

NEWSLETTER MAYO 2023

CINE PERIODISMO PUBLICIDAD



Nueva elección de Constituyentes

Seminario Lado B: Lecciones de las campañas políticas más exitosas de los últimos años

En el marco de los próximos comicios electorales, el encuentro organizado por la carrera de Publicidad UDD contó con cuatro destacados creativos de la comunicación política, que compartieron sus experiencias y lecciones de algunas de las campañas más exitosas de los últimos 35 años. Eugenio García expuso sobre la campaña del No; Juan Carvajal, sobre la campaña de Michelle Bachelet; Diego Perry y Sebastián Zegers, sobre la campaña del Rechazo en el plebiscito constitucional.

VER +

Noticias Facultad de Comunicaciones



Sariri, largometraje de egreso de Cine UDD ganó el Festival de Cine Latinoamericano de Toulouse en la categoría Construcción. La postproducción de la cinta se realizará en Francia.

VER +



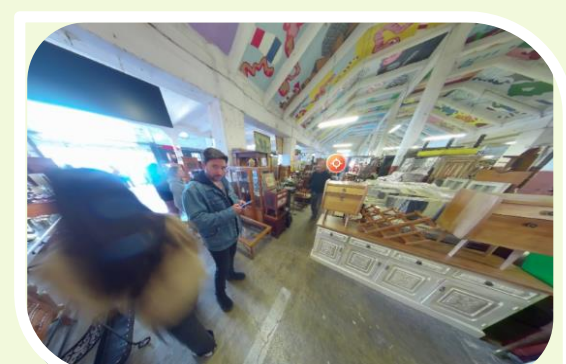
“Donde hubo fuego, lecciones quedan”: En el seminario organizado por la Facultad de Comunicaciones autoridades locales, representantes de empresas y académicos del postgrado analizaron los aprendizajes sobre estrategias de comunicación de emergencias en los incendios forestales del Biobío.

VER +



Nuevo Convenio de Publicidad: Red Voces Mayores y Travesía 100, organizaciones de la tercera edad, junto a la ONG Ashoka, serán parte del festival internacional La Pieza 2023.

VER +



Persa Brixton Manuel: London College of Communication y Periodismo UDD realizaron proyecto internacional con realidad virtual. En la obra se registró en formato 360°, testimonios de chilenos, mapuches y haitianos en el Barrio Franklin.

VER +

Próximas Actividades



24 DE MAYO

Estreno de "Brujería" de Christopher Murray



26 DE MAYO

Masterclass. Estrategias para transformar al líder en un comunicador interno



01 DE JUNIO

Inicio del diplomado en Branding: Construcción de marcas con propósito

