

>> EL POLÍGRAFO

CHEQUEO DE DATOS | LA POLÍTICA CONTRASTADA

EQUIPO EL POLÍGRAFO Benjamín Fuenzalida, Manuel José Montes y Cecilia Derpich

ESCRÍBANOS Frases para chequear, vueltas de carnero, chequeos de currículum o promesas, y temas de investigación. Envíenos sus sugerencias a poligrafo@mercurio.cl o al +569 9533 6345

ANÁLISIS DE EL POLÍGRAFO

Falsas noticias sobre candidatos presidenciales y mal uso de la IA marcan las desinformaciones en 2025

El Polígrafo realiza por noveno año un resumen anual de las *fakes* que circularon en el debate público y redes sociales.

Un video alterado de Evelyn Matthei para que pareciera que tenía alzhéimer; que el entonces candidato republicano José Antonio Kast eliminaría la Pensión Garantizada Universal (PGU), y que la excandidata de Unidad Por Chile Jeannette Jara quería expropiar los fondos de pensiones.

Estas son algunas de las desinformaciones que circularon durante 2025, un año marcado por las elecciones presidenciales y parlamentarias.

Desde hace nueve años, El Polígrafo realiza un monitoreo anual de las afirmaciones falsas que se publican en redes sociales o que están presentes en el debate público, basándose en las verificaciones realizadas tanto por este como por otros proyectos de chequeo de datos (ver metodología).

De este análisis, se obtuvo que durante 2025 circularon por lo menos 340 desinformaciones, tan solo ocho más que las contabilizadas en 2024.

De estas, un 72% están relacionadas con política, un 8% con el debate migratorio y un 7% con seguridad, entre otros temas.

MAL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Dentro de las desinformaciones políticas (246), casi la mitad tienen que ver con las elecciones presidenciales, tanto las dichas por los propios candidatos (59) y verificadas por los proyectos de *fact checking*, como las desinformaciones que surgieron en contra de ellos (187).

Por ejemplo, que el Presidente electo José Antonio Kast pretende eliminar la PGU, que derogaría la Ley de las 40 horas o una supuesta fotografía con Donald Trump creada con inteligencia artificial. También publicaciones en contra de Jeannette Jara, como que proponía expropiar los fondos de pensiones, fijar los precios de los productos de consumo y que viajó en primera clase a España.

Otras narrativas desinformante son las afirmaciones que trataron de desacreditar el proceso electoral. Entre ellas, que el Servicio Electoral (Serval) no publicaba las actas de escrutinio de votos, que alteró los resultados de la elección y hubo fraude electoral; o que podían sufragar las víctimas de desaparición forzada.

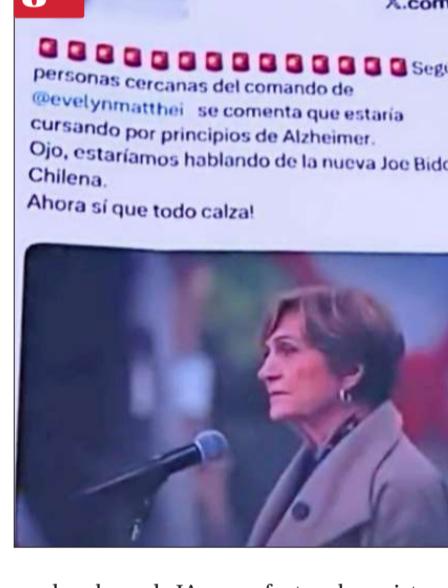
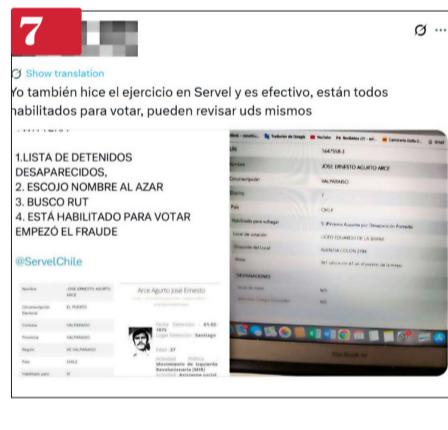
El tema migratorio y la seguridad también formaron parte de las afirmaciones falsas. Algunas fueron inexistentes convenios para traer a Chile más de 500 mil personas desde India o Gaza, que los migrantes ilegales pueden votar y videos de caravanas de migrantes queriendo salir de Chile, que en realidad correspondían a imágenes de otros países.

Para Magdalena Saldaña, directora alterna del Núcleo Milenio para el Estudio de la Política, Opinión Pública y Medios en Chile (Meppop), "en año de elecciones, es usual que la desinformación se concentre en temas políticos, y particularmente en aquellos actores relacionados con la elección: candidatos/as, jefes de campaña, figuras políticas relevantes o con cargos de autoridad, etc. Con la masificación de herramientas de IA, es relativamente fácil generar contenido visual que muestre a personas haciendo o diciendo cosas que nunca hicieron o dijeron. Y como el cerebro es menos crítico de la información visual que la textual, las personas son más propensas a creer en fotos, memes o pequeños clips de video que reciben en contextos digitales, probablemente en círculos de confianza (como grupos de WhatsApp)".

Marcelo Mendoza, académico de Ingeniería UC experto en desinformación, también apunta a un avance en el uso de inteligencia

Algunas de las publicaciones falsas con más impacto en 2025

Las siguientes imágenes son *fakes* que circularon en redes sociales



en el mal uso de IA para afectar el ecosistema informativo, algo que hemos visto en distintas campañas en el mundo. Vamos a hacer un análisis detallado, pero los análisis preliminares muestran que ha habido un uso y abuso de los contenidos generativos y, más preocupante aún, es muy difícil que las personas en general puedan distinguir entre estos contenidos. Entonces, la capacidad de generar daño y amplificar la desinformación realmente es muy importante", dice.

En ese sentido, María José Labrador, directora del Centro de Estudios de Comunicación Aplicada de la UDD, recuerda que incluso en la franja electoral se recurrió al uso de inteligencia artificial y que en este espacio también se emitieron contenidos que desinformaron. "Diversos investigadores y académicos del ámbito jurídico constitucional y del ámbito de las ciencias de la comunicación dan cuenta de que al crear realidades que nunca ocurrieron, pero que parecen auténticas, se generan nuevos desafíos que exigen una doble examinación; por una parte, repensar en una posible regulación sobre conceptos fundamentales, como la desinformación en procesos electorales, y por otra, en lo relacionado con la ética de la imagen, la honra y, por cierto, el deber con la verdad, lo que necesariamente implica corregir errores y evitar la manipulación y distorsión en este espacio de campaña para garantizar que el público tenga acceso a información que refleje la realidad, poniendo el servicio a la sociedad por encima de otros intereses". ■

10 Las imágenes de una caravana de migrantes supuestamente abandonando el país corresponden en realidad al sur de México.

1 La candidata de Unidad por Chile Jeannette Jara no se reunió con el Presidente venezolano Nicolás Maduro.

2 El Presidente electo José Antonio Kast no cayó borracho. Las imágenes corresponden a una agresión sufrida en 2018, en la U. Arturo Prat en Iquique.

3 Circuló un tuit falso sobre la supuesta muerte del poeta Raúl Zurita.

4 La fotografía de una reunión entre José Antonio Kast y Donald Trump fue creada con inteligencia artificial.

5 El Presidente Boric no se reunió con el ministro venezolano Diosdado Cabello.

6 El masivo corte de luz de febrero no fue provocado por la caída de un meteorito.

7 Las víctimas de desaparición forzada no pueden votar. Figuran en el padrón por ley desde 2021 como un acto de memoria cívica.

8 La excandidata presidencial Evelyn Matthei no tiene alzhéimer. Videos con sus declaraciones fueron editados para hacerla parecer dubitativa.

9 Fue creado con inteligencia artificial un video en que un piloto sostiene un letrero en apoyo al excandidato presidencial Johannes Kaiser.

10 Las imágenes de una caravana de migrantes supuestamente abandonando el país corresponden en realidad al sur de México.

Metodología

Para este análisis se consideran desinformaciones que circularon en redes sociales abiertas (X, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.) y semicerradas (WhatsApp) entre el 1 de enero y el 15 de diciembre de este año, que fueron chequeadas tanto por El Polígrafo como por otros proyectos de chequeo de datos como AFP Factual, VeriDatos, Fast Check, entre otros. No se consideran parodias.

Hitos que marcaron las desinformaciones del año

La primaria oficialista, los debates, la franja electoral y la primera y segunda vuelta presidencial fueron los *peaks* desinformativos de 2025.

Primarias presidenciales oficialistas

Primer debate presidencial televisado

Primera vuelta → 21

Campaña de segunda vuelta

Segunda vuelta

Franja electoral → 18

12

11

11

13

11

1

