



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones



DIPLOMADO EN

BRANDING:

CONSTRUCCIÓN DE MARCAS CON PROPÓSITO

INICIO: 27 DE SEPTIEMBRE

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites



SOBRE EL DIPLOMADO

En los últimos años, las empresas y marcas han adquirido un rol especialmente relevante en la sociedad en las que están insertas. Ya no basta con entregar un producto, servicio o experiencia de la mejor calidad, además deben poner en el centro a sus clientes, colaboradores y comunidades.

La exigencia hoy es construir y fortalecer marcas con sentido de propósito, que empujen estrategias de negocio alineadas con ser un aporte positivo para todos sus stakeholders y participen en el desarrollo de un mundo sostenible y próspero para todos.

Esta orientación ha demostrado que las organizaciones impulsadas por un propósito experimentan un crecimiento más rápido y una mayor satisfacción y recomendación por parte de sus clientes.

Por esta razón, el branding impulsado por un propósito es un vehículo a través del cual las empresas o marcas, se conectan con sus públicos de interés desde valores compartidos. El éxito dependerá de su capacidad para interactuar de manera efectiva, construir relaciones e influir en un cambio positivo.

En este diplomado, los estudiantes conocerán el branding impulsado por un propósito desde múltiples perspectivas, incluida la de la empresa, los consumidores, los colaboradores y los diferentes actores relevantes. También desarrollarán la capacidad de liderar una marca impulsada por un propósito, reconocer los desafíos que conlleva hacerlo, crear y capturar de manera efectiva el valor para los clientes y otras partes interesadas, generando beneficios mutuos para las compañías y la sociedad.



Olga Mardones
Directora del Diplomado



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 01** Aprender a desarrollar definiciones estratégicas de marca: posicionamiento, personalidad y propósito.
- 02** Evaluar la salud e imagen de la marca utilizando diferentes enfoques y herramientas.
- 03** Conocer cómo tomar decisiones acertadas de portafolio de marcas y administrar su crecimiento.
- 04** Entender la construcción de marcas o iniciativas de marca arraigadas en un propósito, misión y/o valores centrales que están diseñados para contribuir al bien común.
- 05** Construir estrategias de marca orientadas a un propósito para conectar mejor con sus diferentes stakeholders: clientes, colaboradores, comunidades y sociedad, en general.

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Este diplomado está dirigido a profesionales de marcas. Ya sea que hayan pasado de ejercer un rol aplicado y táctico en marketing a un rol estratégico, o alguien que busque actualizar sus competencias y acción en el mundo del branding.
- Estudiantes de carreras afines con los negocios, comunicación y marketing, que quieren expandir su pensamiento, ampliar sus habilidades, herramientas y alcanzar nuevas perspectivas para convertirse en un estrategia de marca que busca generar un impacto positivo en el entorno.
- Personas que tienen un desafío individual o de la marca con la cual trabajan. En este diplomado encontrarán el espacio ideal para potenciar su quehacer aprendiendo a priorizar y enfocar su energía en el significado de un propósito.

Algunos roles a los cuales está dirigido:

- Gerentes y directores de marca
- Embajadores de marca
- Gerentes de experiencia del cliente
- Ejecutivos y equipos de agencias de branding
- Fundadores / Emprendedores
- Líderes de marketing, comunicación y creatividad
- Líderes de crecimiento y estrategia, incluyendo consultores
- Gerentes generales



MODALIDAD

100% Online:

- Dedicación de clases y trabajo autónomo: 8 horas a la semana.
- Remoto sincrónico: 120 horas totales.

Clases donde alumnos y profesores se conectan simultáneamente en una clase.



METODOLOGÍA

El programa está diseñado bajo diversos métodos pedagógicos:

- Teóricos.
- Prácticos.
- Exposición de casos de estudio.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer el grado de licenciado o título profesional equivalente.
- Entrevista personal con la Dirección del Programa.
- Dominio de inglés nivel lectura.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

Para aprobar el diplomado, el estudiante debe cumplir con:

- a) Requisito de asistencia mínima de un 75%.
- b) Requisito académico: se deben aprobar todos los módulos con nota mínima 4,0.

Los estudiantes que aprueben el programa recibirán un diploma y un certificado de aprobación con notas, otorgado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.



CUERPO DOCENTE



Olga Mardones

- Máster en Marketing de la Universitat de Barcelona, España.
- Psicóloga, Universidad de Santiago de Chile.
- Consultora en estrategia de marcas e investigación estratégica, con más de 20 años de experiencia en levantamiento de insights del consumidor, y construcción y desarrollo de marcas en diversas industrias en América Latina y Europa.
- Experiencia en docencia en temas de investigación y marcas en Chile y España, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.



Sebastien Leroux

- Magister en Comunicación Aplicada, Universidad del Desarrollo, Chile.
- Publicista Universidad del Pacífico, Chile.
- Director del Círculo de Expansión y Desarrollo en AlmaBrands.
- Especialista en el desarrollo de estrategias para marcas locales, regionales o globales, con una trayectoria muy destacada liderando empresas internacionales.
- Premio Marketing Best 2021.



Sergio Jiménez

- MBA Wire and Plastic Products Group (WPP).
 - Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.
 - Media Domain Leader, Kantar Chile.
 - Especialista en el desarrollo de la estrategia de crecimiento de las marcas, buscando impactar en el consumidor.
-



Oriol Albella

- Diplomado en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet, Universidad de Chile.
 - Publicista, Universitat de Girona, España.
 - Director de Servicio al Cliente en empresa de marketing y comunicaciones VMLY&R, Chile.
 - Especialista en crear comunicaciones de marca que generen conexiones potentes en los consumidores.
 - Ganador de varios premios Effie a lo largo de su carrera.
-



Matías Garber

- MBA y Sociólogo, Universidad Diego Portales, Chile.
 - Head of Brand Strategy & Guidance en Kantar Chile.
 - Especialista con más de 13 años de experiencia en consultoría en procesos de gestión y monitoreo de marca.
-



Nicole Magnere

- Magíster en Marketing e Ingeniera Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- Gerente de Marcas Core Plus, Cervecería AB InBev Chile.
- Especialista en desarrollo de estrategia de comunicación y experiencias de marcas.

CONTENIDO

El poder del branding

Olga Mardones

- Definición, origen y rol del branding.
- Elementos y conceptos clave.
- Cómo interactúa el cliente con la marca.

Construyendo marcas con propósito

Olga Mardones

- Posicionamiento de marca.
- Construir valor de marca y propósito.
- Construir confianza.

Arquitectura e Identidad de Marca con propósito

Sebastien Leroux

- Modelos de arquitectura de marca.
- Naming e identidad visual.

Estrategia y Crecimiento

Sergio Jiménez

- Integración de marca en la estrategia de negocio.
- Cómo desarrollar la marca a lo largo del tiempo.

Cómo darle vida a la marca a través de un propósito

Oriol Albella

- Estrategia de comunicación.
- Persuasión de marca.
- Storytelling.

Midiendo el éxito de la marca

Matías Garber

- Principales modelos de medición de desempeño de la marca.
- Principales herramientas de medición.

Tendencias

Nicole Magnere

- City & location branding.
- Sustainability branding.
- Branding beyond borders.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

DIPLOMADO EN

BRANDING: CONSTRUCCIÓN DE MARCAS CON PROPÓSITO

FECHAS:

Inicio: Martes 27 de septiembre 2022.
Término: Jueves 25 de mayo 2023.

HORARIOS:

Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas.

TOTAL DE HORAS:

120 hrs. totales.

MODALIDAD:

100% Online - Canvas UDD.

DESCUENTOS:

- 25% alumni UDD.
- 15% afiliados Caja los Andes.
- Descuentos especiales para grupos de empresas.

VALOR:

Matrícula: CLP \$100.000
Arancel: CLP \$1.650.000

CONTACTO:

programascomunicaciones@udd.cl

+56 9 4814 4659 · +56 9 4812 7984

La Universidad se reserva el derecho a dictar el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos.

   fcomudd  Postgrados Comunicaciones UDD

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

LifelongLearning **UDD**
El valor de la formación sin límites



AÑOS



Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio · Investigación · Docencia de Postgrado