



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones



Universidad del Desarrollo
Facultad de Gobierno

35
AÑOS

Universidad
del Desarrollo

ADMISIÓN 2025

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA APLICADA

INICIO: 7 DE OCTUBRE 2025

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

LifelongLearning UDD
El valor de la formación sin límites


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado es dictado por las **Facultades de Comunicaciones y de Gobierno** de la Universidad del Desarrollo y se caracteriza por una mirada interdisciplinaria de la comunicación política y un enfoque práctico habilitante para liderar el área de comunicación de instituciones de diversa naturaleza. Se distingue por tener una mirada integral del entorno público y sus demandas específicas y por entregar conocimientos y herramientas que permiten analizar los diversos escenarios, diseñar y aplicar estrategias de comunicación dirigidas a la ciudadanía.

El diplomado comienza con el análisis de la estructura del Estado y sus poderes para comprender su funcionamiento y la forma de vincularse con la ciudadanía a través de diversos medios de comunicación, lo que es clave para desarrollar estrategias exitosas. Las asignaturas están estructuradas de manera de asegurar una progresión en el aprendizaje y su aplicación práctica a través del análisis de casos.

Cada uno de los módulos tiene un enfoque práctico que incorpora el estudio de situaciones reales y la evaluación de los diversos escenarios. Con ello, se promueve la comprensión de las variables del entorno.

El programa termina con un Taller Integrado en el cual los estudiantes desarrollan estrategias de comunicación para abordar distintos desafíos, en las cuales aplican los conocimientos adquiridos en todos los módulos del programa, potenciando así su enfoque práctico.

Los docentes se destacan por su amplia experiencia en las áreas que imparten, permitiendo que los estudiantes conozcan la realidad del trabajo en comunicación política y fortalezcan sus redes de contacto.

OBJETIVO GENERAL

El Diplomado tiene como objetivos principales:

- > Comprender el rol del Estado y las políticas públicas en el desarrollo de la sociedad.
- > Dominar las herramientas teóricas y prácticas para diseñar estrategias de comunicaciones acordes con los requerimientos de las organizaciones que cumplen un rol público.
- > Conocer el uso estratégico de los diversos medios de comunicación, tanto los tradicionales como las plataformas digitales, para la difusión de contenidos específicos y correctamente segmentados según las audiencias.
- > Lograr identificar áreas de riesgos comunicacionales que permitan prevenir situaciones y generar estrategias de crisis considerando las realidades del mundo público.
- > Entender las encuestas como un medio para conocer la opinión de la ciudadanía, poder elaborar preguntas y hacer un análisis crítico de sus resultados.
- > Comprender la importancia de un relato que conecte con la ciudadanía y los públicos de interés específicos, y que se convierta en la base de una estrategia coherente y de mensajes claros.

CONTENIDOS

MÓDULO 01

LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO, LA LÓGICA DE LO PÚBLICO Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA



- > Organización de los poderes del Estado, su funcionamiento y, bajo ese esquema, cómo opera la comunicación política.
- > Las políticas públicas como eje del desarrollo social y económico y la importancia de una correcta bajada comunicacional a la población para su éxito.
- > Antecedentes de la comunicación política y su evolución como un pilar básico para el funcionamiento de un gobierno y su programa político.
- > La organización gremial / empresarial y los asuntos públicos.
- > Estrategias de comunicación política.

MÓDULO 02

LAS AUDIENCIAS, CONSTRUCCIÓN DE RELATO Y OPINIÓN PÚBLICA



- > Segmentación de los públicos de interés y comprensión de sus necesidades para crear un relato que conecte con ellos.
- > Análisis críticos de las encuestas de opinión.
- > Comprensión de la teoría de *agenda setting*.
- > Aplicación de los conceptos del *storytelling*.

MÓDULO 03

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL ECOSISTEMA DIGITAL



- > Concepto de interés público: qué es noticia y qué hecho no lo es.
- > Funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales y sus líneas editoriales.
- > Segmentación de los medios de comunicación según sus públicos y audiencias.
- > Aplicación de la teoría del *agenda setting*.
- > La evolución de las comunicaciones, desde lo análogo a lo digital: la economía de la atención, la irrupción de los datos y la disputa de las plataformas sociales.
- > El ecosistema digital como espejo de nuestro tiempo. La importancia del propósito y la coherencia y cómo se conectan con los medios tradicionales.
- > La estrategia integrada como herramienta de promoción, concienciación e influencia. Growth Marketing en la comunicación política.

MÓDULO
04

CAMPAÑAS POLÍTICAS



- > Campañas políticas, desde la óptica de las complejidades de los nuevos escenarios como el contexto digital, el rol de los usuarios y de los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública.
- > Resultados de las encuestas de opinión: análisis crítico según el contexto político y los sesgos de las redes sociales.
- > Branding y diseño de una estrategia de marca para un candidato.
- > ¿Aplicar la realidad de la campaña política permanente?
- > Construcción de relato y elaboración de mensajes coherentes para cada una de las plataformas de difusión.

MÓDULO
05

GESTIÓN DE RIESGO Y CRISIS COMUNICACIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO

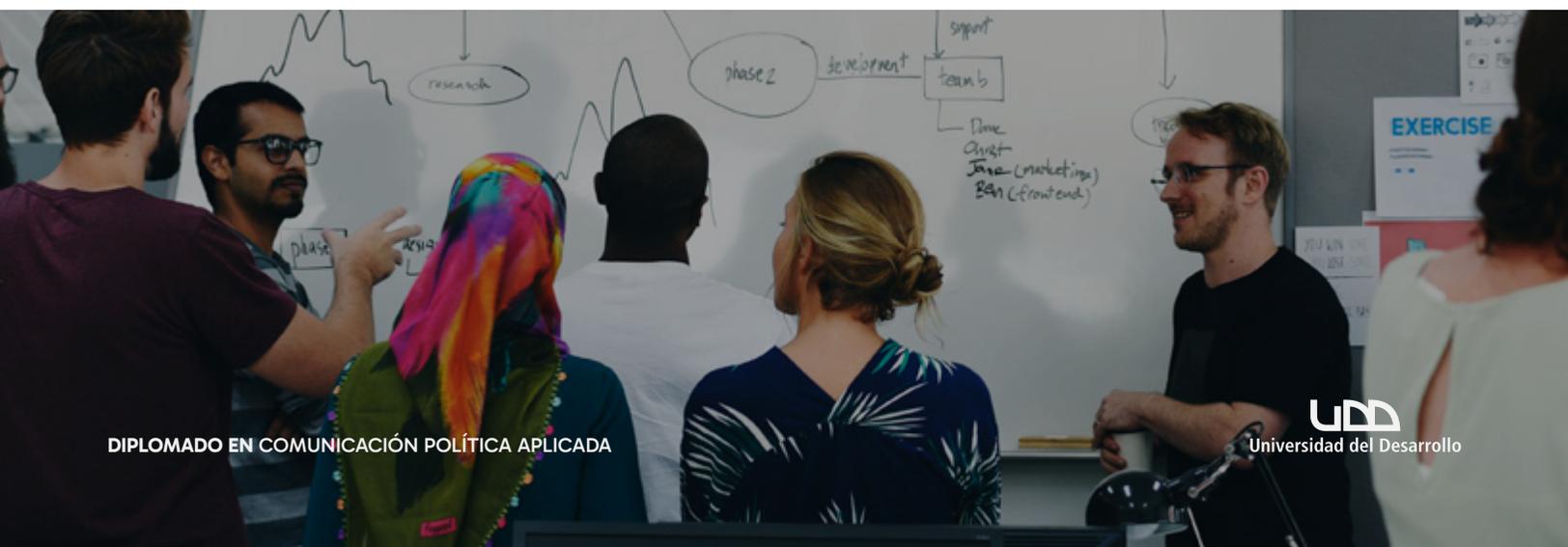


- > Mapeo de los diversos actores y públicos de interés y su relacionamiento con las autoridades y la ciudadanía.
- > Campañas de desinformación: cómo responder oportunamente a ellas.
- > Planes para la Comunicación de Crisis.

TALLERES INTEGRADOS Y DE CASOS

- > Aplicar todos los conocimientos adquiridos en los módulos del programa para diseñar estrategias de comunicación y campañas en diversos escenarios.

Las fechas, horarios, orden de las clases y profesores pueden sufrir cambios durante el desarrollo del programa.



CUERPO DOCENTE



DAVID BERRÍOS

> Magíster en Comunicación Integrada, Universidad del Desarrollo. Periodista y diplomado en Comunicación Educativa de la Universidad Católica. Actualmente es director de Comunicaciones en Dinámica Plataforma. Fue subdirector de comunicaciones de la Presidencia de la República (2022-2024) y previo a ello se desempeñó como jefe de prensa y asesor en otras reparticiones públicas como el Consejo de Defensa del Estado, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, Junaeb y Sernac. También ha asesorado a empresas privadas como Uber, FEMSA/Socofar, Mastercard, Kinross y Barrick.



NICOLÁS BRAVO

> Máster en Comunicación Empresarial y Tecnologías Digitales de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), Diplomado en Growth Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodista Universidad Finis Terrae. Actualmente es director de Integración y Nuevos Negocios en Agencia Strong. Trabajó como director de la Unidad de Investigación y Desarrollo de Extend Comunicaciones. Fue director de Digital e Integración en Azerta Comunicaciones. Posee también una amplia trayectoria en agencias de publicidad, dirigiendo estrategias digitales para importantes empresas y ha recibido reconocimientos como premios Effe y Qué Veo.



CAMILO FERES

> Comunicador Social de la Universidad Arcis, con estudios de Magíster en Sociología de la Modernización por la Universidad de Chile. Analista Político y Consultor en estrategia y comunicaciones. Actualmente es director del área de estudios sociales y políticos en la agencia de Comunicaciones Azerta, donde lidera análisis de coyuntura y asesorías estratégicas para empresas y organizaciones y director ejecutivo de Descifra, una alianza estratégica entre Artool y Copesa que realiza estudios de opinión y encuestas. Fue jefe de estrategia en la primera campaña presidencial de Marco Enríquez-Ominami (2009) y ha desarrollado una destacada trayectoria como analista político en diversos medios de comunicación.



MARIANA MERINO | Directora del programa

> Magíster en Comunicación Aplicada, Universidad del Desarrollo. Licenciada en Ciencias Periodísticas, Universidad de Kansas, USA. Fue jefa de Comunicaciones del Consejo para la Transparencia (2009-2012), jefa de prensa de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2013) y directora de Comunicaciones y Asuntos Institucionales de Fundación Integra. Es docente de la Facultad de Comunicaciones en pregrado y posgrado y fue directora de posgrado y educación continua de la Facultad de Comunicaciones de la UDD entre 2014 y 2017.

CUERPO DOCENTE



GONZALO MÜLLER

> Magíster en Estudios Políticos Avanzados, FIIAPP. España, Licenciado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es director del Centro de Opinión Pública de la Facultad de Gobierno de la UDD. Fue jefe de asesores del ministerio Secretaría General de Gobierno (2010-2011). Es docente de la UDD y panelistas en diversos programas de opinión pública.



DIEGO PERRY

> Magíster en Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez. Publicista con mención en Marketing de la Universidad del Pacífico. Diplomados en Marketing Estratégico, Universidad de Chile y Marketing Integrado, UAI. Es CEO y socio fundador de WOLF, lidera empresas como Rabbit, Vincent, MIA y 25:17. Cuenta con una destacada trayectoria en el mundo publicitario. Ha sido director de ACHAP y APG, y columnista en medios como Diario Financiero y Revista Andía.



NATALIA PIERGENTILI

> Administradora Pública por la Universidad de Santiago de Chile. Diplomado en Comunicaciones y Estrategia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo en la Universidad de Chile. Máster en Estudios Políticos Aplicados en la Escuela de Política y Alto Gobierno del Instituto Universitario Ortega y Gasset, afiliado a la Universidad Complutense de Madrid. Fue presidenta del Partido por la Democracia (PPD) (2021-2025) y subsecretaria de Economía y empresas de menor tamaño (2016-2018) y jefa de la división de Desarrollo Regional en la subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Actualmente es Directora de Asuntos Públicos en Feedback Comunicaciones.



MATÍAS RODRÍGUEZ

> Master of Arts en Estudios Europeos y Comunicaciones – Universidad de Navarra, España. Periodista con Mención en Comunicación Estratégica y Bachiller en Historia – Universidad Finis Terrae. Actualmente es Socio Director de 8020 Comunicación, firma especializada en asesorías estratégicas. Fue coordinador del plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de la Subsecretaría Derechos Humanos (2018 a 2021) y previo a ello en 2018 jefe de gabinete y asesor de la subsecretaría de Justicia del ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Fue director de cuentas en Nexos Comunicaciones.

CUERPO DOCENTE



ERNESTO SILVA

> Ph.D. en Ciencia Política, Universidad Autónoma de Madrid, España. Magíster en Políticas Públicas, Universidad de Chicago. Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Prorrector Universidad del Desarrollo y director ejecutivo Faro UDD. Fue diputado por el distrito N°23 (Las Condes, Vitacura y Lo Barnechea) entre 2010 - 2018 y fue presidente de la UDI entre mayo de 2014 y marzo de 2015.



CRISTIAN TORRES

> Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación, UNIACC. Diplomado en Comunicación y Políticas Públicas, Universidad de Chile. Licenciatura en Comunicación Social, mención Periodismo, Universidad Santo Tomás. Fue director de Comunicaciones de la Municipalidad de Providencia (2018-2024), asesor de prensa en el gabinete del ministerio del Trabajo y Previsión Social y anteriormente en el comando presidencial de la candidata Evelyn Matthei en 2013.

Las fechas, horarios, orden de las clases y profesores pueden sufrir cambios durante el desarrollo del programa.

DIRIGIDO A

El Diplomado está diseñado con un enfoque interdisciplinario dirigido a profesionales de diversos ámbitos como comunicadores, encargados de marketing, científicos políticos, sociólogos y abogados que buscan profundizar y actualizar sus conocimientos en el área de la comunicación política, el relacionamiento con los poderes del Estado y lo relacionado con la función pública.

MODALIDAD



ONLINE EN VIVO

Clases remotas a través de plataforma Zoom en vivo, donde docentes y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.

El diplomado considera dos instancias presenciales no obligatorias que son claves para generar redes y favorecer el intercambio directo de ideas. Estos encuentros promueven conexiones y oportunidades de colaboración para fortalecer relaciones personales y profesionales.

Las fechas, horarios, orden de las clases y profesores pueden sufrir cambios durante el desarrollo del programa.

METODOLOGÍA

El programa está diseñado bajo diversos métodos pedagógicos:

- > Clases teóricas y prácticas
- > Análisis de casos reales
- > Talleres integrales

REQUISITOS DE APROBACIÓN Y EVALUACIONES

Para aprobar el diplomado, el estudiante debe cumplir con:

- > Requisito académico: Se deben aprobar todos los módulos con nota mínima 4,0.
- > Los estudiantes que aprueben el programa recibirán un diploma y un certificado de aprobación con notas en formato digital, otorgado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones



Universidad del Desarrollo
Facultad de Gobierno

ADMISIÓN 2025

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA APLICADA

INFORMACIÓN GENERAL

→ FECHAS

- > Inicio: 7 de octubre de 2025.
- > Término: 19 de mayo de 2026.

→ MODALIDAD

- > Online en vivo

→ DESCUENTOS*

- > 25% Alumni UDD
- > 15% Afiliados a Caja Los Andes

→ HORARIOS

- > Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas.
- > Horas Cronológicas : 100 horas.

→ VALORES

- > Arancel: \$1.650.000
- > Matrícula: \$100.000

CONTACTO

Equipo de Admisión Lifelong Learning UDD | programascomunicaciones@udd.cl

☎ +56 9 4814 8592

*Descuentos no acumulables. Se aplicarán sobre el arancel.

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027