

# Modelo Educativo



## Misión

Formar profesionales con especial capacidad de análisis crítico de la realidad, pensamiento estratégico y creatividad para resolver desafíos comerciales, institucionales y sociales.

## Visión

Queremos ser reconocidos como líderes en la innovación de la enseñanza destinada a la formación de profesionales para el ámbito de las comunicaciones. Buscando formar agentes de cambio que puedan anticiparse e impactar positivamente en las transformaciones globales de la sociedad.

## Conceptos asociados a Carrera de Publicidad UDD

- Comunicación
- Creatividad
- Estrategia
- Emprendimiento
- Responsabilidad social
- Vinculación con el medio
- Trabajo en equipo



# ¡HAZTE PARTE!