



PROPUESTA RE-BRANDING

COORÑA[®]

Daniela Rossi, Zahira Tomckowiack, Agustina San Nicolás, Victoria Leon, Sofia Gidi

CONTEXT

LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS HAN SIDO UN PERÍODO DE REDISEÑAR Y REPENSAR LA EMPRESA Y SU FUTURO ENFOCADOS EN LA MODA Y LOS CLIENTES



DIAGNÓSTICŃ

1. Experiencia

La experiencia en tienda, no se diferencia con la competencia, no existe una interacción emocional, más que solo comprar ropa.

2. Incoherencia en su mensaje

El mensaje no se condice con el lema de "vestir el sueño de ser tú mismo" porque la ropa vendida en Corona es muy estándar y lo que todo el mundo usa, por lo tanto, ¿cómo se puede ser uno mismo si se viste igual a los demás? La comunicación respecto de su propósito, la inclusión y la diversidad está bien

3. Comunicación

Respecto de la publicidad de la tienda, muchas personas de las entrevistadas afirmaban no conocerla en lo absoluto.

4. Competencias

Zara, Forever 21, H&M, Retail (Ripley, Paris, Falabella), Shein.

5. Sustentabilidad

Entre los valores de la marca se destaca la sustentabilidad, sin embargo, falta hacer un llamado a la acción que invite a hacer algo por el medio ambiente



Orgullosos de ser una comunidad



PROPUESTA DE ADN



Moda inclusiva

Siempre preocupados de incluir a todo el mundo en sus campañas, independiente de sus características físicas o mentales.

Transparencia, diversidad, sustentabilidad e inclusión.

Optimista, alegre, vibrante, amoroso, simpático, cercano, soñador.

Ropa cómoda, en tendencia y económica, con gran variedad de tallas y diseños inclusivos que se adaptan al consumidor.

Sentirse atractivo como consecuencia directa de vernos fashion.

Personas entre 18 y 35 años, auténticas. Sector socioeconómico medio que busca ropa accesible, pero que se mantengan a la moda y las tendencias. Además, que busquen diferenciarse del resto vistiendo de una manera aesthetic.

"Es la única tienda de ropa que me hace sentir único, me identifica y me permite escoger prendas a un precio accesible"

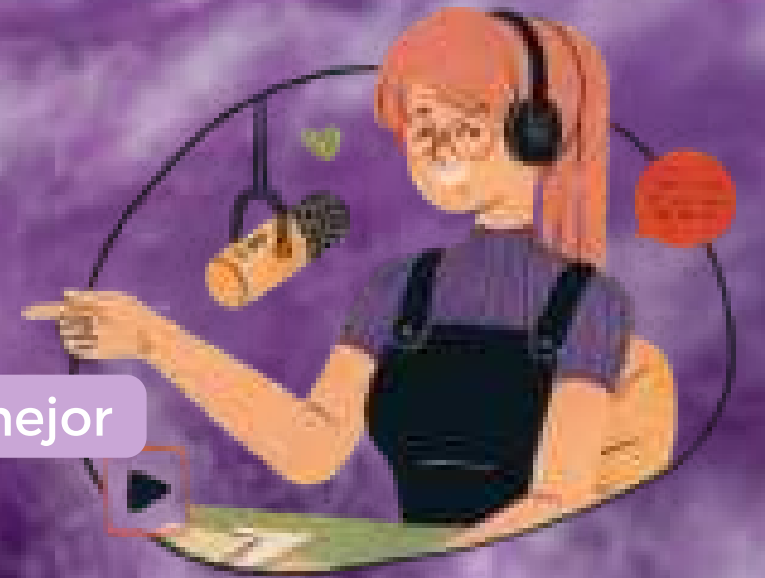
Zara, Forever 21, H&M, Ripley, Paris, Falabella, Shein.

PERSONALIDAD (ARQUETIPOS)

01

CREADOR

“Inspirar y ayudar a sacar lo mejor de sí mismos”



02

EXPLORADOR

“Explorar nuevos mundos y expresarte de manera libre”



03

HÉROE

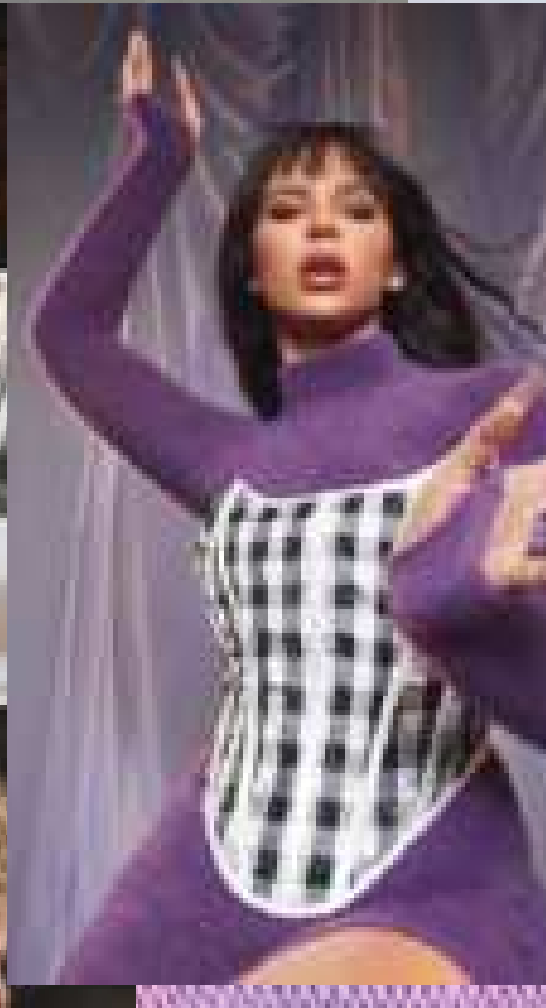
Valorar el esfuerzo, transmitir motivación y valentía para lograr tus objetivos”



Inspo Personalidad Corona

Si Corona fuera una persona, ¿cómo sería?

La personalidad que queremos darle a Corona está inspirada en valores progresistas y estilos auténticos, todos con una vibra "ñuñoína", una forma de comunicar que encaja perfectamente con la tienda.



PROPÓSITO DE MARCA

Crear un espacio donde lo común se transforma en extraordinario. Donde cada prenda es un testimonio de tu singularidad y una invitación a dejar una huella inigualable en el mundo.

Una herramienta de expresión para sentirte libre, abrazando la diversidad, la inclusión, transparencia y la sustentabilidad.




POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Corona es una tienda de ropa que se posiciona como inclusiva y que busca potenciar la autenticidad y originalidad de cada persona, resaltando su individualidad a la vez que la reconoce como parte de una comunidad.



INSIGHTS DE NUESTRO TARGET

¿Qué piensan?



Quiero vestir mi identidad,
pero no encuentro ropa
original

Mi ropa demuestra
lo que soy

La ropa que elijo es mi forma
de expresar mi autenticidad

No me quiero vestir
como los demás

Lo mejor de ser auténtico es
que nadie puede ser como yo

Próblema comunicacional

- El mensaje de autenticidad que se quiere transmitir, no es coherente con el producto que se vende, "moda fast fashion."
- Falta de interacción con los clientes más allá de las redes sociales, creando una experiencia en tienda que permita tener claridad de lo que corona quiere transmitir.



CONCEPTO

Todos tenemos algo que nos hace ser diferentes y la moda es el medio para expresarlo

IDEA

Corona con tu estilo

SLOGAN

Visto para ser yo





¿QUÉ PASA CON LA SUSTENTABILIDAD?



1. <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2021/11/12/el-problema-chileno-de-las-toneladas-de-ropa-usada/#:~:text=EcoFibra%2C%20Ecocitex%20y%20Sembra%20son,nuevas%20vidas%20a%20esa%20basura.>



Para apoyar lo sustentable...

Colaboraciones CORONA

“Josefina Collection” es un emprendimiento de slow fashion, que confecciona y rediseña prendas a partir de piezas de otras prendas.



equality

Chill Out



Out of Stock



LOVE WHO YOU ARE



REDUCE REUSE RECYCLE

ALL YOU NEED IS LESS



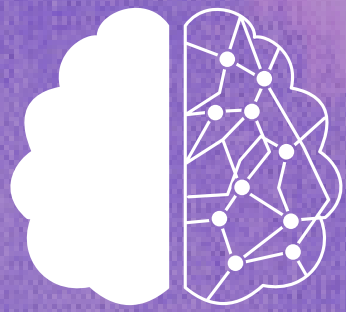
**PIEZA
CAMPAÑA
CORONA**



PIEZAS CAMPAÑA CORONA



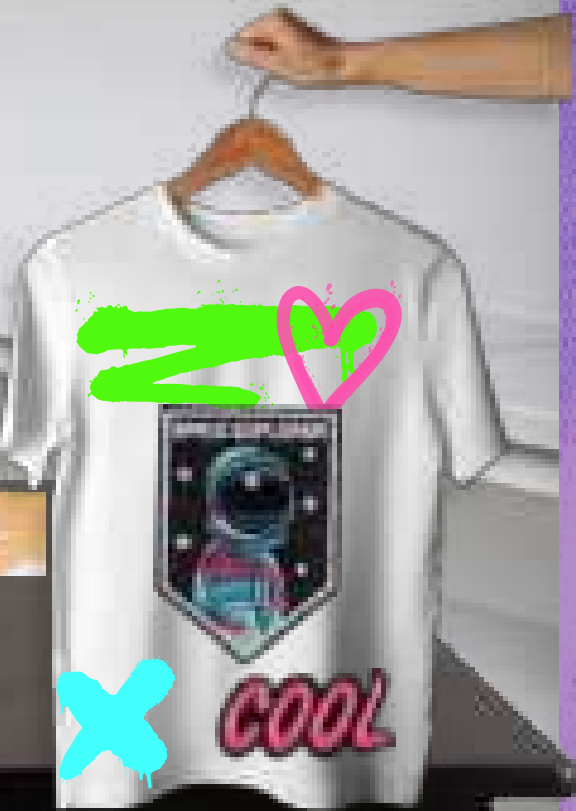
EXPERIENCIA EN TIENDA



Fábrica
de
géneros sin género
visto para ser yo

¡PERSONALIZA TU PRENDA!

1. Elige una prenda en nuestra sección sin género
2. Corta la prenda a tu gusto
3. Diseña tu propia identidad



PIEZA FÁBRICA

Carrusel instagram

4. ¿Única?

5. ¿Se tiene personalidad?

2. Adáptala a tu estilo que te exprese

VISTE PARA SER YO

CORONA

1. Elige una prenda en nuestra sección sin género. Son tu lienzo en blanco para empezar a expresar tu forma de ser única.

CORONA
presenta

Fábrica

géneros sin género

Un solo lugar para que puedas expresar tu autenticidad, sin restricciones.

MÁS INFO →

PIEZA FÁBRICA

Carrusel instagram

CORONA

VISTO PARA SER YO

1. Elige una prenda en nuestra sección sin género. Son tu lienzo en blanco para empezar a expresar tu forma de ser **única**.



CORONA



4. ¡Únate

3. ¡Se
Ten
pers
lente

2. Adapta el corte de la prenda como más te acomode. Tenemos a tu disposición diseñadores que te apoyarán para que vestirse sea una experiencia increíblemente sencilla.



PIEZA FÁBRICA

Carrusel instagram



2. Adapta el corte de la prenda como más te acomode. Tenemos a tu disposición diseñadores que te apoyarán para que vestirte sea una experiencia increíblemente sencilla.





CORONA

3. ¡Sé el diseñador de **tu propia identidad!**
Tenemos cientos de opciones para que puedas **personalizar tu prenda:** parches, tachas, lentejuelas, chapitas, acrílicos y más.



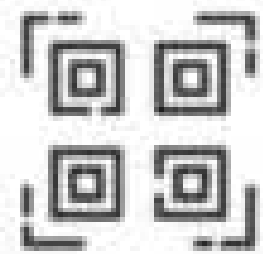
CORONA

4. ¡Listo! Ya eres el dueño de una prenda única en el mundo. **Tan única como tú.**



Corona, you make me feel like I'm the only girl in the world.

viSTO. PA RA
s ER YO, ✂



ESCRIBAN PARA CONocer NUESTRA
FABRICA "TEMPO EN GÉNERO"

CORONA

PIEZA

INNOVACIÓN



Fábrica de Géneros sin Género

En nuestra fábrica de géneros sin género podrás crear tus propias prendas a partir de la sección genderless. Nuestra iniciativa nace porque queremos ayudarte a expresarte por medio de la

ESTILO DE VIDA



Papás Corona: conoce a Eduardo Fernández y su rol de padre

En nuestro Especial del Día del padre hemos querido conocer diferentes maneras de ejercer la paternidad partiendo por casa. Es por ello, que conversamos con Eduardo Fernández Osorio,

3. Guión - TikTok

Título: Descubre la "Fábrica de Géneros sin Género"

Introducción:

Personaje 1 (Narrador): ¡Hey, hola TikTokers! Hoy les tenemos una emocionante primicia desde la tienda Corona. ¡Prepárense para descubrir nuestra nueva sección llamada "Fábrica de Géneros sin Género" ¿Están listos para vestir el sueño de ser ustedes mismos?

Escena 1: Elige tu lienzo en blanco

Personaje 1: (Muestra una prenda básica) ¡Paso 1: Elige una prenda en nuestra sección sin género! Estas prendas son tu lienzo en blanco para empezar a expresar tu forma de ser única.

Escena 2: Adaptando el corte

Personaje 2: (Actúa como un diseñador de moda) ¡Paso 2: Adapta el corte de la prenda como más te acomode! Aquí en la Fábrica de Géneros sin Género, tenemos a tu disposición diseñadores que te apoyarán para que vestirte sea una experiencia increíblemente sencilla.

Escena 3: Personalizando tu prenda

Personaje 3: (Muestra una mesa llena de opciones de personalización) ¡Paso 3: Sé el diseñador de tu propia identidad! Tenemos cientos de opciones para que puedas personalizar tu prenda: parches, tachas, lentejuelas, chapitas, acrílicos y más.

Escena 4: ¡Tu prenda única en el mundo!

Personaje 1: (Muestra a una persona emocionada con su prenda personalizada) ¡Paso 4: ¡Listo! Ya eres el dueño de una prenda única en el mundo. Tan única como tú. En la Fábrica de Géneros sin Género estamos para ayudarte a vestir el sueño de ser tú mismo.

Cierre:

Personaje 2: (Sonriendo) ¡Así que ya saben, TikTokers! Vengan a la Fábrica de Géneros sin Género. El lugar donde pueden crear su propia ropa y expresar su individualidad. ¡Vistamos el sueño de ser nosotros mismos juntos! ¡Nos vemos en la tienda!

PLAN DE MEDIOS

Campaña principal y lanzamiento
Fábrica:

- Redes sociales
- MUPI publicitarios





¡Gracias!