

TRANSMISIÓN  
**ZOOM**  
UDDTV

# LA 2021 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL  
PUBLICIDAD UDD

**22 SEPT**  
**11:00 HRS (CLT)**

## LANZAMIENTO BRIEF



<https://lapieza.udd.cl>

/

[publicidad\\_udd](https://publicidad_udd)

# LA 2021 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL

PUBLICIDAD UDD



**ACHAP**

ASOCIACIÓN  
CHILENA  
DE AGENCIAS  
DE PUBLICIDAD



Universidad del Desarrollo  
Publicidad



# IDEAS QUE APORTAN

Único **Festival de Creatividad Social** interuniversitario que propone soluciones a problemáticas sociales y planetarias.

Creado y organizado por la Carrera de Publicidad UDD.



# CHARLA INAUGURAL

## BRANDS FOR GOOD

El propósito de las marcas

**SERGIO JAÑA**

Director Documental



# BRIEF 2021



FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL  
PUBLICIDAD UDD

EN NÚMEROS

**+1.800**

alumnos han participado en  
Ideas que aportan al  
planeta

**+23.000**

Horas de trabajo  
(dedicadas por los alumnos)

**+500**

Ideas y Propuestas a  
problemáticas sociales

**+15**

Universidades participantes cada año

**22**

CAUSAS ó  
PROBLEMÁTICAS

# 3 PROBLEMÁTICAS



1



# BRECHA EDUCACIONAL INFANTIL

¿Cómo contribuir a reducir la inequidad en el aprendizaje de los niños?



# 2 de 3

niños y niñas en edad escolar entre 3 y 17 años  
no tienen acceso a conexión a internet

Unicef y UIT ( Unión Internacional de Comunicaciones)  
<https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>

# 3 de 4

estudiantes de zonas rurales y/o de hogares más pobres, no pueden ser alcanzados por las políticas de aprendizaje a distancia.

Unicef: <https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>

# US\$1.5 bill

es el déficit presupuestario para la educación  
en países de ingresos bajos y medios

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/brechas-educativas-pobreza>



# 258 millones

de niños y niñas en el mundo no han pisado  
jamás una escuela

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/brechas-educativas-pobreza>

# 100 millones

de niños y niñas no aprendieron a leer a causa del  
cierre de las escuelas por la pandemia

Unesco



# CAMBIO CLIMÁTICO

Una alerta roja para la humanidad

# 29/Jul/2021

el planeta terminó de consumir los recursos previstos para el año. Viviremos el 40% que resta del 2021 en sobregiro, gastando los recursos de las generaciones futuras.

<https://www.connectas.org/analisis/cambio-climatico-gobiernos-insostenibles/>

# 11.088 km.

es la pérdida de cobertura vegetal en el Amazonas solo en 2020

<https://www.connectas.org/analisis/cambio-climatico-gobiernos-insostenibles/>

# 11.000

desastres naturales atribuidos a fenómenos del clima extremo, han habido entre 1970 y 2019, los cuales han causado más de 2 millones de muertes y pérdidas por un valor de más de 3,6 billones de dólares

Organización Meteorológica Mundial (OMM)

# +90%

del calentamiento global impacta y se absorbe en los océanos

IPCC

# 408

partes por millón

fue la concentración de dióxido de carbono (CO2) en nuestra atmósfera en 2018, es la más alta en 3 millones de años

<https://www.conservation.org/peru/novedades/2019/10/29/12-datos-que-debes-conocer-sobre-el-cambio-clim%C3%A1tico>

# 5,5mill.

de personas fueron directamente impactadas por inundaciones con pérdidas por más de 90.000 mill de euros (entre 1980 y 2011)

[https://ec.europa.eu/clima/change/consequences\\_es](https://ec.europa.eu/clima/change/consequences_es)

# 2.000 mill.

de personas vivirán en un futuro en zonas del mundo donde la escasez del agua será TOTAL

Unesco





# ADICCIÓN DIGITAL

¿Cómo promover el autocontrol del consumo digital?

# 4 a 6 hrs.

pasan los niños y niñas entre 8 y 12 años  
interactuando con una pantalla

<https://businessinsider.mx/cuanto-tiempo-frente-a-la-pantalla-demasiado-para-ninos/>

# 35%

de los adultos de entre 25 y 35 años utiliza  
su móvil cada seis minutos

<https://ethic.es/2021/06/adictos-al-movil-la-droga-digital-del-siglo-xxi/>

# 3 hrs. por semana

es la restricción de acceso a videojuegos en  
línea a niños, niñas y adolescentes en China

<https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2021/08/30/1031143/china-restricciones-videojuegos-en-linea.html>



# 2.400 horas al año

pasaba una persona antes de la pandemia  
frente a una pantalla

<https://es.euronews.com/2021/01/29/peligros-de-la-adiccion-juvenil-al-mundo-cibernetico-por-la-covid-19>

# 30%

de las selfies que se comparten en  
RRSS son por motivos narcisistas

<https://www.guillemrecolons.com/selfie-autoafirmacion-o-narcisismo/>



## ALGUNAS CONSIDERACIONES

El trabajo se realizará en **Duplas**.

Las duplas pueden inscribir **más de una problemática**.

Las inscripciones se realizarán a través de una **plataforma online** (<https://lapiezaudd.charly.io/>)

**Bases y tutoriales** enviadas a sus universidades y en la plataforma.

# FECHAS

22

septiembre

Entrega Brief

20

octubre

Cierre Recepción  
Piezas

20

octubre

Proceso de Jura  
Metales y Grand Prix

02

noviembre

03

noviembre

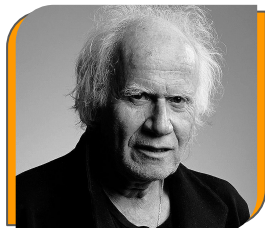
Premiación

# JURADOS 2021



**Maribel Vidal**

VP Directora de  
Planificación Estratégica  
MCCANN Worldgroup Chile



**Raúl Menjíbar**

Creativo  
Cofundador @Porta  
Director @3xi



**Pablo Leiva**

CEO  
Grupo BBDO  
Chile



**Santiago Crespo**

Chief Innovation Officer  
en Grey Group  
Ecuador



**Tomás Dittborn**

Fundador y Director  
Dittborn & Unzueta  
Consultor



**José Miguel Ventura**

Estadístico  
Socio Fundador  
Consultora "La Vulca"



**Michelle Guichard**

Directora Creativa Ejecutiva  
Ogilvy Colombia  
Co-founder Círculo de Creativas Chile y LATAM



**Ximena Díaz Alarcón**

Cofundadora  
Directora General de contenidos  
YOUNIVERSAL



# JURADOS 2021



**Jessica Chauriye**

Directora Creativa  
LOCA Santiago



**Adriana Cury**

VP de Criação Nova/sb Brasil  
Fundadora y líder  
Círculo de Creativas Brasil



**Ingrid Lira Dellachiesa**

Directora Creativa General  
Puerto  
Chile



**Cristián Figueroa**

Socio-Fundador  
Impacta Consultores  
Chile



**Pancho Cassis**

Socio y Director  
Creativo Global  
Agencia David



**Tony Weissmann**

Director Creativo  
Latam  
HOY by HAVAS



**Chacho Puebla**

Co-Fundador  
Director Creativo  
FelicidadEspaña



**Jonathan Herzfeld**

Co Fundador  
Director Ejecutivo  
FIIS



**Alejandra Ferrari**

Gerente General  
Asociación Chilena de Publicidad  
ACHAP

# INSTRUCTIVO PLATAFORMA (CÓMO INGRESAR)

