

MAPA CURRICULAR PUBLICIDAD

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
TALLER I* Observar es más que mirar	TALLER II* Ideas más allá de los límites	TALLER III* Las marcas hablan	TALLER IV* Tus primeras campañas sociales	TALLER V* Tus primeras campañas masivas	TALLER VI* Publicidad también es innovación	TALLER VII* Ante Proyecto de título, vivir de un	TALLER VIII* Proyecto de título, vivir de una idea
PROYECTO IN/OUT: VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA PUBLICITARIA							
Lenguaje Audiovisual Aprende a filmar y editar	Teoría de la Comunicación Sin comunicación no hay mundo	Taller de Creación Escrita El valor de la palabra escrita	Storytelling Escribe historias que cautiven	Pensamiento Productivo Cómo llegar a una gran idea	Creativity Lab La creatividad está más allá de lo que crees	Ideación, Prototipado y Evaluación Armando una idea de negocio	Portafolio Creativo Tu curriculum diferente
Sociedad y Cultura Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	Psicología Social Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	Dinámicas de Mercado Conectando tendencias y consumidores	Investigación Cualitativa La información como aporte de valor	Investigación Cuantitativa La información como aporte de valor	Datos para Tomar Decisiones La información como aporte de valor	Big Data Cómo discernir con tanta información	
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Herramientas Digitales III	Herramientas Digitales I				
Introducción al Marketing La importancia social del mercado	Medios I Sin medios no hay mensaje	Branding Construyendo marcas exitosas	Mundo y Negocios Lo que hay que saber para emprender	Gestiona un Emprendimiento	Innovation and Seed Capital Looking for investors for a venture	Business Play	
	Medios II Sin medios no hay mensaje	Medios II Sin medios no hay mensaje	Planificación de Medios Relacionando mensajes y audiencias	Estrategia de Marketing Estableciendo claramente los objetivos	Planificación Estratégica Tomando decisiones correctas	Clinica de Casos Aprendiendo de éxitos y fracasos	Evaluando Resultados Aprende a evaluar el éxito de tu
Comunicación Oral / Comunicación Escrita / Lectura Crítica / Pensamiento Crítico						Ética Profesional	
Programa Complementario de Inglés (Para cursar Taller V debes tener aprobado el nivel 3 de inglés)							

Créditos Extradisciplinarios de Libre Elección

FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Taller de Cámara
- Programa IN/OUT
- Creatividad
- Sociedad
- Negocios
- Estrategia

FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR UDD FUTURO

- SEMANA i: Desafío Multidisciplinario
- Créditos Extradisciplinarios de Libre Elección
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
- Programa Complementario de Inglés
- Lab Interdisciplinario
- Cursos en Inglés

VÍA DE TITULACIÓN

- Proyecto de título

*A lo largo de la carrera tendrán referencias en Inglés. Para cursar los asignaturas Innovation and Seed Capital y Business Play, es requisito haber aprobado nivel V de inglés.

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl