

Curso Técnicas en Comunicaciones Internas

Objetivo General del Curso:

En este programa, tras la combinación de exposiciones teóricas y el desarrollo de ejercicios prácticos, el participante será capaz de conocer, planificar e implementar una estrategia de comunicación interna que permita fidelizar al equipo de colaboradores de una institución o empresa.

Objetivos Específicos del Curso:

- Conocer y comprender el rol de la comunicación interna en las organizaciones y empresas.
- Internalizar habilidades para crear un Plan de Comunicaciones internas.
- Conocer las nuevas tendencias en comunicaciones internas y su aplicación a campañas comunicacionales.

Metodología de Evaluación del Curso:

La evaluación del curso se realizará con el desarrollo de un plan de comunicaciones internas, conforme a un caso asignado, el cual se realizará en grupos. Los alumnos harán su presentación en la última clase y recibirán el feedback del profesor.

Contenidos:

- **Unidad 1**

Objetivos:

- Comprender el rol y agregación de valor de las comunicaciones internas
- Comprender el contexto de las empresas en torno a las necesidades de comunicación.
- Entender los cambios que hoy enfrentan las empresas.

Contenidos:

- Introducción.
- Ejercicio grupal de comunicación interna.
- Contexto actual de las empresas en relación con su comunicación interna.
- Cambios en las organizaciones y contexto.

Actividad:

Clases expositiva y discusión

- **Unidad 2**

Objetivos:

- Comprender las diferencias generacionales y su impacto en los planes de Comunicación Interna.
- Comprender el ámbito de la Comunicación Corporativa.
- Entender el porqué de la Responsabilidad Social Interna y su relación con la Comunicación Interna.

Contenidos:

- Cambios en las generaciones al interior de la organización.
- ¿Qué es comunicación corporativa?
- Interrelación entre mundo externo e interno de la comunicación

Actividad:

Clase presencial y revisión de casos.

- **Unidad 3**

Objetivos:

- Conocer los objetivos de la Comunicación Interna.
- Comprender el rol de la Comunicación Interna en el alineamiento organizacional.
- Entender cómo y por qué diagnosticar en Comunicación Interna.

Contenidos:

- Objetivos de la Comunicación Interna.
- Comunicación Interna y Alineamiento Organizacional.
- Diagnóstico de Comunicación Interna.

Actividad:

Clase presencial y revisión de casos

- **Unidad 4**

Objetivos:

- Identificar y conocer el mapa de públicos internos.
- Aplicar FODA y Factores Críticos de éxito a un Plan de Comunicación Interna.
- Identificar las etapas de un Plan de Comunicaciones Internas.

Contenidos:

- Generación de Mapa de Público Interno.
- FODA de Comunicación Interna.
- Factores Críticos de éxito para la ejecución de un Plan de Comunicación Interna.
- El Plan de Comunicación Interna.

Actividad:

-Clase presencial y revisión de casos.

- **Unidad 5**

Objetivos:

- Conocer las nuevas tendencias en Comunicación Interna.
- Identificar Aplicación de las nuevas tendencias en la elaboración de un Plan.

Contenidos:

- Nuevas Tendencias en Comunicación Interna (Team Briefing, Endomarketing, Branding Interno, Corresponsales Internos)
- Aplicaciones prácticas.

Actividad: Clase presencial y revisión de casos

- **Unidad 6**

Objetivos:

- Conocer las nuevas tendencias en Comunicación Interna.
- Identificar Aplicación de las nuevas tendencias en la elaboración de un Plan.

Contenidos:

- Nuevas Tendencias en Comunicación Interna (Storytelling, Gamification, Web 2.0, Brand experiencia)
- Aplicaciones prácticas.

Actividad:

Clase presencial y revisión de casos

- **Unidad 7: Evaluación**

Objetivos:

- Aplicar lo aprendido a un Plan de Comunicación Interna.

Contenidos:

- Presentación de trabajos finales

Actividad:

Alumnos presentan trabajos