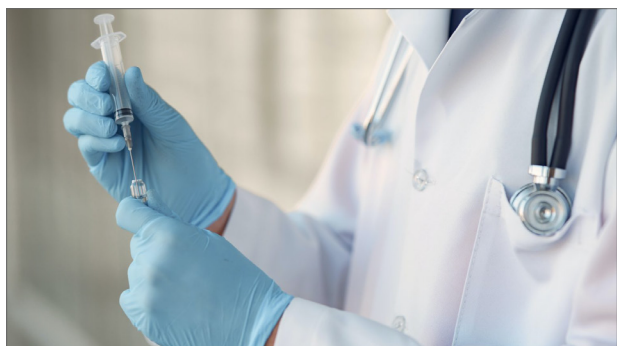




**MASTER CLASS:
LAS MARCAS QUE HAN
DESTACADO DURANTE
LA PANDEMIA**

Felipe Costabal, Director Ejecutivo de La 975 y Máster en Comunicación de Empresas, analizó el comportamiento de varias marcas internacionales durante la crisis sanitaria.

NOTICIAS ENERO



Desafío para las autoridades: cómo revertir la desconfianza de los chilenos hacia la vacuna contra el Covid

[Leer más](#)



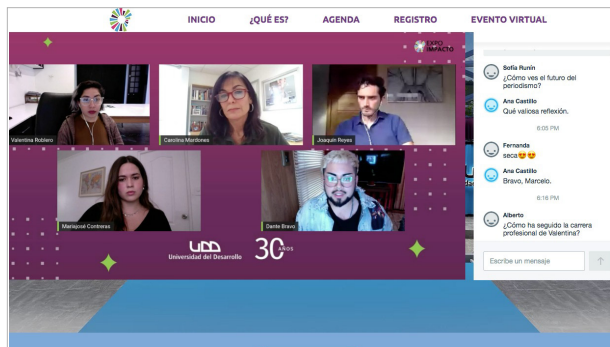
Facultad de Comunicaciones presenta su sistema HyFlex en Summit Internacional de Educación PUC

[Leer más](#)



Alumnos de Publicidad UDD ganan concurso Comunicadv 2020 organizado por la UDLA

[Leer más](#)



#ExpolImpacto: la comunicación con propósito de la Facultad de Comunicaciones UDD

[Leer más](#)