

Seminario Chile Cambió

¿El branding también?

Sebastien Leroux

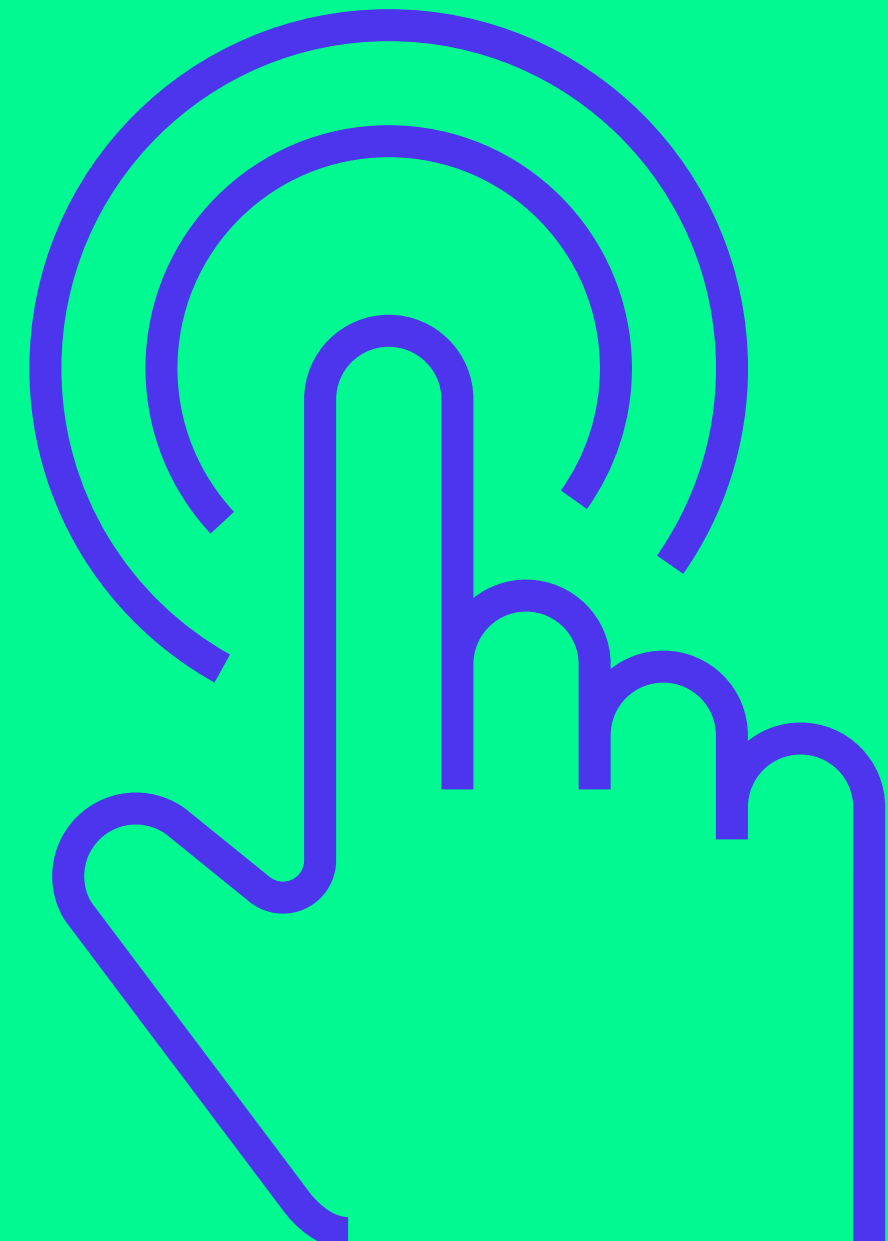
Executive Director Chile &
Strategy Director Hispanic America

@sebaleroux / ig: @sebaleroux

The Creative
Future Company
FutureBrand



Chile cambió...



El Branding no. Qué bueno!

(si su entendimiento)

Los ejecutivos sí. Excelente!
(en gran parte)

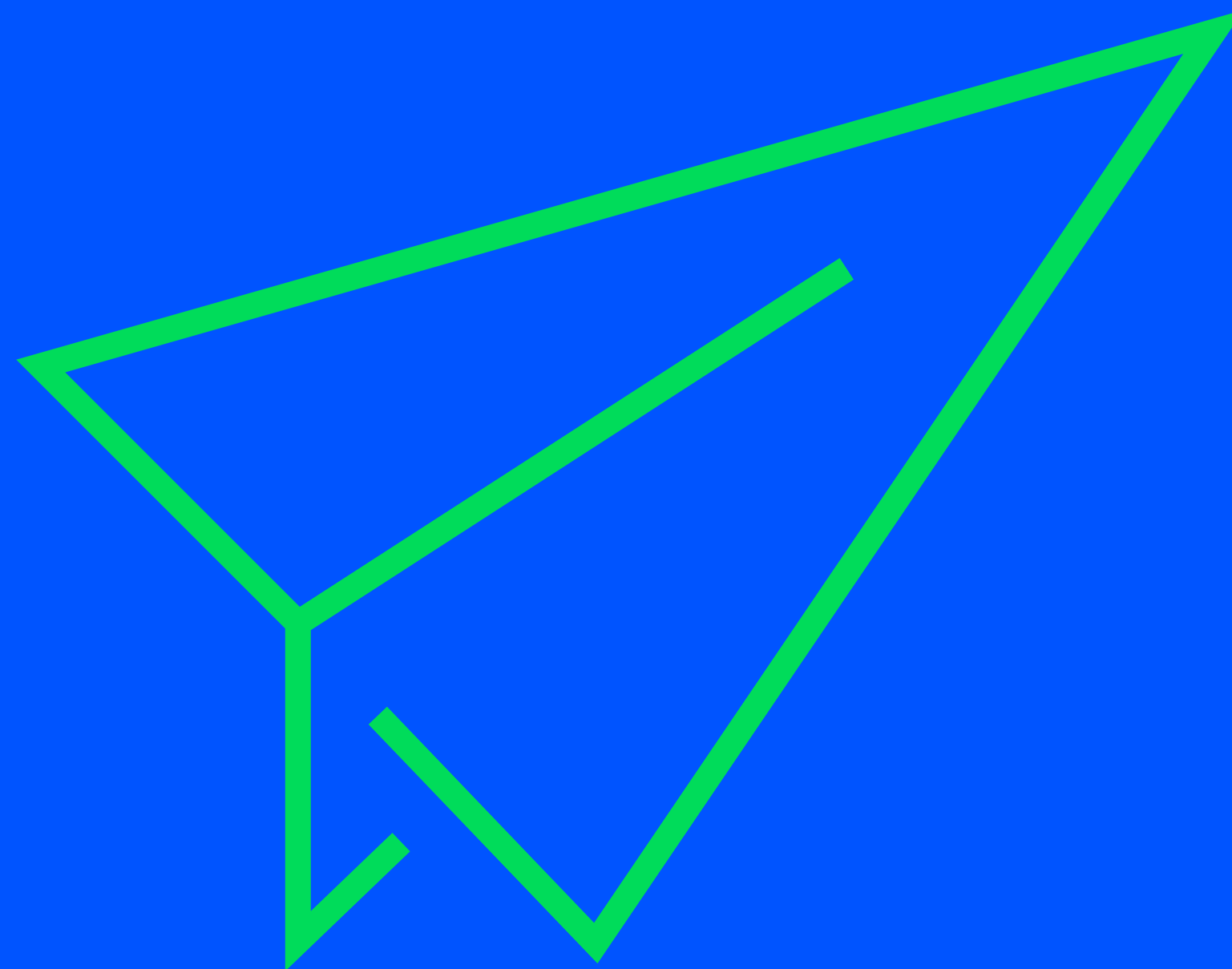
Al fin

se dieron cuenta de la relevancia de la coherencia, de la consistencia, de las promesas cumplidas o incumplidas desde su negocio.

El gran error

El propósito

Como declaración de buenas
intenciones incumplidas

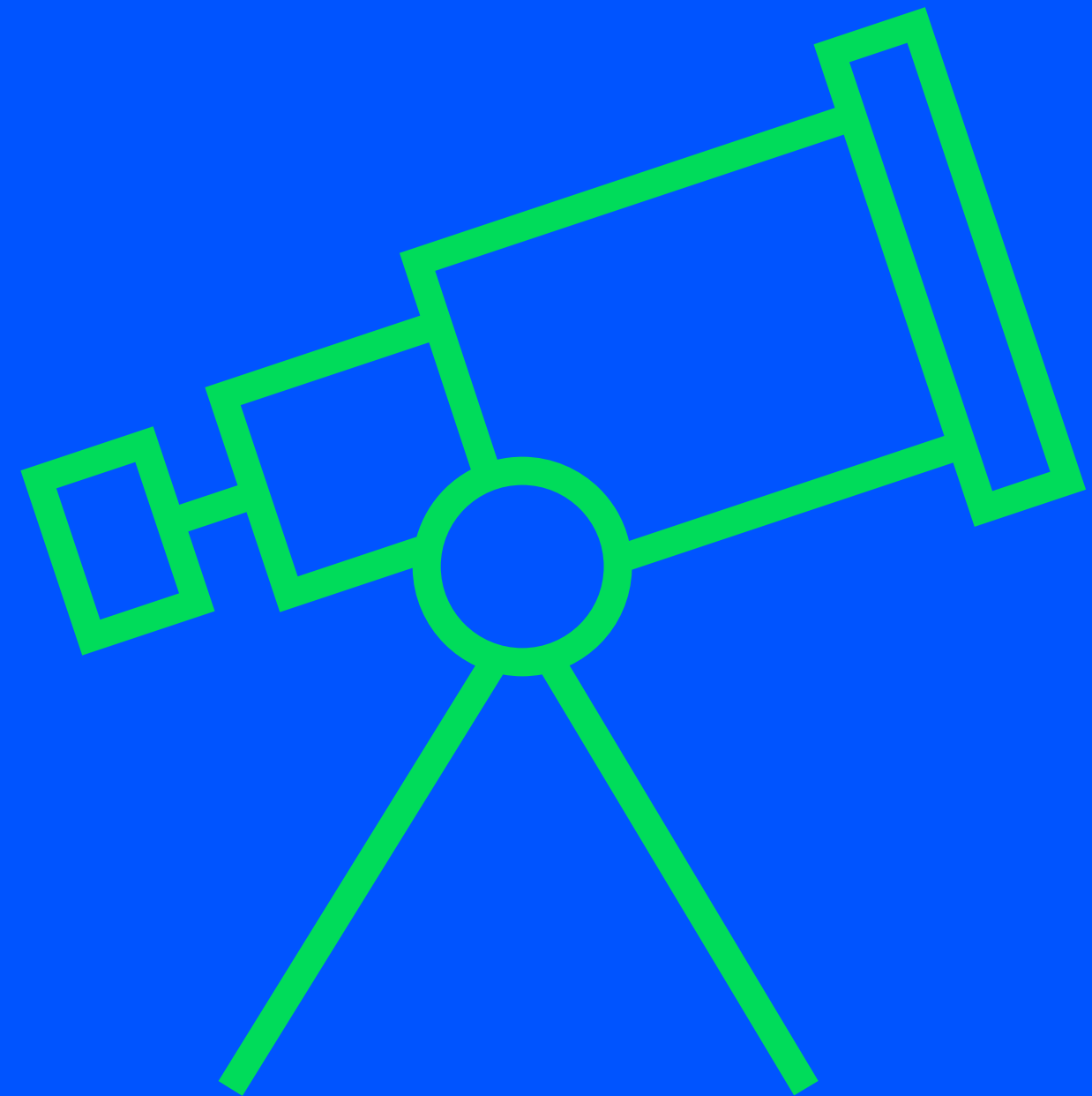




Personas

(Audiencias)

¿Cómo estás?



Definimos a las personas (o no) por como nos hacen sentir

¿Cuál es tu propósito aquí?



¿Cuál es tu razón de ser?



Claramente



¿Y a ellas les preguntamos cosas así?

MARRCAS

TAMPPOCCO

Marca es:

Identidad + Reputación

Diferenciación + Consistencia

Promesa + Desempeño

Hay que crear

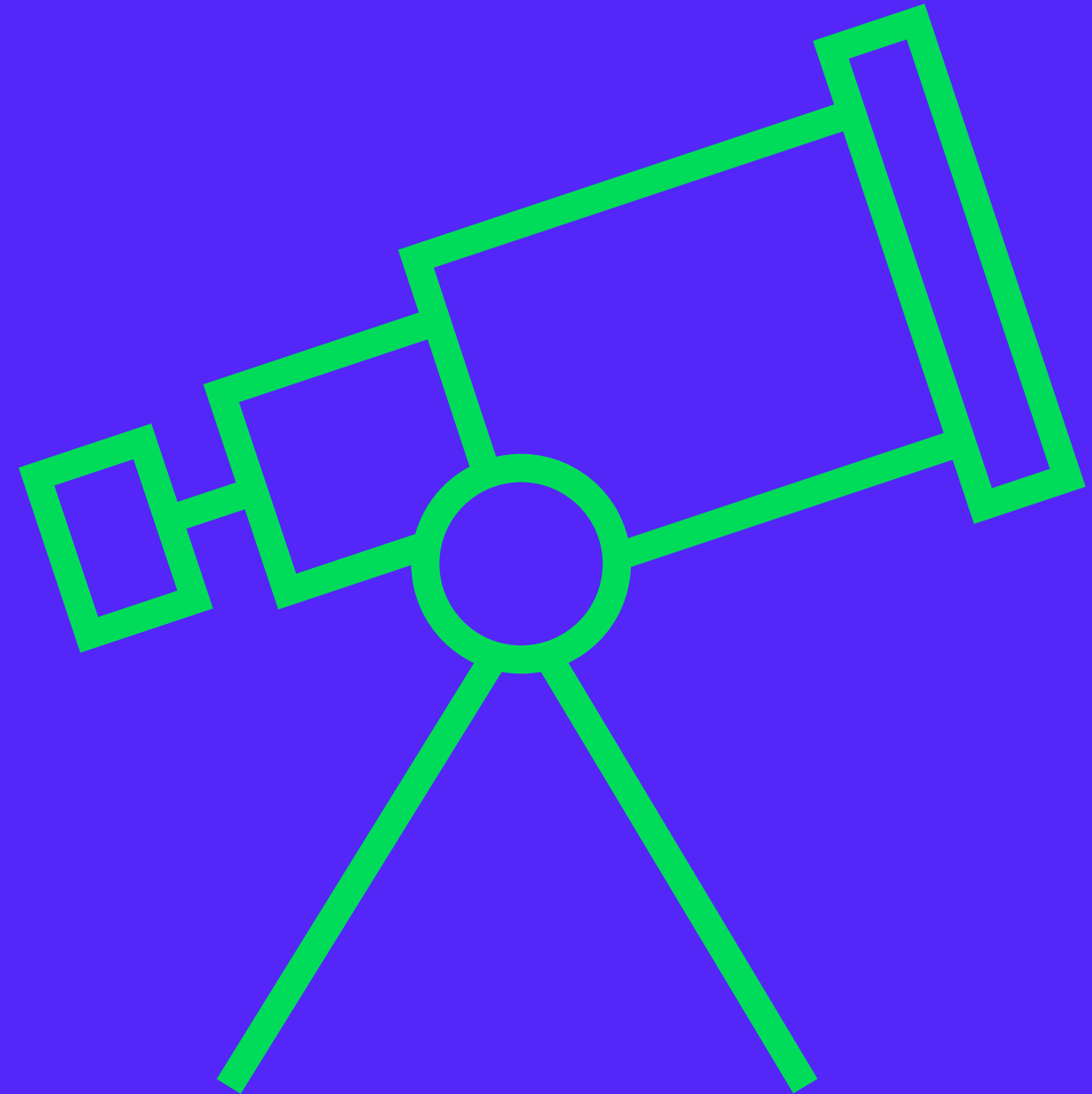
marcas

- Creíbles
- Relevantes
- Sostenibles
- Diferenciales

Las marcas influyen en en cuántos recursos usamos, que tan saludables somos, donde queremos trabajar, con que soñamos, cuánto dinero gastamos y en como la gente piensa sobre nosotros.

El desafío nos lleva a plantear un

Objetivo



La marca como herramienta de gestión del negocio!

(No solo marketing & comunicaciones)

Nos obliga a pensar en un **Brand System**

- Identidad visual
- Identidad verbal
- Identidad sensorial
- Contenido
- Entorno físico
- Entorno digital
- Colaboradores
- Personas & sociedad
- Marketing & comunicaciones
- Productos & servicios
- Ventas & Servicio al cliente
- Logística & Distribución

Gracias!



Sebastien Leroux

Executive Director Chile &
Strategy Director Hispanic America

@sebaleroux / ig: @sebaleroux

The Creative
Future Company
FutureBrand