



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

7MA VERSIÓN

CURSO ONLINE

STORYTELLING:

Comunica con historias

5

MÓDULOS

¿Por qué Storytelling?

Razón y emoción

El negocio de la atención

Vendiendo con historias

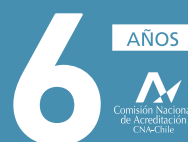
Desarrollando la estrategia



Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**



AÑOS

Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

¡COMUNICA CON HISTORIAS!

En el mundo de hoy cada vez es más difícil mantener la atención de la gente. Por ello, contar historias se ha convertido en un componente crucial de las campañas de marketing más exitosas. Contribuye en gran medida a la distinción entre marcas vibrantes de empresas sencillas y entre consumidores leales de compradores únicos. Es uno de los secretos detrás del crecimiento empresarial, las comunicaciones exitosas, la construcción de comunidades y el desarrollo continuo de la marca y la creación de valor.

Los gerentes, líderes y emprendedores siempre han usado historias para mejorar su comunicación con empleados, inversores, clientes, consumidores, periodistas y demás **stakeholders**. Sin embargo, en los últimos años, el papel del storytelling en las empresas se ha vuelto aún más crítico convirtiéndose en una herramienta para comunicar ese "por qué" de una manera creativa y atractiva.

Este curso tiene como principal objetivo entregar una metodología para la construcción de relatos en pro del éxito de un proyecto, negocio, producto, compañía, organización o persona (**personal branding**), logrando convencer y conmover. Por lo tanto, nos centraremos en qué es una historia, cómo funciona y cómo usarla.

MÓDULOS:

1. ¿Por qué Storytelling?

Martes 9 de agosto

- Un cerebro hecho para las historias.
- La importancia de comunicar mejor las ideas.
- Personalización y tangibilización.
- La importancia del cambio y la sorpresa.

Profesor: Kenneth Foweraker Soulodre

2. Razón y emoción

Jueves 11 de agosto

- ¿Razón o emoción? Un vistazo a nuestra forma de tomar decisiones.
- Arco dramático y el camino del héroe.
- Data-Story: ¿cómo contar historias con datos?.

Profesor: Kenneth Foweraker Soulodre

3. El negocio de la atención

Martes 16 de agosto

- De títulos que atrapan hasta los segundos que debe durar un video: tips para armar historias que funcionen.
- Posicionamiento y Relevancia. Por qué las marcas aman contar historias.
- De Popeye a los influencers: 100 años de contenido de marca.

Profesor: Alejandro Trujillo

4. Vendiendo con historias

Jueves 18 de agosto

- El cliente como héroe de su propia historia.
- Tu producto como guía.
- Distintas historias para distintos objetivos.

Profesor: Kenneth Foweraker Soulodre

5. Desarrollando la estrategia

Jueves 23 de agosto

- Storytelling Digital: Audiencias / Creatividad / Contenido.
- Dónde buscar las historias de una marca: Verdad de Marca versus Verdad Cultural.
- Story mining: Del concepto a la historia.

Profesor: Alejandro Trujillo



Trabajo práctico final: Cuenta tu historia.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

1

El Curso de Storytelling contempla un trabajo práctico final, que abarca todos los contenidos aprendidos, esta evaluación será informada por el profesor. El estudiante deberá aprobar con una nota mínima de 4,0.

2

Se exige una asistencia mínima del 75%, debiendo cumplir ambas exigencias para aprobar.

RELATORES:



Alejandro Trujillo

- Periodista y licenciado en Comunicaciones Estratégicas U. de Santiago de Chile.
- Magister en Dirección de Marketing UAI, Chile.
- Especializaciones en Storytelling Digital, Storytelling para Marcas, Branded Content en The School of The New York Times, USA.
- Director de Audiencias y Estrategia Digital en Grupo Copesa.



Kenneth Foweraker Soulodre

- Publicista, Director Creativo en Havas Creative.
- Cuenta con más de 10 años de experiencia en agencias creativas nacionales y grupos internacionales.
- Docente de creatividad en pre y postgrados.
- Conocimiento en profundidad de estrategias creativas para diferentes marcas, storytelling y narratividad online.

¿QUIERES SER PARTE DE ESTE CURSO?

FECHAS: Martes y jueves 9, 11, 16, 18 y 23 de agosto de 2022.		HORARIO: De 18:00 a 20:00 hrs. (Hora Chile).	
DURACIÓN: 10 Horas Totales.	CONTACTO: ☎ +569 4814 4659 postgradocomunicaciones@udd.cl		VALOR PROGRAMA: \$190.000
DESCUENTOS: 20% Alumni UDD Postgrado y Pregrado. 20% descuento para suscriptores La Tercera. Descuentos especiales para grupos de empresas.			

INSCRÍBETE

La Universidad se reserva el derecho a dictar el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos.



**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites

