

# NEWSLETTER

MARZO 2025  
 CINE | PERIODISMO | PUBLICIDAD

## NOTICIA DESTACADA



### Creatividad, innovación y aprendizaje en terreno: así comenzó la semana puente para más de 280 nuevos alumnos de la Facultad de Comunicaciones

Tanto en Santiago como en Concepción, los 285 nuevos estudiantes de Periodismo y Comunicación, Publicidad y Cine vivieron una bienvenida inmersiva en Puente UDD, donde exploraron experiencias prácticas, conocieron a referentes de la industria y dieron sus primeros pasos en un entorno de innovación y aprendizaje en acción.

[VER MÁS](#)

## NOTICIAS FACULTAD DE COMUNICACIONES



### Sariri llega a los cines de Francia tras su exitoso paso por festivales

Luego de un destacado paso por festivales internacionales, el largometraje realizado por estudiantes de Cine UDD cierra su premiado recorrido con su estreno en salas de cine francesas. La película, que fue parte del Festival Cine Latino Toulouse, regresa al país europeo gracias a un acuerdo de distribución con Films des Deux River.

[VER MÁS](#)



### Nuevo plan de estudios del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

Un programa interdisciplinario que integra comunicación, marketing y negocios con un fuerte vínculo con la industria. A través de proyectos de consultoría reales, los estudiantes desarrollan competencias directivas y resuelven desafíos estratégicos en empresas. Inicio: 9 de mayo.

[VER MÁS](#)



### Universidad de Salamanca y Publicidad UDD inician año académico internacional con el primer encuentro COIL

El Collaborative Online International Learning (COIL) se centra en el caso de la Cruz Roja y su impacto en la problemática internacional, marcando un hito como el primer encuentro en el marco de la alianza estratégica entre la Facultad de Comunicaciones y la Universidad de Salamanca.

[VER MÁS](#)



### Programas de doble grado crecen en valoración entre los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones

Más de 150 estudiantes optaron por la combinación de los dobles grados que ofrece la Facultad de Comunicaciones. Entre los más populares se encuentran Periodismo con Doble grado en Publicidad y la carrera de Publicidad con Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

[VER MÁS](#)



### “Todos Comen Pan” obtiene el premio al mejor cortometraje documental en el certamen Projecta XVIII de la Universidad CEU Cardenal Herrera

El cortometraje, realizado por estudiantes de segundo año de cine, compitió con 5 cortometrajes internacionales estudiantiles, y finalmente obtuvo el premio mayor. La ceremonia de premiación se llevó a cabo el pasado 24 de febrero en Valencia, donde el cortometraje fue galardonado con un premio.

[VER MÁS](#)



### Estudiantes de Periodismo destacan en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación

Cuatro alumnos de Concepción representaron a nuestra Facultad en el evento organizado por la Universidad de Monterrey, donde expusieron sus investigaciones en formato online sobre representación digital, estereotipos en redes sociales y discurso médico en salud pública.

[VER MÁS](#)

## COLUMNA DE OPINIÓN: Dra. Claudia Reyes en Diario El Sur

### Igualdad de género: el único camino posible

La brecha salarial sigue siendo una de las heridas más visibles en términos de desigualdad de género. Las chilenas continúan percibiendo aproximadamente un 20% menos que sus colegas hombres por trabajos equivalentes. Esta disparidad no solo refleja discriminación directa, sino también la subvaloración sistemática de sectores laborales tradicionalmente feminizados, como el de la educación primaria, salud y cuidados a terceros, y trabajo doméstico.

[VER MÁS](#)



## PRÓXIMAS ACTIVIDADES

MARZO  
**20**

Lanzamiento “El periodismo Marta Brunet”

MARZO  
**26**

Charla Informativa Online | Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

MARZO  
**27**

Masterclass Humanidades en un clic, lo esencial sin complicaciones



FCOMUDD



@FCOMUDD



@FCOMUDD