

Newsletter enero 2024

CINE · PERIODISMO · PUBLICIDAD

DESTACADO:



Curso de Comunicación Interna: **Fortaleciendo las capacidades comunicativas en el sector industrial**

[VER +](#)

Empresas líderes del Biobío, entre las que se encuentran **Camanchaca, Essbio, Marina del Sol, Huachipato, Biodiversa, Molycop y SVTI**, en colaboración con la Facultad de Comunicaciones, realizaron talleres para fortalecer habilidades comunicativas en el sector industrial. Se abordaron temas como adaptar el lenguaje estratégico a la cultura operativa, facilitar el **diálogo participativo y desarrollar estrategias para evaluar la experiencia de la comunicación** en la organización. Las dos últimas clases fueron presenciales en el Campus de Ainavillo en Concepción. Ahí, los estudiantes, además de poder conocerse, realizaron una serie de actividades lideradas por el docente de Postgrado y Educación Continua, Carlos Sandoval.

NOTICIAS FACULTAD DE COMUNICACIONES



Colaboración Internacional de Postgrado

Estudiantes del **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios** realizaron su **primer COIL** (Collaborative Online International Learning) en colaboración con la Universidad Panamericana de México acerca de la gestión y manejo de crisis comunicacional en las organizaciones. Esta metodología de integración con diferentes países ha sido promovida por la UDD desde el 2020, logrando que más de 90 cursos integren una colaboración internacional dentro de sus programas académicos.

[VER +](#)



Trabajo profesional en el extranjero

Carolina Hantke, **egresada de periodismo de la UDD**, ha pasado los últimos tres años viviendo en Alemania. Su interés por la globalización y el deseo de estudiar en el extranjero la llevaron a participar en un programa de intercambio en la Hochschule der Medien en Stuttgart durante su penúltimo año en la UDD. En la actualidad, se desempeña como **coordinadora internacional en la oficina de Relaciones Internacionales de la misma institución educativa que la acogió durante su intercambio**.

[VER +](#)



Brother Buenos Aires

Estudiantes de **Publicidad** participaron en la **primera versión del viaje académico internacional Brother +UDD Summer Experience**. Se trata de una experiencia global realizada por la mejor escuela de Creatividad del Mundo, Brother Buenos Aires, reconocida como escuela del año Cannes Lions 2023. El programa abordó en 10 clases prácticas una amplia visión integral y herramientas prácticas de procesos creativos, dirección de arte, redacción y creatividad digital.

[VER +](#)



Taller sobre temáticas de género

El **Comité de Género y Liderazgo de CPC Biobío, en colaboración con la Facultad de Comunicaciones**, llevó a cabo una reunión intergremial con el propósito de analizar y profundizar en los hallazgos encontrados en la Radiografía de Indicadores de Género 2023. Durante el encuentro, la académica y especialista en género de la Universidad del Desarrollo, Claudia Reyes Betanzo expuso sobre los diferentes contextos evaluados y los resultados obtenidos del estudio.

[VER +](#)

Carta de opinión en La Tercera

Vulneraciones a la libertad de expresión

"...Resulta decisivo para el fortalecimiento de nuestra democracia tener obligaciones y omisiones al abordar las violencias por parte de particulares en la Macrozona Sur, así como de las limitaciones para recibir información desde los programas e instituciones responsables de la seguridad. Es esperable, en consecuencia, contar con acciones y objetivos concretos en esta línea, derivados del trabajo en el marco de la libertad de expresión y prensa, poniendo especial énfasis en la seguridad de los periodistas y la protección de la verdad."



María José Labrador, Académica e investigadora de la Facultad de Comunicaciones.

[VER +](#)

PRÓXIMAS ACTIVIDADES:



Inicio semana puente para nuevos estudiantes.

[VER +](#)



Inicio de las actividades académicas para todos los estudiantes.

[VER +](#)



Congreso Internacional sobre Desinformación.

[VER +](#)

