



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

35
AÑOS

Universidad
del Desarrollo



CURSO

**PENSAR CON IA: COMUNICACIÓN CRÍTICA,
CREATIVA Y ESTRATÉGICA**

INICIO: 18 DE NOVIEMBRE 2025

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**

LifelongLearning UDD
El valor de la formación sin límites


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

SOBRE EL PROGRAMA

El curso propone una formación para comunicadores que buscan integrar de manera crítica y estratégica las capacidades de la inteligencia artificial generativa en su práctica profesional. Desde una perspectiva multimodal, transmedial e interdisciplinaria, los estudiantes explorarán cómo la IA transforma la creación de contenidos, el análisis de datos y las narrativas contemporáneas, al tiempo que desarrollan habilidades de alfabetización crítica en IA.

El foco está en la articulación y el diálogo entre la comunicación humana y la inteligencia artificial, entendiendo la IA no como sustituto, sino como un interlocutor estratégico y creativo. A través de talleres prácticos, estudios de caso y proyectos integradores, los estudiantes cultivarán competencias fundamentales para liderar el nuevo ecosistema mediático, combinando pensamiento crítico, alfabetización tecnológica y creatividad ética.

OBJETIVOS

- > Dialogar estratégicamente con herramientas de IA en procesos comunicacionales.
- > Diseñar narrativas multimodales e interdisciplinarias integrando IA.
- > Analizar tendencias y datos relevantes usando IA de forma crítica.
- > Producir proyectos de comunicación estratégicos, creativos y éticamente fundamentados.

PERSPECTIVA EXPERTA

Desde la perspectiva de un experto en comunicación multimodal e inteligencia artificial generativa, la revolución tecnológica no puede entenderse únicamente como una adopción de nuevas herramientas. Más bien, estamos en presencia de una reconfiguración radical de los modos de producción, circulación y consumo de contenidos mediáticos.

FORMACIÓN INTEGRAL

Este curso responde a la necesidad de formar comunicadores aumentados, capaces de pensar y crear con IA, sin caer en la sumisión tecnológica.

PRINCIPIOS CLAVE

La articulación y el diálogo son principios clave: formar profesionales que sepan dialogar con las tecnologías, integrarlas estratégicamente y pensar la comunicación como un tejido de medios, lenguajes y plataformas. Se requiere ir más allá de un simple uso instrumental para formar comunicadores capaces de:

- > **Alfabetizarse en IA:** comprender su lógica, sus sesgos y su impacto.
- > **Trabajar transdisciplinariamente:** integrar IA en proyectos transmediales que crucen narrativa, datos y visualidad.
- > **Dominar la comunicación multimodal:** orquestar formatos diversos (texto, imagen, audio, video) de forma coherente y significativa.
- > **Analizar críticamente los datos:** utilizar IA para leer tendencias, asociar búsquedas y construir narrativas basadas en evidencia.

CONTENIDOS

MÓDULO

01 —

ALFABETIZACIÓN CRÍTICA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- > Comprensión de bases conceptuales, sesgos e implicaciones de la IA generativa en comunicación.
- > ¿Qué es la IA generativa? Bases conceptuales y prácticas.
- > Alfabetización mediática versus alfabetización en IA.
- > Sesgos algorítmicos, deepfakes y desinformación.
- > Herramientas de verificación y pensamiento crítico aplicado a outputs de IA.

MÓDULO

02 —

INTERDISCIPLINA TRANSMEDIAL Y COMUNICACIÓN MULTIMODAL

- > Exploración de narrativas ampliadas y diseño de experiencias transmediales con IA.
- > Principios de comunicación transmedial: multiplicidad de medios y plataformas.
- > Narrativas generadas o co-creadas por IA.
- > Integración de texto, imagen, video y audio de forma coherente (multimodalidad).
- > Personalización algorítmica y experiencia de usuario.

MÓDULO

03 —

COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- > Uso de IA para extracción y análisis de datos, comprensión de tendencias y estrategias comunicativas.
- > Herramientas de IA para el análisis de audiencias y patrones de consumo mediático.
- > Visualización de datos narrativos ¿Cómo contar historias con datos?
- > Tendencias, búsquedas inteligentes.
- > Comunicación basada en evidencias.

MÓDULO

04 —

PROYECTO INTEGRADOR 4 PENSAR CON IA

- > Aplicación de competencias en un proyecto de comunicación estratégico, creativo y ético.
- > El comunicador aumentado: articulación humano-IA en la práctica profesional.
- > Ética y gobernanza: principios éticos de IA en comunicación.
- > Pensamiento estratégico: adaptación en entornos cambiantes.
- > Aplicación integrada de competencias.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

- > Asistencia mínima del 80%.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales que quieran integrar la inteligencia artificial de forma crítica, creativa y estratégica en su trabajo. También es ideal para quienes buscan innovar en contenidos, analizar datos y liderar proyectos digitales usando IA.

METODOLOGÍA

- > Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
- > Talleres prácticos (Hands-on IA Generativa).
- > Estudio de casos reales de la industria.
- > Debates éticos estructurados.

MODALIDAD



ONLINE EN VIVO

Clases remotas a través de plataforma Zoom en vivo, donde docentes y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.

18 NOV

20 NOV

25 NOV

27 NOV

Martes y jueves de 18:00 a 20:30 hrs.

CUERPO DOCENTE



ÁLVARO JORDÁN MATESIC

- > Cineasta y magíster en Artes Visuales de The Pennsylvania State University, actualmente es candidato a doctorado en Educación Artística. Docente universitario especializado en montaje cinematográfico, artes visuales y nuevas tecnologías. Su trabajo articula un enfoque interdisciplinario que combina la creatividad de las artes, las habilidades comunicativas del audiovisual y las posibilidades de la alfabetización digital, con énfasis en la creación de experiencias pedagógicas híbridas y el uso crítico de nuevas herramientas tecnológicas. Ha presentado su trabajo en festivales, publicaciones y espacios académicos en Chile y EE.UU., explorando el cruce entre arte, tecnología y educación en la era digital.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

CURSO

PENSAR CON IA: COMUNICACIÓN CRÍTICA, CREATIVA Y ESTRATÉGICA

INFORMACIÓN GENERAL

→ FECHAS

- > Inicio: 18 de noviembre de 2025.
- > Término: 27 de noviembre de 2025.

→ MODALIDAD

- > Online en vivo

→ DESCUENTOS*

- > 25% Alumni UDD
- > 15% Afiliados a Caja Los Andes

→ HORARIOS

- > Martes y jueves de 18:00 a 20:30 horas.
- > Horas Cronológicas : 10 horas.

→ VALORES

- > Arancel: \$250.000

CONTACTO

Equipo de Admisión Lifelong Learning UDD | programascomunicaciones@udd.cl

📞 +56 9 4812 9715

*Descuentos no acumulables. Se aplicarán sobre el arancel.

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027