvidar la raíz. Si mañana no hubiera internet, computadores o inteligencia artificial, los libros seguirían estando ahí, y debemos conservar la capacidad de volver a ellos”.

-
- > Director de Tecnología en OMNICOM y Estratega en Transformación Digital.
 - > Docente en el Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la Facultad de Comunicaciones UDD.
 - > Ingeniero Informático con MBA, especialista en transformación digital, analítica avanzada, inteligencia artificial y automatización, con foco en crecimiento, eficiencia operativa y generación de nuevas líneas de negocio.



ALEXIS CIRANO

Según el World Economic Forum (Future of Jobs Report), el pensamiento crítico es una de las **habilidades humanas más indispensables** frente a la automatización. Asimismo, la UNESCO (Guidance for Generative AI in Education) advierte que la IA genera respuestas sesgadas o genéricas si no se sabe interrogar con criterio, mientras que estudios de Stanford Graduate School of Education reafirman que la lectura profunda y el acceso a fuentes primarias —como los libros— son la base insustituible para no volverse tecnológicamente dependientes.

-
- > Director de Tecnología en OMNICON y Estratega en Transformación Digital.
 - > Docente en el Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la Facultad de Comunicaciones UDD.
 - > Ingeniero Informático con MBA, especialista en transformación digital, analítica avanzada, inteligencia artificial y automatización, con foco en crecimiento, eficiencia operativa y generación de nuevas líneas de negocio.



GERMÁN GÓMEZ

La IA puso en cuestión una pedagogía que sólo evalúa el producto

“La inteligencia artificial nos obligó a cuestionar una práctica que dábamos por sentada: asumir que el producto final era evidencia suficiente del aprendizaje. Hoy necesitamos evaluar mucho más que el resultado”.

La docencia no será transmisión de conocimiento sino formación humana.

“Durante años nos enfocamos en el conocimiento, pero la IA nos recuerda que el proceso educativo también depende del docente y del estudiante. El desafío ahora es volver a poner la pedagogía en el centro”.

El riesgo es generar dependencia cognitiva y ejecutiva de la IA

“No soy ni optimista ni pesimista respecto a la inteligencia artificial; soy cauteloso. La pregunta no es si la tecnología puede hacer más cosas por nosotros, sino cómo evitamos quedarnos dormidos mientras ella toma las decisiones”.

-
- > Docente Investigador y director del Magíster en Data Science de la Facultad de Ingeniería UDD.
 - > Doctor en Física por la Universidad Autónoma de Madrid.
 - > Profesional con más de cinco años de experiencia en ciencia de datos, machine learning y análisis estadístico.



GERMÁN GÓMEZ

La IA también está obligando a replantear la evaluación y el rol docente: un estudio de HEPI (2025) reveló que **el 92% de los universitarios encuestados utilizaba IA**, lo que ha impulsado la revisión de evaluaciones centradas únicamente en el producto final. A su vez, una encuesta del Digital Education Council (2025) a 1.681 docentes de 28 países, registró una preocupación extendida por la dependencia de los estudiantes y su capacidad para evaluar críticamente las respuestas de la IA.

Finalmente, un estudio publicado en Acta Psychologica (2025) con 580 universitarios encontró que una mayor dependencia de la IA se asociaba con menores niveles de pensamiento crítico y que la fatiga cognitiva mediaba parcialmente esa relación.

-
- > Docente Investigador y director del Magíster en Data Science de la Facultad de Ingeniería UDD.
 - > Doctor en Física por la Universidad Autónoma de Madrid.
 - > Profesional con más de cinco años de experiencia en ciencia de datos, machine learning y análisis estadístico.



ISABEL ÁLVAREZ

La IA no es una amenaza si la integramos en forma transparente y responsable

“La inteligencia artificial no debe entenderse como una amenaza para la educación, sino como una herramienta de apoyo que puede enriquecer el trabajo de docentes y estudiantes cuando existe un uso transparente y responsable”.

La IA no reemplaza la capacidad creativa y de responsabilidad que debemos pedir y formar en los estudiantes

“El ensayo sigue siendo una experiencia de pensamiento crítico irremplazable. La inteligencia artificial puede ayudar a enriquecerlo, pero el paso final siempre debe estar en manos del estudiante”.

La IA nos tiene que ayudar a ahorrar tiempo y no eliminar el pensamiento crítico

“Ahorrar tiempo gracias a la inteligencia artificial es valioso; lo que no podemos hacer es reemplazar nuestras propias ideas por cualquier respuesta que nos entregue la tecnología. La reflexión y el criterio siguen siendo responsabilidad nuestra”.

-
- > Directora del Diplomado en Comunicación Estratégica y Sostenibilidad de la Facultad de Comunicaciones UDD.
 - > Docente experta en gestión de relaciones corporativas con stakeholders.
 - > Periodista con experiencia en desarrollo de estrategias comunicacionales, generación de contenidos segmentados y relacionamiento con grupos de interés.



ISABEL ÁLVAREZ

Un estudio de 2025 titulado *“Teacher training in the age of AI: Impact on AI Literacy and Teachers’ Attitudes”*, con 291 docentes alemanes, encontró mejoras significativas en alfabetización en IA y actitudes hacia su integración después de recibir formación específica. Por otra parte, Jisc (2025) reportó que **los estudiantes valoran la IA como una herramienta y no como un reemplazo de la creatividad, el pensamiento crítico y la interacción humana.**

-
- > Directora del Diplomado en Comunicación Estratégica y Sostenibilidad de la Facultad de Comunicaciones UDD.
 - > Docente experta en gestión de relaciones corporativas con stakeholders.
 - > Periodista con experiencia en desarrollo de estrategias comunicacionales, generación de contenidos segmentados y relacionamiento con grupos de interés.



SERGE DE OLIVEIRA

Falta una reflexión responsable sobre cómo incorporar la IA en Educación

“Me parece que hoy la inteligencia artificial se ha transformado casi en un atributo de venta. Todos quieren tener y hablar de IA, pero todavía nos falta discutir seriamente cómo integrarla de manera responsable en la educación”.

El valor profesional estará en las habilidades cognitivas no en la ejecución

“Si tú solamente sirves para ejecutar tareas, eres reemplazable. El verdadero valor profesional está en entender los problemas, formular soluciones y tomar decisiones; ahí la inteligencia artificial te potencia, pero no te sustituye”.

El criterio y el pensamiento crítico son las claves para un buen uso de la IA y para la formación de los estudiantes

“Si no tienes criterio, no puedes juzgar lo que la inteligencia artificial te entrega. Cuando existe pensamiento crítico, la IA se convierte en una herramienta que amplifica tus capacidades. Potenciar no es reemplazar”.

-
- > Director del Diplomado en IA Generativa: Creación de Contenido y Estrategia en Comunicación
 - > Co-fundador de Mr. Wolfe, consultora especializada en marketing digital e inteligencia artificial.
 - > Ganador del MKTG Best 2016 como Mejor Profesional de Marketing Digital de Chile y Ganador del MKTG Best 2024 como Académico de Marketing.
 - > Ganador Premio a la Trayectoria 10 años - IAB Chile como Mejor Profesional de Marketing Digital.



SERGE DE OLIVEIRA

La incorporación de la IA exige una reflexión que vaya más allá de su popularidad: el *AI Index de Stanford* (2025) registró que **el 78% de las organizaciones ya utilizaba IA en 2024, frente al 55% del año anterior**. En el ámbito laboral, *Indeed* (2025) determinó que el 41% de casi 2.900 habilidades analizadas presenta una alta exposición a la transformación por IA. A su vez, el *Foro Económico Mundial* (2025) **situó el pensamiento analítico entre las competencias centrales más demandadas**, reforzando que **el valor profesional dependerá cada vez más del criterio y las capacidades cognitivas** para utilizar estas herramientas.

-
- > Director del Diplomado en IA Generativa: Creación de Contenido y Estrategia en Comunicación
 - > Co-fundador de Mr. Wolfe, consultora especializada en marketing digital e inteligencia artificial.
 - > Ganador del MKTG Best 2016 como Mejor Profesional de Marketing Digital de Chile y Ganador del MKTG Best 2024 como Académico de Marketing.
 - > Ganador Premio a la Trayectoria 10 años - IAB Chile como Mejor Profesional de Marketing Digital.



ÁLVARO JORDAN

La amenaza es la rendición cognitiva no la IA

“El problema no es la inteligencia artificial; el problema es la rendición cognitiva. Cuando aceptamos una respuesta sin cuestionarla ni verificarla, dejamos de pensar y comenzamos a delegar algo que sigue siendo exclusivamente humano”.

La cultura de dependencia de la IA crea desinformación

“La inteligencia artificial es como un asistente extremadamente flojo: hay que exigirle, supervisarla y corregirla constantemente. No puede decir ‘upa’ y nosotros responder ‘chalupa’, porque así se multiplica la desinformación”.

La educación universitaria debe avanzar en la formación del pensamiento crítico y dejar la lógica de “hacer tareas”

“El paradigma educativo ya no puede centrarse solamente en hacer tareas. Debe evolucionar hacia la capacidad de formular buenas preguntas, construir mejores prompts y desarrollar criterio para editar y evaluar críticamente la información que recibimos”.

-
- > Cineasta y magíster en Artes Visuales de The Pennsylvania State University.
 - > Docente universitario especializado en montaje cinematográfico, artes visuales y nuevas tecnologías.
 - > Presencia en festivales, publicaciones y espacios académicos de USA y Chile.



ÁLVARO JORDAN

Un estudio publicado en *Societies* (2025) encontró que **la descarga cognitiva mediaba la relación entre un mayor uso de IA y menores niveles de pensamiento crítico.**

-
- > Cineasta y magíster en Artes Visuales de The Pennsylvania State University.
 - > Docente universitario especializado en montaje cinematográfico, artes visuales y nuevas tecnologías.
 - > Presencia en festivales, publicaciones y espacios académicos de USA y Chile.



ELÍAS MEZA

Replantearnos las metodologías docentes

“La IA nos obliga a replantearnos las metodologías de aprendizaje centradas en la forma y el producto para pasar a metodologías centradas en habilidades cognitivas, emocionales y de trabajo colaborativo”.

El riesgo de quedar obsoletos como profesores

“Si los docentes no nos subimos a la IA vamos a quedar obsoletos o con tecnologías educativas caducas, para ello necesitamos desarrollar habilidades que permitan usar la IA como herramienta y no como sustituto como la curiosidad, el pensamiento crítico, la forma de articular prompts y de juzgar la calidad de los resultados que entrega la IA”.

Recibiremos generaciones nativas de la IA

“Las nuevas generaciones vienen desde la escuela con la presencia de la IA en sus vidas, ello implica nuevos desafíos formativos de regulación emocional, de orientaciones éticas, de habilidades sociales y cognitivas”.

-
- > Periodista con experiencia en comunicación, medios digitales y docencia universitaria.
 - > Editor General de la Fontana CL
 - > Docente en la Facultad de Comunicaciones UDD, participando en cursos de periodismo, comunicación escrita e innovación digital.



ELÍAS MEZA

Una encuesta del *Digital Education Council* (2025) mostró que el **86% de los profesores prevé utilizar IA en su enseñanza**. Esta transformación comienza antes de la universidad: *College Board* (2025) reportó que **el uso de IA generativa para trabajos escolares entre estudiantes de secundaria aumentó del 79% al 84% solo entre enero y mayo de 2025**, evidenciando que los docentes recibirán generaciones cada vez más familiarizadas con estas tecnologías y deberán adaptar sus metodologías hacia el desarrollo de habilidades cognitivas.

-
- > Periodista con experiencia en comunicación, medios digitales y docencia universitaria.
 - > Editor General de la Fontana CL
 - > Docente en la Facultad de Comunicaciones UDD, participando en cursos de periodismo, comunicación escrita e innovación digital.

CONCLUSIÓN



- **Impacto en la enseñanza:** La inteligencia artificial no reemplaza el aprendizaje, sino que obliga a redefinir cómo se enseña y se evalúa.
- **Competencias humanas insustituibles:** El objetivo central es fortalecer el pensamiento crítico, la creatividad, el criterio ético y la capacidad de formular buenas preguntas para formar profesionales autónomos.
- **Postura de la UNESCO:** Apoya el uso de la IA para potenciar el aprendizaje sin sustituir el juicio humano, promoviendo un enfoque ético, transparente y centrado en las personas.
- **Recomendación de la OCDE:** Señala que la educación debe formar estudiantes capaces de comprender, evaluar y usar la IA con responsabilidad, evitando la dependencia para resolver problemas.
- **El rol de la educación superior:** Su verdadero valor está en enseñar a pensar, analizar y tomar decisiones de forma autónoma, usando la IA estrictamente como apoyo y no como sustituto del conocimiento.



Julio de 2026