

Construcción y validación de
instrumento de medición de
las competencias mediáticas
del profesorado de
la carrera de Periodismo de
la Universidad del Desarrollo

(working progress)

Nairbis Sibrian y Paulina Maureira



Problema de investigación

- Las nuevas generaciones se comunican e informan en espacios digitales, principalmente, a través de redes sociales. A esta situación se suman las medidas de confinamiento que han digitalizando los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Estas dos condiciones configuran un escenario desafiante para los profesores universitarios, pues requieren competencias, conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para desenvolverse satisfactoriamente en dichos contextos tecnológicos, incluyendo la capacidad de actuar de manera activa, crítica y responsable frente a los medios (Ferrés & Piscitelli, 2012).



Pregunta de investigación

¿Cómo medir, a través de un instrumento válido y fiable, el grado de competencias mediáticas del profesorado de la carrera de periodismo de la Universidad del Desarrollo?

Objetivo general

Construir y validar un cuestionario fiable para medir el nivel de competencia mediática del profesorado de la carrera de periodismo (sede Santiago y Concepción) de la Universidad del Desarrollo, en el contexto de la educación virtual durante la pandemia del Covid-19 en los años 2021-2022.

Objetivos específicos

- Identificar las dimensiones e indicadores relevantes para la elaboración de un cuestionario que mida el nivel de competencia mediática del profesorado de la Universidad del Desarrollo
- Establecer la validez de contenido y convergencia de un cuestionario de medición del nivel de competencia mediática del profesorado de la Universidad del Desarrollo
- Determinar la fiabilidad del instrumento de medición del nivel de competencia mediática del profesorado de la Universidad del Desarrollo
- Evaluar la viabilidad del instrumento de medición del nivel de competencia mediática del profesorado de la Universidad del Desarrollo mediante un ensayo de aplicación en una muestra controlada, en el contexto de la educación virtual durante la pandemia del Covid-19 en los años 2021-2022.



METODOLOGÍA

- Se recurre al método Delphi, con rondas de revisión de expertos/as, mediante técnicas cuantitativas y cualitativas que incluyen la encuesta y el grupo de discusión.
- La fiabilidad del instrumento, además de la evaluación de 10 expertos/as, provendrá de la validez de contenido, constructo y confiabilidad interna del mismo.
- Del mismo modo, el cuestionario será piloteado en profesores y profesoras para confirmar su viabilidad. Las variables propuestas para el instrumento están organizadas en las dimensiones de lenguaje, tecnología, interacción, producción y difusión, ideología y valores, estética, así como uso de medios y web.

MESA DE EXPERTOS/AS

Ana Pérez Escoda
(Universidad de
Nebrija, España)

Jorge Acevedo
(Universidad de
Salamanca,
España)

Rodrigo Urcid
(Tecnológico de
Monterrey,
México)

Francisco de Lara
(Universidad
Católica de Chile)

Amaranta Alfaro
(Universidad
Alberto Hurtado,
Chile)

Verónica Villarroel
(CIME – UDD)

Cristóbal Castro
(CIME- UDD)

María Cristina Silva
(Asesora
pedagógica, UDD)

Myriam Ruiz
(Profesora
Periodismo, UDD)

Claudia Reyes
(Profesora
Periodismo, UDD)

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN



REVISIÓN
BIBLIOGRÁFICA



DEFINICIÓN DE
DIMENSIONES E
INDICADORES



ELABORACIÓN DE
PROPUESTA INICIAL
DE INSTRUMENTO



RONDAS DE
EVALUACIÓN (ABRIL,
MAYO, JUNIO Y JULIO)



GRUPO DE DISCUSIÓN



PILOTO DE ENCUESTA



APLICACIÓN DE
ENCUESTA



ANÁLISIS

Revisión bibliográfica

Protocolo de recolección de datos:

- Recoge la producción de mayor impacto sobre **competencia mediática en docencia universitaria** y comunicación disponible en la base de datos de Web of Science (WOS).
- Descriptores: **“media competence” or “media literacy” and “teacher” and “higher education”**



RESULTADOS

La búsqueda arroja un total de 123 artículos distribuidos de la siguiente manera:

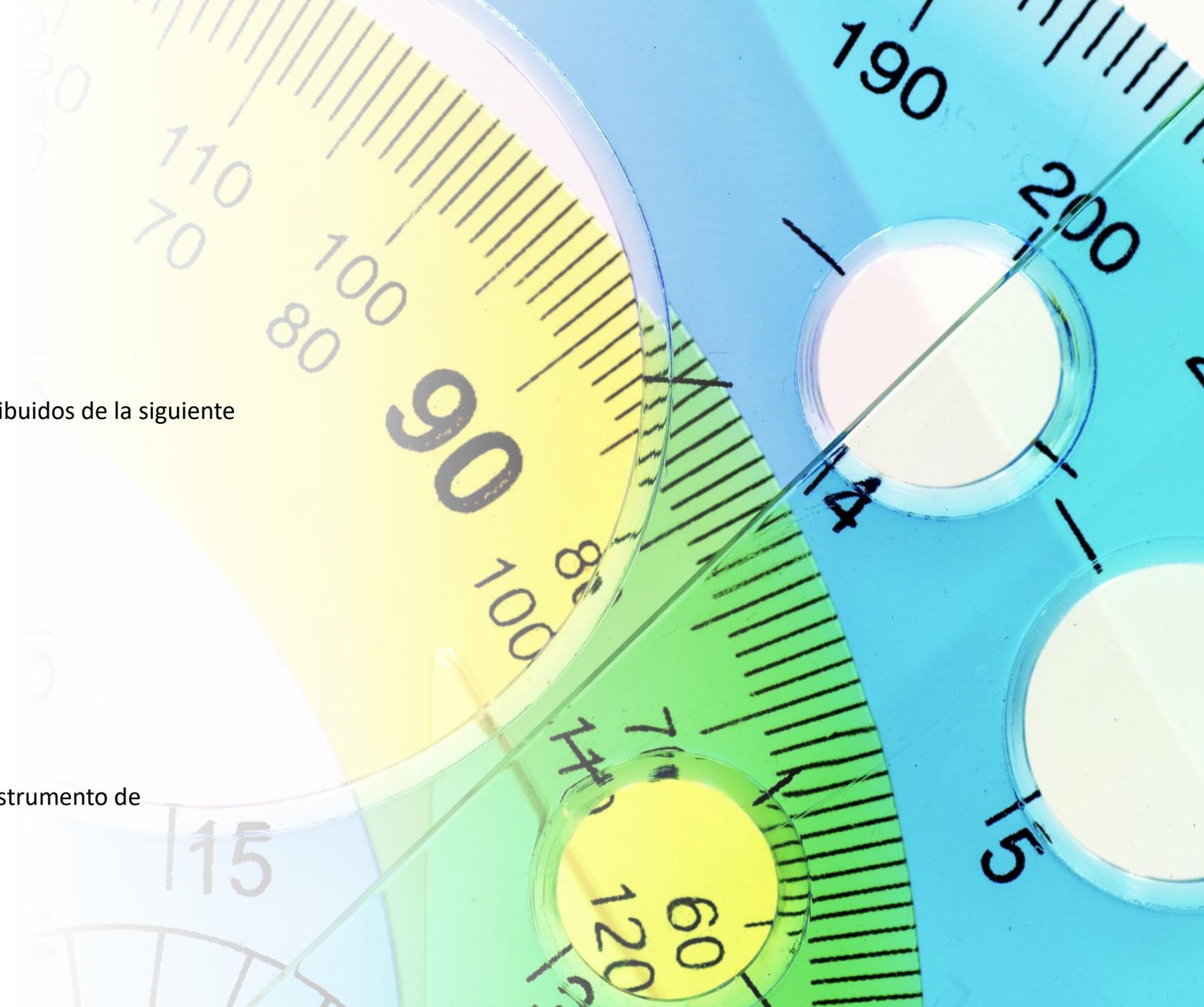
2021: 19

2020: 28

2019: 36

2018: 40

De esos 123 nos quedamos con 84 que aplican instrumento de medición



PAÍSES

Rusia: 51%

España 30%

Brasil: 5%

Alemania: 2
%

Ucrania:
2 %

Perú: 2 %

Uruguay:
1%

Chile: 1 %

Ecuador:
1%

Estados
Unidos: 1%

Suiza 1%

Venezuela
1%



OTRAS CARACTERÍSTICAS

- Proviene de Universidad: 40%
- Revistas especializadas en comunicación: 48%
- REVISTA MEDIA EDUCATION-MEDIAOBRAZOVANIE: 27% (Rusia)
- Revistas Comunicar, Latina de Comunicación Social, Mediterránea y Profesional de la Información 8% (España)

La competencia mediática queda definida como:

- Capacidad de interactuar adecuadamente con flujos de información mediática (diferentes tipos de información) en el espacio de información global: para buscar, analizar, evaluar críticamente y crear textos mediáticos difundidos a través de diversos medios y medios de comunicación.

RESULTADOS :DIMENSIONES

a-) Lenguaje: conjunto de conocimientos sobre códigos de expresión, junto al dominio de la comunicación multimodal, multimedia y transmedia.

b-) Tecnología: conocimiento y capacidad para la utilización de herramientas de comunicación escrita, sonora, visual y audiovisual.

c-) Procesos de interacción: capacidad para comprender y gestionar la propia dieta mediática de manera equilibrada.

d-) Procesos de producción y difusión: capacidad para elaborar, seleccionar, compartir y diseminar mensajes a través de los social media.

e-) Ideología y valores: capacidad de lectura comprensiva y gestión crítica de los mensajes, así como el compromiso en un uso activo y responsable de los social media.

f-) Estética: capacidad para producir, analizar, valorar los mensajes desde el punto de vista de su originalidad y calidad estética.

g-) Uso de medios y web: uso recursos web y multimediales en docencia, investigación y gestión.

INSTRUMENTO (En revisión)

| | | | |
|---|--|------------------|---|
| VARIABLES INDEPENDIENTES | Edad, género, condiciones socioeconómicas (tipo de contrato), nivel educativo, tipo formación (humanista o científica), años de docencia, asignaturas impartidas (teóricas o prácticas). | | Evaluación (espacio para ser llenado por la mesa de expertas/os) |
| VARIABLE DEPENDIENTE | Autopercepción de las competencias mediáticas | | |
| 1. Autopercepción inicial de las CM | <p>1.1- ¿Cuál es tu nivel de dominio de las competencias mediáticas, es decir, conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para desenvolverte activa, crítica y responsablemente frente a los medios?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy bueno (Tengo las destrezas y actitudes) - Bueno (Tengo algunas destrezas y actitudes) - Regular (Tengo pocas destrezas y actitudes) - Malo (Tengo mínimas destrezas y actitudes) - Muy malo (No tengo ninguna destreza ni actitud) | | |
| Dimensiones de las Competencias Mediáticas | Indicadores | Preguntas | Índices: IP: Pertinencia del ítem en la investigación. Se refiere a la solidez conceptual y apropiada utilización en las preguntas que conforman la dimensión IC: Claridad se refiere a la solidez lingüística de la dimensión, esto significa que sus preguntas se comprenden y están bien utilizados los términos. [Se puntúa del 1 al 100 Donde 80 es la media de corte para considerarlas definitivas. De 60 a 79 modificables y menos de 60 en reformulación] |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>2. Uso de medios y web: consumo y valoración de recursos web y multimediales .</p> | <p>2.1 Consumo de medios y web (acceso, frecuencia, tipo soporte)</p> <p>2.2 Valoración (prioridad otorgada a cada medio, calidad atribuida)</p> | <p>¿A través de qué soporte accedes a las plataformas multimedia (páginas webs, blogs, mail, Youtube, sistemas educativos digitales)? (puede marcar varias)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono - Computador portátil - Computador sobre mesa - Tablet - Todos <p>¿A través de qué soporte accedes a las redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y Tik tok)? (puede marcar varias)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono - Computador portátil - Computador sobre mesa - Tablet - Todos <p>¿Con qué frecuencia accedes a plataformas multimedia (páginas webs, blogs, mail, Youtube, sistemas educativos digitales) en una semana?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siempre (todos los días) - Casi siempre (4-3 veces) | <ul style="list-style-type: none"> - Colocar nota IP y nota IC (del 1 al 100) a cada pregunta y luego promediar la dimensión - Incluir comentarios y observaciones |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Tecnología: conocimiento y capacidad para la utilización de herramientas de comunicación escrita, sonora, visual y audiovisual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para producir, editar y enviar material escrito y audiovisual - Capacidad para gestionar riesgos tecnológicos asociados a los productos en el entorno digital | <p>¿Qué tan capaz te consideras de manejar herramientas de edición de audio, video y texto como, por ejemplo, Photoshop, Avid, Premier, Audition, Audacity u otro para la producción de contenido en plataformas multimedia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy capaz (más de 4) - Bastante capaz (entre 3 y 4) - Capaz (entre 2 y 3) - Poco capaz (entre 1 y 2) - Nada capaz (ninguna) <p>¿Qué tan capaz te consideras de manejar herramientas de edición de audio, video o texto (filtros, animaciones, musicalización, fondos) que tienen las redes sociales para producción de contenido?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy capaz (más de 4) - Bastante capaz (entre 3 y 4) - Capaz (entre 2 y 3) - Poco capaz (entre 1 y 2) | |
|---|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Procesos de producción y difusión: capacidad para elaborar, seleccionar, compartir y difundir mensajes a través de los social media.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para producir mensajes - Conocimiento de las fases y estructura de los procesos de producción - Capacidad para compartir y difundir mensajes | <p>¿Qué tan capaz te consideras de producir mensajes propios o con material reciclado (recibido o descargado), en las plataformas multimediales (páginas webs, blogs, mail, Youtube, sistemas educativos digitales) ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy capaz - Bastante capaz - Capaz - Poco capaz - Nada capaz <p>¿Qué tan capaz te consideras de producir mensajes propios o con material reciclado (recibido o descargado) en redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y Tik tok)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy capaz - Bastante capaz - Capaz - Poco capaz | |
|--|--|---|--|

Criterios de evaluación del instrumento

El instrumento consta de 60 preguntas dividido en siete dimensiones, las cuales deben ser valoradas según los índices:

- IP: Pertinencia del ítem en la investigación. Se refiere a la solidez conceptual y apropiada utilización en las preguntas que conforman la dimensión
- IC: Claridad se refiere a la solidez lingüística de la dimensión, esto significa que sus preguntas se comprenden y están bien utilizados los términos.

¿Qué esperamos obtener?

- Cada pregunta será evaluada por los expertos/as con un puntaje del 1 al 100, donde 80 será la media de corte para considerarlas definitivas. De 60 a 79 modificables y menos de 60 en reformulación.
- Se establecerá un promedio por pregunta y por dimensión para dejar o quitar preguntas
- Luego se aplicará el instrumento y se le asignarán puntajes a las preguntas, dimensiones e indicadores
- Así obtendremos el Índice de la Percepción de la Competencia Mediática Calculada.



Conclusiones

Las competencias mediáticas docentes (CMD) deben ser abordadas desde una perspectiva integral, no sólo en el conocimiento básico de la utilización de herramientas tecnológicas y digitales, sino más bien orientada hacia el uso de las tecnologías, los nuevos medios y soportes en contextos educativos diversos, con énfasis en la didáctica, la creación e innovación en metodologías docentes, así como una perspectiva crítica y ética de los procesos.