



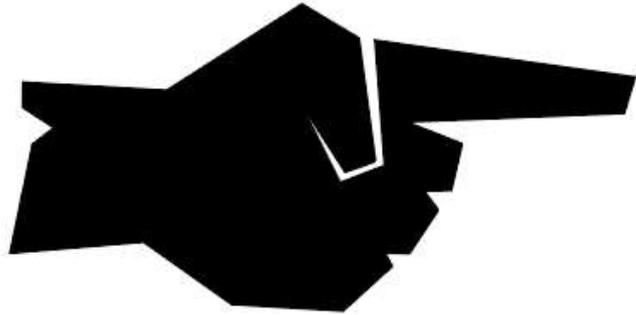
Festival Internacional
Universitario de Creatividad
e Innovación Social

PRESENTACIÓN DEL BRIEF

A través de
ZOOM
Y UDD TV

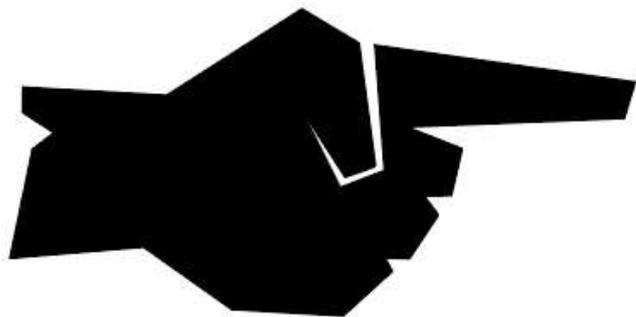


27
SEPTIEMBRE 2023



DANNY BARBERY M.

**DECANO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO
ECUADOR**



SERGIO GAMBOA G

DIRECTOR

**CARRERA DE PUBLICIDAD
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
CHILE**

IDEAS QUE APORTAN

Único **Festival de Creatividad Social** interuniversitario que propone soluciones a problemáticas sociales y planetarias.

Organizado a partir del 2023 por UDD/UEES.





+2.000

Alumnos han participado
en Ideas que aportan al
planeta

+27.000

Horas de trabajo
(dedicadas por los alumnos)

+580

Ideas y propuestas a
problemáticas sociales

+12

Universidades participantes cada año

26

Causas o Problemáticas
abordadas



GANADORES ANTERIORES



“Why are you still watching?”

ORO 2022

Problemática:
Al ataque de los haters





“Más que láminas”

GRAN PRIX 2022

Problemática:
Al ataque de los haters





GANADORES
ANTERIORES

“Pass the Ball”

GRAN PRIX 2021

Problemática:
Brecha Educacional





BRIEF 2023

3 PROBLEMÁTICAS



EDADISMO

O solidaridad intergeneracional:
Que ninguna edad sea tema.

¿Cómo podemos romper los prejuicios contra las distintas edades, especialmente la de los adultos mayores?



NARCOcultura

¿Una cultura que solo aporta símbolos?,
¿o distorsiona valores sociales?

Cómo usamos su simbología para construir valor social



MIGRACIÓN

La riqueza social de la multiculturalidad
¿Cómo visibilizar el aporte de la diversidad cultural?



EDADISMO

O SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL:
QUE NINGUNA EDAD SEA TEMA.

¿Cómo podemos romper los prejuicios contra las distintas edades,
especialmente la de los adultos mayores?

68%

de las personas considera que los adultos mayores no son autovalentes y necesitan asistencia.

observatorioenvejecimiento.uc.cl

25%

de la población mundial tendrá más de 60 años al 2050 (193.000.000 de personas) 2,1 veces más personas que en 2022.

CEPAL

+7,5 años

pueden vivir aquellas personas con actitudes positivas sobre el envejecimiento, que aquellos con actitudes negativas.

OMS

1/3

Las personas al jubilarse tienen un horizonte de vida de 15 a 20 años (1/3 de su vida adulta).

CIPERCHILE

33%

de los mayores de 80 años declara que otras personas toman sus decisiones.

CIPERCHILE



En 1969 Robert Butler acuñó "ageism" definiendo así la segregación por edad para referirse a los estereotipos y prejuicios existentes hacia las personas mayores por el solo hecho de tener más edad.

25

de los 33 países de Latinoamérica y El Caribe no cuentan con pensión para la vejez (76%).

CEPAL



NARCOcultura

¿Una cultura que solo aporta símbolos?,
¿o distorsiona valores sociales?
Cómo usamos su simbología para construir valor
social

SÍMBOLOS

La narcocultura ha influenciado la vestimenta, la arquitectura, la música, la estética, literatura, etc.

<https://www.redalyc.org/journal/4217/421759176011/movil/>

69,9%

Señala que los narcocorridos y las narco series pueden influir en la forma de ser y pensar de los jóvenes que las consumen.

<https://www.redalyc.org/journal/4217/421759176011/movil/>

13.2mill

de personas se inyectaron drogas el 2021. Un aumento del 23% con respecto a la década anterior.

CEPAL

6 mill

de jóvenes se encuentran vinculados al narcotráfico en México.

De Regil, 2014

1%

PIB Global

Genera el narcotráfico, equivalente a US 320.000 millones.

BBC NOTICIAS

10-11 años

son reclutados por organizaciones para trabajar como productores, empaquetadores o traslado de droga.

El Debate, 2017

La narcocultura o narcoestética ha adquirido fuerza propia. Un fenómeno que ha emergido con la llegada del narcotráfico, normalizando la violencia, el culto a las armas y el “todo vale”





MIGRACIÓN

LA RIQUEZA SOCIAL DE LA MULTICULTURALIDAD
¿Cómo visibilizar el aporte de la diversidad cultural?

281 mill

de migrantes internacionales en 2020, equivalente al 3,6% de la población.

CEPAL

157%

de aumento entre 2017 y 2021 de matrículas en escolares migrantes.

MINEDUC Agosto 2022, Escolaridad y Flujos migratorios, una oportunidad para la educación inclusiva.

58 x hr.

latinoamericanos abandonan cada hora sus países en busca de un futuro mejor y conforman la trama de un nuevo mestizaje cultural.

CEPAL



Las sociedades globales del primer mundo, han sabido integrar distintas culturas. La correcta integración de los distintos migrantes, propicia que florezcan nuevas expresiones artísticas, gastronómicas e intelectuales que permiten un mayor desarrollo económico y social.

us48.300 millones

fueron las remesas de latinoamericanos y caribeños en el año 2005.

BANCO MUNDIAL

500.000

latinoamericanos se marchan de sus países con la intención de no regresar.

CEPAL



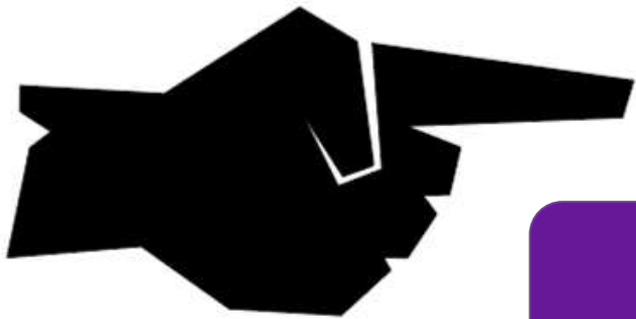
ALGUNAS CONSIDERACIONES

El trabajo se realizará en **Duplas**.

Las duplas pueden inscribir **más de una problemática**.

Las inscripciones se realizarán a través de una **plataforma online**

Bases y tutoriales enviadas a sus universidades y en la plataforma.



FORMATO DE ENTREGA

Para participar, las duplas deberán subir un video tipo caso auto-explicativo donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

Duración: Máximo 2 minutos

Formato: .MP4 (Códex de video H.264)

Calidad: Buena (hasta 50 mb)

Tamaño: 1920 x 1080, h264

Idioma del audio original del país de procedencia con subtítulos en inglés.



FECHAS



27

septiembre

Entrega Brief

25

octubre

Cierre Recepción
Piezas

26

octubre

Proceso de Jura shortlist
Metales y Grand Prix

07

noviembre

Premiación

09

noviembre

JURADOS 2023



Ximena Abogabir
Vicepresidenta
Travesía 100
CHILE



Jessica Chauriye
Directora General Creativa
Inflamable
CHILE



Carlos Delgado
Country Manager
VTEX
ECUADOR



Sergio Erazo Castro
Jefe de Marketing
Veolia
ECUADOR



Andreina Jara Arévalo
Brand Manager
Nirsa
ECUADOR

JURADOS 2023



Renata Leao
Directora Creativa
David
BRASIL



Ingrid Lira
Directora General Creativa
Puerto Digitalia
CHILE



Marcela Maezono
Socia / Directora Creativa
Grato
BRASIL



Raúl Menjibar
Presidente
Agencia Porta
CHILE



John Paulo Ordoñez
Director Noticias
Teleamazonas
ECUADOR

JURADOS 2023



Andrea Pretoni
Directora Creativa / Directora de Arte
Gotcha
BRASIL



Carlos Righi
Socio / Director Creativo
Damasco
BRASIL



Letícia Rodrigues
Directora Creativa
FCV
BRASIL



Tony Sarroca
Partner Chief Creative Officer ·
Simple / Chile
CHILE



Rodrigo Sarzosa
Ice Cream Marketing Manager
Unilever
ECUADOR

ACCESO PLATAFORMA 2023





Festival Internacional
Universitario de Creatividad
e Innovación Social

PRESENTACIÓN DEL BRIEF

A través de
ZOOM
Y UDD TV



27
SEPTIEMBRE 2023