

# NEWSLETTER

ABRIL 2025

CINE | PERIODISMO | PUBLICIDAD

## NOTICIA DESTACADA



### Facultad de Comunicaciones celebra los 35 años de la Universidad del Desarrollo con un gran encuentro entre Alumni y docentes

En el marco del aniversario institucional, la Facultad de Comunicaciones reunirá a sus exalumnos y profesores en un evento sin precedentes. La instancia buscará fortalecer la comunidad, generar redes de contacto y compartir experiencias en la industria de las comunicaciones.

[VER MÁS](#)

## NOTICIAS FACULTAD DE COMUNICACIONES



### Destacadas integrantes de la Facultad de Comunicaciones fueron reconocidas por su trayectoria en la UDD

Nuestra decana, Carolina Mardones; Cristina Silva, directora de Aseguramiento de la Calidad; y Natalia Bustos, secretaria de Periodismo y Comunicación en Concepción, fueron reconocidas por más de 20 años de compromiso y aporte institucional.

[VER MÁS](#)



### CECA lanza su nueva página web con publicaciones y estudios aplicados sobre comunicación

El Centro de Estudios en Comunicación Aplicada (CECA) de la UDD pone a disposición de la comunidad académica y profesional una plataforma renovada con estudios, informes y proyectos que aportan ciencia en el ámbito de la comunicación.

[VER MÁS](#)



### Directora de Periodismo y Comunicación presentó su libro "El periodismo literario de Marta Brunet"

La obra realizada por Karim Gálvez examina la contribución de Marta Brunet al periodismo narrativo en Latinoamérica y ha sido destacada como un aporte inédito al estudio de su labor en la prensa. A través de un riguroso análisis, el libro rescata su legado y relevancia en el ámbito periodístico.

[VER MÁS](#)



### Facultad de Comunicaciones reafirma su compromiso con el cine chileno en los 25 años del Festival de Lebu

Por tercer año consecutivo, la Facultad participa y colabora activamente en el Festival Internacional de Cine de Lebu (FICIL), fortaleciendo su vínculo con la industria creativa a través de estrenos, alianzas estratégicas y espacios de formación para estudiantes y académicos.

[VER MÁS](#)



### Académicos y profesionales proyectan versión 2025 del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

En una jornada de planificación, se definieron los lineamientos del programa que comienza en mayo, con una propuesta renovada y conectada con las exigencias del entorno actual.

[VER MÁS](#)



### "Más allá del marcador": Periodismo y Comunicación Concepción inicia el año académico con charla sobre el deporte en Chile

El evento contó con la participación de destacados periodistas deportivos, quienes abordaron los desafíos de la cobertura de los eventos y el rol de la narración en el deporte.

[VER MÁS](#)

## INVESTIGACIÓN

### ¿Cómo informaron los medios de Comunicación en redes sociales sobre el Proceso Constituyente?

El estudio, desarrollado por el Dr. Fernando Gutiérrez y la profesora Sofía Caamaño del Observatorio Desinformación Chile, compara la cobertura de los principales hitos del proceso de una nueva Constitución en tres medios de comunicación de Concepción, con foco en sus publicaciones en Instagram.

[VER MÁS](#)



## PRÓXIMAS ACTIVIDADES

ABRIL

24

HUMANIDADES EN UN CLIC: LO ESENCIAL SIN COMPLICACIONES

ABRIL

28

CHARLA CONEX PABLO OYARZÚN, DIRECTOR DE PROGRAMAS GRUPO VALORA

ABRIL

30

CHARLA INFORMATIVA: DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS Y AUDIENCIAS DIGITALES