

NEWSLETTER OCTUBRE 2023
 CINE · PERIODISMO · PUBLICIDAD

INCOM 2023: Periodismo y Comunicación UDD participa en el congreso de comunicación más grande del país.

VER +



En su novena edición, INCOM-Chile, el congreso de comunicaciones más destacado del país, la carrera de Periodismo y Comunicación de la Facultad presentó ocho ponencias en esta nueva entrega. Dada la relevancia de la investigación para las futuras generaciones, la carrera incorporará, a partir del próximo año, una Certificación en Investigación en Comunicación en su Plan de Estudio, reafirmando el compromiso de la Universidad del Desarrollo (UDD) con la excelencia académica y el desarrollo de habilidades investigativas.

NOTICIAS FACULTAD DE COMUNICACIONES



Facultad de Comunicaciones lidera el camino en la formación sobre Inteligencia Artificial Generativa para comunicadores

Se implementaron más de tres programas de formación para académicos, egresados y profesionales. Cada uno de ellos, ha sido diseñado para preparar a los comunicadores a aprovechar al máximo estos nuevos recursos tecnológicos.

VER +



Festival Internacional, La Pieza

Estudiantes de Publicidad UDD ganan el bronce en el reconocido concurso universitario de creatividad e innovación social La Pieza, creado por la Facultad de Comunicaciones, que este año escaló a un nivel internacional gracias a las alianzas con BYU (Birgiam Young University) de EEUU, UEES (Universidad Espíritu Santo) de Ecuador y SPM de Sao Paulo, Brasil..

VER +



ÑUFEST 2023, festival de cortos

Los cortometrajes Voces Apagadas y Marlen, ambos de estudiantes de Cine UDD, participaron en la segunda edición del encuentro de cortos de escuela, encuentro organizado por la Municipalidad de Ñuñoa y su Corporación Cultural.

VER +



Magister Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios:

En una estrecha colaboración y en calidad de consultores con destacadas marcas como **Arcos Dorados, Minuto Verde, WOM e Iansa**, los estudiantes del Máster en Comunicación, Marketing y Negocios de la generación 2022 han desarrollado proyectos de título innovadores y sobresalientes.

VER +

Columna de opinión:

Atrevámonos a pedir

A partir de una investigación interdisciplinaria liderada por las académicas **María Cristina Silva** y **María José Labrador**, se diseñó un instrumento diagnóstico de actitud hacia la **Comunicación No Violenta (CNV)** para ser aplicado en establecimientos escolares. La CNV ayuda a observar y detectar sentimientos a partir de la observación de un acontecimiento puntual, y a identificar y expresar con claridad lo que se espera en concreto de una situación dada. La siguiente columna aborda el tema.

Por **Ma. Cristina Silva**, académica Facultad de Comunicaciones.



VER +

PRÓXIMAS ACTIVIDADES:



Entrega de resultados "Radiografía de género 2023" en el Biobío.
VER +



MasterClass: Empresa Sostenible: ¿Se nace o se hace?
VER +



"La Memoria Infinita" + conversatorio con Maite Alberdi
VER +

