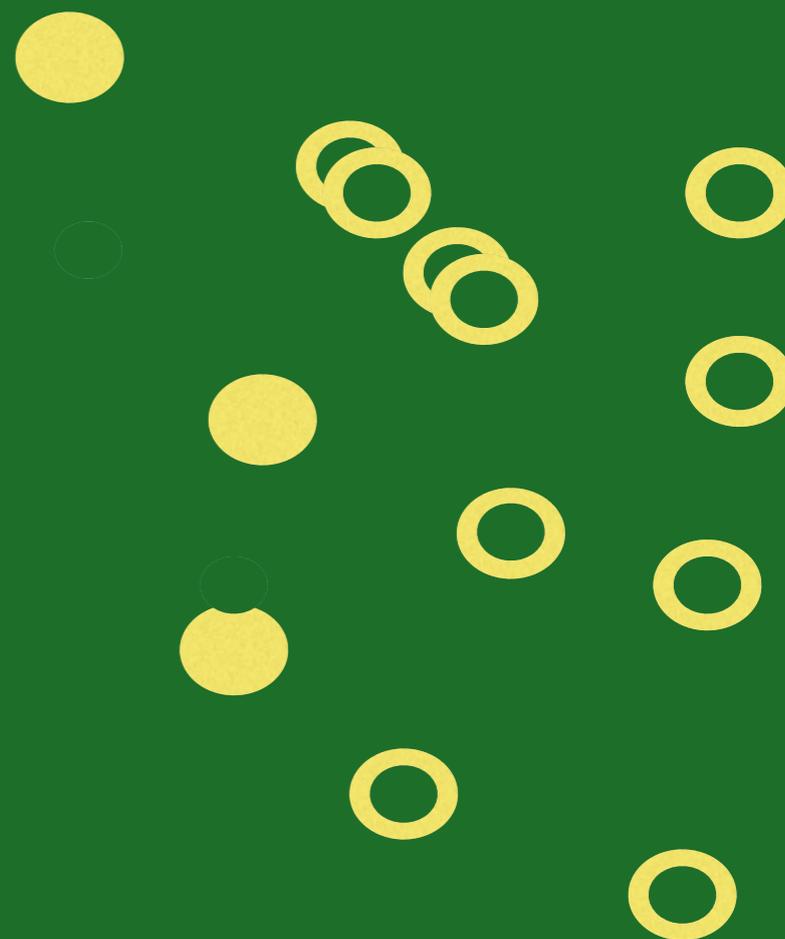


RACIONAL

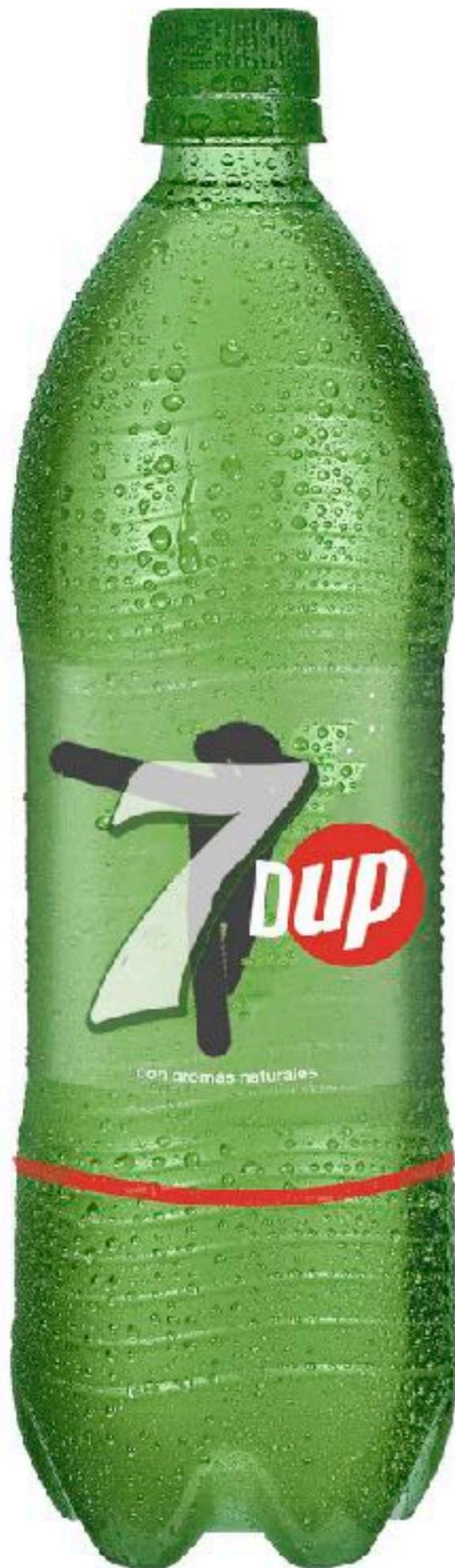
Buscamos acercar la idea a la transparencia relacionándolo con el “dab” una reacción espontánea y genuina de la gente al lograr algo que parece imposible. Se desea generar esta reacción en el consumidor a través de la nueva propuesta de marca

CONCEPTO

7 DUP



PROPUESTA BEBIDA DE 500 ML

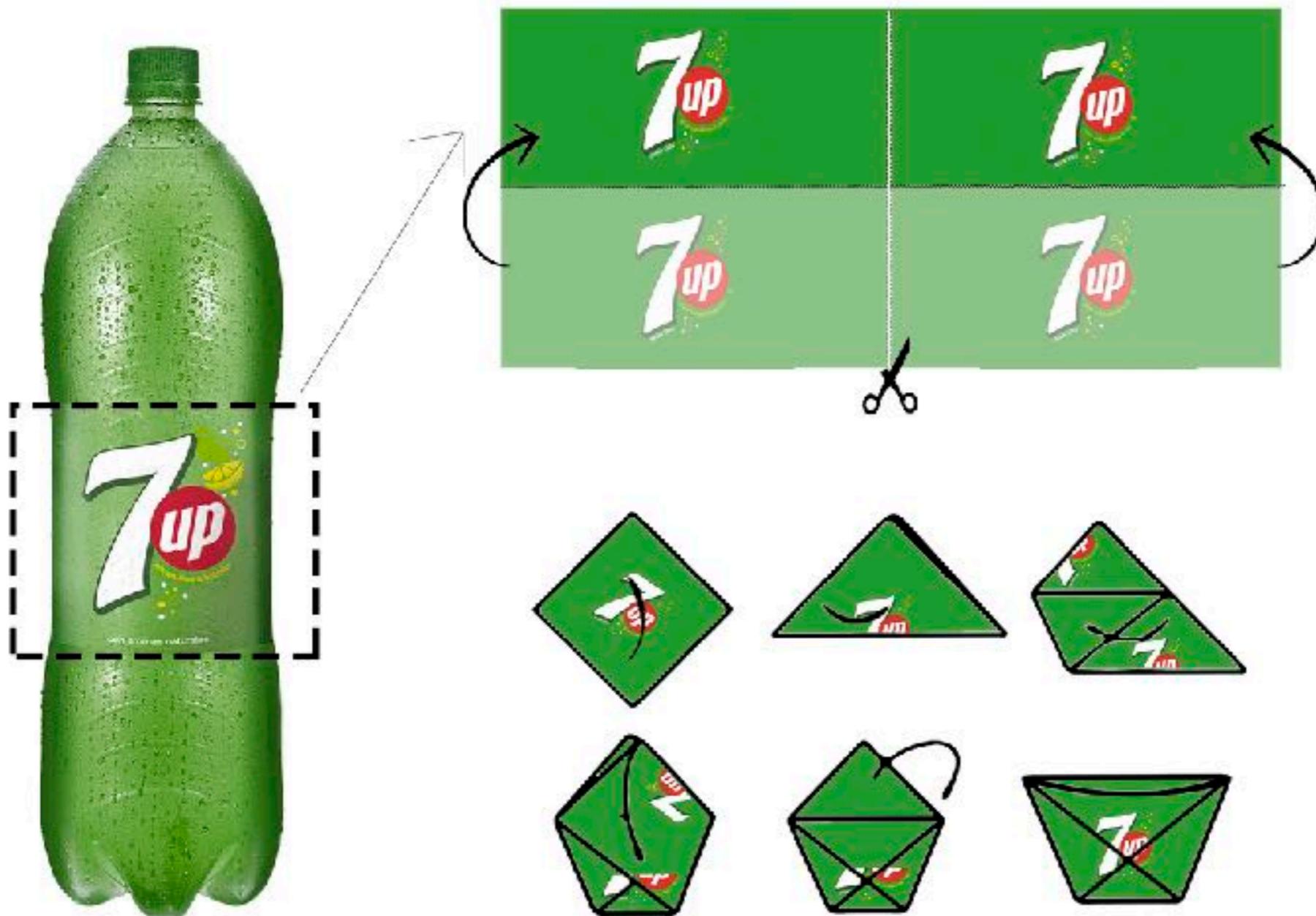


PERFECT
DUP



La etiqueta de la bebida se le agregará una silueta de la típica posición del "dab" y una línea en la parte inferior para indicar hasta donde debería tener líquido la botella para lograr hacer bottle flip (Típico desafío viral)

PROPUESTA BEBIDAS 2 A 3 LITROS



La nueva etiqueta de 7up será de mica, material manipulable que traerá las instrucciones para construir dos vasos en 6 simples pasos. Lograr construir los vasos es el desafío y al terminarlo buscamos generar la reacción espontánea y honesta que es el "dab". (Se eligió este formato ya que es el más vendido y es un tamaño para compartir)