

## **Curso: Herramientas Financieras y Contables para el medio Audiovisual**

### ***¿Cómo dirigir y administrar empresas de cine o televisión con autonomía?***

Curso teórico-práctico para productores, directivos y emprendedores del área audiovisual que buscan mejorar sus competencias en el ámbito administrativo, legal, contable y tributario de manera de llevar un control y manejo eficiente de los recursos financieros, participando activamente en los flujos de información contable y resolviendo los problemas más comunes de la práctica laboral en esta área.

#### **Descripción**

Este curso se fundamenta en la creciente demanda de capacitación que manifiestan las personas, empresas, productoras y emprendedores a propósito de la Reforma Tributaria que plantea un nuevo escenario en el cual desenvolverse, exigiendo redefinir y mejorar sus competencias en el ámbito de la Ley de la Renta. Este programa entrega herramientas para potenciar los conocimientos prácticos sobre legislación tributaria, regulación laboral y mecanismos de emprendimiento y gestión.

**Dirigido a:** Profesionales, Gerentes y Emprendedores de la industria audiovisual, tales como Productores Ejecutivos, Productores de Línea, Jefes de Producción, Productores Contables, Jefes de Departamento, Creadores Audiovisuales, Directores, Docentes y Profesionales que buscan independizarse y trabajadores ligados a la administración, gestión y control de costos en proyectos cinematográficos y audiovisuales.

**Objetivos:** Al aprobar el Curso, el Participante quedará en condiciones de aplicar en su actual o potencial puesto de trabajo en la industria audiovisual, las funciones básicas de la administración de empresas, con el fin de lograr mayor eficiencia en las actividades gerenciales y de jefatura de su empresa o proyecto. Este curso

permitirá a los participantes comprender y entender la aplicación de la Ley 20.780 sobre Reforma Tributaria en relación a pequeñas y medianas empresas del ámbito audiovisual y sus impactos en la rentabilidad, los resultados y métricas financieras.

### **Programa del Curso :**

El curso es impartido en 4 sesiones intensivas durante 2 semanas.

Los días martes y jueves del 15 al 24 de Enero, de 15:00 a 20:00 horas

## **Martes 15: Introducción a Contabilidad y Legislación Tributaria**

### **MÓDULO 1 (\*a cargo de Catalina Guzmán)**

Contexto y Nivelación

- a) Industrias creativas y desarrollo en Chile y el mundo
- b) Necesidades de capacitación contable y legal en el ámbito audiovisual

### **MODULO 2: Tipos de Sociedades (\*ver opción de apoyo profesor legal-civil)**

Tipos de Sociedades

- a) Sociedades Civiles
- b) Sociedades Comerciales
- c) Entes sin Personalidad Jurídica

## **Martes 17: Inicio de Actividades y Procesos Administrativos**

### **MODULO 3: Inicio de Actividades**

- a) Antecedentes legales
- b) Tramitación ante el SII
- c) Patente Municipal
- d) Timbraje de Documentos
- e) Facturas Electrónicas

#### **MODULO 4: Procesos administrativos**

- a) Definiciones básicas del proceso contable. Principios y nociones contables. Partida doble. Libro diario y mayor. Conformación de estados financieros.
- b) Libro de Compra y Ventas.
- c) Fechas tributarias importantes

#### **Martes 22: Contabilidad y Remuneraciones**

#### **MODULO 5: Manejo Contable y Presupuestario**

- a) Manejo elemental de costos para el trabajo Conceptos de costos y gastos y sus aplicaciones. Estructura de costo en empresas productivas comerciales y de servicio. Costos fijos y costos variables, costos directos y costos indirectos.
- b) Estructura y elaboración de un presupuesto Finalidad y uso de un presupuesto. Conocer los distintos tipos de presupuestos. Preparación presupuestaria: nociones básicas.
- c) Rendiciones de gastos.

#### **MODULO 6: Remuneraciones y Legislación Laboral aplicable**

- a) Ley 20.219, Tratamiento tributario de las remuneraciones recibidas por los trabajadores/as de artes y espectáculos.
- b) Remuneraciones :Definición. Tipos de remuneraciones. Estipendios no remuneracionales.
- c) Semana corrida, ingreso mínimo y horas extraordinarias
- d) Definición. Composición del ingreso mínimo. Excepciones al pago del I. M. M. Conceptos a considerar en el cálculo. Formulas de cálculos.
- e) Gratificaciones: Definición. Tipos de gratificaciones.

## Jueves 25: Ley de Renta y Cálculo de Remuneraciones

### Módulo 7 y 8: Aplicación Práctica de Conceptos

- a) Protección a las remuneraciones: Forma, periodicidad y lugar de pago. Descuentos legales, judiciales, convencionales y prohibidos. Muerte del trabajador. Remuneraciones adecuadas. Cálculo del I. P. C. Cálculo máximo de intereses para operaciones reajustables en moneda nacional. Taller de ejercicios prácticos.
- b) Libro auxiliar de remuneraciones
- c) Obligaciones. Sistemas de hojas sueltas. Centralización.
- d) Feriado anual
- e) Cálculo de la remuneración integra durante el feriado. Cálculo del feriado proporcional. Cálculo del feriado progresivo.
- f) Indemnizaciones
- g) Forma de cálculo. Concepto de la última liquidación mensual devengada. Tributación de las indemnizaciones voluntarias. Taller de ejercicios prácticos.
- h) Prestaciones sociales
- i) Subsidios por incapacidad laboral. Subsidios maternos. Licencias médicas. Asignaciones familiares.
- j) Cotizaciones previsionales
- k) Régimen de A. F. P. Cotizaciones legales y voluntarias. Régimen del I. N. P. Cotizaciones Fonasa e Isapre. Ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.
- l) Impuesto a las remuneraciones
- m) Tabla de cálculo del impuesto según la Ley de la Renta. Forma de cálculo del impuesto.

## Metodología

El proceso enseñanza aprendizaje se desarrollará en sus aspectos teóricos con apoyo de Manual de contenidos, presentación en Power Point y material audiovisual. Siempre relacionando los desafíos del contexto audiovisual nacional con las temáticas a tratar. La aplicación práctica se trabajará a través de trabajo en grupos, casos de estudio y análisis de los propios proyectos de los participantes de manera de resolver dudas concretas y aportar al trabajo profesional de cada uno.

## Equipo Docente

### Coordinadora de programa

Catalina Guzmán: Periodista, Máster en Comunicación y Emprendedora Creativa

### Docente:

Daniela González: Contadora especializada en Industria Audiovisual

## Evaluación

Los participantes aprobarán el curso con nota mínima 4.0 en escala de 1.0. a 7.0.

Tendrán las siguientes evaluaciones y ponderaciones:

- Una evaluación de contenidos teóricos (40%)
- Ejercicios prácticos individuales y grupales (60%) evaluados a través de una rúbrica.

## Requisitos de aprobación

El alumno aprobará al obtener como promedio de nota igual o superior a 4.0 y asistencia mínima de 75%.

**Total de 20 horas, distribuidas en 4 sesiones, de dos módulos cada una**

**Modalidad: Presencial**

**FECHAS DE CLASES EN ENERO**

Martes 15 / Jueves 17 / Martes 22 / Jueves 24

5 horas cada día

De 15:00 a 20:00 hrs con 2 breaks o intermedios con coffee