

NEWSLETTER OCTUBRE 2022

• cine • periodismo • publicidad •



¿Qué quieren los jóvenes?:

VII Cumbre de Periodismo 2022: Desafíos y oportunidades para ampliar el alcance de la interacción de nuevas audiencias

La nueva edición contó con un variado panel compuesto por académicos internacionales de la Universidad de Oxford, Universidad Brigham Young, Reuters Institute y la Universidad de Londres. En tanto, en el ámbito nacional, participó el editor multiplataformas de Megamedia y el editor general de Pousta.

[Leer más](#)

Noticias / Facultad de Comunicaciones



Pasantía Académica a Estados Unidos cumple 10 años. Desde 2012, estudiantes de periodismo han podido cubrir temas de contingencia en ciudades como Washington DC, Nueva York y Miami.

[Leer más](#)



¿Cómo comunicamos la Sostenibilidad? Distinguidos expositores del rubro reflexionaron sobre los avances, retrocesos y desafíos para comunicar la sostenibilidad en las empresas.

[Leer más](#)



Publicidad UDD gana dos premios de las cinco categorías en una nueva edición Universitaria de los **Effie College**, donde la carrera contó con 11 finalistas.

[Leer más](#)



Director de **Publicidad UDD** y profesora de **Postgrado de la Facultad de Comunicaciones** recibieron **premio IPA Effectiveness Awards** en Londres por campaña **"Cherries for Chile"**.

[Leer más](#)



Próximas Actividades



Cine en tu carrera: **"El cielo está rojo"**.

8 DE NOVIEMBRE



Entrega del premio **Raquel Correa**.

22 DE NOVIEMBRE



Bootcamp en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios.

25 DE NOVIEMBRE