# La cobertura del COVID 19 en los medios estadounidenses

**Dra. Eulàlia P. Abril**
**Universidad de Illinois en Chicago**
**Departamento de Comunicación**

Universidad del Desarrollo, Ciclo Comunicación & Salud

# Plan de la charla

CONTEXTO

MENSAJERO

MENSAJE

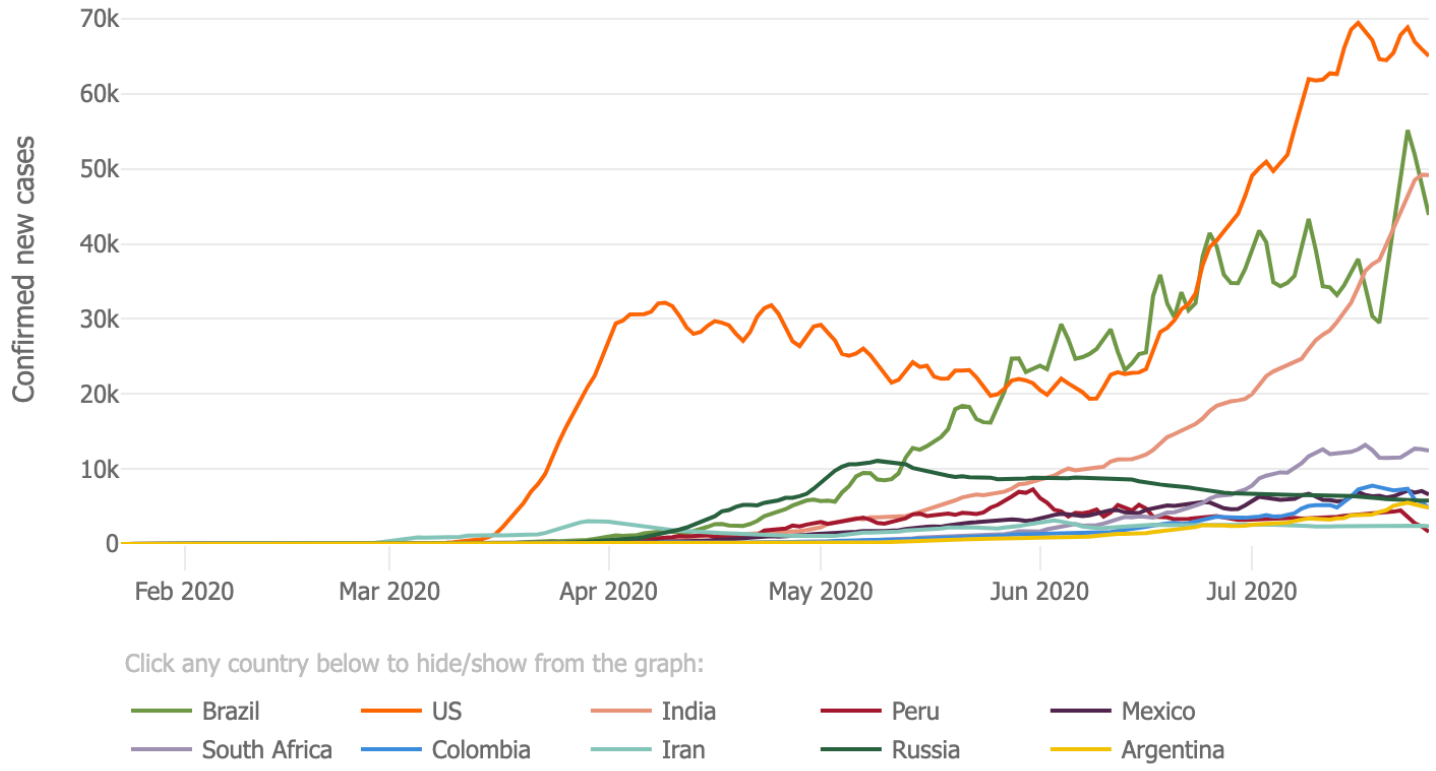
AUDIENCIA

CONCLUSIONES

PREGUNTAS

# Contexto

## Casos confirmados entre los países más afectados




Fuente: Johns Hopkins Coronavirus Resource Center

# Comparación

| | Estados Unidos | Chile | Nueva Zelanda |
|---|---|---|---|
| Población | 328.2 millones | 18.7 millones | 4.886 millones |
| Densidad | 26 personas/$Km^2$ | 36 personas/$Km^2$ | 15 personas/$Km^2$ |
| Casos | 4.225.687 | 345.790 | 1.556 |
| Defunciones | 146.546 | 9.112 | 22 |
| Casos por 100.000 | 1.289 | 1.849 | 32 |

Fuente: Centers for Disease Control and Prevention, Ministerio de salud, Chile, y Ministry of Health, NZ
Datos del lunes, 27 de julio, 2020

# Mensajero

| ¿Quién debe enviar el mensaje? | | | |
|---|---|---|---|
| Líder del país (presidente, primer ministro/a, jefe de estado) | Ministro/a de salud | Altos cargos de salud | Secretario/a de prensa |

| ¿Qué características debe poseer el mensajero para que sea creíble como mensajero? | |
|---|---|
| Credibilidad (es puntual) | Confianza (se desarrolla con el tiempo) |

# Confianza

- Establecer credibilidad (con experiencia, conocimiento)
- Hacer la comunicación relevante
- Decir la verdad
- Simplificar conceptos difíciles
- Crear conexión (con empatía) y compasión
- El proceso se repite continuamente

# Health

PBS
NEWS
HOUR

# Mensaje

- **Claro** (y al unísono)
- Fácil de adoptar
- Normalizado
- Adaptar el mensaje a la audiencia (apropiado culturalmente; conociendo los valores)
- Enfoque a logros (no fallos o deficiencias–ni siquiera desenmascarar mensajes falsos)
- Proveer y enfocar hacia la **eficacia del mensaje**
- Comunicar compasión

| Mensaje | Estados Unidos | Nueva Zelanda |
|---|---|---|
| Claro y al unísono | "Esto (el COVID) es una farsa" (28 febrero)<br>"Queremos proteger a diferentes industrias y la gente tiene que ir con cuidado" (10 marzo)<br>"No queremos que todo el mundo se haga la prueba del COVID; es innecesario y se pasará sola" (13 marzo) | "Quédense en casa"<br>"Aíslense de la otra gente"<br>"Sean amables" |
| Fácil de adoptar | Página COVID: cdc.gov/covid19<br>No es fácil de adoptar pautas de comportamiento cuando las instrucciones no están claras. | Página COVID centralizada: covid19.govt.nz<br>"Lávense las manos; cúbrense los estornudos y si están enfermos, quédense en casa." |
| Normalizado | A falta de liderazgo nacional, cada estado hizo la suya, y así no se normalizó ningún comportamiento.<br>Trump se fue a jugar a golf cada mes durante la pandemia.<br>No hubo una respuesta normalizada ni siguiera a nivel estatal. | Todo el mundo lo hace, inclusive la primera ministra.<br>Otros cuerpos gubernamentales e industriales siguieron el mismo patrón de comunicación. |
| Adaptado a la audiencia | Centrado en el individuo como responsable.<br>Poca adaptación para diferentes etnias y grupos | Hay un enfoque distinto para los Māori y para otras etnias. |
| Enfoque en los logros | Trump habló en singular ("yo") o en plural ("nosotros") pero refiriéndose a su administración. En ambos casos fue mayoritariamente positivo (autocomplaciéndose).<br>Trump se refería a otros (prensa, administración anterior) en negativo (siempre culpando a otros). | Ardern habló en plural ("nosotros") incluyendo a todos los neozelandeses.<br>Ardern fue mayoritariamente positiva |

| Mensaje | Estados Unidos | Nueva Zelanda |
| --- | --- | --- |
| Eficacia del mensaje | Se incluye el sitio web, pero es menos prevalente. | Mucha información refiere al sitio web. |
| Compasión | Muy poquísimas veces y siempre poniendo por delante el sentido de patriotismo. | Se utilizan palabras como “amabilidad” y ““cuiden a las personas mayores y a los más vulnerables” |

# Metodología: Fuentes de estos mensajes

- Sesiones de información
- Conversaciones con la Primera Ministra
- Discursos
- Conferencias de prensa
- Facebook Live (sólo para Ardern)

Slow the spread
of COVID-19,
stay home if you can.
CDC
ad
COUNCIL
#AloneTogether
095327
CLEAR CHANNEL

Be kind,
stay home,
save lives.
New Zealand Government

covid19.govt.nz

Unite against COVID-19

New Zealand Government

Search

Our response to COVID-19 | Travel & border | Health & wellbeing | Business, work & money | Community | Updates & resources

# Find advice and support

### Managed isolation and quarantine →

How we safely welcome New Zealanders home, while keeping COVID-19 out.

### QR code posters for businesses →

How to create a QR code poster for visitors using NZ COVID Tracer.

### Financial support →

As we recover from the effects of COVID-19, financial pressures are a reality. Help is available.

## Latest updates

GET THE LATEST UPDATES

https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html

Centers for Disease Control and Prevention
CDC 24/7: Saving Lives, Protecting People™

A-Z Index

Search | Coronavirus

Advanced Search

ASL Videos | Languages

# Coronavirus (COVID-19)

Your Health | Community, Work & School | Healthcare Workers & Labs | Health Depts | Cases & Data | More

## Get the Facts About Coronavirus

Take steps to care for yourself and help protect others in your home and community.

HOW TO PROTECT YOURSELF

WHAT TO DO IF YOU ARE SICK

Symptoms of COVID-19

Self check symptoms

People at increased risk

Should you get tested?

# ¿Cómo han cubierto estos mensajes los medios?

- **Advertencia**
  - Los medios son vistos por Trump como falsos e irresponsables (les llama “fake news”)
  - A Trump se le adjudican más de 20 mil falsedades desde que accedió a la presidencia (Washington Post)
- Los medios han tenido que cubrir algunas de estas falsedades con referencia al COVID
- Algunas de las falsedades se han vuelto virales en las redes

Washington Post

## Trump retweeted a video with false covid-19 claims. One doctor in it has said demons cause illnesses.

In the viral video, Immanuel made the unsubstantiated claim that hydroxychloroquine is a “cure for covid,” the disease caused by the coronavirus.

7 hours ago

The New York Times

## Misleading Hydroxychloroquine Video, Pushed by the Trumps, Spreads Online

Misleading Virus Video, Pushed by the Trumps, Spreads Online ... who identified herself as Dr. Stella Immanuel, said, “You don't need masks” to ... President Trump repeatedly promoted hydroxychloroquine, a malaria drug,

In-Depth · 1 day ago

Fox News

## Trump scolds ‘dishonest’ CNN when asked about deleted hydroxychloroquine tweet

CNN's Kaitlan Collins asked Trump if he regrets tweeting a video of Dr. Stella Immanuel praising the benefits of using hydroxychloroquine to treat COVID-19 ...

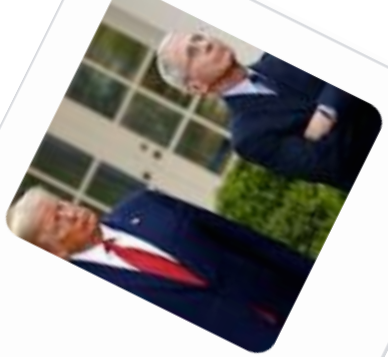
4 hours ago

Chicago Tribune

## President Trump retweets COVID-19 conspiracy theory video

In the video, Dr. Stella Immanuel, a physician from Houston whom Trump described as spectacular, promotes hydroxychloroquine as a sure-fire ...

1 hours ago

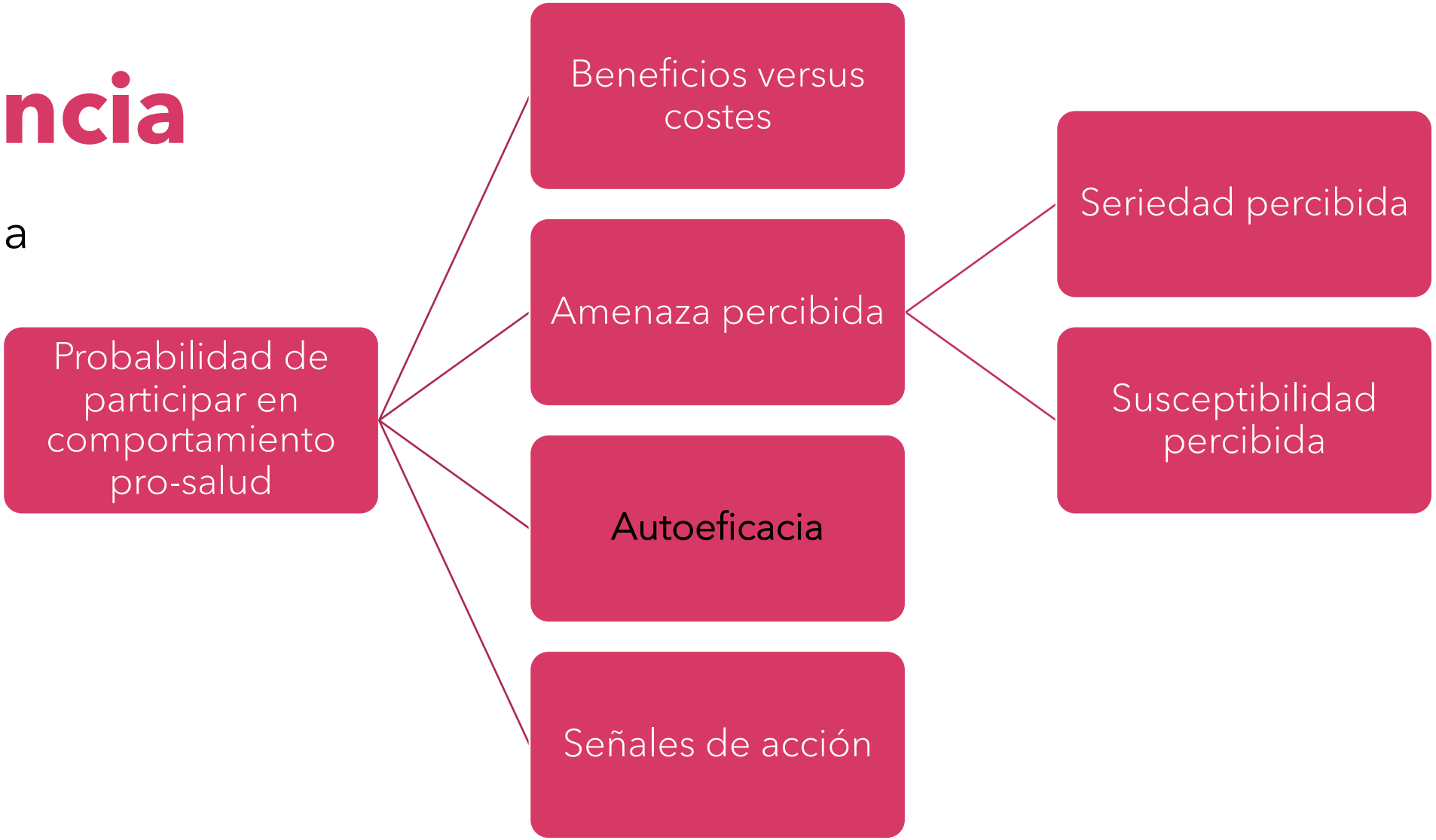


# Audiencia

- Autoeficacia
- Fragmentación

# Audiencia

- Autoeficacia



## Audiencia

- Autoeficacia
- Fragmentación y racismo
  - 60% blancos–12% negros–18% hispanos–1% nativos–6% asiáticos
  - **5 x veces** mas blancos que negros
  - **3 x veces** mas hispanos que blancos
  - Pero el COVID incide **2.3 veces** más en negros que en blancos y un poco más en hispanos que en blancos

# ¿Por qué?

- Más incidencia de enfermedades crónicas
- Menos acceso al seguro medico
- Población negra esta altamente empleada en trabajos considerados esenciales
- Insuficiente información por parte de gobiernos locales
- Disparidades en vivienda
- Racismo

# BLM (las vidas negras importan)

# Conclusiones

- Muchos de los mensajeros (y principalmente Trump) no siempre insipiró confianza o credibilidad para la mayoría de la población
- Los mensajes apenas siguieron los cánones de la comunicación del riesgo
- A consecuencia, las audiencias no secundaron en general las normativas para prevenir el COVID
- El caos reinó y destapó una de las protestas más grandes del país (BLM or las vidas negras importan)
- El COVID sigue esparciéndose en EEUU y los casos están subiendo

# Preguntas

# Muchas gracias!

Dra. Eulàlia P. Abril

Universidad de Illinois en Chicago

Departamento de Comunicación