

## CAPÍTULO 14

### ANÁLISIS DE LA RELEVANCIA INFORMATIVA EN LA COBERTURA DEL TEMA MAPUCHE EN LA PRENSA NACIONAL Y REGIONAL DE CHILE

*Dra. Eileen Hudson, Universidad Del Desarrollo; Dr. Carlos del Valle, Universidad de la Frontera & Dr. Rodrigo Browne, Universidad Austral de Chile, Chile*

#### **Resumen**

En este texto se pretende presentar un análisis comparado de la relevancia informativa que los periódicos chilenos de carácter nacional El Mercurio y La Tercera, y los medios regionales El Diario de Concepción, El Austral de La Araucanía y El Austral de Los Ríos; otorgaron a la cobertura de la temática mapuche. Para ello, se utilizó la definición de relevancia que propone Amadeo (2008) y que Zunino utilizó para definir la construcción de un indicador de relevancia en la prensa gráfica (2016): “la visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información (y) o su mayor frecuencia de cobertura” (Zunino, 2016).

#### **Introducción**

El pluralismo es diversidad y genera una relación de definición entre el uno y el todo. Implica el reconocimiento de las características de cada unidad

dentro del todo y rechaza la posibilidad de que uno se imponga sobre otro. Los sistemas sociales lo definen como un conjunto de precondiciones para la coexistencia de distintas visiones valóricas en una misma sociedad y, por ende, “para la existencia simultánea de comunidades de sentido completamente diferentes” (Berger & Luckman, 1996).

Por su parte, la Unesco define pluralismo informativo como aquél que “garantiza la libertad de expresión de las distintas opiniones, culturas y comunidades, en todos los idiomas y en cualquier sociedad, así como el respeto a la diversidad” (2014). Para que esto ocurra es indispensable que los medios proporcionen a los ciudadanos “un conocimiento adecuado de los problemas que se presentan en su sociedad y los que ocurren entre ellas y las demás sociedades” (Nogueira, 1986) y que todas las voces involucradas en los acontecimientos cuenten con un espacio en los medios. Cuanto mejor contengan las complejidades de la realidad, más completo y confiable será su ejercicio de la función mediática. “La actuación de los medios de comunicación es acorde a los rasgos de la sociedad en la que (estos) se insertan (Aruguete, 2015: 105).

El punto de partida para reconocer una cobertura mediática es, entonces, la visibilidad que cada periódico concede a los temas. Lo que no se publica no es parte de la discusión o de la gestión pública. Esto incluye la frecuencia con que aparecen los acontecimientos que se consideran informativos y el grado de jerarquía que les atribuye el medio a partir de una serie de elementos formales (Zunino, 2016).

Los medios chilenos presentan una alta concentración, elemento que se contrapone con la definición de pluralismo y que ha sido estudiado exhaustivamente por Portales (1981, 1999), Sunkel y Geoffrey (2001), Del Valle (2004), Ruiz Tagle (2011) y Ulloa (2014), quienes son coincidentes en sus conclusiones. Todos hacen referencia a que durante la dictadura militar de Augusto Pinochet (1973-1990), la prensa chilena derivó en un duopolio de empresas periodísticas lo que favoreció que El Mercurio y La Tercera se convirtieran en los medios dominantes del periodo democrático actual. Ambos diarios son la cabeza de los consorcios El Mercurio S. A. P. y Copesa, propietarios también de Las Últimas Noticias, La Segunda, 24 periódicos regionales y de La Cuarta, La Hora, las revistas Que Pasa y Paula y un diario regional, respectivamente. Se los puede definir, entonces, como un sistema *quasi* homogéneo, tanto en su estructura como en sus contenidos (Gronemeyer & Porath, 2017; Navia & Osorio, 2015).

## **Marco teórico**

La prensa influye en la construcción de la esfera pública, interpreta y construye lo social (Roberts, 1972; Martín-Serrano, 1977; Gomis, 1991; Caldevilla, 2013), y también consolida valores, conductas y creencias que inciden en el funcionamiento de la democracia (McNair, 2000). La mayor parte de las personas conoce la actividad política de segunda o de tercera mano y decide apoyar o no una gestión pública a partir de la mediación que ejercen a diario los periódicos (Lang-Lang, 1962; Noelle Neumann, 1973; Grossi, 1983; Martín-Barbero, 2003).

Un tratamiento insuficiente o inadecuado de los asuntos sociales deteriora la calidad del debate público y también la ejecución de las políticas públicas. Por el contrario, una cobertura periodística profunda, plural y que contribuya a que la ciudadanía entienda la complejidad de fenómenos como la desigualdad, la inequidad de género, los conflictos de origen étnico o la inmigración impacta positivamente en las posibilidades de obtener soluciones más eficientes a los problemas sociales (Informe McBride, 1980).

Durante los últimos diez años se han investigado distintos aspectos de la mediación que ha ejercido la prensa en el conflicto entre el estado chileno y el pueblo mapuche, originario del sur de Chile. La producción académica es amplia y abarca cuestiones relativas al análisis de la aplicación de las rutinas profesionales del periodismo en la cobertura del tema indígena (Labrín, 2011; Maldonado & Del Valle, 2013; Salinas & Stange, 2009), así como la incidencia de esas prácticas en los complejos procesos de interculturalidad e intraculturalidad (Del Valle, 2005) que se viven en este país. También se ha desarrollado investigación acerca de la construcción periodística del relato mapuche y su incidencia en los procesos de integración nacional (Rodríguez, 2013).

Los criterios que ha utilizado el periodismo chileno para seleccionar contenido noticioso acerca del conflicto mapuche, y la intensidad y la frecuencia de publicación de esos textos han establecido la agenda pública y han incidido, por lo tanto, en el modo en que todos los involucrados han organizado su propia imagen del pueblo mapuche y el estado de Chile (Shaw, 1979). Entre estos se incluyen los gobiernos de turno, nacional y regional, la sociedad civil en general y los habitantes de las zonas en las que se concentra el conflicto, en este caso las regiones del Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

De ahí en más, señala Del Valle (2012), la cobertura y el tratamiento de las reivindicaciones y demandas de estas comunidades étnicas, se ha

caracterizado “por el énfasis político presente en los discursos *massmediáticos*, especialmente en la relación entre la agenda de los medios y la agenda política, ambas como formas discursivas públicas, relacionadas con estructuras de poder, tanto político como económico” (Del Valle, 2012: 83).

Por tanto, pareciera que la comunicación periodística de este conflicto ha adquirido un carácter funcionalista y reductivo (McQuail, 1997, Taylor, 2003): la selección de noticias no está orientada por la relevancia de los hechos sino por lo que se espera lograr con esa información. Es así que la representación del pueblo mapuche se ha generalizado en estos cuatro aspectos que enuncia Del Valle (2012: 86):

1. Los indígenas mapuches son representados de forma negativa cuando cumplen roles activos (por ejemplo, cuando se les denomina terroristas).
2. Cuando cumplen roles pasivos, como recibir ayuda gubernamental, se los representa de forma positiva.
3. La presencia de lo mapuche en la prensa se limita a “conflictos”.
4. Las fuentes más consultadas por la prensa escrita para referirse al “conflicto indígena mapuche”, por ejemplo, han sido las policiales y políticas, lo que refuerza las representaciones negativas (ámbito policial) y positivas (ámbito político-gubernamental) (Hudson & Dussaillant, 2018).

La selección de noticias que ocurren en el entorno del pueblo mapuche es fruto de las rutinas profesionales del periodismo que aplican los medios chilenos, tanto nacionales como locales, de acuerdo con los principios editoriales del medio. Existe abundante bibliografía que define estos procedimientos y que también recoge cómo éstos han evolucionado durante los últimos 50 años (Gans, 1979; Tuchman, 1978; Wolf, 1985; Túñez & Guevara, 2009; Van Dijk, 2013; Greene & Lecaros, 2014).

Adjudicar valor noticioso a los acontecimientos es un procedimiento cotidiano, que los profesionales de los medios aceptan como apropiado (Borrat, 1989 y Gomis, 1991). En 1985, Wolf definía estos criterios como el “conjunto de elementos a través de los que el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionará las noticias” (p. 222). La tipificación de esos valores permite comprender y describir esas situaciones típicas de la profesión, e interpretar aquellas que

resulten ambiguas cuando se definen los temas que publicará un periódico (Fontcuberta, 1993).

Túñez y Guevara (2009) recogen la tipificación tradicional y enumeran los valores de *noticiabilidad* que habitualmente pesan más en la selección de noticias: el grado de nivel jerárquico de las personas involucradas; la proximidad (geográfica, social y psicológica); el impacto sobre la nación; la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento; la proyección y consecuencias; la novedad; la actualidad, la relevancia, la frecuencia y el conflicto (p. 1.034).

Todo ello se refleja, en primera instancia, en la visibilidad que se le otorga a los temas. Es decir, la forma en que los textos se disponen en el periódico. Zunino cita a los autores que se han referido a estos elementos formales y cómo a lo largo del tiempo enriquecieron la definición y el alcance de la medición de relevancia.

Así es como a mediados de la década de 1960 Budd (1964) desarrolló un índice de atención a partir del tamaño, el emplazamiento, el lugar en la página y el número de página de las notas. Este método se replicó, agrega Zunino (2016: 130) hasta que Gutiérrez Coba (2001) incluyó en el índice el acompañamiento gráfico, el uso de entradilla y Aruguete (2009), Casermeiro de Pereson (2003) y Odriozola Chené (2012) la firma del autor.

En este trabajo, la relevancia estará determinada por tres dimensiones simultáneas: la frecuencia de publicación, la jerarquía formal con que se publican los textos y la referencia explícita a algún aspecto de la temática mapuche. También se comparará la presencia de fuentes y actores oficiales y no oficiales.

## **Metodología**

El objetivo del estudio fue comparar la relevancia noticiosa del tema mapuche en El Mercurio (EM), La Tercera (LT), el Diario de Concepción (EDC), El Austral de La Araucanía (EAA) y El Austral de Los Ríos (EAL).

El universo de análisis incluyó todos los ejemplares editados por los cinco medios entre el 11 de marzo de 2010 y el 11 de marzo de 2012 y entre el 11 de marzo de 2014 y el 11 de marzo de 2016. Este universo acabó un total de 7.300 periódicos. Con el objetivo de volver abordable el universo, se propuso trabajar con una muestra representativa con un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 99%, valores aceptables para este tipo de estudios. Ello arrojó un total de 905 ejemplares. Considerando que se contaba con cinco unidades de contexto, se resolvió dividir dicho valor entre la cantidad total

de diarios y obtener, así, el número de días (181) en los cuales se recolectaron los diarios completos. Esta decisión se fundó en la necesidad de preservar la comparabilidad de las piezas periodísticas publicadas un mismo día en todos los diarios analizados.

Una vez conformada la muestra de días en que se recogerían los ejemplares, fue preciso seleccionar las unidades de análisis que efectivamente se codificarían. Para ello, se revisaron las portadas y las secciones 'Opinión', 'Economía y negocios', 'Nacional', 'Reportajes del domingo' y 'Cultura & Espectáculos' de *El Mercurio*; 'Temas de hoy', secciones especiales, 'Opinión', 'Nacional', 'Negocios', 'Reportajes del domingo' de *La Tercera*; 'Actualidad', 'Economía', 'Chile', 'Opinión' y 'Espectáculos' de *El Austral de La Araucanía*; 'Tema del día', 'Actualidad', 'Economía', 'Chile', 'Opinión' y 'Espectáculos' de *El Austral de Los Ríos*; 'Opinión', 'Política', 'Ciudad', 'Economía & Negocios', de *El Diario de Concepción*.

Se elaboró un listado de nociones clave para determinar la inclusión o no de un texto en el corpus. Este incluyó los siguientes términos: "mapuche/s", "comunero/s", "lonco", "peñi", "machi", "indígena/s", "Coordinadora Arauco Malleco (CAM)", "Ley Antiterrorista", "Mesa de Diálogo y Reconciliación de La Araucanía", "Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)", grupos que reivindican reclamos mapuche de distinto tipo (Ejemplo: "*weikan auka mapu*"), "Federación de Estudiantes Mapuches", "encapuchados", "Matías Catrileo", "Alex Lemún", "Luchsinger Mackay". Otros textos se incluyeron por afinidad temática. Nos referimos a aquellos que tratan de "huelgas de hambre", "ataques incendiarios", "quema de camiones", "atentados a forestales", "atentados a la propiedad privada y/o iglesias" en las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Todos los textos se registraron con su titular textual y con el día, el mes y el año de publicación. La planilla de análisis se completó con las siguientes variables: a) medio, b) hueco informativo, c) aparición en tapa, d) sección, e) género, f) acompañamiento gráfico, g) tamaño de la nota, h) tipo de página y i) razón de la inclusión. El análisis de estas variables permitió establecer comparaciones entre ambos sistemas de medios -El Mercurio S. A. P. y COPESA- y entre los medios nacionales y los regionales.

La codificación de los textos se llevó a cabo por un equipo compuesto por ocho personas: cuatro en Santiago de Chile (Universidad del Desarrollo), dos en la ciudad de Temuco (Universidad de la Frontera) y dos en la ciudad de Valdivia (Universidad Austral de Chile). Se realizó un taller de capacitación inicial donde se elaboró la matriz de análisis y se establecieron las variables

y categorías. Los equipos trabajaron de forma independiente y se elaboró una matriz para codificar los textos de cada ciudad. Luego se elaboró una base de datos común.

Se registraron las tres primeras fuentes mencionadas, de forma directa o indirecta y se las clasificó de acuerdo con su ámbito de acción: estatales, mapuches, sociedad civil no mapuche y fuerzas del orden. Lo mismo se aplicó a los actores.

## Análisis de los datos

El primer dato que se relevó fue el total de menciones y la frecuencia de publicación de aspectos referidos a la cuestión mapuche en cada diario en ambos períodos de tiempo. Se establecieron comparaciones entre medios regionales y nacionales y conglomerados (El Mercurio/COPESA). La información se recoge en la Tabla 1.

Imagen 2. Universo de análisis y muestra. Proyecto PLU 170002.

|           | EM  |       | LT |       | EDC |       | EAA |       | EAL |       | TOTAL |     |
|-----------|-----|-------|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-----|
|           | N   | %     | N  | %     | N   | %     | N   | %     | N   | %     | N     | %   |
| 2010-2012 | 53  | 16,99 | 27 | 8,65  | 51  | 16,35 | 126 | 40,38 | 55  | 17,63 | 312   | 100 |
| 2014-2016 | 144 | 24,24 | 72 | 12,12 | 13  | 2,19  | 283 | 47,65 | 82  | 13,8  | 594   | 100 |

fuentes.

Durante el gobierno de Piñera, la mayor frecuencia de cobertura se concentra en EAA (40,38%), lugar que cuenta con la máxima cercanía geográfica y que concentra la mayoría de los actores involucrados. Las menciones aumentan un 31,3% durante los dos primeros años de la segunda presidencia de Bachelet (2014-2016) aunque eso no ocurre de forma proporcionada. Se observan por tanto algunas particularidades. La más notoria es la disminución de menciones en EDC y el aumento en EM, crece un 7,25% lo que representa un 24,24% del total del periodo 2014-2016.

Los textos referidos a la cuestión mapuche tuvieron -en general- poca presencia en portada. La medición “No aparece” obtuvo en El Mercurio un 79,71%, en La Tercera un 75%, en El Diario de Concepción 73,44%, en El Austral de La Araucanía (72,28%) y en El Austral de Los Ríos (75,18%). La Tercera fue el diario que publicó más titulares principales (17,31%) y El

Austral de La Araucanía lo incluyó, sobre todo, como titular secundario (20,79%).

Los cinco medios publicaron sobre todo textos pequeños y medianos (75,32% en el primer periodo y 65,83% en el segundo). A medida que transcurre el tiempo, crece el tamaño de los textos. Entre 2014 y 2016 aumentan un 9,49% los textos mayores de media página.

A partir del índice propuesto por Zunino (2016) y de los antecedentes teóricos que revisa este autor, se elaboró un índice con la información obtenida en las siguientes variables: aparición en portada, tamaño mayor a media página, uso de imágenes, tipo de fotografía, tipo de página y tipo de referencia. En la Tabla 2 se detallan los valores que componen este indicador.

Imagen 2. Universo de análisis y muestra. Proyecto PLU 170002

| Variable                    | Variable |
|-----------------------------|----------|
| Aparición en portada        | 1        |
| Tamaño mayor a media página | 1        |
| Utiliza imágenes            | 1        |
| Fotografía testimonial      | 1        |
| Página impar                | 1        |
| Referencia explícita        | 1        |
| <b>Total</b>                | <b>6</b> |

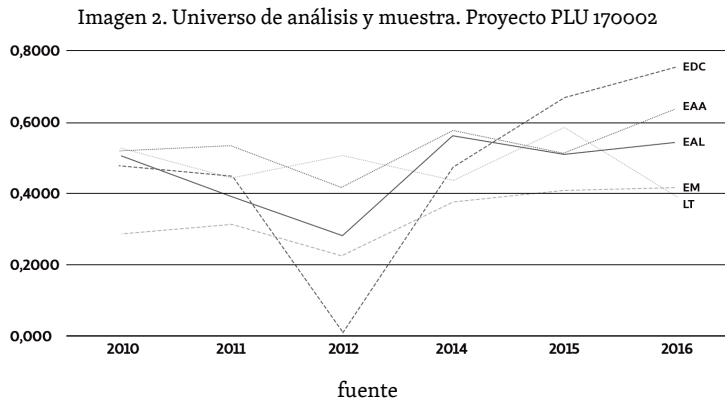
fueron.

El indicador de relevancia se calculó considerando X como el total de menciones obtenidas en cada diario en un periodo de tiempo determinado. Xmin es el mínimo obtenible por el diario y Xmax el máximo siendo 1 la mayor relevancia y 0 la mínima. Se trabajó con la siguiente fórmula:

$$\frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$

Los medios regionales fueron los que otorgaron mayor relevancia a la temática mapuche durante los años que conformaron el corpus. Aunque cabe decir que para todos los medios esto se acentuó durante los dos primeros años del segundo gobierno de Bachelet. El caso más significativo fue EM, que registró un 0,222 en 2010 y un 0,4083 en 2016, por ejemplo. Estos resultados pueden observarse en la Figura 1.





Los actores se agruparon en cuatro categorías: estatales, pertenecientes a la comunidad mapuche, a la sociedad civil no mapuche y a las fuerzas del orden. En ambos periodos se observa mayor presencia de actores estatales pero en el segundo hay un aumento de menciones referidas a la sociedad civil no mapuche y a las fuerzas del orden. Aquí el detalle de la comparación (Tabla 3):

Imagen 2. Universo de análisis y muestra. Proyecto PLU 170002

| 2010-2012           | EM      | LT      | EDC     | EAA     | EAL     |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Estatales           | 41,51%  | 51,85%  | 45,10%  | 51,59%  | 40,00%  |
| Mapuches            | 28,30%  | 33,33%  | 45,10%  | 29,37%  | 32,72%  |
| Soc. Civ no mapuche | 22,64%  | 14,82%  | 7,84%   | 15,87%  | 23,64%  |
| Orden               | 7,55%   | 0,00%   | 1,96%   | 2,38%   | 1,82%   |
| No aparece          | 0,00%   | 0,00%   | 0,00%   | 0,79%   | 1,82%   |
| Total               | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| 2014-2016           | EM      | LT      | EDC     | EAA     | EAL     |
| Estatales           | 46,53%  | 54,17%  | 53,85%  | 50,43%  | 39,51%  |
| Mapuches            | 12,50%  | 19,44%  | 23,08%  | 21,37%  | 23,45%  |
| Soc. Civ no mapuche | 32,64%  | 18,06%  | 15,38%  | 22,22%  | 28,40%  |
| Orden               | 7,64%   | 8,33%   | 7,69%   | 5,98%   | 3,70%   |
| No aparece          | 0,69%   | 0,00%   | 0,00%   | 0,00%   | 4,94%   |
| Total               | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente.

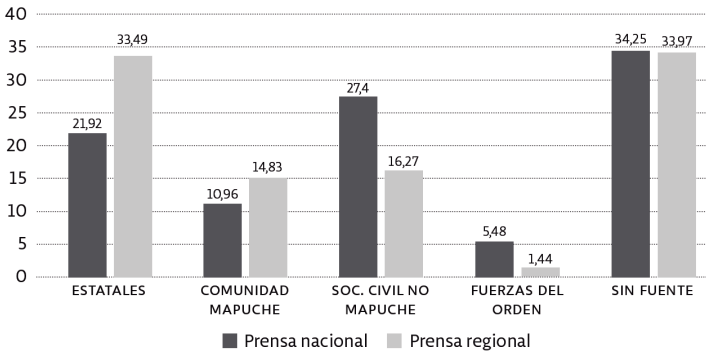
Los actores que logran mayor presencia son los vinculados al Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial, que se agrupan en la categoría estatal. Los actores vinculados con la comunidad mapuche tuvieron mayor presencia durante el primer periodo.

En el segundo, los actores políticos mapuches bajan un 38,92% y la presidenta Bachelet aparece un 9,02% menos que el presidente Piñera.

Los empresarios, en cambio, aparecen mencionados ocho veces más en el segundo periodo. Los carabineros aumentan un 16,78%.

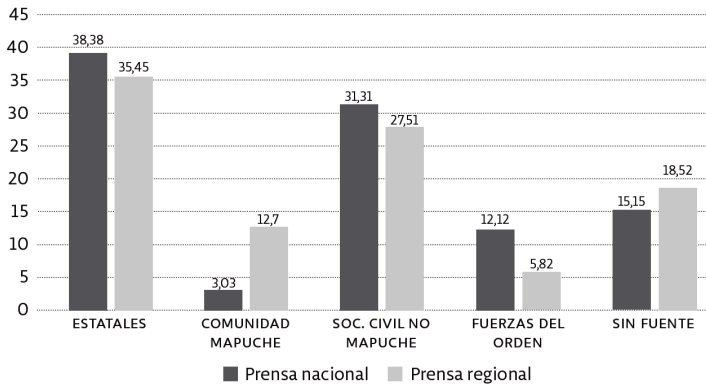
Con respecto al uso de fuentes, se observan claras diferencias entre un periodo y otro. Considerando ambos sistemas de medios, la presencia de la comunidad mapuche como fuese redujo casi a la mitad (13,83% en 2011-2012 y 7,75% en 2014-2016). Las fuentes civiles no mapuche crecieron 10,31% en el segundo periodo. Las fuerzas del orden un 6,56% y las estatales un 6,45%. En 2010-2012 la mayoría de los textos no utilizó fuente. Este resultado es coincidente con estudios anteriores (Hudson & Dussailant, 2018). El detalle se observa en las Figuras 2 y 3.

Imagen 2. Universo de análisis y muestra. Proyecto PLU 170002



fuelle.

Imagen 2. Universo de análisis y muestra. Proyecto PLU 170002



fuelle.

## **Consideraciones finales**

La cuestión mapuche siempre es relevante para la prensa nacional y para la prensa regional. La cercanía territorial incide, como es lógico, en la frecuencia de las menciones. Los medios regionales, cercanos al territorio de este pueblo originario, contienen mayor número de menciones. Pero también existen otros factores que intensifican la presencia y las características de la cobertura referida al tema mapuche en la prensa, más allá de la continuidad.

Se elaboró un indicador de relevancia a partir de elementos formales contenidos en una serie de variables que permitieron conocer cómo los medios jerarquizaron esta información y la frecuencia de publicación.

En síntesis, entre los principales hallazgos del estudio encontramos que:

- El tema mapuche es casi igual de relevante para la prensa regional como para la nacional (especialmente La Tercera). En la cobertura de El Mercurio, en cambio, parece incidir el momento político, porque la cobertura se intensifica durante los dos primeros años del gobierno de Michelle Bachelet (2014-2016).
- El encuadre informativo construido por los cinco diarios incluidos en este estudio tiene un carácter negativo. Los valores que se priorizan son los relativos a la criminalización del mapuche, a las pocas posibilidades de solución que aparecen y a los reclamos violentos. Este encuadre se hace más profundo en los textos que conforman el corpus del segundo periodo de Michel Bachelet (2014-2016).
- La ausencia de fuentes sigue siendo alta en estos cinco medios. El uso de fuentes estatales es alto, también aparecen con fuerza las fuentes de la sociedad civil no mapuche. No tienen visibilidad las fuentes mapuches lo que no guarda relación con la distribución de actores, en la que aparecen como los segundos actores más mencionados.
- La cobertura de El Mercurio resultó la más pluralista, aunque no de manera constante. Los otros medios también mostraron grados de pluralismo alto durante los dos primeros años de cada gobierno. Se observa un descenso en esta valoración a medida que pasa el tiempo y en algunos medios -La Tercera, por ejemplo- la cobertura es poco pluralista a medida que avanza el gobierno de Piñera (año 2012).

## Bibliografía

Aruguete, N. (2015): *El poder de la agenda: política, medios y público*, Madrid: Editorial Biblos.

Aruguete, N. (2009): “Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting”, en *Ecos de la Comunicación*, 2 (2). [versión electrónica] [recuperado el 2 de noviembre de 2012].

Berger, P., & Luckmann, T. (1996): *Modernidad, Pluralismo y Crisis de Sentido*, Santiago de Chile: Centro de Estudios Públicos.

Borrat, H. (1989): *El periódico, actor político*, Barcelona: Gustavo Gili.

Budd, R. (1964): “Attention Score: A Device for Measuring News ‘Play’”, en *Journalism Quarterly*, vol. 41, n° 2, pp. 259-262.

Caldevilla, D. (2013): “El papel de la prensa escrita como agente socializador”, en *adComunica*, (6), 205-222.

Casermeiro de Pereson, A. (2003): “Los medios en las elecciones: La agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires: Educa. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/educa/medios-eleccionesagenda.pdf> [consultada el 18 de julio de 2013].

Del Valle, C. (2012): “Interculturalidad e intraculturalidad en el discurso de la prensa: Cobertura y tratamiento del discurso de las fuentes en el ‘conflicto indígena mapuche’, desde el discurso político”, en *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 1(2).

Del Valle, C. (2004): “Genealogía crítica de la comunicación intercultural: Mediocentrismo e invisibilización de lo étnico en los estudios interculturales”, en *Sphera pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, (4), 171-196.

Fontcuberta Balaguer, M. D. M. (1993): *La noticia: pistas para percibir el mundo*, Barcelona: Paidós.

Gans, H. (1979): *Deciding what's news*, Nueva York: Pantheon.

Gomis, L. (1991): *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Barcelona: Paidós.

Greene, F. & Lecaros, M. J. (2014): “Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción”, en *Cuadernos.info*, (34), 53-60.

Gronemeyer, M. E. & Porath, W. (2017): “Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile: El arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos”, en *Revista de ciencia política* (Santiago), 37(1), pp. 177-202.

Grossi, G. (1983): “Livelli di mediazione simbolica, nell’informazione di massa”, en Livolsi M. (bajo la dirección de), *Sociologia del processi culturali*, Milán: Angeli, pp. 223-236.

Gutiérrez, L. (2001): “Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio”, en *Palabra Clave*, n° 1, pp. 29-56.

Hudson, E. & Dussaillant, F. (2018): “El conflicto entre el Estado de Chile y el pueblo mapuche en la prensa nacional y regional chilena (2014-2016)”, en *Comunicación y Sociedad* 31 (4), pp. 243-255.

Labrín, J. M. (2011): Informe Final. Análisis de la cobertura y tratamiento de los conflictos indígenas 2010-2011. OREALC-Unesco, Santiago e ICEI Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Santiago de Chile

Lang, G. E., & Lang, K. (1991): “Watergate: An exploration of the agenda-building process”, en GC Wilhoit y Harold de Bock (Eds.), *Mass Communication Review Yearbook* 2, Newbury Park, CA: Sage, pp. 447-468.

Maldonado, C. & Del Valle, C. (2013): “Medios de comunicación y narrativas hipertextuales: Lógicas del desplazamiento del ‘conflicto mapuche’ al espacio virtual”, en *Andamios*, n°22, pp. 283-303.

Martín-Barbero, J. (2003): *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Martín-Serrano, M. (1977): *La Mediación Social*, Madrid: Akal.

McBride, S. (1980): *Informe McBride. Voces multiples, un solo mundo*, UNESCO.

McNair, B. (2000): *Journalism and Democracy*, London: Routledge.

McQuail, D. (1997): “Mass Media and Public Interest: Towards a Framework of Norms for Media Performance”, en James Curran & Michael Gurevitch (Eds): *Mass Media and Society*, Londres: Arnold, 66-80.

Navia, P. & Rodrigo O. (2015): “El Mercurio Lies, and La Tercera Lies More. Political Bias in Newspaper Headlines in Chile, 1994-2010”, in *Bulletin of Latin American Research* 34(4), pp. 467-485.

Noelle-Neumann, E. (1973): “Return to the concept of the powerful mass media”, in *Studies in Broadcasting*, 9, 67-112.

Nogueira, H. (1986): *Teoría y práctica democrática para una sociedad participativa*, Santiago de Chile: Editorial Andante.

Odriozola Chené, J. (2012): “Cibermedios y agenda-setting: la configuración de la agenda mediática internacional”, en *Estudios sobre el Mensaje Periódico*, vol. 18, núm. 1, pp. 157-171.

Portales, D. (1981): *Poder económico y libertad de expresión*, Santiago: Nueva imagen.

Portales, D. (1999): “La concentración de los medios y la libertad de expresión en Chile”, en Escuela de periodismo Universidad de Chile (coord.): *Los usos de la libertad de expresión*. Documento de trabajo.

Roberts, D. (1972): *The nature of communication effects. The Process and Effects of Mass-Communications*, Chicago: University of Illinois Press.

Rodríguez, G. (2013): Tratamiento informativo de la muerte de Matías Catrileo en la prensa. Caso periódico Azkintuwe y diario El Austral, Tesis de Magister, Universidad Católica de Valparaíso, recuperado de <http://www.observatoriodecomunicacion.cl/sitio/wp-content/uploads/2015/09/Rodriguez-Mu%C3%B1oz-Gabriela-2013.pdf>

Ruiz Tagle, P. (2011): “Propiedad de los medios y principios de intervención del Estado para garantizar la libertad de expresión en Chile”, en *Revista de Derecho* (Coquimbo), 18 (2), 347-359.

Salinas, C. & Stange, H. (2009): “Rutinas periodísticas, discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena”, en *Cuaderno de Trabajo*, Universidad de Chile.

Shaw, E. F. (1979): “Agenda-setting and mass communication theory”, en *Gazette* (Leiden, Netherlands), 25(2), 96-105.

Sunkel, G. y Geoffroy, E. (2001): *La concentración económica de los medios de comunicación en Chile*, Santiago de Chile: LOM.

Taylor, C. (2003): “Cross-purposes: The liberal-communitarian debate”, en *Debates in contemporary political philosophy: An anthology*, pp. 195-212.

Tuchman, G. (1978): *La producción de la noticia*, Barcelona: Gilli.

Túñez, M. y Guevara, M. (2009): “Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias”, en *Revista Latina de Comunicación Social* (1.030 a 1.044).

Ulloa, C. (2014): “Genealogía de la concentración económica de los medios de comunicación en Chile: un análisis desde la historia social y la comunicación”, en *Perspectivas de la Comunicación*, vol 7, n°2, pp. 96-106.

UNESCO (2014): *Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: Situación regional en América Latina y El Caribe*, UNESCO.

Van Dijk, T. A. (2013): *News as discourse*, Londres: Routledge.

Wolf, M. (1985): *La investigación en comunicación social*, Buenos Aires: Paidós.

Zunino, Esteban (2016): “La relevancia de las noticias en la prensa gráfica: Una reflexión teórico-metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino”, en *Comunicación y sociedad*, (25), pp. 127-156.

### PARTE 3. EXPERIENCIAS

