



Abril de 2026

¿QUÉ ES LABCOM?

Iniciativa impulsada por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo en 2025, cuyo propósito busca **promover la indagación, reflexión y divulgación sobre dinámicas de comunicación en las organizaciones y comunidades.**

OBJETIVOS

- Proponer temas relevantes para la investigación exploratoria.
- Analizar y discutir los hallazgos obtenidos.
- Ampliar la reflexión y el debate hacia decisiones que fortalezcan la comunicación en nuestro país.

PRIMER

LABCOM 2026

PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL
DESARROLLO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

CONTEXTO

NACIMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desde aproximadamente 2016, con el avance del aprendizaje automático y el impulso de grandes empresas como Google, Microsoft y OpenAI, la inteligencia artificial (IA) comenzó a integrarse de manera progresiva en la vida cotidiana, a través de asistentes virtuales, sistemas de recomendación y la automatización de tareas.

Sin embargo, para gran parte de la población, la IA continuaba percibiéndose como algo lejano y difícil de comprender, más asociado a ideas abstractas que a aplicaciones concretas. Según el informe AI100 de la Universidad de Stanford (2016), existía una **brecha significativa entre el desarrollo técnico de la inteligencia artificial y la comprensión pública de su funcionamiento real.**

NACIMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Junto con el interés y la curiosidad, comenzó a instalarse también una sensación de **amenaza**. Diversas figuras públicas, como Elon Musk, advirtieron sobre los posibles riesgos de la IA, especialmente en relación con la **automatización del trabajo y la eventual pérdida de control humano sobre sistemas cada vez más complejos**. Esto reforzó la percepción de que la IA no solo era difícil de comprender, sino también **poco transparente y potencialmente peligrosa**, alimentando temores que coexistían con su creciente adopción.

Su uso masivo, se consolidó a partir de 2023, cuando herramientas basadas en IA generativa comenzaron a integrarse de forma directa en actividades cotidianas como el **estudio, el trabajo y la creación de contenido**, reduciendo la distancia entre su desarrollo técnico y la experiencia real de las personas.

PRIMER

LABCOM

2026

Se realizó una encuesta dirigida a estudiantes de **primer y último año** de las carreras de **Periodismo y Comunicación, Publicidad y Marketing, y Cine y Comunicación Audiovisual**, así como a alumnos del **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios (MCEMN)** de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, con el objetivo de explorar su percepción y experiencia en relación con el uso de la Inteligencia Artificial.

Su propósito fue recoger información preliminar que permitiera identificar tendencias, niveles de influencia y principales áreas de interés en torno a la IA.

Muestra del estudio

Entrevistamos a estudiantes de distintas etapas académicas dentro de los siguientes grupos:

¿A qué grupo pertenece?

- ✓ Primer año de universidad.
- ✓ Último año de universidad.
- ✓ Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios.

¿Cuál es su rango de edad?

- ✓ 17–19 años
- ✓ 20–22 años
- ✓ 23–25 años
- ✓ 26–29 años
- ✓ 30 años o más

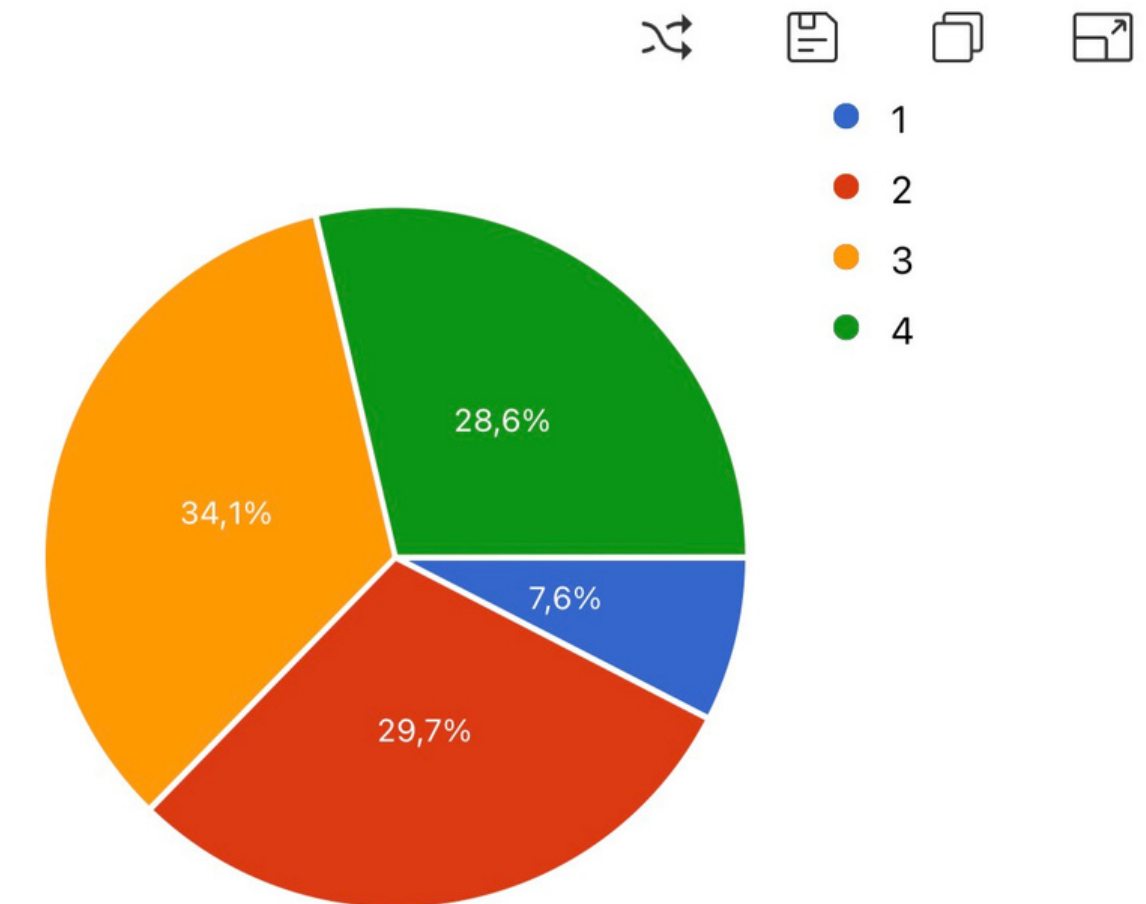
Total: 184 encuestados

PRINCIPALES RESULTADOS

La encuesta evidencia la presencia de **dos grupos extremos** en el uso de la IA en la vida universitaria: por un lado, **un 62% de los estudiantes la utiliza de manera habitual** en sus actividades académicas, mientras que **un 36% la emplea con baja o muy baja frecuencia.**

En una escala del 1 al 4, donde 1 es "poco" y 4 es "demasiado" ¿Con qué frecuencia utiliza herramientas de Inteligencia Artificial en sus estudios universitarios?

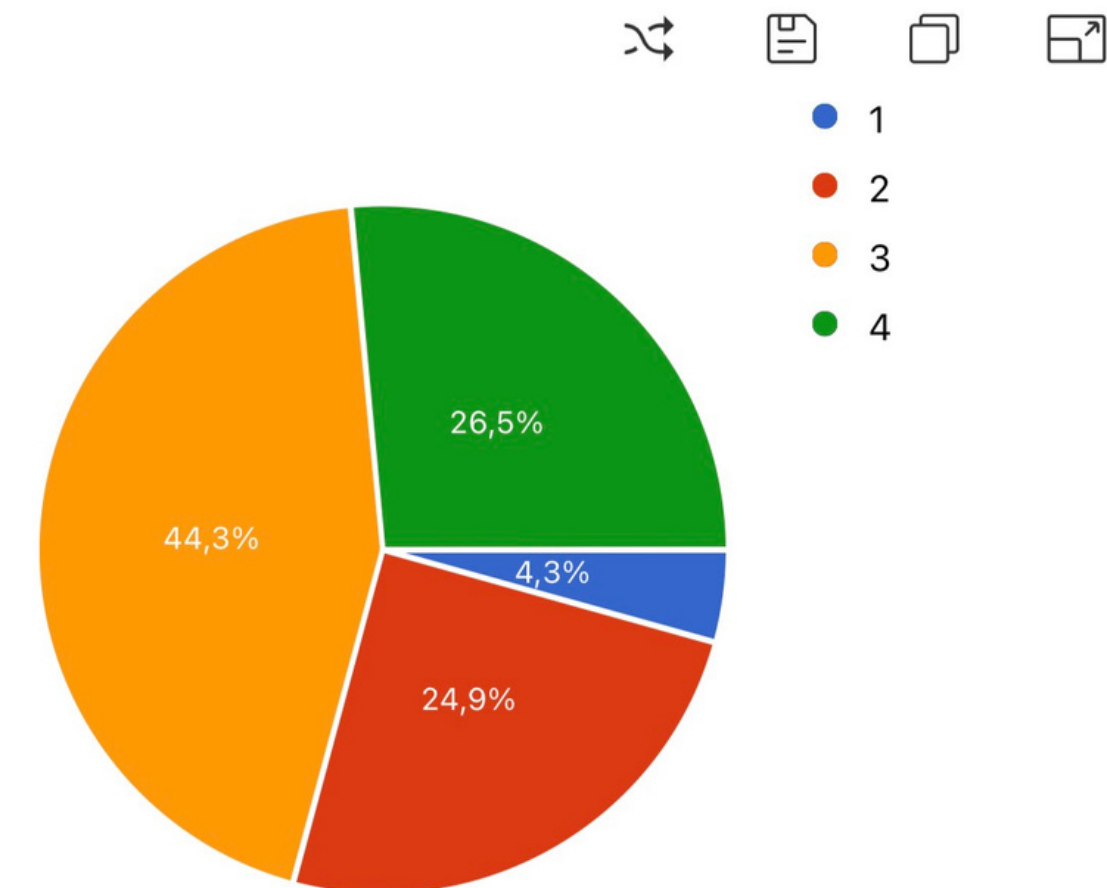
185 Respuestas



El 70% de las personas considera que la IA mejora sus capacidades de aprendizaje y comprensión, por lo que es percibida como un apoyo positivo para su desarrollo académico y profesional.

En una escala del 1 al 4, donde 1 es "poco" y 4 es "demasiado" ¿En qué medida considera que el uso de la Inteligencia Artificial mejora su aprendizaje y comprensión de los contenidos?

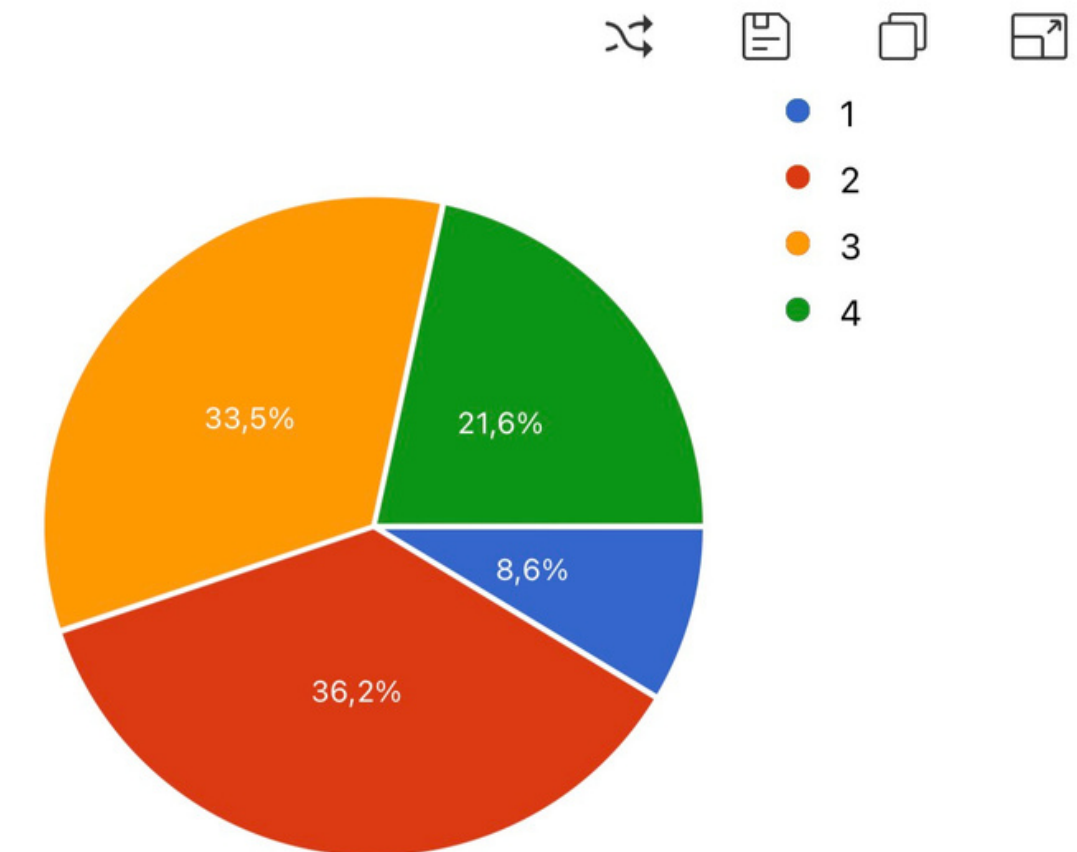
185 Respuestas



Pese a la valoración positiva de la IA como apoyo al desarrollo del estudiante universitario, un **54%** **mantiene una percepción negativa** respecto de su contribución al fortalecimiento de las habilidades académicas.

En una escala del 1 al 4, donde 1 es "poco" y 4 es "demasiado" ¿Cuánto cree que el uso de Inteligencia Artificial puede afectar negativamente el desarrollo de habilidades académicas?

185 Respuestas



En las opiniones personales, **cerca del 80% de los encuestados considera que se debe regular el uso de la IA**, principalmente por la amenaza que representa para el desarrollo de habilidades cognitivas y por los dilemas éticos asociados a su uso en el ámbito universitario.

“Sí debería regularse, ya que permite promover un uso responsable de la herramienta, evitando el plagio y la dependencia, y resguardando el desarrollo del pensamiento crítico y de las habilidades fundamentales en la formación académica”.

Pese a la visión positiva de la IA, **más del 30% cree que transformará significativamente el mundo del trabajo; un 20% considera que los desafiará a desarrollar nuevas habilidades, y un 15% teme ser reemplazado en su profesión.**

“Sí afecta al desarrollo, especialmente cuando se utiliza de forma inadecuada, ya que puede generar dependencia, disminuir el pensamiento crítico y la creatividad, y fomentar la aceptación de información sin cuestionamiento. Sin embargo, si se emplea de manera adecuada y con orientación, no necesariamente perjudica el desarrollo de habilidades académicas”.

CONCLUSIONES



El segmento de 17 a 19 años presenta un uso frecuente de la IA, principalmente de **carácter instrumental**, acompañado de **preocupación por el posible deterioro de las habilidades cognitivas**, un alto nivel de inquietud respecto de su **impacto en el futuro de las profesiones y la necesidad de regular su uso en el ámbito universitario**. Sus principales aplicaciones se concentran en la elaboración de resúmenes, la generación de ideas y la corrección de textos.



El segmento de 30 años o más presenta un **uso frecuente y estratégico de la IA;** mantiene **una relación integrada con la herramienta y manifiesta la necesidad de formación para potenciar sus capacidades cognitivas y optimizar su uso.** Asimismo, percibe como gestionables los riesgos asociados al impacto de la IA en la vida profesional. Sus principales aplicaciones se orientan al análisis estratégico, el apoyo en la toma de decisiones y la generación de marcos conceptuales.

CUADRO RESUMEN

Dimensión	17–19 años	30+ años
Dimensión	17–19 años	30+ años
Uso	Instrumental	Estratégico
Relación	Ambivalente	Integrada
Riesgo	Alto y preocupante	Moderado y gestionable
Foco	No perder habilidades.	Potenciar capacidades
Regulación	Control	Formación

Realizado con ayuda de Inteligencia Artificial.



Abril de 2026