



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

Material de apoyo para escritores

Guía práctica para el desarrollo de textos
elaborada por el Centro de Escritura de la
Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo



INTRODUCCIÓN

La Facultad de Comunicaciones, a través de su Centro de Escritura, pone a disposición del alumnado de la Universidad del Desarrollo material de apoyo para sus procesos de escritura.

En las siguientes páginas encontrarán orientaciones para la redacción de distintos tipos de textos que suelen constituir trabajos o tareas académicas (como columnas de opinión, ensayos, informes, resúmenes ejecutivos, textos descriptivos y textos narrativos). A su vez, encontrarán recomendaciones, aclaraciones y ayudamemorias muy concretas, de gran utilidad a la hora de sentarse a escribir (tanto en el plano ortográfico como en el gramatical y el de la citación).

La elaboración de este material se inspiró en los cientos de atenciones de

estudiantes que el Centro de Escritura ha realizado desde su creación en 2017. En cada una de ellas, un tutor estuvo atento a las necesidades de cada alumno o alumna en particular. Así, encuentro tras encuentro, los tutores han ido detectando cuáles son las inquietudes, las dudas y los errores más frecuentes y han escrito las siguientes páginas para contribuir a dejarlos atrás.

Esperamos que este compendio de orientaciones y recomendaciones concretas sirva de ayuda a quienes se encuentren en su proceso de redacción de textos. Esperamos, sobre todo, que sea una motivación para tomar el maravilloso desafío de lanzarse a escribir.

*Equipo Centro de Escritura
Facultad de Comunicaciones
Octubre, 2021*

Índice

I. Tipos de texto

01. La columna de opinión
02. El informe
03. El resumen ejecutivo
04. El ensayo académico
05. El texto descriptivo
06. El texto narrativo

II. Normas gramaticales y de estilo

01. Dudas de ortografía literal
02. Ortografía acentual
03. Ortografía puntual
04. Normas gramaticales
05. Normas APA
06. Sobre el plagio y el respeto al derecho de autor

Tipos de texto

A decorative graphic consisting of several vertical lines of varying lengths that fan out from a single point at the top, resembling a stylized sunburst or a fan of rays. The lines are solid red and set against a light red background.

-
- Porque no todos los escritos tienen el mismo propósito •
-

01.

La columna de opinión



CONCEPTO

Llamamos columna de opinión a un artículo de prensa escrito, en el cual un autor expresa una opinión o postura sobre un tema que genera interés o curiosidad, generalmente de actualidad noticiosa. Su nombre lo recibe de su diagramación tradicional: en forma de columna, alargada.

Actualmente, tanto en la prensa impresa como en la digital, la sección de Opinión –donde se publican estos textos– es de las que aportan más prestigio a los medios de comunicación.

En la jerga periodística los autores de estos escritos son comúnmente llamados columnistas. Estos suelen ser expertos en la materia que abordan.

Las columnas de opinión van acompañadas de la firma del autor y, en ocasiones, de su retrato o foto.

Si bien hoy existen múltiples formatos para expresar opiniones a través de medios de comunicación –podcasts, videos, blogs, entre otros– podría decirse que la columna publicada en un medio escrito es la madre de este género.

A la hora de redactar una columna de opinión es fundamental considerar los lineamientos generales y el público objetivo del medio en el cual se pretende publicar, para que exista un calce entre ellos y el tema por abordar.

TIPOS

Si bien es difícil distinguir entre tipos de estos escritos, ya que, como su nombre lo indica, aportan la opinión de alguien sobre un tema en particular, una posible distinción sería la siguiente:

Sobre temas de actualidad (por ejemplo: política, economía, relaciones internacionales, políticas públicas, justicia, urbanismo y deportes, entre otros).

Sobre temáticas atemporales de interés general (por ejemplo, el resguardo de la intimidad y la protección de la infancia).

PARTES O ESTRUCTURA

No existe una fórmula rígida para redactar una columna de opinión, pero sí hay ciertos elementos que deben estar presentes:

1. Título: debe ser sugerente, invitar a la lectura. Titular una columna de opinión es, seguramente, la parte más desafiante de la redacción de este tipo de texto.

2. Arranque: al igual que el título, el inicio de una columna es determinante en la decisión del lector de continuar leyendo o no. Hay que tener en cuenta que estos textos “compiten” por la atención del lector con muchos otros.

Por ello, el autor debe encontrar una fórmula que despierte la curiosidad; por ejemplo, el relato de una anécdota interesante, un dato novedoso o una cita particular.

3. Contextualización: dado que el propósito de la columna es emitir un juicio de valor en torno a un tema, se deben aportar antecedentes sobre este que permitan entender sus alcances.

4. Juicio de valor: el núcleo de una columna de opinión es aportar un juicio de valor sobre un tema; es decir, una aseveración que no puede ser contrastada objetivamente ya que responde a creencias o valores personales. Dicho juicio versa sobre lo correcto o errado de algo, u otras apreciaciones subjetivas (por ejemplo, la utilidad o inutilidad de algo, su belleza o fealdad, su bondad o maldad). Es clave que el sentido del juicio u opinión quede expresado claramente.

5. Cierre: no hay una sola fórmula de cierre, algunas posibilidades acertadas serían reforzar la opinión expresada, plantear nuevas preguntas en relación al tema o terminar con un dato novedoso.

Una consideración importante al redactar columnas de opinión es conocer de antemano con precisión el espacio con el que se contará para el texto. Los medios, especialmente los impresos, son muy estrictos en relación a la cantidad de palabras o caracteres.

PROPÓSITO COMUNICATIVO

Convencer a un público sobre una postura particular. En relación a ello, aportar argumentos sólidos que sustenten dicha postura, para que los lectores puedan formular su propia opinión sobre el tema.

EJEMPLOS

A continuación se presentan dos buenos ejemplos de columnas de opinión de acuerdo a los criterios previamente enunciados.



EJEMPLO 1

En la siguiente columna, el periodista Óscar Contardo plantea que el clasismo y el racismo han determinado por mucho tiempo la manera en que se distribuye el poder en América Latina.

Lo que realmente somos

Óscar Contardo

En el arranque, el columnista opta por narrar una anécdota histórica para ilustrar su planteamiento.

Ocurrió hace más de un siglo, en marzo de 1890. El diario El Fígaro atacaba con energía al gobierno de José Manuel Balmaceda. La oposición conservadora había apodado con desdén a parte de su gabinete como los “balmasiúticos”, mofándose con insistencia del origen social de algunos de ellos; eran ajenos a su círculo y, por lo tanto, no podía confiárseles nada: miren cómo se visiten, escuchen cómo hablan, ríanse de lo que proponen. Uno de los políticos más criticados por El Fígaro era el liberal Acario Cotapos -abuelo del célebre compositor musical del mismo nombre-, diputado por Temuco. A Cotapos lo atacaban no tanto por sus ideas como por su aspecto. El Fígaro lo describía burlonamente como un “caballo moro, de 50 años, de ocho octavos de sangre araucana”. El diputado, según aquel diario, era un “antropófago”, un “jefe de pandillas inconscientes, de chusmas descamisadas”. El mensaje final de los insultos era que Cotapos -un hombre del sur, sin origen verificable en el gotha santiaguino- carecía de la dignidad necesaria para ejercer el poder político, simplemente porque no era como ellos. Esa manera de ver las cosas, de separar al mundo entre quienes nacieron para

ejercer el poder y quienes no pueden llegar a ostentarlo porque sencillamente no les corresponde (ni lo llevan en la sangre), ha sido parte fundamental de nuestra convivencia, no sólo política, sino económica, incluso cultural. Una manera muy poco republicana y rabiosamente antidemocrática de distinguirnos entre nosotros. Un rasgo propio de nuestro ámbito cultural latinoamericano que hizo de la República un maquillaje blancuzco que disimula la persistencia colonial. Sin embargo, el hecho de que sea un aspecto compartido con los países de la región no lo hace menos dañino. La manera en que opera produce y reproduce desigualdad, y tal como sucede con las placas tectónicas en roce constante, acumula energías que tarde o temprano acaban liberándose de la peor forma.

El clasismo y el racismo han determinado por mucho tiempo la manera en que se distribuye el poder en América Latina; los rostros y los cuerpos de quienes habitualmente lo ejercen usualmente son los de una minoría, que cumple con ciertos atributos que tienden a relacionarse con una pertenencia social determinada, distinta incluso físicamente a la mayoría. Nacer en determinada familia y calzar con un fenotipo específico vale tanto o más que la capacidad



Aquí el columnista hace explícito su planteamiento sobre la influencia de la raza y el origen social en la estructura de poder latinoamericana.

de trabajo o las aptitudes profesionales o académicas. Que lo sea no es un asunto casual ni es responsabilidad de ciertos individuos: es una forma de vida que nos sobrepasa. El solo hecho de que tengamos tan asentado en nuestro imaginario cómo luce alguien que tiene “pinta de gerente” y qué rasgos constituyen a alguien con “pinta de lanza” es el síntoma de una cultura que marca hasta el cansancio ciertas fronteras sociales con guardabarreras que anuncian un “hasta aquí se llega”. Recuerdo a una persona contándome que en Europa había visto obreros rubios, como si eso contradijera el orden natural de las cosas; recuerdo un extranjero preguntándome por qué las personas que aparecían en los anuncios publicitarios eran tan distintas al resto de los chilenos que él veía en la calle; recuerdo una periodista explicándome que a la audiencia no le gusta “la gente fea” cuando le pedí que me diera una razón concreta que explicara por qué hay tan pocas personas morenas conduciendo programas de televisión. La escuché y pensé: entonces a la audiencia no le deben gustar los espejos.

Nuestro lenguaje está repleto de esas imágenes envueltas en un papel transparente y venenoso: quienes le gritaron a Ana Tijoux en un concierto que tenía un rostro propio de quien ejerce un oficio determinado, le estaban advirtiendo que no le correspondía estar arriba de un escenario, sino en otro lugar: uno

oculto, irrelevante. Un lugar muy diferente a la portada de una revista, a la mesa de un directorio o a la testera del Congreso.

La imagen de Elisa Loncón presidiendo la Convención Constitucional es la de una mujer mapuche encabezando una etapa en la historia de nuestro país, pero también es el rostro, la imagen, el cuerpo, de millones de chilenos y chilenas educados en una cultura que los ha dispuesto durante siglos en un lugar secundario, un rincón apenas visible en donde no es posible tomar decisiones, solo acatar. Es, además, otro síntoma de un cambio en curso, cuyo principal mensaje es que tener “ocho octavos de sangre araucana” ya no es más un insulto, porque hay millones que buscan mirarse en ese espejo y buscar allí una nueva fuente de comunión.

El domingo pasado fuimos testigos del inicio de una promesa, que no es la esperanza de una convención que solucione todos nuestros problemas, sino la promesa de una oportunidad para que aquello que realmente somos por fin aparezca, sobreponiéndose a siglos de límites coloniales que han condicionado no solo una forma de ejercer el poder y un aspecto determinado digno de hacerlo, sino también una manera de trazar la línea que separa el orgullo de la vergüenza.

Para cerrar, el autor del texto incluye una mirada esperanzadora sobre la coyuntura.

*Columna de opinión
publicada en La Tercera
el sábado 10 de julio de 2021.*



EJEMPLO 2

En la siguiente columna, el economista Sergio Urzúa opina que es preocupante la frustración que siente un grupo importante de la población que se autodefine de clase media, y que Chile requiere un proyecto que le devuelva la confianza a este grupo.

Para el arranque el columnista opta por interpelar al lector con una pregunta y a continuación aportar un dato puntual que le servirá para ejemplificar su planteamiento.

Frustración y clase media

Sergio Urzúa

¿Cuál cree usted es la probabilidad que tiene en Chile una persona de clase media de llegar a tener una buena situación económica? En medio de la crisis de 2009, la Encuesta Bicentenario (EB) de la PUC hizo la pregunta. El desempleo subía casi al 11%, la actividad se hundía lo mismo que los ingresos de los hogares (el PIB caería un 1,6%). A pesar de todo, un 49% respondió “muy o bastante alta”. Había empuje, confianza y alma.

Ser clase media no es solo un tema de ingresos. Históricamente, las fronteras del grupo han sido definidas por la creencia colectiva en un desarrollo fundado en la libertad, esfuerzo y mérito. Algunos cuestionan la idea, pero tres décadas de progreso parecen haberla validado: 6 de cada 10 chilenos se autodefinen en el centro del espectro socioeconómico (EB, 2019). De hecho, cuesta encontrar gente, incluso adinerada, que no se sienta de clase media. Es la marca de orgullo nacional.

Por eso preocupa la frustración que parece acarrear parte de dicha mayoría. Si la primera generación de clase media nacional, esa que trepó en los 90s, entendió que el magro desempeño económico de 2014-18 tuvo algo que ver con lo de octubre pasado, el posterior descrédito y nula defensa de su capital cultural y logros por parte de la élite la tiró de espaldas. El abandono fue total. A la sorpresa, además, contribuyó una generación joven que validó la violencia y destrucción. Así, los grupos medios más adultos aún deben estar dando con la patente del camión que les pasó encima. Inmensa fuente de incertidumbre y frustración.

¿Y la pandemia? Un nuevo trauma a ese orgullo nacional. El desempleo ya está en 11%, la actividad se ha desplomado (-15%) y el PIB caerá cerca de 7% este año (FMI). Los mayores saben de tsunamis (recuerdan los 80s) y ojalá hayan avisado a la amplia y novata clase media de segunda generación de lo que se avecina. El golpe será fuerte. Sus ingresos no se recuperarán en años y para los más jóvenes en el grupo la

Aquí el columnista explicita su planteamiento de la frustración de la clase media.

entrada, quizás obligada, a las gélidas aguas de un mercado laboral en crisis los entumecerá. Asumir que serán más pobres no será fácil. Y si agregamos que en el futuro cercano estarán obligados a pagar más impuestos para cuadrar el desequilibrio fiscal, la frustración se extenderá y amplificará.

Justo antes de octubre la Encuesta Bicentenario 2019 volvió a preguntar por las posibilidades que tiene una persona de clase media de llegar a tener una buena situación económica en Chile. Esta vez solo un 24% respondió “muy o bastante altas”, ¡la mitad de una década atrás! Si esa era la percepción nacional antes de las crisis, ni imaginarse lo sombría que será en unos meses más. Y aunque suene raro, hay aquí una oportunidad. Las lucas no definen a la clase media, sino su identidad de progreso. Chile requiere un proyecto país que termine con su abandono, un liderazgo que canalice sus frustraciones y le devuelva confianza. Ahí puede estar la luz al final del túnel, la clave para reencontrar el alma nacional.

Para el cierre, el columnista opta por una propuesta y una visión esperanzadora.

Columna de opinión publicada en El Mercurio, página A3, el domingo 5 de julio de 2020.

02.

El informe



CONCEPTO

El informe pertenece a la familia de los textos expositivos, es decir, los escritos que tienen la función de describir, explicar y organizar los conocimientos sobre un tema. Podríamos decir que el informe es el más básico de los textos expositivos o una aproximación a la elaboración de futuros escritos más complejos.

La escritura de este género es un primer paso en la carrera profesional, ya que su estructura es muy similar a la de una tesis o a la de un artículo especializado. Además, en este se comienza a utilizar la terminología propia de la disciplina en la que desarrollaremos nuestra vida laboral.

Un texto expositivo debe ser objetivo, claro y utilizar un vocabulario adecuado. Este lenguaje no tiene que ser necesariamente académico o elevado, pues el autor del escrito puede no ser un experto o autoridad en el tema. De todas maneras, para redactar un texto expositivo se requiere de una investigación previa, básicamente de la revisión de lecturas de distintas fuentes que entreguen la información necesaria para exponer los contenidos por desarrollar.

Los textos expositivos se escriben en un tono totalmente neutro. Solo se utiliza la tercera persona singular. No se observan marcas de persona ni del

emisor (yo, nosotros) ni del receptor (tú, usted). Se evita la opinión o la expresión de ideas propias dentro de la exposición.

TIPOS

Hay diferentes tipos de informe: técnicos, administrativos y académicos, entre otros. En este documento nos concentraremos en el informe académico, por ser el de uso más común en el contexto universitario.

Nogueira (2005) define este tipo de informe como un escrito en el que el estudiante expone los conocimientos que ha adquirido a partir de sus lecturas académicas. Estas lecturas pueden ser fragmentos de un texto o una serie de textos.

Su importancia radica en que el estudiante conozca lo que se ha dicho y se dice en el campo de su disciplina. Una tarea como esta debería ser habitual en todo especialista.

En el informe, debemos identificar polémicas, repeticiones y novedades, seleccionar referentes tópicos e incorporarlos a nuestro quehacer.

PARTES O ESTRUCTURA

Como todo escrito expositivo –y variados textos de distinta naturaleza discursiva– el informe consta de una estructura básica: introducción, desarrollo y conclusión.

La primera presenta el tema de modo general y tiene como propósito captar el interés del público a quien nos dirigiremos. En la introducción se da a conocer el tema que expondrá el texto y el propósito que tiene el autor al transmitir dicha información, desarrollando las ideas principales.

El desarrollo profundiza en las ideas principales y secundarias, además de aportar información, datos y ejemplos que pueden ser de interés para el público destinatario. Las ideas se presentan de forma organizada.

Por último, la conclusión tiene como finalidad realizar un resumen de todo lo que se expuso, pasando por los temas más importantes que se abordaron y respondiendo las dudas que se plantearon en el trabajo. La conclusión es la única instancia abierta para que el autor exponga alguna opinión personal que desee compartir con los lectores. Puede realizar sugerencias que den cuenta del mismo tema expuesto e incluso impulsar pensamientos de mejorías a futuro con respecto del mismo tema.

Además de poseer una estructura general y básica, los informes tienen su propia estructura interna:

Secuencia: serie de elementos que se suceden unos a otros y que guardan relación entre sí.

Descripción: detalle de características de fenómenos u objetos.

Comparación-contraste: presentación de similitudes y desigualdades entre dos o más fenómenos o elementos.

Enumeración: da a conocer objetos que posean una característica en común. Es la estructura interna más utilizada en el texto expositivo.

Estructura causa-efecto: utilizada mayoritariamente en los textos científicos, busca analizar lo que provoca y los problemas que pueden causar un fenómeno o acción.

Estructura de problema-solución: se utiliza en textos que proponen un conflicto y a través del desarrollo intentan crear un desenlace que proponga mejorías para mejorar el problema planteado.

Al seleccionar las fuentes de información para elaborar un informe hay que tener en cuenta lo siguiente:

1. Las revistas especializadas con ediciones en línea son fuentes fiables que proporcionan información específica. Se sugiere averiguar a cuáles está suscrita la universidad (la base de datos crece permanentemente).
2. Las páginas webs oficiales de instituciones, empresas o autoridades en la materia investigada también son fuentes recomendables. Siempre hay que chequear que el sitio consultado efectivamente sea oficial.
3. Para incluir datos de un informe o estudio que ha sido publicado por un tercero y que hace referencia a otra fuente de la cual emanó la información (por ejemplo, un artículo de un diario sobre el desempleo en Chile que hace referencia a cifras del Instituto Nacional de Estadísticas, INE), hay que verificar que lo publicado por el tercero –en este caso el diario– coincida con la información de la fuente primaria –en este caso el INE–.
4. Siempre se debe verificar el año de publicación de la información para no divulgar datos que ya estén obsoletos.
5. Se debe chequear que las fuentes personales consultadas efectivamente sean voces autorizadas en la materia a tratar (por ejemplo, no cualquier economista es experto en temas de de-

empleo ni cualquier psicólogo en materias de trastornos adaptativos).

6. Es importante investigar los posibles intereses de una fuente personal para divulgar determinada información. (En ocasiones un experto transmite cierta información ya que tiene una “agenda” por la que velar).
7. Se sugiere desconfiar de sitios cuya procedencia es desconocida o que contengan información poco clara o demasiado general.

Una sugerencia para tener en cuenta es releer los contenidos de las fuentes escritas -incluso más de una vez- antes de incluirlos en el propio informe

Según Reyes (2008), la lectura de los contenidos ha de realizarse al menos tres veces. La primera lectura sirve para asociar lo nuevo con lo que ya se conoce, las ideas previas son reforzadas o cambiadas. En la segunda lectura, se releo lo que no se entendió y/o se descubren datos que anteriormente habían pasado inadvertidos. Luego, en las siguientes lecturas, se empiezan a tomar notas y hacer resúmenes de la información. El resumen debe abordar los contenidos esenciales y excluir opiniones personales para no alterar el orden y puntos importantes de la información recolectada.

Una vez que se ha recopilado la suficiente información, es necesario seleccionar aquella que formará parte del

marco teórico del informe, organizándola antes de comenzar a escribir. Un plan de trabajo ordenado es útil, ya que permite esbozar lo que se pretende hacer y seguir una línea temática. Para fabricarlo hay tener en cuenta que la organización del texto como unidad comunicativa debe realizarse a partir de una idea principal, la cual estará reflejada en el título principal, a partir del cual surgirá una serie de subtítulos, que constituirán las ideas principales de cada parte del texto o subtemas.

Síntesis de la estructura del informe:

- I. Portada, índice.
- II. Introducción. Se delimita el tema de trabajo.
- III. Desarrollo o cuerpo del informe.
- IV. Conclusión y proyección de la información investigada.
- V. Referencias bibliográficas.

PROPÓSITO COMUNICATIVO

Dar a conocer, de manera ordenada y sistemática, información sobre un tema particular.

REFERENCIAS

- Nogueira, S. (2005). *Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller*. Biblos.
- Reyes, G. (2008). *Cómo escribir bien en español*. Capítulo 7: Cómo escribir un texto expositivo. Lavel, Industria Gráfica S.A. 220.



EJEMPLO

El siguiente informe fue redactado por una estudiante de magíster de Psicología de la UDD, el primer semestre de 2021.

Importancia del apego:

De la respuesta oportuna a la construcción de un sistema mental

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo profundizar en la importancia de los vínculos afectivos tempranos, específicamente en la teoría del apego y su impacto en el desarrollo posterior.

En el contexto actual, en plena pandemia de COVID, la población ha sufrido pérdidas y los niños no han sido la excepción. Hemos dejado de tener contacto con nuestros seres queridos, hemos perdido nuestras actividades cotidianas y hemos reducido el contacto con la naturaleza, entre otras cosas. Todo esto impacta en la salud mental de las personas de todas las edades y aquellos que son padres, además de las exigencias propias de esta pandemia, tienen la responsabilidad de ser los promotores de la salud mental de sus hijos. Ante tamaño desafío, este trabajo busca abordar la importancia de los vínculos afectivos tempranos, específicamente la teoría del apego, para poder aportar con información sobre cómo esta teoría genera impacto en la infancia y en el desarrollo posterior y así sortear los desafíos de la crianza en las circunstancias actuales.

El trabajo revisa qué es la teoría del apego, cuáles son sus principales postulados y entrega información sobre su impacto en el desarrollo de un niño.

Se concluye que contar con alguien que dé seguridad, ante quien sentirse amado y pro-

tegido, es esencial para el desarrollo, pues la vivencia sostenida de esa experiencia, construye una representación mental para la vida futura, en términos de un guion de base segura y de visión de sí mismo como alguien valioso.

Finalmente, se plantean algunas consideraciones sobre alcances de los últimos años en relación a la teoría del apego y aspectos que quedan abiertos para futuras investigaciones.

ANTECEDENTES TEÓRICOS

Existe consenso en que nuestros vínculos afectivos nos ayudan a construir quienes somos, por este motivo son centrales en nuestro desarrollo. La teoría del apego de John Bowlby y su comprensión de cómo nuestros vínculos más profundos estructuran nuestra mente, "constituye hoy la teoría más validada sobre el desarrollo emocional y social de que la ciencia dispone actualmente" (Di Bártolo, 2016, pp.13).

Apego es el lazo emocional entre un niño y su cuidador protector (Van Rosmalen, Van Ijzendoorn, & Bakermans-Kranenburg, 2014). Bowlby (1969, 1982) definió apego como "una disposición a buscar proximidad y contacto con una figura específica en ciertas situaciones, en especial cuando el niño está asustado, cansado o enfermo" (en Di Bártolo, 2016, pp.15). Hoy el término apego alude a la conexión emocional con una figura a la que una persona se vuelve en forma selectiva cuando necesita consuelo, apoyo, aliento o protección (Di Bártolo, 2016). Por este motivo, las experiencias tempranas de

interacción de un bebé con su cuidador configuran el tipo de apego que niños y niñas desarrollan. Esta conexión emocional estaría dada por una historia consistente de disponibilidad y de respuestas a las necesidades del niño, satisfechas de forma oportuna.

El vínculo de apego no es exclusivamente humano –muchos de los comportamientos de apego pueden observarse en otras especies– y cumple una función en la supervivencia, pues aumenta las probabilidades de sobrevivir.

Es a partir de los 6 meses de vida cuando estos comportamientos que promueven la proximidad y la interacción se integran en un sistema coherente, organizado en torno a una figura o figuras concretas (Bretherton, 1985). Aunque la relación de apego es más fácilmente observable en los primeros años, puede ser observada a lo largo del ciclo de vida, especialmente frente a situaciones estresantes.

Dentro de los aportes del apego en el desarrollo de un niño se pueden encontrar los siguientes: (i) regula el estrés, (ii) calibra la exploración del niño, (iii) construye un modelo mental y (iv) este modelo mental da al niño una imagen de sí mismo.

La principal función del apego es la regulación del estrés (Cárcamo, 2021). Un niño pequeño no es capaz de regularse por sí solo y requiere de otro para que lo ayude a regularse. "Los otros pueden ayudar a inhibir y suprimir, descargar, confrontar, ventilar, expresar reguladamente las emociones negativas..."(Company et al. 2012, pp.11).



Por este motivo, es central que quien esté a cargo del cuidado de un niño, lo ayude en la regulación de sus emociones. Así, el término apego descrito por Bowlby no se refiere a un lazo social, sino que va mucho más allá. El contacto con la figura de apego da lugar al reestablecimiento de la calma después de una desregulación.

En un estudio reciente (Hanoos, 2020) se midió la relación entre los diferentes estilos de apego y la desregulación emocional en una muestra de 607 sujetos de entre 18 y 89 años de edad y se encontró una correlación significativa entre dificultad en la regulación emocional y dos estilos de apego inseguro: evitativo y ansioso. Esto da evidencia de que una relación de apego seguro, favorece una adecuada regulación emocional y que los estilos de apego inseguro, la dificultan.

Junto a la regulación del estrés, el sistema de apego opera calibrando el sistema de exploración del niño. "Si un niño se siente seguro en la presencia de su figura de apego, la motivación para explorar y aventurarse más allá se intensifica" (Di Bártolo, 2016, pp.17). Mientras que, en contraposición, ante una situación estresante el niño se vuelve rápidamente a buscar consuelo y protección. A partir del sistema de exploración del niño, Mary Ainsworth (1960) elaboró un instrumento, conocido como la prueba de situación extraña. Este instrumento consiste en la participación del cuidador principal y el niño, en una situación donde deben ocurrir una serie de separaciones donde se evalúan los comportamientos del niño durante los reencuentros. A partir de la "Situación Extraña" de Mary Ainsworth,

se han observado y definido cuatro tipos de apego, descritos en dos categorías: apego seguro e inseguro. Dentro del apego inseguro existen tres tipos de apego: evitante (A), ambivalente o ansioso (C) y desorganizado (D).

El apego seguro (B) resulta de una relación sensible, que sabe interpretar el estrés del niño y responde de manera contingente. Como resultado de estas respuestas, los niños se sienten más seguros de explorar cuando este cuidador se encuentra cerca. Estos niños, ante la situación extraña, se dirigen con rapidez a la madre cuando vuelve y se sienten a gusto con ella.

El apego inseguro evitante (A) es el resultado de un historia donde el niño no ha experimentado ser atendido y calmado frente a sus desregulaciones. En la situación extraña, estos niños no muestran malestar al quedarse solos, y evitan o ignoran a la madre en el reencuentro.

El apego inseguro de tipo ambivalente o ansioso (C), también conocido como ambivalente resistente, se da cuando los niños han vivido inconsistencias en las respuestas del cuidador principal. Por este motivo, en la situación extraña, estos niños no se alejan de la madre, protestan enérgicamente por la separación, y no llegan a calmarse en el reencuentro.

Años más tarde, Mary Mein identificó un nuevo patrón de apego, al que denominó "desorganizado/desorientado" (Hesse & Main, 2000). En situaciones donde se activa el sistema de apego, el comportamiento característico de estos niños sería presentar

conductas contradictorias, movimientos y expresiones indirectas, mal dirigidas o incompletas; movimientos estereotipados, posturas anómalas o paralizarse y, finalmente índices indirectos de aprehensión respecto al progenitor, dando pie a índices directos de desorganización y desorientación. "Se trata por tanto de manifestaciones especialmente dramáticas, que sugieren la existencia de dificultades serias en los procesos de estructuración interna del niño y del vínculo entre este y sus cuidadores" (Galán Rodríguez, 2010, pp.584).

Si bien la exploración puede alejar al niño de su figura de apego, si el niño experimenta miedo o estrés, vuelve a su figura de apego. Esto facilita la exploración cuando no hay peligros aparentes, pero si el niño se siente amenazado, su sistema de apego lo llevará de regreso a su cuidador, a su base segura.

"No solo los niños pequeños, sino los seres humanos de todas las edades, encuentran la mayor felicidad y son capaces de utilizar al máximo sus talentos cuando pueden contar con que a sus espaldas existen una o más personas de confianza que vendrán en su ayuda si aparecen dificultades. Estas personas de confianza les dan una base segura desde la cual pueden moverse en el mundo" (Bowlby, 1973 en Di Bártolo, 2016 pp.16).

Hasta aquí hemos revisado cuáles son los principales aportes de la teoría del apego durante la infancia, como son (i) la regulación del estrés y (ii) la exploración del niño, ambos de por sí, muy relevantes. Sin embargo, a continuación se abordarán dos alcan-



ces de la teoría del apego que demuestran la importancia de esta teoría para el desarrollo del niño a lo largo de toda su vida, como son (iii) la construcción de un modelo mental y cómo este modelo mental (iv) da al niño una imagen de sí mismo.

REFLEXIÓN

Como se ha visto a lo largo de este trabajo, una relación o sistema de apego seguro del niño con su cuidador principal, es muy relevante durante la infancia, ya que ayuda al niño a regularse ante situaciones de desregulación y lo anima a explorar el mundo, con la confianza de que puede volver a su “base segura” en caso de que se sienta amenazado o temeroso. Asimismo, se ha visto que para que el vínculo de apego seguro se dé y el niño se anime a explorar, debe haber un historial de experiencias repetidas de respuestas atingentes del cuidador hacia el niño, es decir, el cuidador se ha constituido en una figura confiable para el niño.

Sin embargo, se podría pensar que el aporte del apego es únicamente relevante durante la infancia y una vez que el niño va creciendo y va aprendiendo a regularse y animándose a explorar por sí solo, la teoría del apego deja de presentarse e impactar en el desarrollo. Esta presunción está muy equivocada. La teoría del apego impacta a lo largo de toda la vida.

Aquí analizaremos su impacto posterior a partir de la construcción de un modelo mental y cómo este modelo mental da al niño una imagen de sí mismo.

Bowlby tomó de la psicología cognitiva la

noción de que la experiencia puede ser representada como un modelo de funcionamiento (Waters & Waters, 2006). Como diversos estudios han demostrado (Schank, 1982, 1999; Schank & Abelson, 1977, en Waters & Waters, 2006), estos modelos de funcionamiento influyen la memoria, expectativas, disponibilidad de respuesta y relaciones sociales posteriores. Los modelos de funcionamiento requieren de representaciones mentales.

La relación de apego o el sistema de apego, como también lo llaman algunos, construye una representación mental en el niño. El apego debe ser entendido como una organización psicológica que hipotéticamente existe dentro de una persona (Bretherton, 1985). El mismo Bowlby señala que el mero conocimiento de que una figura de apego está disponible y es responsiva, provee de una fuerte y penetrante seguridad y anima a la persona a valorar y continuar con la relación (Bowlby, 1982, pp. 668).

Con la creación de la Entrevista de Apego en Adultos (AAI; George, Kaplan, & Main, 1985; Main & Goldwyn, 1994) se abrió una manera de acceder a las conceptualizaciones de un adulto de su relación con sus padres, en los primeros años. A la narración del sujeto se le otorga un puntaje en una serie de escalas que reflejan la disponibilidad de los recuerdos tempranos, situaciones de separación, actitudes positivas y negativas hacia la relación, entre otras. Quien administra el test otorga también un puntaje a la coherencia de la narración del adulto. A partir de lo anterior, los adultos son clasificados como seguros, inseguros evitantes, inseguros ansiosos o como no resueltos en relación a pérdidas o abusos (Waters & Waters, 2006).

La Entrevista de Apego en Adultos ha permitido estudiar la hipótesis de que el tipo de apego en la infancia temprana sirve como prototipo para un modelo de funcionamiento de apego en la vida adulta (Bakermans-Kranenburg & Van IJzendoorn, 2009) y existen numerosos estudios al respecto que sostienen la idea de que las experiencias tempranas con los cuidadores principales, son internalizadas y eventualmente reflejadas en las narraciones autobiográficas de adultos sobre sus experiencias en la infancia con sus cuidadores (Waters, Ruiz, & Roisman, 2017). Por ejemplo, en un estudio de Waters, Weinfield, & Hamilton (2000) se realizó un seguimiento de 20 años y observaron que el 72% de los sujetos a quienes se les evaluó la seguridad en el apego al primer año de vida, obtuvieron la misma clasificación de apego 20 años después.

Para Bowlby, la representación mental de apego se construye durante los cinco primeros años de vida. Él la llamó “modelos de procesamiento internos”. Waters & Waters (2006) proponen que las representaciones mentales de apego, se internalizan como guiones cognitivos, específicamente en un “guión de base segura”. Un guión cognitivo es una estructura cognitiva duradera que resume cosas comunes de una serie de eventos. Los autores citan como ejemplo que el haber asistido a varios restaurantes resultaría en un “guión de restaurante” que incluiría leer el menú, pedir la comida, comer, pagar y retirarse. Asimismo, los autores señalan que estos guiones generan expectativas y ayudan a preparar y organizar la conducta en marcha. También agregan que los guiones juegan un rol importante en la reconstrucción y recuperación de experiencias pasadas (Waters & Waters, 2006).



En la tabla 1 a continuación, se detalla un guión de base seguro (Waters & Waters, 2006).

Tabla I. Elementos clave del guión base seguro (Waters & Waters, 2006).

1. El niño (o el lactante) y la madre (o dos compañeros adultos de apego) están constructivamente ocupados.

2. Son interrumpidos por un acontecimiento u otro actor. El niño (o un adulto) está angustiado.

3. Hay una petición de ayuda.

4. Se detecta la petición de ayuda y se ofrece ayuda.

5. Se acepta la oferta de ayuda.

6. La ayuda es eficaz para superar la dificultad.

7. La ayuda también incluye el consuelo efectivo y la regulación de los afectos.

8. La pareja vuelve a tener (o inicia una nueva) interacción constructiva.

Así, una historia confiable y efectiva de base segura en la infancia, se generaliza como una expectativa de que el cuidador principal va a estar disponible y va a ser lo suficientemente competente como para reestablecer la calma, ante situaciones estresantes. Una vez establecido, este guión de base segura, sobre él se anclan las expectativas sobre las relaciones cercanas. Mientras que quien no ha tenido la posibilidad de construir un

guión de base segura, no tendrá las expectativas expuestas en la tabla 1.

Como el guión de base segura es conocimiento implícito, se evalúa a partir de la producción de pasajes narrativos. Estas narraciones deben ser autoproducidas, tener un contenido apropiado, mantenerse en el tema, tener contenido y elaboración suficiente como para revelar el guión o esquema a la base y no ser muy extensas. Esto puede ser evaluado a través del método de esquema de palabra rápida o inmediata (Prompt-word outline method, Waters, 1981, Waters & Hou, 1987, en Waters et al., 2006) que consta del título de una historia y 12 a 14 palabras, impresas en tres columnas con 3 a 4 palabras cada una. Los sujetos pueden ordenar las palabras en el orden que quieran y crear, en un tiempo de dos minutos, una breve historia. Luego, comenzando con la primera palabra del listado, la persona debe producir una historia que incluya cada una de estas palabras. Para obtener un esquema espontáneo, estos deben ser grabados y no escritos, para no ser editados.

En la tabla II se muestra un ejemplo del esquema de palabra rápida o inmediata, llamado "La mañana del bebé" (Waters & Waters, 2006).

Tabla II. La mañana del bebé (Baby's Morning)

madre (mother)	abrazo (hug)	osito (teddy bear)
bebé (baby)	sonrisa (smile)	perdido (lost)
jugar (play)	cuento (story)	encontrado (found)
manta o tuto (blanket)	hacer como (pretend)	siesta (nap)



Este método ha permitido conocer acerca de la estructura y organización de las representaciones de apego y observar que el guión de base segura es relevante en la relación madre-bebé y entre adultos.

El desarrollo de representaciones tipo “guión” da durante la infancia y niñez y preceden al desarrollo de representaciones autobiográficas que se observan durante la adultez, en la entrevista de apego en adultos. Asimismo, el conocimiento de un guión de base segura influencia la coherencia de las narraciones producidas en la entrevista de apego en adultos. Esto se debe a que codifican más información relevante en torno al apego durante la niñez, les es más fácil acceder a esas experiencias posteriormente y tienen una narrativa más organizada (Waters, Ruiz & Roisman, 2017).

A partir de los párrafos anteriores, podemos afirmar que la relación de apego establece la construcción de un modelo mental (establecido en la infancia temprana y que acompaña a lo largo del desarrollo). Ahora nos tendremos en cómo este modelo mental da al niño una imagen de sí mismo y, por ende, impacta en el desarrollo posterior del niño.

Los modelos mentales no sólo presentan una representación de la figura de apego (en cuanto a qué esperar de ella), sino también una representación complementaria de sí mismo (Bretherton, Ridgeway y Cassidy, 1999 en Di Bártolo, 2016). Por este motivo, como consecuencia de un apego seguro (que a su vez es consecuencia de experiencias de disponibilidad y respuestas empáticas de su cuidador ante sus necesidades), un niño recibe, complementariamente, una

imagen de sí mismo como valioso, querido y merecedor de esas respuestas. Por lo tanto, la relación o estilo de apego da al niño la posibilidad de construir una imagen de sí mismo, a partir de cuán valioso se siente el niño a los ojos del cuidador. Mientras que en contraposición:

“Un niño que no puede, basado en sus experiencias anteriores esperar que su figura de apego le dé una respuesta apropiada cuando la busca o cuando la necesita, ... internaliza una representación de sí mismo como poco merecedor de apoyo y protección” (Di Bártolo, 2016, pp.22).

Expertos en la materia han indicado que “las experiencias de (in)sensibilidad de los padres son codificadas por los niños en un modelo de trabajo interno que abarca la visión del yo, de los demás y de la naturaleza de las relaciones que influye en la adaptación al desarrollo” (Groh, Fearon, van IJzendoorn, Bakermans Kranenburg, & Roisman, pp. 1, 2017).

En definitiva, ya lo decía el mismo Bowlby, apego es un hito en el desarrollo de un niño y una condición para el desarrollo equilibrado de una persona (Bowlby, 1953).

CONCLUSIONES

La teoría del apego es una de las teorías psicológicas más relevantes para la comprensión del niño durante la infancia y también a lo largo de la vida.

Las relaciones tempranas con los cuidadores son un factor decisivo para la manera en la que los niños serán posteriormente ca-

paces de crear vínculos con otras personas, con sus futuras parejas y sus hijos y cómo se ven a sí mismos en relación al mundo exterior (Bowlby, 1988).

En primer lugar, los principales aportes abordados en este trabajo demuestran que la teoría del apego explica cómo el cuidador es clave en los primeros años del niño, pues lo regula emocionalmente y le da la seguridad necesaria para explorar.

En segundo lugar, este trabajo demostró que la relación del niño con su cuidador impacta el desarrollo del niño a lo largo de toda su vida, al influir en la construcción de los modelos mentales del niño y en la imagen de sí mismo. Dado lo anterior, frente al contexto actual de la pandemia, es clave que los padres de niños pequeños sean conscientes de la importancia de una respuesta oportuna y consistente en el tiempo a las necesidades y a la desregulación del niño, pues esto impactará en la salud mental de estos niños en el futuro.

En tercer lugar, es importante hacer hincapié de que la relación de apego se establece a partir de un historial común, por lo tanto, podría haber algunas situaciones en que las que no se pudo responder a la necesidad de la manera adecuada, pero esto no sería dañino si es que son situaciones aisladas y no se repiten en el tiempo; en otras palabras, relajar a los padres en que todos podemos tener un mal día y ser menos responsivos en esa ocasión. Sin embargo, si la situación (de no respuesta) persiste en el tiempo, es necesario pedir ayuda para que exista alguien que responda adecuadamente a las necesidades del niño. En este



sentido, la figura de apego no tiene por qué ser necesariamente la madre, sino el padre, la abuela, la nana o la persona que esté a cargo; mientras sea sensible a las necesidades del niño, las responda adecuadamente, le ayude a calmarse y esté disponible como base segura para la exploración. En este sentido, estudios de estilos de apego de hijos adoptivos de familias gays, muestran estilos de apego seguro y refuerzan esta idea (McConnachie, Ayed, Jadvá, Lamb, Tasker, & Golombok, 2020). El punto central es que quien esté a cargo del cuidado del niño, sea alguien activamente disponible para el niño y sus necesidades y esto implica que la madre permita este espacio a otros adultos también.

En cuarto lugar, es necesario mencionar que los patrones de apego están abiertos al cambio a partir de la experiencia. Es decir, en el caso de que las relaciones que se tuvieron en la infancia con los cuidadores no hubiesen sido positivas, en términos de disponibilidad, efectividad en la regulación y consistencia; estas pueden ser modificadas por tener experiencias positivas de disponibilidad, efectividad en la regulación y consistencia; ya sea en la amistad, relación con un educador(a) o relaciones de pareja, por citar algunos ejemplos. Por este motivo, experiencias posteriores con otras figuras de apego, "pueden tener la potencia de generar nuevos modelos vinculares que prevalezcan sobre los anteriores (Di Bártolo, 2016, pp. 38). En ese sentido, la infancia no tiene la "última palabra" y existiría apertura a la modificación del guión de apego y visión de sí mismo, a partir de buenas experiencias posteriores. La perspectiva negativa de este aspecto está en que los patrones

de apego también pueden ser modificados de apego seguro a inseguro a partir de malas experiencias. Por ello, el mensaje a los padres en el contexto actual sería que "no hay que dormir sobre laureles" si es que se logró construir una relación de apego seguro con el niño, pues esta también podría mutar a inseguro. Asimismo, esto implica estar atento a cómo responden al niño otras personas cercanas, pues sería lamentable que la insensibilidad y/o inconsistencia de uno de los cuidadores principales, "eclip-sara" la relación de apego seguro del niño con el cuidador principal.

Ante aspectos aún abiertos sobre la teoría del apego, sería interesante profundizar en las diferencias entre los tipos de respuestas y la consistencia de estas, entre madres y padres, para entender si existen diferencias entre ambos al momento de construir una relación de apego con el niño. Por ejemplo, una revisión sistemática de publicaciones de los últimos 30 años sobre diferencias en prácticas y estilos de crianza, entre madres y padres, encontró que las madres, comparadas a los padres, son percibidas como más aceptadoras, responsivas y apoyadoras. Asimismo, son percibidas como más controladoras de la conducta, exigentes y otorgadoras de autonomía que los padres (Yaffe, 2020). Sería interesante continuar con esta línea de investigación para conocer más acerca del aporte de madres y padres en los estilos de apego y en la construcción de estilos cognitivos y visión de sí mismo de sus hijos.

Asimismo, es necesario continuar investigando sobre la potencia de los estilos de apego con el cuidador principal, en relación a otros

cuidadores significativos para el niño. Aún no existe evidencia sobre si para un niño, contar con más de una figura de apego es igualmente positivo para su desarrollo, que el contar con una sola relación de apego. Dagan & Sagi-Schwartz (2018) plantean una hipótesis integrativa del apego que sugiere que la configuración de las redes de apego de los bebés con ambos padres predice mejor los resultados de la primera infancia que las relaciones de apego de los bebés con uno de los padres solamente (Dagan & Sagi-Schwartz, 2018). Esta hipótesis extiende el estudio del apego a una red temprana de vínculos, por lo que aún queda mucho por saber.

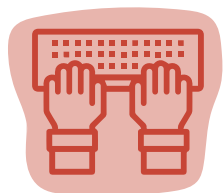


REFERENCIAS

- Bakermans-Kranenburg, M. J., Van IJzendoorn, M. H. (2009). The first 10,000 Adult Attachment Interviews: Distributions of adult attachment representations in clinical and non-clinical groups. *Attachment & Human Development*, 11, 223-263. <https://doi.org/10.1080/14616730902814762>
- Bowlby, J. (1953). Some pathological processes set in train by early mother-child separation. *Journal of Mental Science*, 99(415), 265-272.
- Bowlby, J. (1969/1976). *El vínculo afectivo*. Buenos Aires. Paidós.
- Bowlby, J. (1972, 1993). *La separación afectiva*. Barcelona Paidós.
- Bowlby, J. (1980/1997). *El apego y la pérdida*. Barcelona. Paidós.
- Bowlby, J. (1982). Attachment and loss: Retrospect and prospect. *American Journal of Orthopsychiatry*, 52(4), 664-678. <https://doi.org/10.1111/j.1939-0025.1982.tb01456.x>
- Bowlby, J. (1988/1989). *Una base segura: aplicaciones clínicas de una teoría del apego*. Buenos Aires. Paidós.
- Bretherton, I. (1985). *Attachment Theory: Retrospect and Prospect*. Monographs of the Society for Research in Child Development, 50(1/2), 3. <https://doi.org/10.2307/3333824>
- Cárcamo, R. (31 de mayo de 2021). *Tópicos actuales de Investigación. Doctorado en Ciencias del Desarrollo y Psicopatología. Las cuestiones no resueltas de la teoría del apego*. Universidad del Desarrollo. Santiago.
- Dagan, O., & Sag Schwartz, A. (2018). Early attachment network with mother and father: An unsettled issue. *Child Development Perspectives*, 12(2), 115-121. <https://doi.org/10.1111/cdep.12272>
- Di Bártolo, I. (2016) *El apego. Cómo nuestros vínculos nos hacen quienes somos*. Lugar Editorial.
- Galán Rodríguez, A. (2010). El apego: Más allá de un concepto inspirador. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 30(4), 581-595.
- Groh, A. M., Fearon, R. P., van IJzendoorn, M. H., Bakermans Kranenburg, M. J., & Roisman, G. I. (2017). Attachment in the early life course: Meta analytic evidence for its role in socioemotional development. *Child Development Perspectives*, 11(1), 70-76. <https://doi.org/10.1111/cdep.12213>
- Hanoos López, M. (2021). Relación entre estilos de apego y regulación emocional. *MLS Psychology Research*, 3(2). Recuperado a partir de <https://www.mlsjournals.com/Psychology-Research-Journal/article/view/561>
- Hesse, E., & Main, M. (2000). Disorganized infant, child, and adult attachment: Collapse in behavioral and attentional strategies. *Journal of the American Psychoanalytic Association*, 48(4), 1097-1127.
- McConnachie, A. L., Ayed, N., Jadva, V., Lamb, M., Tasker, F., & Golombok, S. (2020). Father-child attachment in adoptive gay father families. *Attachment & human development*, 22(1), 110-123.
- Van Rosmalen, L., Van IJzendoorn, M. H., & Bakermans-Kranenburg, M. (2014). ABC+ D of attachment theory. *Routledge handbook of attachment: Theory*, 11-30.
- Yaffe, Y. (2020). Systematic review of the differences between mothers and fathers in parenting styles and practices. *Current Psychology*, 1-14. <https://doi.org/10.1007/s12144-020-01014-6>
- Waters, E., Weinfield, N. S., & Hamilton, C. E. (2000). The stability of attachment security from infancy to adolescence and early adulthood: General discussion. *Child development*, 71(3), 703-706. <https://doi.org/10.1111/1467-8624.00179>
- Waters, H. S., & Waters, E. (2006). The attachment working models concept: Among other things, we build script-like representations of secure base experiences. *Attachment & human development*, 8(3), 185-197.
- Waters, T. E., Ruiz, S. K., & Roisman, G. I. (2017). Origins of secure base script knowledge and the developmental construction of attachment representations. *Child Development*, 88(1), 198-209. <https://doi.org/10.1111/cdev.12571>

03.

El resumen ejecutivo



CONCEPTO

Llamamos resumen ejecutivo a un texto breve que tiene por objetivo dar a conocer a terceros la síntesis o aspectos más importantes de una investigación, proyecto o plan de negocios. Por lo general se ubica al principio del escrito, por lo que es muy importante que sea claro y preciso.

La extensión del resumen ejecutivo va a depender del largo total del documento: puede ir desde un único párrafo (para artículos de aproximadamente 20 páginas) hasta unas tres páginas (para informes que bordeen la centena). Pero si el escrito total es muy superior a eso, se admiten resúmenes ejecutivos más extensos.

Dada la importancia estratégica de los resúmenes ejecutivos ellos deben ser contruidos rigurosamente.

TIPOS

En general se elaboran resúmenes ejecutivos para los siguientes textos:

Artículo de revista especializada (paper): en este tipo de escritos el resumen ejecutivo relata los principales hallazgos o conclusiones de la investigación. Se conocen como *abstracts*.

Trabajo de investigación: en este caso el resumen ejecutivo aborda de manera sintética los temas contenidos en el texto.

Plan de negocios: estos escritos se presentan a potenciales inversionistas, por lo que su resumen ejecutivo debe ser una invitación a poner dinero en el negocio en cuestión.

PARTES O ESTRUCTURA

En este apartado se hará referencia a las partes fundamentales de un resumen ejecutivo de un artículo para revista especializada (*paper*), ya que estos son solicitados en algunos cursos de la Facultad de Comunicaciones:

1. Propósito de la investigación
2. Contexto general del estudio
3. Principales hallazgos
4. Líneas de investigación que se abren a partir de los hallazgos

PROPÓSITO COMUNICATIVO

El objetivo del resumen ejecutivo es captar el interés del lector e invitarlo a seguir con la lectura del texto. A su vez, busca facilitar la comprensión y el sentido de los datos consignados en el texto.

Es importante tener en cuenta que un alto porcentaje de lectores solo se queda con el resumen ejecutivo y no lee ni un párrafo del documento completo. Por lo tanto, si alguna idea importante quedó fuera del resumen ejecutivo, esta no será comunicada al público mayoritario.

EJEMPLOS

En primer lugar se presentan ejemplos de resúmenes tipo *abstract*. A continuación, el resumen ejecutivo de un estudio.



EJEMPLO 1

De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas

Kelly Robledo Dioses; Tomás Atarama Rojas; Henry Palomino Moreno.

Resumen

La aparición de diversos medios ha enriquecido el ecosistema mediático, convirtiéndolo en el escenario ideal para el nacimiento de nuevos modelos de comunicación que buscan el uso conjunto de los distintos canales para la difusión de contenidos. En este contexto surgen las narrativas transmedia, modelo que consiste en que una historia, a la par que se expande a través de diferentes medios, se ve enriquecida con las características particulares de cada soporte y con la participación del público. El presente artículo parte de una revisión teórica sobre las actuales narrativas, centrándose en el modelo transmedia,

para luego hacer un análisis sobre la gestión de contenidos que realiza el Grupo Editorial Cosas en Perú, con la finalidad de explorar en qué medida la empresa apunta hacia un modelo de comunicación transmedia.

Palabras clave: Comunicación; transmedia; historia; contenido.

*Artículo publicado en Revista Estudios sobre el
Mensaje Periodístico
ISSN-e: 1988-2696
<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55593>*



EJEMPLO 2

Disposiciones de consumo informativo digital en estudiantes de periodismo

Nairbis Desiree Sibrian Díaz; Paulina Loreto Maureira González; Vicente Bustos.

Resumen

Desde hace algunas décadas, la convergencia de medios a través de pantallas, la digitalización de los procesos comunicativos y la emergencia de nuevas prácticas informativas reconfiguran el ejercicio y la formación periodística. El presente artículo muestra los resultados de un estudio exploratorio en torno a la manera en que los estudiantes de periodismo se informan en la actualidad y discriminan cierto contenido noticioso. El objetivo es indagar las disposiciones y preferencias de consumo informativo de estudiantes de periodismo. Para ello, se aplicó un sondeo de opinión a estudiantes de segundo año de dos universidades privadas de la Región Metropolitana de Chile como muestra intencionada. La investigación sugiere que existen habilidades digitales generalizadas en los estudiantes con énfasis distintos al informarse, es decir,

esquemas de percepción que podrían generar distinciones entre preferencias informativas y verificación de la información recibida según el género y la universidad en la que estudian. Además, un ejercicio en línea realizado posteriormente arrojó que, pese a la prevalencia de habilidades digitales, sus prácticas informativas distan de una valoración noticiosa basada en métodos de comprobación.

Palabras clave: estudiante universitario; alfabetización; medios digitales; información; periodismo; educación sobre medios de comunicación.

*Artículo publicado en Revista Anagramas Rum-
bos y Sentidos de la Comunicación, 19 (37) •
Julio-diciembre de 2020 • pp. 69-86 • ISSN (en
línea): 2248-4086
<https://doi.org/10.22395/angr.v19n37a4>*



EJEMPLO 3

A continuación se presenta el resumen ejecutivo del Digital News Report 2021 (Reporte de Medios Digitales 2021).

El texto completo tiene 164 páginas.

Más de un año después de su inicio, la pandemia del coronavirus sigue colocando una nube oscura sobre la salud de nuestras comunidades y también sobre el sector periodístico. La crisis, con sus confinamientos y demás restricciones, ha acelerado el declive de los periódicos impresos, lo cual impacta aún más en los balances de muchas empresas de medios alguna vez orgullosas e independientes. Este año las páginas que analizan cada país están repletas de historias sobre despidos de periodistas, mientras los anunciantes se asustan frente a la recesión económica mundial. La crisis ha acelerado nuevos modelos de negocios como la suscripción y la membresía, tal como documentamos en este informe, pero en la mayoría de los casos todavía ni siquiera se acerca a compensar los ingresos perdidos.

Y, sin embargo, la crisis también ha mostrado el valor de la información rigurosa y fiable cuando hay vidas en juego. En varios países vemos a las audiencias

volcándose hacia las marcas confiables y atribuyendo mayor confianza a los medios en general. La diferencia entre “los mejores y el resto” ha crecido, al igual que la brecha de confianza entre los medios y las redes sociales. Por supuesto, estas tendencias no son universales y el informe de este año también expone preocupantes desigualdades tanto en consumo como en confianza: jóvenes, mujeres, personas de minorías étnicas y partidarios políticos a menudo se sienten menos representados de forma justa en los medios.

El ataque al Capitolio de EEUU y la difusión global de información falsa y de teorías conspirativas sobre el coronavirus han puesto el foco aún más si cabe en las fuentes con las que se informa la fuente, por lo que este año hemos emprendido una investigación detallada para comprender el papel que desempeñan las redes sociales en el consumo y las complejas formas en que son usadas para diseminar información engañosa y falsa por todo el mundo.

Esta décima edición de nuestro Digital News Report, con datos de seis continentes y 46 mercados, pretende arrojar luz sobre los asuntos clave que afronta el sector en una época de profunda incertidumbre y veloces cambios. Nuestra muestra se ha hecho más global. Incluye por primera vez a la India, Indonesia, Tailandia, Nigeria, Colombia y Perú, y proporciona una comprensión más acabada sobre cómo funciona el ecosistema informativo fuera de Estados Unidos y Europa. Hemos procurado nuevas formas de reflejar esto, pero reconocemos que ciertas comparaciones serán menos significativas debido a las diferencias en cuanto a la penetración de internet y a la educación. El panorama general se recoge en este resumen ejecutivo; luego viene la sección 1 con capítulos que contienen análisis adicionales y a continuación, en la sección 2, las páginas de cada país y mercado, con datos extra y el contexto del sector.



Estos son algunos de los hallazgos más importantes de nuestra investigación en 2021:

- La confianza en las noticias se ha incrementado, en promedio, seis puntos porcentuales con la pandemia: el 44% de nuestra muestra total dice que confía en la mayoría de las noticias la mayor parte del tiempo. En alguna medida, esto compensa recientes caídas en el promedio de confianza y se recuperan los niveles de 2018. Finlandia se mantiene como el país con la confianza más alta (65%) y Estados Unidos posee la cifra más baja: 29%.

- En este año ha permanecido estable la confianza en las noticias halladas en motores de búsqueda y en redes sociales. Esto implica que se ha incrementado la brecha de confianza entre las noticias en general y las que se encuentran en entornos de agregación: las audiencias parecen dar más importancia a las fuentes rigurosas y fiables.

- En algunos países, y sobre todo en aquellos que tienen medios públicos fuertes e independientes, hemos visto un aumento en el consumo de marcas informativas confiables. El patrón resulta menos claro fuera de la Europa occidental, en países donde la crisis del coronavirus ha dominado menos la agenda mediática o allí donde otros asuntos políticos y sociales han tenido un rol más protagonista.

- Las noticias por televisión han sostenido un sólido rendimiento en algunos países mientras los periódicos han sufrido una caída aún más brusca en casi todas partes, ya que los confinamientos afectaron la distribución física, y de este modo han acelerado el cambio hacia un futuro completamente digital.

- Si bien muchas personas permanecen muy conectadas con la información, detectamos indicios de que otras se alejan de los medios y en ciertos casos directamente evitan las noticias. El interés ha descendido de forma pronunciada en Estados Unidos tras la elección del presidente Biden, en especial entre los grupos de derechas.

- Se percibe que los medios representan de forma menos justa a jóvenes, mujeres, partidarios políticos y personas de minorías étnicas. Estos hallazgos harán más urgente la llamada de quienes vienen planteando la necesidad de crear redacciones más diversas e inclusivas.

- A pesar de que hay más opciones para leer y ver noticias partidistas, la mayoría de nuestros encuestados (74%) sigue prefiriendo las noticias que reflejan un abanico de puntos de vista y permiten que ellos decidan por sí mismos qué deben pensar. Un porcentaje alto (66%) cree que los medios deberían tratar de ser neutrales en todos los temas, aunque algunos grupos más jóvenes pien-

san que la “imparcialidad” puede no ser apropiada o deseable en ciertos casos: por ejemplo, en asuntos de justicia social.

- Se mantiene fuerte el uso de redes sociales para consumir noticias, sobre todo entre los jóvenes y quienes poseen niveles educativos más bajos. Las aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Telegram se han vuelto especialmente populares en el Sur Global, lo cual ha generado más inquietud en torno a la propagación de desinformación sobre el coronavirus.

- La preocupación global por la información falsa y engañosa ha crecido ligeramente este año y va desde un 82% en Brasil a solo un 37% en Alemania. Los usuarios de redes sociales son más propensos a decir que han estado expuestos a desinformación sobre el coronavirus que quienes no son usuarios. En casi todas partes se percibe a Facebook como el canal principal de disseminación de información falsa, aunque las aplicaciones de mensajería como WhatsApp se consideran un problema mayor en lugares del Sur Global como Brasil e Indonesia.

- Nuestros datos indican que medios y periodistas convencionales concentran la mayor parte de la atención alrededor de las noticias tanto en Facebook como en Twitter, pero son eclipsados por influencers y fuentes alternativas en



redes como TikTok, Snapchat e Instagram. TikTok ahora llega a una cuarta parte (24%) de los menores de 35 años, un 7% utiliza la plataforma para las noticias y la mayor penetración ocurre en lugares de Latinoamérica y Asia.

- Hemos notado un incremento significativo en el pago por noticias online en un puñado de los países occidentales más ricos, pero el porcentaje general de gente que paga por noticias online permanece bajo. En los 20 mercados donde los medios han impulsado más este asunto, un 17% ha pagado por algún tipo de noticias online en el último año. Este porcentaje creció dos puntos porcentuales en el último año. Noruega continúa liderando con 45% (+3) y luego siguen Suecia (30%), Estados Unidos (21%), Finlandia (20%), Países Bajos y Suiza (17%). Se ha verificado menos avance en Francia (11%), Alemania (9%) y el Reino Unido (8%).

- En la mayoría de los países, un gran porcentaje de las suscripciones digitales se concentra en unas pocas marcas nacionales grandes, lo cual empuja a que “el ganador se lleve la mayor parte”, una dinámica que hemos descrito en informes anteriores. No obstante, en los Estados Unidos y en Noruega encontramos que hasta una mitad de quienes pagan ahora tienen suscripciones adicionales, a menudo a periódicos locales o regionales.

- Sin embargo, y en una mirada más amplia, observamos que el valor de los medios tradicionales a nivel local y regional se limita cada vez más a una cantidad acotada de temas, como la política local y los sucesos. Otros sitios y motores de búsqueda se consideran mejores para obtener una variedad de información local, incluyendo el tiempo, la vivienda, los empleos y las actividades de ocio, todo lo cual solía formar parte de la oferta informativa de los medios locales.

- El acceso a las noticias sigue tornándose más distribuido. En todos los mercados, solo una cuarta parte (25%) elige iniciar su jornada informativa en un sitio web o en una aplicación de un medio. El segmento de quienes tienen entre 18 y 24 años (la llamada Generación Z) presenta una conexión aún más débil con sitios web y aplicaciones, y tiene casi el doble de probabilidades de acceder a las noticias a través de redes sociales, agregadores y alertas móviles.

- Si bien los agregadores móviles desempeñan un papel relativamente pequeño en el ecosistema mediático de los países occidentales, tienen una posición poderosa en varios mercados asiáticos. En la India, Indonesia, Corea del Sur y Tailandia, aplicaciones manejadas por humanos y con inteligencia artificial como Daily Hunt, Smart News, Naver y Line Today desempeñan un rol

nuevo e importante para descubrir las noticias.

- El crecimiento del podcast se ha frenado, en parte por el impacto de las restricciones en la circulación. Esto ocurre pese a algunos lanzamientos de alto perfil y a una mayor inversión de las plataformas tecnológicas. Nuestros datos muestran que Spotify sigue ganando terreno sobre Apple y Google en varios países, mientras que YouTube también se beneficia de la popularidad de los podcasts híbridos y basados en video.

Disponible en:
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2021/dnr-resumen-ejecutivo>

04.

El ensayo académico



CONCEPTO

Cuando hablamos de ensayo, nos referimos a un tipo de escrito, de variable extensión, desde el cual podemos reflexionar acerca de variados temas y, con ello, construir conocimiento. En el contexto de la escritura académica, destacaremos que el ensayo es un tipo de texto argumentativo, aunque en determinadas partes de su estructura también recurre a otras tipologías, como la exposición.

Carácter lógico

El ensayista intenta persuadir al lector, proponiendo una tesis y probándola. La tesis es la postura que defiende: una oración declarativa que debe resultar tanto discutible como sustentable y que debe ser expresada gramaticalmente como una oración de sujeto y predicado.

El ensayo tiene carácter lógico, porque hay un razonamiento que se intenta comunicar persuasivamente. La persuasión se sostiene en la argumentación; es decir, en los métodos a través de los cuales intentamos convencer a otro de lo que sostenemos, lo cual estará debidamente respaldado por la investigación previa.

La argumentación puede reforzar su validez y contribuir a la objetividad a través del uso de formas impersonales como la voz pasiva con se: "se establece que".

En ocasiones, y dependiendo del tema, se usa también la primera persona de plural (nosotros), conocida como plural de modestia o nosotros de autor, en formas como: "establecemos que". Esta modalidad también destaca que lo que se dice vale por su contenido y no por quien lo dice.

Carácter dialógico

Generalmente, el ensayo está dirigido a un lector medio (no especializado), con el que el ensayista establece una especie de diálogo, al compartir con él su postura. Así mismo, le permite al receptor identificarse con sus planteamientos, compartir las inquietudes planteadas y los cuestionamientos expuestos. Entonces, junto con presentar una reflexión a la luz de la razón, el ensayista "le habla" al lector en una especie de diálogo que busca interpellarlo en relación a la problemática tratada y que, en ocasiones, se materializa mediante preguntas.

TIPOS

Existen distintos tipos de ensayo, según las áreas de conocimiento. Pueden dividirse en forma muy general como más o menos formales. Esta característica atiende a sus orígenes, pues si el considerado padre del ensayo, el escritor francés Montaigne, llamaba a examinar los asuntos desde el yo del autor con mayor libertad creativa, por su parte Bacon, el precursor inglés de los ensayos, era más partidario del orden retórico y la objetividad.

Podría afirmarse que esas dos grandes escuelas están presentes hasta ahora y según el área en la que se instalen, predominará una más que otra. No obstante, cuando hablamos de ensayo académico cobra relevancia el orden retórico y la objetividad.

Entonces, si bien los ensayos varían un poco dependiendo de la disciplina en la que se inscriban, las características estructurales que prevalecen son las que se describen a continuación.

PARTES O ESTRUCTURA

1. Introducción: En esta parte se presenta el tema, señalando un contexto y demostrando la necesidad de abordar la temática en cuestión. Se dan antecedentes, se problematiza a través de preguntas, por ejemplo, y se finaliza con la inserción clara de la tesis que se defenderá. En ocasiones se detalla también el orden en que se procederá y se anuncian los respaldos que se utilizarán.

2. Desarrollo: En esta parte se exponen los argumentos. Por lo general, en los ensayos académicos se sigue el orden deductivo: planteamiento de la tesis y exposición de los argumentos. Dependiendo de la naturaleza del tema escogido, pueden desplegarse estrategias tales como comparaciones, analogías, citas de casos, ejemplos, datos estadísticos, etc.

Cabe señalar que durante el desarrollo, la argumentación puede seguir el modelo secuencial o el dialéctico. El primero implica exponer la tesis y luego los argumentos. En cambio, el segundo

modelo –que resulta en ocasiones más convincente– requiere un juego retórico que involucra dos movimientos: concesión y adversación. Como su nombre lo indica, se concede aparentemente la razón a la postura contraria y luego se da el contraargumento o adversación. Su nombre se debe a que este movimiento suele comenzar con una conjunción o locución adversativa: pero, sin embargo, no obstante, etc.

3. Conclusión: Se hace una síntesis y, habitualmente, se agrega valor incluyendo una peroración. Es decir, un llamado final al lector a través de una reflexión o de una pregunta, intentando provocar la adhesión a la postura del ensayista.

PROPÓSITO COMUNICATIVO

Quien escribe expone un punto de vista sobre un determinado tema, defendiendo una postura de manera lógica y buscando convencer al lector de su validez.



EJEMPLO 1

La obligación del periodista

Vietnam, Crimea, Afganistán, Corea; todas guerras que acabaron con miles de vidas humanas, que mantuvieron una duración prolongada y el único resultado obtenido fue el derramamiento de sangre y balas. Si bien estos conflictos han sido romantizados por diversos medios con la intención de entregarles una visión heroica, efímera y de entretenimiento, aquello no es como se presenta, puesto que la guerra es cruel, y no afecta únicamente al momento de ocurrir, sino que deja cicatrices que marcarán por el resto de sus vidas a sus protagonistas, sin importar si son vencedores o vencidos.

es esta la que orientará las decisiones futuras de sus receptores y educará a estos mismos. Pero ¿qué pasa en el caso de las guerras?, ¿qué busca el periodista mostrando esos actos de violencia sin precedentes? Su objetivo es que no vuelvan a ocurrir, mostrando la realidad de cada una. Es esta misma ética, este mismo servicio social el que debe obligar a todos los periodistas a estar preparados para enfrentar la crudeza de la guerra, y no rehuir de ella.

Un ejemplo de esto es el fotoperiodista Eddie Adams, autor de una de las fotografías más importantes del siglo XX, pues le develaría al mundo la brutalidad de uno de los conflictos bélicos más sangrientos de la historia: la guerra de Vietnam. “La ejecución de Saigón” (1968) es una fotografía tomada en la ciudad del mismo nombre, donde se puede apreciar a un general survietnamita asesinando a sangre fría a quien luego se le reconocería como Nguyễn Ngọc Loan. Fue la falta de expresión en la cara del verdugo lo que espantó a miles de estadounidenses, provocando un cambio en la opinión de estos con respecto a la intervención militar en el país del sureste asiático, y aunque quizá no acabó con la guerra –pues esta se mantendría durante unos siete años

más–, consiguió cumplir con su objetivo periodístico: mostrar la verdad e influir en las decisiones de sus receptores. En este caso, una cantidad bastante considerable de ciudadanos que se pronunciarían en contra de esta guerra.

Citando un contexto más actual, es posible referirse al documental “Morir para contar” (2018) de Hernán Zín, pues en él se nos presentan las experiencias y secuelas psicológicas de distintos periodistas, como Javier Espinosa (secuestrado), Manuel Valera (secuestrado), Roberto Fraile (corresponsal de guerra), etc. Es en este largometraje donde se muestra la parte más difícil y la más bella de la profesión, puesto que se presenta cómo los periodistas son víctimas de actos que no solo dañan sus propios derechos humanos, sino que logran atentar incluso contra sus propias vidas, pero a pesar de todo ello continúan ejerciendo, incluso hasta el día de hoy, y no por una obligación económica, sino porque se plantean: si no lo hacemos nosotros ¿quién lo hará? En referencia a esto tenemos el caso del anteriormente mencionado, Roberto Fraile, quien, durante una de sus coberturas en la guerra civil siria, fue herido por culpa de una granada,

Primer argumento

Segundo argumento

El autor culmina la introducción preparando el camino, a través de preguntas, para insertar la tesis que probará: “Los periodistas de guerra o conflictos armados cumplen un rol fundamental para que un público mayoritario sepa lo que está ocurriendo, conozca el horror y así esto conduzca a la humanización de la barbarie”.

Pero más allá de los medios de entretenimiento, el ser humano ha sido capaz de conocer estos diferentes conflictos gracias al trabajo de los periodistas, trabajadores sociales que por su ética decidieron viajar al epicentro de los hechos y reportarlos de la forma más objetiva posible, buscando cumplir con la promulgación del derecho humano de información libre y verdadera. El elegir la profesión de periodista es una decisión que se debe tomar con responsabilidad, pues al acceder a esta carrera se está accediendo a servir a la comunidad con la verdad, la cual debe ser conseguida a como dé lugar, pues



Segundo argumento

lesión que lo dejó en reposo durante un mes. Aun así, en el momento de su recuperación decidió regresar al país árabe para saber si era capaz de soportar estar nuevamente en la guerra, ya que no pensaba abandonar su trabajo como corresponsal, quitándoles la única voz que tienen a los residentes sirios.

Tercer argumento

Por último, cabe mencionar otro caso en el cual se demuestra cómo el periodista de profesión debe estar preparado para la crudeza. En el libro *La guerra del fútbol y otros reportajes* (1988) de Ryszard Kapuściński, el periodista polaco describe su experiencia en el conflicto entre El Salvador y Honduras, mostrándonos su dedicación por su trabajo, porque se encuentra de lleno con el inicio del conflicto bélico en la capital hondureña de Tegucigalpa. A pesar de ello, este busca, de todas las formas posibles, enviar una nota periodística que diera cuenta del inicio de la guerra y de detalles sobre ella. Para lo cual, se adentra en los ocultos callejones de la ciudad –aun ante la advertencia del Estado de no exponerse– con el objetivo de entregar la información a su medio de comunicación.

Considerando los acontecimientos anteriormente señalados, podemos concluir que la presencia del periodista en los conflictos es primordial, puesto que le entrega humanidad a estos actos de

barbarie. También se debe tener en claro que el periodista no es ningún ser omnipotente y nunca lo será, por lo que no se encontrará la solución mediante los mensajes entregados, pero en lo que sí puede ayudar es en la creación de conciencia y educación, ya que mostrar lo más cruel del mundo ayudará a detenerlo, incluso pudiendo evitar futuros conflictos bélicos. Es esta misión de informar, lo que obliga al periodista a ser capaz de soportar todo el caos centrado en estos hechos.

Conclusión

Álvaro Bustos Ramírez
Alumno de primer año,
Periodismo UDD, 2021

Referencias:

Gavaldá, J. (2020). *La ejecución de Saigón, la foto de la guerra de Vietnam que ganó un Pulitzer*. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ejecucion-saigon-foto-guerra-vietnam-que-gano-pulitzer_15070

Huray, C. (productor) y Zín, H. (director) (2018). *Morir para contar*. España: Contramedia Films, RTVE, Quexito Films.

Kapuściński, R. (1988) *La guerra del fútbol y otros reportajes*. Barcelona: Anagrama.

05.

El texto descriptivo



CONCEPTO

La descripción es quizás una de las herramientas discursivas y de la escritura más utilizadas. Describimos constantemente en diversos tipos de textos: formales, informales, académicos e incluso en nuestras conversaciones cuando chateamos; también describimos en nuestros discursos, oralmente, cuando intercambiamos opiniones o impresiones sobre el mundo, al comunicarle a otro lo que percibimos con nuestros sentidos.

El objetivo último de la descripción es dar cuenta al receptor sobre algo que se vio, en ese momento o en el pasado, así como algo que se verá en algún

momento futuro. La descripción no está sujeta a las reglas del tiempo y puede ser usada para dar forma mediante las palabras de diferentes cosas que los hablantes (o escritores) busquen comunicar.

Algo interesante para tener en consideración es que la descripción es, en esencia, imperfecta, ya que jamás llegará a dar cuenta real de las cosas; siempre serán aproximaciones subjetivas, incluso cuando se pretenda la objetividad, y, por lo mismo, es siempre perfectible: mientras más describimos, mejor lo hacemos.

TIPOS

Desde la lingüística del texto podemos ver diferentes maneras de clasificar las descripciones; sin embargo, más que memorizar una revisión exhaustiva de tipologías, lo pertinente de estas clasificaciones es entender la forma en que la descripción opera –ya sea por cómo uno describe o por el resultado de esta– y así poder planificar y ejecutar nuestras descripciones de mejor manera.

Una primera aproximación tiene que ver con el acto mismo de la descripción: si es que este da cuenta de aspectos tangibles, concretos y objetivables o si al describir el emisor va entregando también impresiones que el objeto descrito le produce. A la primera se la llama descripción objetiva; a la segunda, subjetiva. No obstante, dicha terminología no es muy exacta –y es bueno ser consciente de eso– ya que todo proceso de descripción es mediado por la subjetividad del emisor.

Otra forma de aproximarse a la descripción tiene que ver con lo que se está describiendo y cómo se está usando este recurso en un texto específico.

Así, podremos ver descripciones que se centran en:

El tiempo: para dar cuenta de un periodo de tiempo la descripción se encarga de ordenar una serie de hechos ocurridos en una temporalidad determinada.

El espacio: para referirse a lugares y paisajes, centrándose tanto en sus aspectos tangibles, como en las impresiones que pudiera ocasionar al observador.

Personas/personajes: ya sea desde una descripción meramente física, hasta una que se haga cargo de los aspectos psicológicos de los personajes. Podemos ver que en una descripción muchas veces estos aspectos se mezclan e integran, complementando los aspectos físicos con los psicológicos.

La integración de los objetos mencionados anteriormente: personajes en espacios físicos específicos a los que les ocurren ciertas cosas en un tiempo y que los ponen en movimiento es probablemente la semilla germinal y el material base para la construcción de una historia. Es por eso que la descripción es fundamental a la hora de pensar el texto literario o cualquier texto que sea funcional para contar un relato.

PARTES O ESTRUCTURA

Al ser una herramienta tan utilizada en el ámbito de la escritura y la oralidad, no hay estructuras y partes muy específicas o acotadas en la descripción. Sin embargo, hay operaciones o procedimientos a la hora de describir que nos pueden servir para entender de mejor forma cómo abordar el objeto descrito.

Operaciones de observación: hay quienes dicen que la descripción busca traspasar a palabras lo que nuestros sentidos perciben. Así, la observación es parte fundamental de una buena descripción, independiente de que los aspectos observados sean o no traspasados al escrito. Con esto se afirma que la descripción, luego de una observación acuciosa, pasa por un proceso de selección y de orden con el que se conforma el texto. Algunos procedimientos, al igual que una cámara de video, buscan abordar el objeto: desde dentro hacia afuera, de izquierda a derecha, de arriba abajo, etc.

La operación de plasmar en palabras lo observado empuja a los emisores a recurrir a figuras literarias (comparaciones, metáforas, etc.) de manera que el lector tenga referencias claras para visualizar lo que el emisor le describe.

Operaciones cronológicas: cuando buscamos describir sucesos ocurridos en un tiempo determinado nos enfrentamos

al desafío de expresarnos lo más claramente posible para que el lector no se pierda en el camino. El cerebro humano opera de manera cronológica, por lo que la relación de causalidad de los diferentes sucesos descritos, así como la linealidad de los relatados son fuertes indicadores para entender un proceso. Esta precisión y claridad es fundamental si pensamos, por ejemplo, en un manual de instrucciones o una receta de cocina.

Operaciones explicativas en exposiciones y argumentos: el texto académico, ensayístico o la mera argumentación recurren constantemente a la descripción para ir fijando las ideas con las que construyen sus enunciados. El parafraseo de material teórico puede ser una descripción de una idea de pensamiento; la síntesis o explicación de un argumento también se sirve de la descripción para entregar esa información al lector.

Descripción en narrativa: podríamos también considerar la descripción de situaciones, conflictos, características morales, dilemas, pasiones y un sinfín de etcéteras de los que se sirven los textos narrativos. Por lo mismo, la integración de las operaciones antes mencionadas hace del uso de la descripción en narrativa una de las ejecuciones más recursivas de esta herramienta.

PROPÓSITO

Como en cualquier tipo de texto, un aspecto fundamental para cumplir con los objetivos que el emisor se propone es el conocimiento cabal del contexto en el cual se va a desempeñar su texto. De esta manera, el emisor puede orientar su descripción al propósito que se esté proponiendo según el tipo de texto que esté produciendo. Así, una descripción de una persona realizada por un novelista, será diferente a la que haga un doctor, un peluquero o un sastre; sin que una sea mejor que la otra.

Saber qué tipo de texto se está construyendo y qué efecto se quiere lograr con dicha descripción nos permitirá cumplir de mejor manera nuestros objetivos. Esto también nos permitirá trabajar sobre la base de la coherencia (cantidad y orden de información del texto) y en la adecuación (selección pertinente de palabras según contexto) para así cumplir con mayor eficiencia nuestros objetivos.



Observación en personas, lugares y procesos

EJEMPLO 1

“Parece una broma, pero somos inmortales. Lo sé por la negativa, lo sé porque conozco al único mortal. Me contó su historia en un bistró de la rue Cambonne, tan borracho que no le costaba nada decir la verdad aunque el patrón y los viejos clientes del mostrador se rieran hasta que el vino se les salía por los ojos. A mí debió verme algún interés pintado en la cara, porque se me apiló firme y acabamos dándonos el lujo de la mesa en un rincón donde se podía beber y hablar en paz. Me contó que era jubilado de la municipalidad y que su mujer se había vuelto con sus padres por una temporada, un modo como otro cualquiera de admitir que lo había abandonado. Era un tipo nada viejo y nada ignorante, de cara reseca y ojos tuberculosos. Realmente bebía para olvidar, y lo proclamaba a partir del quinto vaso de tinto. No le sentí ese olor que es la firma de París pero que al parecer sólo olemos los extranjeros. Y tenía las uñas cuidadas, y nada de caspa”.

Fragmento del cuento
“Una flor amarilla”,
Julio Cortázar.



EJEMPLO 2

“A Petrone le gustó el hotel Cervantes por razones que hubieran desagradado a otros. Era un hotel sombrío, tranquilo, casi desierto. Un conocido del momento se lo recomendó cuando cruzaba el río en el vapor de la carrera, diciéndole que estaba en la zona céntrica de Montevideo. Petrone aceptó una habitación con baño en el segundo piso, que daba directamente a la sala de recepción. Por el tablero de llaves en la portería supo que había poca gente en el hotel; las llaves estaban unidas a unos pesados discos de bronce con el número de habitación, inocente recurso de la gerencia para impedir que los clientes se las echaran al bolsillo.

El ascensor dejaba frente a la recepción, donde había un mostrador con los diarios del día y el tablero telefó-

nico. Le bastaba caminar unos metros para llegar a la habitación. El agua salía hirviendo, y eso compensaba la falta de sol y de aire. En la habitación había una pequeña ventana que daba a la azotea del cine contiguo; a veces una paloma se paseaba por ahí. El cuarto de baño tenía una ventana más grande, que se abría tristemente a un muro y a un lejano pedazo de cielo, casi inútil. Los muebles eran buenos, había cajones y estantes de sobra. Y muchas perchas, cosa rara. (...)”

**Fragmento del cuento
“La puerta condenada”,
Julio Cortázar.**



EJEMPLO 3

(...) Sin ganas silba un tango mientras se aparta de la ventana abierta, busca el pulóver en el armario y empieza a ponérselo delante del espejo. No es fácil, a lo mejor por culpa de la camisa que se adhiere a la lana del pulóver, pero le cuesta hacer pasar el brazo, poco a poco va avanzando la mano hasta que al fin asoma un dedo fuera del puño de lana azul, pero a la luz del atardecer el dedo tiene un aire como de arrugado y metido para adentro, con una uña negra terminada en punta. De un tirón se arranca la manga del pulóver y se mira la mano como si no fuese suya, pero ahora que está fuera del pulóver se ve que es su mano de siempre y él la deja caer al extremo del brazo flojo y

se le ocurre que lo mejor será meter el otro brazo en la otra manga a ver si así resulta más sencillo. Parecería que no lo es porque apenas la lana del pulóver se ha pegado otra vez a la tela de la camisa, la falta de costumbre de empezar por la otra manga dificulta todavía más la operación, y aunque se ha puesto a silbar de nuevo para distraerse siente que la mano avanza apenas y que sin alguna maniobra complementaria no conseguirá hacerla llegar nunca a la salida (...)

Fragmento del cuento
"No se culpe a nadie",
Julio Cortázar

06.

El texto narrativo



CONCEPTO

El texto narrativo resulta de la integración de diferentes tipos de textos al servicio de la construcción de un mundo independiente que debe sostenerse en el lenguaje que lo compone. Es por esto que cuando narramos, no solo describimos, sino que utilizamos diálogos, argumentamos y exponemos.

Sin embargo, dichas operaciones tienen que ver con la dimensión formal del texto narrativo, de las palabras o procedimientos lingüísticos a los que se recurre para ir dando cuerpo al universo de representación que se está creando. Todo este universo se construye desde la voz del narrador, quien determinará el foco del relato: desde dónde está narrando, qué sabe y qué no sobre lo que está contando. Entonces, el narrador es un dispositivo que crea el autor para darle voz a su relato, por lo que los niveles de conocimiento que este tenga, estarán determinados por la decisión del autor y por lo funcional que sean dichas características para su historia.

Si pensamos en narrativa ya no desde la forma, sino del fondo, veremos que las diferentes explicaciones dadas a lo largo de la historia se orientan a dar cuenta de una seguidilla de hechos o acontecimientos que ocurren a uno o varios personajes durante un tiempo determinado.

Conceptos como clímax, progresión dramática, tensión, puntos de giro, caracterización, entre otros, son precisiones y recursos que hay que tener claros a la hora de narrar, pero no son determinantes ni necesariamente obligatorios para poder hablar de una narración. Es decir, pueden presentarse todos o algunos, puede haber énfasis en unos u otros, lo que estará determinado por el propósito del autor y lo que quiera lograr en su relato.

TIPOS

Cuando pensamos en los diferentes textos narrativos, inmediatamente nos acordamos de escritos literarios como son el cuento y la novela. Incluso la fábula, el mito o la leyenda asoman entre las referencias obligadas, todas vinculadas al mundo de la literatura aprendido –muy probablemente– durante la etapa escolar. Sin embargo, el texto narrativo, y más aún, la presencia de narraciones, es mucho más frecuente de lo que imaginamos.

Encontramos elementos narrativos en presentaciones de empresas, publicidades en sus diferentes formatos, en las formas de estructurar los reportajes periodísticos (escritos y audiovisuales), en los videojuegos, cómics, series de televisión, largometrajes e incluso, cada vez más, en la planificación de contenidos para redes sociales, los que recurren a elementos narrativos (o de *storytelling*) para hacer más eficientes sus comunicaciones.

Por lo mismo, es importante distinguir más que “tipos” de textos narrativos, las características comunes que podrían hermanar esta multiplicidad de formatos posibles.

Por ejemplo, los **cuentos** se caracterizan por ser relatos breves, de pocos personajes y un solo conflicto central. De la misma manera podría entenderse un comercial de televisión, una nota periodística breve, una historia de RRSS o un *elevator pitch* para la presentación de un proyecto.

En cambio, una **novela** tiene como característica principal un desarrollo elaborado de los personajes, con profundización en sus diferentes dimensiones y donde pueden existir uno o más conflictos que permitan el avance de la historia. Así, podríamos entender que los relatos de los videojuegos, los documentales de investigación, los largometrajes y las series de televisión son más similares a las novelas por las razones ya mencionadas.

En suma, debemos entender que la presencia de narraciones es transversal a las comunicaciones y, especialmente en los últimos 40 años, ha tomado una multiplicidad de formas que hacen insuficiente la clasificación tradicional de textos narrativos.

PARTES O ESTRUCTURA

Cuando hablamos de estructura narrativa nos referimos al orden que tienen los diferentes acontecimientos narrativos que componen un relato particular. Así, las diferentes partes están engarzadas de tal manera que, a medida que avanza el tiempo en el relato, se van presentando personajes y conflicto, mientras que la tensión dentro de la historia va aumentando hasta llegar al clímax y la resolución del relato.

La primera aproximación a esta idea de estructura la hizo Aristóteles en el siglo V en su *Poética* donde, a partir de las grandes obras trágicas de su época, buscó constantes que permitieran explicar cómo funcionaban las historias. Actualmente, conservamos algunas de estas ideas, como puede apreciarse en el siguiente esquema:

Presentación: ocurre al comienzo del relato, cuando se dan a conocer los personajes instalados en un equilibrio precario; es decir, un estado del relato donde aún no hay conflicto, pero las condiciones están dadas para que un mínimo hecho desate las fuerzas del relato encarnadas en los personajes.

Quiebre: es una acción que pone fin a la presentación y desata el conflicto dentro del relato. El quiebre es un hecho, una acción generalmente realizada por el protagonista y que pone en movimiento las diferentes fuerzas del relato.

Desarrollo: el grueso de la historia va progresando mediante las diferentes acciones de los personajes y disquisiciones del narrador. La historia avanza en función de las características que les entreguemos a los personajes y el conflicto al que los enfrentemos. Por eso es tan importante construir personajes consistentes y adecuados para los conflictos ante los que los situemos. Solo así podremos asegurar que nuestros lectores se vinculen con lo que les ocurra y perciban la tensión que se desprende frente a las posibilidades de éxito o fracaso de los diferentes personajes del relato.

Clímax: las diferentes acciones progresan a su irrevocable resolución. El clímax, al igual que el quiebre, es un acontecimiento puntual en el cual las fuerzas desatadas del relato llegan al

punto de mayor tensión y el conflicto se enfrenta a su resolución. Lo importante es que después del clímax, ya no hay conflicto.

Desenlace: una vez resuelto el conflicto, las fuerzas vuelven al equilibrio y cierran sus problemáticas abiertas. Los desenlaces varían: algunos ocurren rápidamente al terminar el clímax, otros se toman más tiempo para sopesar las consecuencias que el conflicto que se acaba de desarrollar tiene sobre los personajes.

Todas las partes antes mencionadas son guías que nos permitirán ordenar de manera atractiva para el espectador o lector los diferentes hechos narrados. Seguir esta estructura nos facilitará darle coherencia al relato, establecer buenos conflictos y tener en vista la importancia de esta en el desarrollo de una historia.

PROPÓSITO

La intención fundamental de todo texto narrativo radica en mantener el interés y la atención del lector. En ese sentido, el despliegue de estrategias narrativas que se realiza en un texto, la ecualización que se hace de los diferentes componentes, tiene el objetivo de enganchar al lector y no soltarlo, mantenerlo entretenido e interesado en el relato.

Esta característica de las historias viene de tiempos inmemoriales y es la razón por la cual muchos textos religiosos se han servido de la narración como dispositivo para transmitir sus ideas, posturas e ideologías. Es la misma razón por la cual diversas formas de comunicación, como las ya mencionadas en este apartado, se sirven de las estrategias narrativas para hacer más eficientes sus textos, en tanto las narraciones nos llevan a empatizar, nos transforman, nos exponen y nos hacen sensibilizar con el mundo.

EJEMPLOS

Para encontrar buenos ejemplos, siempre es conveniente acudir a la literatura clásica ya que los autores arriesgaban menos y sus relatos obedecen a formas más típicas, por lo tanto, más digeribles para el público.



EJEMPLO 1:

El cuento “El huésped de Drácula” de Bram Stoker que se usa para este ejemplo, lo puedes [leer completo acá](#). Las partes seleccionadas buscan mostrar algunos elementos específicos como momentos estructurales, descripciones, usos de diálogos, focalización e información.

“Cuando iniciamos nuestro paseo, el sol brillaba intensamente sobre Múnich y el aire estaba repleto de la alegría propia de comienzos del verano. En el mismo momento en que íbamos a partir, Herr Delbrück (el maître d’hôtel del Quatre Saisons, donde me alojaba) **bajó hasta el carruaje sin detenerse a ponerse el sombrero** y, tras desearme un placentero paseo, le dijo al cochero, **sin apartar la mano de la manija de la puerta del coche:**

— No olvide estar de regreso antes de la puesta del sol. El cielo parece claro, pero se nota un frescor en el viento del norte que me dice que puede haber una tormenta en cualquier momento. Pero estoy seguro de que no se retrasará -sonrió-, pues ya sabe qué noche es.

Johann le contestó con un enfático:

— Ja, mein Herr.

Y, llevándose la mano al sombrero, se dio prisa en partir.

Cuando hubimos salido de la ciudad le dije, tras indicarle que se detuviera:

— Dígame, Johann, ¿qué noche es hoy?

Se persignó al tiempo que contestaba

lacónicamente:

— Walpurgis Nacht”.


En esta selección vemos que los detalles en los que repara el narrador le dan urgencia al relato, comienzan a construir el equilibrio precario y a dar posibilidades de conflicto al relato. Esto alimenta el interés del lector por la obra.



EJEMPLO 2:

“Durante otro período de tiempo lo olvidé todo. Luego escuché un gruñido, seguido por un aullido, y luego por otro y otro. Después, aparentemente muy a lo lejos, escuché un «¡hey, hey!» como de muchas voces gritando al unísono. Alcé cautamente la cabeza y miré en la dirección de la que llegaba el sonido, pero el cementerio bloqueaba mi visión. El lobo seguía aullando de una extraña manera, y un resplandor rojizo comenzó a moverse por entre los cipreses, como siguiendo el sonido. Cuando las voces se acercaron, el lobo aulló más fuerte y más rápidamente. Yo temía hacer cualquier sonido o movimiento. El brillo rojo se acercó más, por encima de la alfombra blanca que se extendía en la oscuridad que me rodeaba. Y de pronto, de detrás de los árboles, surgió al trote una patrulla de jinetes llevando antorchas. El lobo se apartó de encima de mí y escapó por el cementerio”.

Vemos en este ejemplo el clímax del relato. El personaje se encuentra en una situación de la que no puede salir ni tiene el control. Este estado es la consecuencia de sus propias decisiones. En este caso, la historia se resuelve con un elemento externo (los jinetes que llegan y espantan al lobo). Lo importante: una vez que pasa este momento, se acaba la tensión y se resuelve el conflicto; es decir, el clímax ha concluido.



Normas gramaticales y de estilo

- Para tener en cuenta al sentarse a escribir

01.

Dudas de ortografía literal



Sin duda, los mayores dolores de cabeza a la hora de escribir sin faltas de ortografía, los causan esas palabras que se parecen mucho en el sonido, pero se escriben de manera distinta y tienen también un distinto significado:

LOS HOMÓFONOS.

Aquí presentamos una selección de los más comunes.

A: es una preposición y la usamos en oraciones como “vamos a clases”; “ya va a venir”.

Ha: es una forma verbal y la usamos en oraciones como “no ha llegado la profesora”; “¿ha vuelto la secretaria? Recuerda que en castellano el verbo HABER es auxiliar; es decir, ayuda a la conjugación verbal.

Ah: es una interjección y la usamos para exclamar en oraciones como “¡ah... ya entiendo!”

As: es un sustantivo que significa carta del naípe o campeón: “Tengo un as bajo la manga”; “Eliseo fue una as del volante”.

Has: es una forma del verbo HABER. La usamos en oraciones como “has comido mucho”.

Haz: es una forma del verbo HACER. La usamos en oraciones como “haz tu cama, hija”. También significa rayo luminoso y montón: “Entró un haz de luz por el techo”. “Llegó con un haz de leña”.

Ay: es una interjección; la usamos para exclamar: “¡Ay, qué dolor!”

Ahí: es un adverbio de lugar: “Ahí está mi pendrive”.

Hay: es una forma del verbo HABER: “Hay una mosca en mi sopa”.

Halla: es una forma del verbo HALLAR (encontrar): “El tesoro se halla al final del arcoíris”.

Haya: es una forma del verbo HABER: “No creo que haya venido”. También es el nombre de un árbol: “Las sillas de Viena se fabricaban con madera de haya”.

Aya: está en desuso; significa nodriza: “El aya de Julieta fue su cómplice”.

Habría: es una forma del verbo HABER: “Habría que ponerse en su lugar”.

Abría: es una forma del verbo ABRIR: “Siempre me abría la puerta con una sonrisa”.

Haber: verbo en infinitivo: “Dicen que va a haber grandes invitados”.

A ver: preposición más verbo en infinitivo: “Vamos a ver qué pasa en la esquina”. Muchas veces es posible reemplazar la expresión por veamos.

Callado: es el participio del verbo CALLAR: “¿Por qué estás tan callado?”

Cayado: significa bastón: “Tanto el pastor como el papa usan un cayado”.

Calló: es una forma del verbo CALLAR: “Por fin se calló ese gritón”.

Cayó: es una forma del verbo CAER: “Se cayó a un hoyo el muy despistado”.

Desecho: viene de DESECHAR. Significa residuo o desperdicio: “Esa playa está arruinada por los desechos”.

Deshecho: viene de DESHACER: “El tejido está deshecho”.

Echo: forma del verbo ECHAR. “Echo siempre los papeles en el canasto”. “Echo de menos a mi madre”.

Hecho: viene del verbo HACER. “El trabajo quedó bien hecho”. “Yo no he hecho ejercicio”. “Es un hecho increíble”.

Tubo: significa pieza cilíndrica: “Necesito un tubo plástico”.

Tuvo: forma del verbo TENER: “¿Quién tuvo la culpa?”

Valla: es un sustantivo que significa obstáculo. “El atleta saltó la valla sin dificultad”.

Vaya: es una forma del verbo IR: “No quiero que se vaya”.

Verás: forma del verbo VER: “Mañana verás a tus abuelos”.

Veraz: significa cierto. “Es una información veraz”.

02.

Ortografía acentual



ACENTO VERSUS TILDE SÍLABAS TÓNICAS Y ÁTONAS

Todas las palabras están compuestas por sílabas. Una sola sílaba puede conformar una palabra (monosílabas). Las palabras polisílabas tienen más de una.

En cada palabra, siempre una sola es la sílaba tónica (a diferencia de otros idiomas donde pueden haber dos acentos en una misma palabra).

Hablamos de sílaba tónica para referirnos a aquella sílaba en la que se marca la voz cuando la pronunciamos. Por el contrario, aquellas en las que no se marca la voz, se llaman sílabas átonas.

Ley general de acentuación:

- Para saber cuándo se usa el acento gráfico, es necesario recordar que las reglas generales de acentuación clasifican las palabras de más de una sílaba en agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas.
- Las palabras agudas son aquellas cuya sílaba tónica es la última. Se escriben con tilde cuando terminan en n, s o vocal. Como por ejemplo en: También Tomás mintió.

- Las palabras graves son aquellas cuya sílaba tónica es la penúltima. Solamente llevan tilde cuando terminan en alguna consonante distinta de n y s. Como en: carácter difícil.
- Las palabras esdrújulas se tildan siempre y son aquellas en que cargamos la voz en la antepenúltima sílaba. Como en: triángulo equilátero.
- Las palabras sobresdrújulas también se tildan siempre. Corresponden a aquellas en las cuales cargamos la voz en la sílaba anterior a la antepenúltima. Ejemplos: explíqueselo, entrégamela.

Ley de acentuación diéresica:

Consiste en destruir el diptongo. Esta norma indica que cuando concurren vocal abierta o fuerte átona con vocal cerrada o débil tónica, se tilda esta última. Como por ejemplo en: tío Raúl.

Recuerda: El grupo ui se pronuncia como diéresis, pero no se escribe la tilde. Ejemplos: constituirá, constituido.

Ley de acentuación diacrítica:

Esta norma sirve para diferenciar algunas palabras según su función gramatical. Aunque por regla general las palabras de una sílaba no necesitan tilde, la mayoría de los casos de acentuación diacrítica corresponde a monosílabos que deben diferenciarse de otro por cumplir distinta función dentro de la oración. De aquí que se suela hablar también de los monosílabos inconfundibles, indicando con este nombre aquellos que tienen una sola función gramatical (di, dio, fe, fue, fui, ti, vi, vio).

- **EL:** Artículo / **ÉL:** Pronombre personal
- **MI:** Adjetivo posesivo y el nombre de la nota musical / **MÍ:** Pronombre personal
- **SI:** Conjunción y el nombre de la nota musical / **SÍ:** Pronombre personal y adverbio de afirmación
- **TE:** Pronombre / **TÉ:** sustantivo común
- **TU:** Adjetivo / **TÚ:** Pronombre personal
- **DE:** Preposición / **DÉ:** Voz del verbo dar
- **SE:** Pronombre personal o reflexivo / **SÉ:** Voz de los verbos saber y ser
- **AUN:** Adverbio que equivale a "incluso" / **AÚN:** Adverbio que equivale a "todavía"
- **MAS:** Conjunción adversativa que equivale a "pero" / **MÁS:** Adverbio de cantidad

Reglas especiales:

1. Las palabras terminadas en el sufijo **mente** conservan su acentuación original. Ejemplos: tontamente, útilmente.
2. Las palabras compuestas se escriben con tilde si la segunda palabra ya lo lleva. Ejemplo: guardalínea.
3. Las palabras unidas por guion conservan la acentuación original. Ejemplos: teórico-práctico, chileno-italiano.
4. Se tildan palabras tales como: qué, quién, cuál, cómo, dónde, cuándo, cuánto, por qué, si cumplen una función interrogativa o exclamativa ya sea de manera directa o indirecta. Ejemplos: No entiendo cómo vives así, ni sé cuánto lo soportarás. ¿Para qué sirve la acentuación diacrítica? ¡Qué fácil es!
5. Caso de las palabras: porque, por qué y porqué. Se tildan según la función gramatical que desempeñen:
 - a) Por qué: como pronombre interrogativo directo o indirecto: ¿Por qué reaccionaste tan mal? Me pregunto por qué actúas de esa manera.
 - b) Porque: conjunción causal. Reaccionaste así porque estabas nervioso.
 - c) Porqué: sustantivo que equivale a razón o motivo. Va antecedido de un artículo. El porqué de su conducta, lo entiendo ahora.

REGLAS ESPECIALES DE ACENTUACIÓN: LOS CAMBIOS DE LA RAE

Hasta el año 2010 la Real Academia de la Lengua Española obligaba a la acentuación en el caso de pronombres demostrativos. Ejemplo: Este teléfono tiene 3G; en cambio, éste no tiene.

Sin embargo, luego de ese año la RAE decidió flexibilizar la norma y, si bien no prohíbe el uso de tilde, recomienda no usarla ya que la diferencia sintáctica se puede identificar con el contexto.

Es importante este ejemplo, considerando que la RAE es una institución que constantemente va actualizando las reglas que rigen el lenguaje, adaptándo-

se a la evolución natural de este (éste). Por lo mismo, se podría usar o no tilde en estos casos sin caer en error ortográfico. Sin embargo, lo que sí debe primar es:

Coherencia interna: si se empezó a usar tilde en alguno de los casos mencionados, debe mantenerse en todo el escrito.

Reglas de estilo: si está escribiendo para algún medio en particular o por encargo de un cliente, es importante comprobar si es que ellos tuvieron algún manual que declare explícitamente qué hacer con estas palabras ambiguas.

03.

Ortografía puntual



Cuando hablamos de ortografía puntual, nos referimos al uso de los signos de puntuación que le darán sentido al texto. Es este tipo de norma la que define la forma en que nuestro texto se entenderá, en tanto es capaz de separar ideas, priorizar, enumerar, jerarquizar, entre otras.

Asimismo, los signos de puntuación nos permitirán imprimir ciertos énfasis en algunas construcciones, como ocurre con el uso de la interrogación, exclamación o el uso de puntos suspensivos.

A continuación, se encuentra un resumen de las principales normas de puntuación.

USO DE LA COMA

1. Para separar elementos en una enumeración:

-Ella era incansable, tenaz, trabajadora.
-Visitamos plazas, iglesias, tiendas y museos.

2. Para encerrar elementos intercalados:

-Simon Cowell, conocido rostro de programa de talentos, sufrió un grave accidente en una bicicleta eléctrica.
-En Caulín, uno de los más bellos paisajes chilotes, pasé el último verano.
-Los niños, que estaban aburridos, salieron al patio.

3. En elipsis verbal, cuando la coma se usa para reemplazar el verbo que se calla:

- Yo hablo italiano y mi hermana, inglés.

4. En caso de hipérbaton, es decir, cuando no se comienza por el sujeto:

-En las noches estrelladas, aparece el barco fantasma.

-Después de un accidentado viaje, llegamos a nuestro soñado destino.

5. En uso de vocativo, cuando la coma separa del resto de la oración a la persona a quien se habla o interpela:

-Amigos, esta es la verdad.

-Esta es la verdad, amigos.

-Esta es, amigos, la verdad.

6. Delante del gerundio que encabeza una frase explicativa:

La niña, viendo que no le hacían caso, comenzó a gritar.

7. Antecediendo la oración que cierra el período completo, después de una enumeración:

Tomó el sombrero, el paraguas, el impermeable, y luego se marchó.

8. Delante de conjunciones o locuciones conjuntivas:

a) Pero, mas, aunque, sino.

b) Así que, de manera que.

c) Porque, pues.

9. Encerrando formas de enlace como: esto es, es decir, por consiguiente, sin embargo, no obstante, por último.

10. Es importante recordar que **no se usa coma para separar sujeto de predicado**.

- El atleta más veloz, sufrió una caída en el último tramo. ✗

- El atleta más veloz sufrió una caída en el último tramo. ✓

USO DEL PUNTO Y COMA

1. En enumeraciones extensas:

- Las parejas que asumen que la identidad del otro evoluciona; quienes comprenden que uno mismo es el responsable de la propia felicidad; y aquellos capaces de construir un espacio de intimidad verdadero, lograrán construir una sólida relación.

2. Para coordinar cláusulas independientes que ya contienen comas:

- Han sido meses de aislamiento, incerteza y confusión; no obstante, parece que ya se divisa una esperanza de reencontrarnos.

3. Para señalar el resumen de lo enumerado:

- Cuentas, facturas, contratos; todo lo rompí.

4. Para separar oraciones yuxtapuestas:

- El viernes volverá a su casa; allí podrá descansar a gusto.

USO DE LOS DOS PUNTOS

1. Precediendo una cita textual:

- Nerón, moribundo, expresó: "Qué gran artista pierde el mundo".

2. Precediendo enumeración anunciada:

- Bajo las cúpulas se despliega un programa arquitectónico ambicioso: un acuario, un planetario y un museo de historia natural.

3. Para separar la ejemplificación del resto de la oración:

- Puedes escribir un texto sobre algún animal curioso: el ornitorrinco, por ejemplo.

4. En caso de establecerse las siguientes relaciones:

Causa-efecto:

- No siguió el tratamiento completo: tuvo recaída.

Conclusión o resumen:

- Estaba impactada con lo que veía: habían entrado a su casa.

5. Explicación de la proposición anterior:

- En esta pequeña ciudad de los Alpes marítimos surgió la perfumería moderna. Y de un modo nada poético: la idea era disfrazar el olor a cuero de los guantes para señoras.

USO DE LOS PUNTOS SUSPENSIVOS

Tras los puntos suspensivos (que son tres y nada más que tres), no se escribe punto. Sí pueden colocarse otros signos: coma, punto y coma, dos puntos, sin mediar espacio entre ellos.

1. Después de los puntos suspensivos, cuando cierran un enunciado, se escribe con mayúscula: Lloró, gritó, se defendió como pudo... Sin embargo, todo su esfuerzo fue inútil.

2. Cuando solo interrumpen el enunciado, se escribe con minúscula: Estuvo a punto... de revelar el secreto.

3. Se escriben puntos suspensivos entre paréntesis (...) o corchetes [...] cuando se omite una parte en una cita textual.

USO DE LOS SIGNOS INTERROGATIVOS Y EXCLAMATIVOS

1. Cuando se redactan varias preguntas o exclamaciones que se consideran independientes, se escribirá con mayúscula cada vez que empiece una nueva:
- ¿Está seguro de que en la casa del lado no vive un psicópata que mantiene secuestrada a su familia? ¿Cuándo fue la última vez que habló más de cinco minutos con alguien de su barrio? El escalofriante caso ocurrido en Austria obliga, al menos, a intentar una reflexión.

2. Si se consideran como un único enunciado, se separan por coma y se mantiene la minúscula:

-¡Qué genio!, ¡qué calidad vocal!, ¡qué despliegue escénico!

-¿Quién es él?, ¿a qué se dedica?

USO DEL PUNTO EN COMBINACIÓN CON OTROS SIGNOS

El punto se coloca siempre detrás de las comillas, corchetes o paréntesis de cierre.

No se escribe punto después de los cierres de interrogación y exclamación.

FORMAS DE COORDINACIÓN TEXTUAL

A la hora de redactar, hay relaciones que se pueden establecer tanto a través del signo, como de una palabra que oficie de conector (ilativos). Es por eso que los signos de puntuación pueden aplicarse en esos casos para reemplazar palabras.

Ejemplo: No vino porque es flojo.

- No vino; es flojo.

- No vino: es flojo.

04.

Normas gramaticales



Entre las propiedades que debe tener un texto, se encuentra la adecuación. Esta se relaciona directamente con el uso de la lengua más apegado a la norma, para una comunicación más eficiente y productiva. Por lo mismo, dentro del contexto académico se recomienda expresarse en un lenguaje estándar; es decir, de acuerdo a la normativa y evitando ciertas expresiones más propias de lo dialectal. Por lo tanto, más que hablar de corrección idiomática, contraponiendo un uso correc-

to versus uno incorrecto, es preferible hablar de lo normado, entendiendo por esto último el uso que más se acerca a la norma y que actuará en contextos donde se requiera un uso culto-formal.

A continuación, se muestra una selección de formas de habla que se alejan de la norma y se presenta para cada caso la forma más adecuada.

EL QUE GALICADO

Observa las siguientes construcciones gramaticales:

- En la cancha *es que* se forma un futbolista.
- En 1989 *fue que* cayó el Muro de Berlín.
- Conversando *es que* se entiende la gente.

En los ejemplos anteriores, las oraciones se han construido con un *que* galicado; es decir, se ha usado el “*que*” como adverbio relativo siguiendo un modelo de la gramática francesa, poniéndolo después de cualquier conjugación del verbo *ser*, en vez de utilizar los adverbios de lugar, tiempo o modo según corresponda.

Observa ahora la corrección de los ejemplos anteriores:

- En la cancha *es donde* se forma un futbolista.
- En 1989 *fue cuando* cayó el Muro de Berlín.
- Conversando *es como* se entiende la gente.

Para corregirlas se consideró lo siguiente:

Antecedente de lugar: en la cancha (responde a la pregunta *dónde*)

Antecedente de tiempo: en 1989 (responde a la pregunta *cuándo*)

Antecedente de modo: conversando (responde a la pregunta *cómo*)

Otras formas de corregir estas construcciones anómalas son las que se muestran a continuación:

- En la cancha se forma un futbolista o Un futbolista se forma en la cancha.
- En 1989 cayó el Muro de Berlín o El muro de Berlín cayó en 1989.
- Conversando se entiende la gente o La gente se entiende conversando.

En conclusión, para evitar el que galicado es preferible seguir el orden lógico gramatical del castellano: sujeto más predicado.

FORMAS ESPECIALES DEL VERBO DEBER

Observa las siguientes construcciones gramaticales:

- Debo obedecer a mis padres.
- No debes manejar si has bebido alcohol.
- ¡A acostarse! A esta hora los niños *deben* dormir.

En los tres ejemplos anteriores el verbo deber denota *obligación*.

Compara las oraciones anteriores con las que aparecen a continuación:

- *Debe* de ser su hermano, porque es muy parecido a él.
- *Debe* de estar ocupado, ya que no contesta el teléfono.
- La luz está apagada, así que los niños ya *deben* de estar dormidos.

En estos tres casos el verbo deber denota *suposición, duda o incerteza*. Cuando ello ocurre, la norma indica usar la preposición “de” después del verbo.

Entonces, al usar el verbo deber se recomienda atender al significado que aporte a la oración.

LAS ORACIONES IMPERSONALES

En general, hablamos de oraciones impersonales cuando no hay sujeto en ellas. Sin embargo, no existe un solo tipo de oración impersonal. Así, debemos distinguir entre **oraciones impersonales “propias” e “impropias”**.

Las oraciones impersonales propias son aquellas que se construyen a partir de verbos relacionados con fenómenos de la naturaleza y que se conjugan solo en 3ª persona de singular.

Es característico de estas construcciones no presentar sujeto.

- Ayer llovió durante la mañana.
- Amanece muy tarde en invierno.
- Ha temblado varias veces esta semana.

Las oraciones impersonales impropias son aquellas que se construyen con un número limitado de verbos, y que al tomar ciertos significados, se inmovilizan en 3ª persona de singular.

- Hubo dos partidos importantes la semana pasada.

El verbo *haber* se comportará como impersonal cada vez que signifique: *ocurrir, acontecer, existir*. Por lo tanto, se conjuga solamente en 3ª persona de

singular y eso explica por qué se deben evitar construcciones como: “Hubieron” dos partidos la semana pasada.

- Hace años que no nos vemos.

El verbo *hacer* se comportará como impersonal cada vez que implique transcurso de tiempo. Por eso, se conjuga únicamente en 3ª persona de singular. De tal manera, se considera fuera de la norma lo siguiente: “Hacen” años que no nos vemos.

También debemos considerar el caso de las oraciones impersonales construidas con el morfema “se”. En ellas se destaca la acción y se omite el sujeto.

- En el sur se vive mejor.
- Se recibió a muchos alumnos extranjeros.
- Mañana se interrogará al sospechoso.

Por lo tanto, se aconseja evitar construir oraciones como: “Se premiaron” a los mejores alumnos, pues la norma gramatical indica que en este tipo de oraciones el verbo se conjuga en 3ª persona de singular: Se premió a los mejores alumnos.

EL CASO DE LOS PRONOMBRES PERSONALES ÁTONOS

Los pronombres personales átonos suelen dar lugar a construcciones alejadas de la norma.

Observa el siguiente enunciado: “¿No entendieron la regla anterior? Se las explicaré de nuevo”.

En el ejemplo se hace referencia a un ustedes (se habla a un plural: “los o las que no entendieron”); no obstante, lo que se explicará es “una regla” (en singular).

Por lo tanto, debe optarse por la siguiente construcción: “¿No entendieron la regla anterior? Se la explicaré de nuevo”.

En otros casos, se confunden los llamados complementarios directos con los complementarios indirectos.

Observa el siguiente enunciado: “Conocí a tu mamá”. El complemento directo [a tu mamá] se puede reemplazar por su correspondiente femenino “la” (complementario directo). Por tanto, al usar el pronombre es: la conocí. Si el enunciado fuera Conocí a tu papá, quedaría: lo conocí.

También se debe poner atención a oraciones como: “Le diré a mis amigos que vayan a verme” por Les diré a mis amigos que vayan a verme. El pronombre “les” va en plural porque concuerda con “a mis amigos”.

EL DEQUEÍSMO

Se llama así al uso de la preposición “de” delante del “que”, cuando no corresponde.

Observa el siguiente enunciado: Dicen de que esa gran empresa abrirá una sucursal en Chile.

El que sobra, pues se dice “algo” y no “de algo”.

El enunciado adecuado es: Dicen que esa gran empresa abrirá una sucursal en Chile.

EL QUEÍSMO

Con intención de evitar el “dequeísmo”, muchas veces el hablante omite la preposición “de”, aun cuando el complemento gramatical la requiere, produciendo construcciones como: “Se dio cuenta que le mentían” en vez de: “Se dio cuenta de que le mentían”. ¿Cómo comprobar su adecuación?

Alguien se da cuenta **de algo**; se da cuenta **de que** le mentían.

Lo mismo rige para construcciones como la siguiente, que sí debe llevar la preposición de delante del “que”.
-Siempre se acuerda de que allí se conocieron.

Comprobación: Se acuerda de algo; se acuerda de que allí se conocieron.

USO DEL GERUNDIO

El gerundio es una de las tres formas no personales del verbo y tiene carácter adverbial. En la oración “el alumno llegó corriendo”, el gerundio corriendo determina al verbo como cualquier otro adverbio de modo. Es importante considerar la posición del gerundio en la oración para evitar confusiones de sentido. No es lo mismo decir “vi a tu abuelo paseando por el jardín” que “paseando por el jardín vi a tu abuelo”.

Así también, el gerundio presenta ciertas restricciones en su uso. Por eso es necesario conocer sus funciones dentro de la oración.

1. Gerundio modal. Indica el modo como se realiza la acción verbal. Ejemplo: Celebramos la actuación del elenco, aplaudiendo de pie.

2. Gerundio temporal. Se pueden distinguir tres tipos.

a. Expresa contemporaneidad entre este y el verbo principal de la oración: Comiendo poco, me siento bien.

b. Expresa simultaneidad con el verbo principal de la oración:

Pedro sacó su lapicera de oro, dándose mucha importancia.

c. Expresa anterioridad a la acción que indica el verbo principal de la oración: Alzando la mano, la dejó caer con fuerza sobre la mesa.

3. Gerundio condicional. Señala la condición según la que se realiza lo expresado por el verbo principal.

Ejemplo: Manejando Patricio, llegaremos tarde. Equivale a decir “si maneja Patricio...”

4. Gerundio causal. Expresa la causa.

Ejemplo: Conociendo su forma de actuar, no puedo creer lo que me dices. Equivale a decir “porque conozco su forma de actuar...”

5. Gerundio explicativo. Encabeza una frase explicativa. Ejemplo: La niña, agitando los brazos, expresaba su alegría.

6. Gerundio concesivo. Expresa la realización de la acción a pesar de lo expresado por el verbo principal.

Ejemplo: Muriendo de hambre, no comería una hamburguesa de esas. Equivale a decir, “aunque muriera de hambre, no comería...”

7. Gerundio durativo. Expresa duración o continuidad.

Ejemplo: Pasa el día durmiendo.

USOS INADECUADOS DEL GERUNDIO

a. Detuvieron un automóvil particular transportando droga.

b. Acaban de publicar otro reportaje describiendo el proceso del calentamiento global.

c. Se cayó de la bicicleta rompiéndose una pierna.

En las tres oraciones anteriores la relación temporal no corresponde a ninguna de las descritas anteriormente: contemporaneidad, simultaneidad o anterioridad.

Se sugiere optar por las siguientes formas:

- Detuvieron un automóvil particular que transportaba droga.

- Acaban de publicar otro reportaje que describe el proceso del calentamiento global.

- Se cayó de la bicicleta y se rompió una pierna.

05.

Normas APA



CONCEPTO

La escritura académica, es decir, la producción de textos en el ámbito académico, requiere del uso de lo que se conoce como aparato crítico. Este es el conjunto de obras consultadas en el proceso de elaboración de todo trabajo de investigación, el cual permite poner en relación nuestro esfuerzo (como autores) con el de los investigadores que nos han precedido.

La aplicación del aparato crítico requiere discernir lo relevante de lo superficial e incluye, por lo tanto, la investigación, la selección de fuentes confiables y acreditadas y el conocimiento de las normas de citación y referencias bibliográficas.

Su utilidad se relaciona con:

- Verificar, consultar y ampliar información requerida.
- Respalda la investigación.
- Respetar el derecho de autor y los derechos de publicación.

LA CITACIÓN

Las citas corresponden a la incorporación a un nuevo texto de ideas de otros autores que aportarán al tema que se está desarrollando. Representan la posibilidad de poner en diálogo el pensamiento de otros autores con el nuestro,

para enriquecerlo. Es importante considerar que el uso de citas potencia los argumentos, solo si se recurre a fuentes autorizadas.

Es crucial entender también que las citas, cualquiera sea su tipo, deben alojarse de manera coherente en el texto que estamos produciendo, sin forzar la relación entre ella y el contenido nuevo y evitando ponerlas solamente para cumplir ciertos requisitos. Entonces, esto implica contextualizarla y evitar el *copy/paste* de citas sin que medie alguna idea del autor antes o después de ella.

Según las distintas disciplinas o áreas del saber, se usan distintos sistemas de citación. El presente documento se enfocará en el estilo APA. En este se usa siempre el sistema autor-fecha para incorporar una cita en el texto, mientras que los datos completos de cada una de las fuentes se ubican en la sección de referencias. Si no se dispone de la fecha, se indica así: s.f.

Cuando se escribe el título de una publicación, se usa cursiva. La única excepción es si el texto citado no es obra mayor, sino que forma parte de ella; por ejemplo, el artículo de una revista. En ese caso solo va en cursiva el nombre de la revista.

TIPOS DE CITA

1. Textual o directa

Se introduce en el párrafo después de los dos puntos con la apertura de comillas que se cierran una vez que esta finaliza. Esto porque se recoge de manera exacta el pensamiento de otro y con las mismas palabras con que lo ha expresado.

Cabe señalar que existe una diferencia en la citación dependiendo de la extensión de la cita: larga o corta. Para ello, consideraremos como citas cortas aquellas menores de 40 palabras.

Observa las diferencias en la forma de incorporarlas al texto.

- Ejemplos de citas textuales o directas breves:

a. A propósito de las propiedades o reglas para la elaboración de un texto, Cassany (2011) explica que la coherencia "selecciona la información [relevante/irrelevante] y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada [introducción, apartado, conclusiones, etc.]"(p.34).

b. En lo que respecta a las propiedades del texto, recordemos que la coherencia "selecciona la información [relevante/irrelevante] y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada [introducción, apartado, conclusiones, etc.]" (Cassany,2011,p.34).

* Como ves hay una pequeña diferencia en la forma de acreditar la cita. En el caso a, se nombra al autor de ella antes de ponerla, lo que obliga a escribir de manera inmediata después de ese dato un paréntesis con la fecha de la publicación desde donde se extrajo la cita. En el ejemplo b, se incorpora la cita sin hacer mención del autor, por lo que cuando esta termina se indican los dos datos que siempre se usan: autor y año. En ambos ejemplos, se indica en tercer lugar la página justamente por tratarse de una cita textual y, por lo tanto, ubicable en el texto del que proviene.

- Ejemplos de citas textuales o directas de más de 40 palabras:

a. Según explica Cassany (2011):

La coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información [relevante/irrelevante] y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada [introducción, apartado, conclusiones, etc.]. Teun A. Van Dijk [1977 y 1978] ha propuesto la noción de macroestructura para caracterizar estos dos aspectos. (p.34)

b. En lo que respecta a las propiedades del texto, recordemos que:

La coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información [relevante/irrelevante] y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada [introducción, apartado, conclusiones, etc.]. Teun A. Van Dijk [1977 y 1978] ha propuesto la noción de macroestructura para caracterizar estos dos aspectos. (Cassany, 2011, p.34)

* Como puedes apreciar, en las citas largas se prescinde de las comillas y se disponen formando una especie de párrafo, usando sangría izquierda de 1.27 cm. Verás también que para acreditar la autoría, se procede del mismo modo ya explicado para las citas cortas, manteniendo el orden: autor, año. Fíjate en que esta vez el punto va antes del cierre de paréntesis con los datos de la fuente.

2. No textual o de parafraseo

En este caso se recoge una idea de otro, pero se expresa con las palabras propias de quien cita.

En este tipo de citas es fundamental ree-laborar la información, más que cambiar algunas palabras o usar sinónimos.

- Ejemplos de citas indirectas o paráfrasis:

a) Según Cassany (2011) la coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información y organiza la estructura comunicativa de este.

b) La coherencia es la propiedad del texto que selecciona la información y organiza la estructura comunicativa de este (Cassany, 2011).

c) Según explica Cassany en *Describir el escribir* (2011), un escritor competente debe dominar el código escrito y por lo tanto conoce las reglas para construcción de textos: la adecuación, la coherencia y la cohesión.

LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Al final del trabajo deben presentarse las fuentes consultadas en la investigación en la lista de referencias.

Tal vez te estés preguntando por qué no usamos la palabra bibliografía. Eso es porque la bibliografía comprende todas las fuentes consultadas aunque no se citen en el texto. En cambio, la lista de referencias supone que todo lo consultado se citó de manera directa o indirecta en el ensayo, informe u otro trabajo que implique investigación previa.

- El sistema APA considera solamente la lista de referencias. Estas van al final del trabajo de investigación, se organizan alfabéticamente y se usa para ello sangría francesa.

- En el caso de utilizar una fuente de internet, el link va al final del resto de los datos relevantes: autor, fecha y título.

- Ejemplo de referencias bibliográficas:

Referencias

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.
<https://www.aacademica.org/paula.carlino/3>

Cassany, D. (2011). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Paidós.

* Para los ejemplos anteriores se siguió la modificación de la 7ª y última versión de APA; por eso no figura el lugar de publicación.

06.

Sobre el plagio y el respeto al derecho de autor



¿QUÉ ES EL PLAGIO?

El término plagio se define en el Diccionario de la Real Academia Española como la acción de «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias». Desde el punto de vista legal es una infracción al derecho de autor acerca de una obra artística o intelectual de cualquier tipo, en la que se incurre cuando se presenta una obra ajena como propia u original.

Se comete plagio al:

- Utilizar las palabras de otro sin indicarlo en forma de cita en el texto o citar la fuente en la lista de referencias bibliográficas.
- Presentar las ideas originales de otro, de manera modificada, sin la citación de la fuente.
- Falsificar las palabras o las ideas de otros.
- Citar incorrectamente una fuente de información.
- Simular ser el dueño del trabajo de otro.

Normas de citación para trabajos periodísticos:

Se sugiere incorporar las citas periodísticas con uso de comillas dobles y acompañarlas con “verbos de habla” en presente o pretérito perfecto simple. Los verbos de atribución más habituales son las derivaciones de decir. Esto, con la finalidad de dar cuenta del discurso de un otro.

En el ejercicio del periodismo, se considera plagio:

1. Copiar citas, entrevistas o extractos de estas desde publicaciones en medios de comunicación y que esta información no se declare explícitamente.
2. Copiar comunicados de prensa y firmarlos con su nombre.
3. Copiar extractos de comunicados de prensa y no declararlo.
4. Crear citas sin entrevistar efectivamente a las fuentes.
5. Copiar o modificar cualquier texto, extracto de texto o citas realizadas por otro y no declararlo.

Normas de citación para trabajos de investigación académica:

Los trabajos académicos deben citarse de acuerdo con las normas de la Asociación de Psicología Americana (APA). Te recomendamos poner especial atención en las citas indirectas o de parafraseo, pues suele pensarse que al poner con nuestras palabras las ideas de otro no se incurre en plagio, lo cual es absolutamente erróneo. Aunque se cambie la forma de decir, si la idea es de otro y no se deja claro, se incurre en un “secuestro intelectual”.



Material de apoyo para escritores

Recurso realizado en el marco de los
Proyectos de Innovación y Fortalecimiento de la Docencia,
del Centro de Innovación Docente, Universidad del Desarrollo.

El diseño fue realizado por Estudio María Luisa SpA.

