



# Facultad de Comunicaciones 2022



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones



Quisiera darte la bienvenida a una de las etapas más enriquecedoras e inolvidables de la vida.

El camino que escogiste es el de convertirte en un comunicador en una de las épocas más desafiantes de todos los tiempos.

Hoy vivimos en un mundo donde se están multiplicando y reinventando las formas de expresión social y cultural. Las nuevas tecnologías, las relaciones de convergencia y la globalización cambiaron para siempre el escenario en que nos desenvolvemos, ampliando la influencia y relevancia de los profesionales de la comunicación.

Queremos invitarte a conocer y ser parte de nuestras convicciones:

Concebimos la comunicación como un ejercicio de observación y análisis reflexivo destinado a establecer puentes que vinculan a las personas y les permiten crear comunidad.

Valoramos el aporte de las humanidades y la cultura en la construcción de un ser humano íntegro que realiza una contribución sustantiva a la sociedad.

Promovemos una cultura académica desafiante y exigente para desarrollar al máximo las potencialidades de nuestros alumnos y profesores.

Apreciamos el valor de la diversidad y el pluralismo como fuente de riqueza para la creación de conocimiento, la tolerancia entre las personas y el desarrollo del pensamiento creativo.

Reconocemos la importancia del trabajo interdisciplinario que integra visiones diversas para abordar los desafíos que se presentan en la realidad.

Valoramos la innovación y el emprendimiento como pilares que sustentan el desarrollo del país.

Nos hemos propuesto tener una mirada crítica, que releva realidades que pasan inadvertidas y las instala en el debate público con la finalidad de ser un aporte para el desarrollo de una sociedad más integrada y democrática.

Promovemos lazos de colaboración con otras facultades de la UDD e instituciones externas que nos permitan desarrollar proyectos destinados al logro de nuestros propósitos.

Relevamos la importancia de la actualización de las plataformas tecnológicas y su impacto en el quehacer de los profesionales de la comunicación para entregar las herramientas y conocimientos que promueven un desempeño competente.

**Carolina Mardones**

Decana

Facultad de Comunicaciones

# Misión



Formar profesionales con una mirada global, que se distinguen por su capacidad de análisis crítico de la realidad y creatividad en la producción de contenidos que aporten a la construcción de una sociedad libre, pluralista y colaborativa.

Esto se realizará fomentando en los estudiantes el actuar ético, la valoración del trabajo bien hecho y la integración permanente de procesos interdisciplinarios y de innovación en su aprendizaje.

# Visión



Liderar en la innovación de la enseñanza destinada a la formación de profesionales para el ámbito de la comunicación que sean agentes de cambio y puedan anticiparse e impactar positivamente en las transformaciones globales de la sociedad.

# Cine

## Perfil de Egreso

El realizador cinematográfico UDD comprende su quehacer como un ejercicio de observación reflexiva y crítica del devenir social. Para ello, ha desarrollado habilidades de pensamiento estratégico y una actitud proactiva, innovadora y autónoma, cuyo eje central es el trabajo en equipo cinematográfico en los ámbitos de la creación, realización, producción y gestión de obras audiovisuales, tanto de ficción como documental, narración televisiva, cine publicitario y multiplataformas digitales.

Su formación teórico-práctica le otorga conocimientos en humanidades, cultura, arte y estética, junto a sólidas competencias en lenguaje y técnicas cinematográficas audiovisuales, las que aplica con actuar ético y conciencia de su responsabilidad pública.

El cineasta UDD posee una visión global de las industrias creativas, es capaz de desempeñarse más allá de nuestras fronteras, reconociendo el valor del trabajo interdisciplinario como herramienta del cine y la comunicación.

El realizador UDD reconoce como ámbitos de desempeño profesional tanto la creación de obras y emprendimientos productivos audiovisuales, como las instituciones de difusión y rescate patrimonial cinematográfico, la institucionalidad cultural y la promoción social a través de las artes.

Vinculado tempranamente con el mundo del trabajo, su formación articula la reflexión y el quehacer fílmico de modo permanente, tanto a través de experiencias académicas en contextos reales de la industria, como en la realización íntegra y colectiva de un largometraje de egreso profesional.

*“El cine y el arte en general son fundamentales para encontrarnos con nosotros mismos y como comunidad. Filmamos para comprendernos y construir entre todos un mundo mejor”.*

**Andrés Waissbluth**  
Director de Cine UDD



## Visión

Cine UDD será reconocida como carrera líder en la formación de realizadores cinematográficos de excelencia, pionera en la innovación de metodologías docentes del audiovisual, fuertemente vinculada con las industrias culturales, el mundo profesional y las tecnologías de la comunicación global.

## Misión

Cine UDD tiene por misión formar realizadores cinematográficos con visión analítica sobre la realidad social; con dominio teórico y práctico de la tecnología y el lenguaje audiovisual; con capacidad de emprendimiento y trabajo en equipo; y competentes para desempeñarse en la industria cultural. Es también misión de Cine UDD aportar a la reflexión sobre los desafíos de la cinematografía y la industria creativa nacional.



# Periodismo



## Perfil de Egreso

Los periodistas de la Universidad del Desarrollo son profesionales de las comunicaciones formados para desempeñarse tanto en medios como en otras organizaciones. Se caracterizan por su visión global e innovadora, su valoración del trabajo interdisciplinario y su adaptación a los constantes cambios de la industria y de sus audiencias. Por ello, se forman con autonomía y flexibilidad en un proceso continuo.

Enmarcado en el aprendizaje experiencial, la vinculación progresiva desde el primer año con la realidad a través del modelo de educación en terreno, les permite transitar de modo fluido desde la universidad hacia el mundo del trabajo.

Los egresados de la carrera poseen sólidos conocimientos y cultura general para una mejor comprensión de la actualidad y el desarrollo de una mirada crítica del entorno. Asimismo cuentan con competencias para aportar a una sociedad global a través de la investigación periodística y en comunicación social.

Los periodistas de la UDD se caracterizan por su formación ética y por su compromiso con la libertad de pensamiento, el respeto a la diversidad y a la libre expresión.

*“El escritor Gabriel García Márquez dijo que el Periodismo es el mejor oficio del mundo, y tenía razón. Elegiste una carrera apasionante, vertiginosa, única, que te llevará a descubrir la gran misión de construir una sociedad más libre, justa y plural”.*

*Karim Gálvez*

*Directora de Periodismo UDD*

## *Visión*

Ser líder en la formación de periodistas destacados en la industria de las comunicaciones, que aportan a la construcción de una sociedad informada, pluralista y libre con una mirada crítica de la realidad.

## *Misión*

Formar periodistas íntegros, innovadores, con visión global y un alto nivel de adaptabilidad en un mundo cambiante. Profesionales que informan de modo veraz y ético, conscientes de su rol en la formación de opinión pública. Esto se realiza fomentando la valoración trabajo bien hecho, la responsabilidad pública, el emprendimiento y la interdisciplina.



@PeriodismoUDD



@PeriodismoUDD



@Periodismo\_udd

# Publicidad

*“Estamos cumpliendo y celebrando los 21 años de vida de la carrera de Publicidad. 21 años siendo protagonistas conscientes de los tremendos cambios que el mundo y la humanidad han tenido y están teniendo. Son 21 años de aprendizajes, de logros, de reflexiones profundas y de ajustes y mejoras constantes a nuestro modelo educativo, de manera de que nuestros publicistas UDD, estén formados para que sean un aporte de valor permanente a nuestra sociedad y planeta.”*

*Sergio Gamboa*

*Director de Publicidad UDD*

## Perfil de Egreso

Los publicistas de la Universidad del Desarrollo son profesionales de las comunicaciones formados para desempeñarse con actitud emprendedora en áreas de marketing de empresas, agencias de publicidad e instituciones públicas o privadas que requieran de ideas y estrategias de comunicación creativas.

Enmarcado en el aprendizaje experiencial, la vinculación desde el primer año con la realidad a través del modelo de educación en terreno IN OUT, les permite transitar de modo fluido desde la universidad al mundo del trabajo.

Los egresados de la carrera, se caracterizan por su valoración del trabajo interdisciplinario. Son críticos y metódicos, diseñando, en forma autónoma y flexible, soluciones innovadoras frente a los desafíos que establecen cambios sociales complejos, incluso más allá de las fronteras y barreras de idiomas.

Los publicistas de la UDD se distinguen por su formación ética y humanista, valorando la diversidad, el pluralismo y la libre expresión.



## Visión

Liderar en la innovación de la enseñanza destinada a la formación de profesionales para el ámbito de la comunicación que sean agentes de cambio y puedan anticiparse e impactar positivamente en las transformaciones globales de la sociedad.

## Misión

Formar profesionales que se distinguen por su capacidad de análisis crítico de la realidad y creatividad en la producción de contenidos comunicacionales y estratégicos que aporten a la construcción de una sociedad libre, pluralista y colaborativa. Esto se realizará fomentando el actuar ético, la valoración del trabajo bien hecho y la integración permanente de procesos de interdisciplina, innovación y mirada global.



@publicidaduddsantiago



@PublicidadUDD



@Publicidad\_UDD





UDD  
*Futuro*

La UDD se ha adaptado a un mundo dinámico y exigente para formar profesionales que, además de una sólida preparación disciplinar, reciban una educación adecuada para los desafíos laborales del siglo XXI.

El proyecto educativo *UDD Futuro* plantea como pilares:

**Sólida formación disciplinar:** te entrega una preparación académica de excelencia.

**Formación extradisciplinar:** tendrás el espacio para el desarrollo de habilidades que expandirán tus habilidades más allá de la profesión.

**Flexibilidad:** podrás elegir el énfasis que quieres darle a tu carrera.

**Aprendizaje experiencial:** aprenderás desde los primeros años en contextos reales y vinculándote tempranamente con el mundo laboral.

**Interdisciplina:** podrás interactuar con alumnos de otras carreras en Labs o cursos para abordar proyectos de manera integral.

**Tecnologías digitales:** te enfrentarás a nuevas modalidades de aprendizaje que incorporarán cursos e-learning o b-learning.

**Globalización:** estarás preparado para trabajar en un contexto multicultural, conectado y colaborativo. Tendrás cursos en inglés, muchas opciones de intercambio y viajes de estudio al extranjero.

Más información en <https://uddfuturo.udd.cl/>



*Autoridades*  
de la **Facultad**

### **Facultad de Comunicaciones**

Carolina Mardones, Decana, cmardones@udd.cl - 2 2327 9154

Carolina Muñoz, Secretaria, caromunoz@udd.cl - 2 2327 9154

### **Carrera de Cine**

Andrés Waissbluth, Director, awaissbluth@udd.cl - 2 2327 9154

Liliana Pasutti, Coordinadora académica, lpasutti@udd.cl - 2 2327 9143

Giannina Restaino, Coordinadora docente estudiantil, grestaino@udd.cl - 2 2327 9365

Galia Bogolasky, Coordinadora Educación en Terreno, gbogolasky@udd.cl - 2 2578 5842

Carolina Muñoz, Secretaria, caromunoz@udd.cl - 2 2327 9154

### **Carrera de Periodismo**

Karim Gálvez, Directora, karimgalvez@udd.cl - 2 2327 9154

Myriam Ruiz, Coordinadora docente estudiantil, mruiz@udd.cl - 2 2327 9173

Carolina Muñoz, Secretaria, caromunoz@udd.cl - 2 2327 9154

### **Carrera de Publicidad**

Sergio Gamboa, Director, sgamboa@udd.cl - 2 2327 9114

Pivonka Loza Coordinadora de ciclo, ploza@udd.cl - 2 2327 93550

Jacqueline Meza, Secretaria, jqmeza@udd.cl - 2 2327 9114

# Cultura de Integridad Académica

La Universidad del Desarrollo se preocupa de inculcar en sus alumnos un comportamiento ético orientado a la búsqueda permanente de la verdad. Por esta razón, las faltas de honestidad académica serán sancionadas de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Académico del Alumno de Pregrado y las Reglas de Excelencia de la Facultad de Comunicaciones.

En estas se señala que en asignaturas de primer año, el plagio y/o la copia serán sancionados con la nota mínima 1.0. Su reiteración implicará la reprobación de la asignatura.

A partir de segundo año, el plagio y/ o la copia serán penados con la reprobación automática del ramo. Su reiteración podría significar la expulsión de la universidad.

En esta misma línea formativa, la Universidad del Desarrollo busca también que sus alumnos desarrollen habilidades sociales que son exigidas en todo ambiente profesional:

**Responsabilidad**

**Puntualidad**

**Autodisciplina**

De acuerdo al especialista Steve Pavlina, la autodisciplina considera los siguientes pilares:

**Fuerza de voluntad:** actuar con energía en un momento determinado.

**Trabajo serio y comprometido:** capacidad de hacer lo que es difícil y retador.

**Laboriosidad:** aplicar tiempo y esfuerzo a la hora de realizar una tarea, aunque sea rutinaria y aburrida.

**Persistencia:** capacidad de seguir adelante cuando se pierde la motivación.

Alumnos honestos, responsables y disciplinados caracterizan la cultura de integridad académica que la Universidad del Desarrollo ambiciona y que finalmente se traduce en el trabajo bien hecho, elemento clave de la formación UDD.

## Tus Responsabilidades como alumno

- Asistencia mínima de entre un 70% y un 80% semestral según asignatura (incluidos los certificados médicos, que deberán ser entregados a la coordinadora correspondiente).
- Las faltas de ortografía y de redacción se considerarán en controles, pruebas y trabajos.
- Respeto riguroso por los horarios de entrada y salida de clases.
- Las presentaciones orales deben ser con vestimenta formal y acorde a las normas que determine cada profesor.
- El incumplimiento de plazos en la entrega de trabajos se sancionará con nota 1.0.
- Solo se permite el uso de aparatos tecnológicos (tablets, computadores o celulares) dentro del aula, bajo expresa autorización del docente correspondiente.



Profesores  
**Primer año**  
semestre  
**Cine**

**SAMUEL SOTOMAYOR / Taller de Ficción I**

Cineasta Universidad del Desarrollo, Director "Ambas tres". Director Ejecutivo de ESE2FILMS.

**ANA CASTILLO / (DPC) Comunicación Escrita**

Profesora de Castellano, Universidad Católica de Chile.

Magíster en Literatura con mención en Literatura Española, Universidad de Chile.

**FELIPE AZÚA / Producción I**

Cineasta Universidad Arcis, master en dirección (ESCAC). Socio fundador API

**ANÍBAL JOFRÉ / Lenguaje Audiovisual**

Cineasta, Universidad del Desarrollo.

Director y Guionista. Codirector "Volantín Cortao".

**CLAUDIA MACCHIAVELLO / Introducción a la Edición**

Realizadora Audiovisual, egresada de la Universidad del Cine (Buenos Aires).

**MAURICIO MOLINA / Sonido I**

Licenciado en Artes con mención en Ciencias del Sonido, Universidad de Chile.  
Socio fundador Estudio de Sonido Aural.

**FRANCISCO SCHÜLER / Movimientos Culturales y Artísticos**

Licenciado en Filosofía, Universidad de los Andes.  
Master in Fine Arts in Film, New York Film Academy, Los Ángeles, Estados Unidos.

**MATIAS SEARLE / Taller de fotografía y cámara**

Cineasta, Universidad del Desarrollo.

**ALVARO CHACÓN / Taller de fotografía y cámara**

Comunicador Audiovisual DuocUC.  
Director de Fotografía en Ficción, Documental y Publicidad.

**ROCÍO CASTAÑEDA / (DPC) Comunicación Oral**

Bachiller en Literatura, Universidad Mayor de San Marcos, Perú  
Especialidad en Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú



Profesores  
**Primer** año  
semestre  
*Periodismo*

**GLORIA AGUILERA / (DCP) Comunicación Escrita / Taller Digital de Ortografía**

Profesora de Castellano, Universidad Austral de Chile.

Magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos, Universidad Andrés Bello.

**JUAN PABLO BASTIDAS / (DCP) Comunicación Oral**

Licenciado en Artes de la Representación, Universidad de las Américas.

Diplomado en Tecnologías para la Enseñanza en la Educación Superior, UCINF.

**LORETO URREJOLA / Mundo Contemporáneo**

Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile.

Licenciada en Educación, Profesora de Historia y Ciencias Sociales en Enseñanza Media, Universidad Católica de Chile.

**CATALINA LOSADA / Mundo Contemporáneo**

Licenciada en Historia por la Pontificia Universidad Católica de Chile y

licenciada en Educación por la Universidad Gabriela Mistral.

**MARTA SÁNCHEZ / Análisis Crítico de Medios I**

Periodista, Universidad del Desarrollo,  
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa OBS Business School/ Universidad de Barcelona,  
Diplomado en Marketing Aplicado, Universidad del Desarrollo.

**PIVONKA LOZA / Análisis Crítico de Medios I**

Periodista por la Universidad del Desarrollo.  
Magíster en Comunicación y Educación por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**SOLEDAD LAVADOS / Introducción al Periodismo**

Periodista y Licenciada en Ciencias de la Información, Universidad Católica de Chile.

**MARIO TOLEDO / Introducción al Periodismo**

Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Magíster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.

**VALENTINA GONZÁLEZ / Redacción Periodística**

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Ha trabajado en medios radiales y escritos. Es reportera del diario El Mercurio.

**PATRICIO CORVALÁN / Redacción Periodística**

Periodista Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha trabajado en medios escritos como El Mercurio y La Tercera y actualmente es director ejecutivo en Gallos.

**CLAUDIO JARA / Fotoperiodismo**

Licenciado en Artes de Universidad Arcis.  
Estudios de fotografía, miembro fundador de la Asociación Chilena de Cinematografía ACC.

# Profesores Primer año semestre Publicidad

**JUAN PABLO BASTIDAS / (DCP) Comunicación Oral - Sociedad y Cultura**

Licenciado en Artes de la Representación, Universidad de las Américas.

Diplomado en Tecnologías para la Enseñanza en la Educación Superior; UCINF.

**ANDREA MUNIZAGA / (DCP) Comunicación Oral**

Comunicadora Escénica, DUOC UC.

Diplomado en Pedagogía Teatral, Universidad Católica de Chile.

**ANA CASTILLO / (DCP) Comunicación Escrita**

Profesora de Castellano, Universidad Católica de Chile. Magíster en Literatura con mención en Literatura Española, Universidad de Chile.

**ROCÍO CASTAÑEDA / (DCP) Comunicación Escrita**

Bachiller en Literatura, Universidad Mayor de San Marcos, Perú

Especialidad en Educación, Pontificia Universidad Católica del Perú

**VALERIA SILVA / (DCP) Comunicación Escrita**

Periodista Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Magíster en Comunicaciones, Universidad Diego Portales.

**FELIPE DÍAZ / Lenguaje Audiovisual**

Comunicador Audiovisual, Duoc UC. Dirección Actoral, NouProdígi en Barcelona y ICTV (Escuela Internacional de cine y TV) Cuba.

**JOSÉ TOMÁS LARRAÍN / Lenguaje Audiovisual**

Comunicador Audiovisual y Licenciado en Comunicaciones, Universidad del Pacífico. Master en Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión, Universidad Complutense de Madrid, España.

**TAMARA BROWNELL / Herramientas Digitales I y II**

Diseñadora Gráfica Publicitaria, Universidad del Pacífico. Fotógrafa, Universidad del Pacífico. Magíster Comunicación Integrada en Marketing, Universidad del Pacífico.

**MAURICIO CANTÓ / Herramientas Digitales I y II**

Diseñador Gráfico Publicitario, Universidad del Pacífico.  
Diplomado Integración Digital, Universidad del Pacífico.

**JUAN FRANCISCO MARDONES / Herramientas Digitales I y II**

Publicista, Universidad del Desarrollo. Creativo Digital Brother Santiago Ad School

**ROBERTO MICHEELSEN / Taller I**

Licenciado en Arquitectura, Universidad Católica de Valparaíso.

**CARMEN LUZ SARROCA / Taller I**

Publicista, Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.  
Directora Creativa.

**WALTER BROWER / Introducción al Marketing**

Publicista Universidad Santiago de Chile. MBA en Comunicación Estratégica, Universidad de Barcelona, Magíster en Educación Universitaria, Universidad Central.

**RODRIGO FERNÁNDEZ / Introducción al Marketing**

Publicista, DUOC UC.

**MAIRA TINKLER / Introducción al Marketing**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Advance MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

# Requisitos de Inglés

El dominio del inglés es una de las principales puertas de entrada al mundo laboral.

El inglés es un idioma indispensable en las comunicaciones. Para cursar algunas asignaturas, en cada carrera, es necesario que hayas aprobado un determinado nivel de dominio de esta lengua. Para eso deberás realizar un test de diagnóstico.

En el caso que debas realizar alguno de los niveles de inglés UDD, podrás inscribirlo desde tu primer semestre en la Dirección de Relaciones Internacionales. Si aún no has rendido tu test de inglés UDD debes informarlo lo antes posible a tu coordinadora de carrera.

# Cine

Nivel IV de inglés UDD para cursar Executive Production I (5° semestre)

Nivel V de inglés UDD para cursar Cinematography y soundtrack creation (6° semestre), Cinema history and theory / Executive Production II (7° semestre), Cinema Marketing (8° semestre).

# Periodismo

Nivel III de inglés para cursar Marketing (5° semestre).

Nivel IV de inglés UDD para cursar Global Views (7° semestre).

Nivel V de inglés UDD para Global Trends (8° semestre) y Specialization Workshop II (8° semestre).

# Publicidad

Nivel III de inglés para cursar Taller V

Nivel IV de inglés UDD para cursar Innovation and Capital Seed (6° Semestre)

Nivel V de Inglés UDD para cursar Business Play y Taller VIII (8° Semestre)

# Datos, Útiles

## Fotocopias

La UDD cuenta con un centro de fotocopiado llamado Coplán. Podrás encontrar una oficina en el zócalo, entre los laboratorios, o en el tercer piso del edificio del casino. Fono 2 2327 9323

## Transporte

Puedes usar los buses de acercamiento UDD que salen desde la estación Metro Los Domínicos. Horarios en la página web [www.udd.cl](http://www.udd.cl). Si vienes en Transantiago las opciones son C02, C09 y 421. Si vienes en auto puedes estacionarte en Av. Plaza o en el estadio de la Universidad Católica que se encuentra al final de la calle República de Honduras. También podrás revisar horarios y puntos de salida de los buses en la APP MiUDD.

## Vive UDD

Te ayudará a coordinar las actividades extracurriculares como deporte, misiones, trabajos de verano e invierno, entre otros. Contacto: Natalia Galaz / [nataliagalaz@udd.cl](mailto:nataliagalaz@udd.cl) o al fono 2 2327 9145.

## Registro Académico

Es la oficina que emite los certificados de la universidad, como por ejemplo, certificado de alumno regular y concentración de notas. Contacto: [orasd@udd.cl](mailto:orasd@udd.cl) o al fono 2 2327 2147 / [certificadosdigitales.udd.cl](http://certificadosdigitales.udd.cl)

## Correo UDD

Tendrás una casilla de correo UDD. Esta será tu vía de comunicación con las autoridades y profesores. Puedes resolver tus dudas al respecto en [accesos@udd.cl](mailto:accesos@udd.cl).

## Biblioteca

Está dotada de una amplia colección de textos, diarios y revistas, discos compactos, videos y material bibliográfico para ayudarte en tu desempeño académico. Necesitarás tu credencial para acceder a ella.

Contacto: [bibliotecasd@udd.cl](mailto:bibliotecasd@udd.cl) o al fono 2 2327 9391 / [biblioteca.udd.cl](http://biblioteca.udd.cl) / <http://catalogo.udd.net>

## Laboratorios Audiovisuales

Para tu aprendizaje práctico, cuentas con salas de posproducción de cine, edición de radio y video y un estudio de televisión con tecnología digital de alta definición.

Contacto: Giannina Restaino / [grestaino@udd.cl](mailto:grestaino@udd.cl) o al fono 2 2327 9365.

Tirso Naranjo / [tnaranjo@udd.cl](mailto:tnaranjo@udd.cl) o al fono 2 2327 3545

## Dirección de Relaciones Internacionales / DRI

Podrás realizar intercambios académicos a partir del segundo año de carrera por uno o dos semestres en las diversas universidades con que tiene convenio la UDD.

Contacto Intercambio: Rocío Mejías, [rociomejias@udd.cl](mailto:rociomejias@udd.cl) / 2 2327 9845.

Contacto cursos nivel inglés: Valentina Maturana [vmaturanaudd.cl](mailto:vmaturanaudd.cl) / 2 2327 9976

# Datos Útiles

## Credencial UDD

Con la credencial UDD accederás a múltiples beneficios.

Solicítala a Marión Lizama / mlizama@udd.cl o al fono 2 2327 9145

## Wi-Fi

Desde cualquier de la UDD podrás tener acceso a Wi-Fi. Tu usuario es tu email y la password, tu número de matrícula.

## SPI (Servicio Psicología Integral)

La Facultad de Psicología de la UDD presta un servicio a todos los alumnos y sus familiares directos. Si estás interesado puedes pedir una hora al 2 2327 9170.

## Centro de Escritura

La Facultad cuenta con un Centro de Escritura que entrega asesoría personalizada en la elaboración de textos académicos, literarios, cinematográficos (guiones), publicitarios y periodísticos. Puedes acceder voluntariamente o ser derivado por tus profesores.

Contacto: [centroescritura@udd.cl](mailto:centroescritura@udd.cl).

## CADA

El Centro de Apoyo al Desempeño Académico te ofrece ayuda para enfrentar dificultades en el aprendizaje y reforzar tu desempeño académico.

Contacto: Ana María Lepeley / amlepeley@udd.cl o al fono 2 2327 9796

## App MiUDD

La puedes bajar en App Store y en Google Play. Contiene información sobre servicios estudiantiles, toma de ramos, buses de acercamiento, catálogo de biblioteca y más.

## Gimnasio

Se ubica en el subterráneo del edificio donde están los estacionamientos. Está equipado con máquinas de última generación, dos salas multiuso y camarines. Además, el campus cuenta distintas canchas y multicanchas para diversos deportes.

Contacto: luciaperez@udd.cl o al fono 2 2327 9475.

## Laboratorios de Computación

La UDD pone a tu disposición los laboratorios de computación que están en el zócalo del campus.

## Oficina de Apoyo

Con el objetivo de proteger a todos los miembros de la universidad, se ha creado un protocolo frente a situaciones de acoso sexual, violencia de género y discriminación arbitraria. Podrás recibir asesoría y denunciar estos hechos si han ocurrido dentro de la universidad o en el contexto de actividades universitarias, a través de la oficina de apoyo o la coordinación de tu carrera.

Accede al formulario de denuncias y al reglamento de procedimiento frente a denuncias de acoso sexual, violencia de género y discriminación arbitraria en <https://prevencionyapoyo.udd.cl/>

Teléfono: +56 225 785 666

Email: [oficinadeapoyo.santiago@udd.cl](mailto:oficinadeapoyo.santiago@udd.cl)

# CANVAS *Student*

Es una plataforma para estudiantes que encuentras al ingresar en: <https://canvas.udd.cl/> o en "Servicios online" en udd.cl.

En esta aplicación podrás:

- Ver tus asignaturas
- Contactar a tus docentes,
- Revisar información de clases
- Tener clases virtuales
- Rendir evaluaciones
- Revisar tu asistencia
- Entregar trabajos entre otras cosas

La puedes bajar en App Store y en Google Play.

# Calendario Académico Primer Semestre

28 de febrero  
Inicio de clases alumnos nuevos

21 al 25 de marzo  
Semana UDD

23 de marzo  
Misa de inauguración año académico

15 y 16 de abril  
Feriado legal: Semana Santa

29 de abril:  
Término actividades primer bimestre alumnos nuevos

02 de mayo  
Inicio actividades segundo bimestre alumnos nuevos

25 de junio  
Término de clases primer semestre alumnos nuevos

28 de junio al 09 de julio  
Exámenes finales

11 al 30 de julio  
Período de receso de invierno



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones  
Cine - Periodismo - Publicidad

Facultad de  
Comunicaciones  
2022

Av. Plaza 680 / San Carlos de Apoquindo / Las Condes (56 2) 2327 9110 / [www.udd.cl](http://www.udd.cl) / @fcomudd