

PROGRAMA



JUEVES 31 DE AGOSTO (JORNADA MAÑANA)

8:30-9:00 Recepción de participantes Patio de Aulas UDD

9:00-9:10 Bienvenida y presentación Auditorio 114

9:10-9:50 Conferencia Loreto Bravo Auditorio 114

Auditorio JPOST 02 – Primer bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Cuprum – Primer bloque de ponencias: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE		Auditorio Security– Primer bloque de ponencias: ESTUDIOS DE PERIODISMO	
10.00	Lo "natural" del juego: discursos hegemónicos, contra hegemónicos y su impacto en los estereotipos de género y raciales desde la niñez. (Denise Lama, Universidad del Desarrollo)	10.00	La ciudad y los museos: textos del extractivismo. (Karla Palma, Universidad de Chile)	10.00	¡Prensa en pie de guerra!: el papel de los periódicos regionales como agente de movilización ciudadana en el contexto de la Guerra del Pacífico, 1879-1881. (Mauricio Rubilar, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
10.15	Imaginario social en torno al género en estudiantes de distinto origen étnico de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la UFRO. (Soledad Melgarejo, Universidad de La Frontera)	10.15	Oportunidades y tensiones: el rol de los niños y jóvenes en la adopción de internet de comunidades rurales aisladas. (Teresa Correa, Universidad Diego Portales e Isabel Pavez, Universidad de Los Andes)	10.15	Noticias del frente: corresponsales en la Guerra del Pacífico (1879-1884). (Patricio Ibarra, Universidad Bernardo O'Higgins)
10.30	Género en la TV infantil: verdades y mentiras en Las Chicas Superpoderosas. (Matías Durán y Catalina García, Universidad de Chile)	10.30	Editoriales cartoneras en Santiago de Chile: acercamiento preliminar a cuatro casos como alternativa al sistema editorial. (Mariana Muñoz, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.30	Prensa católica en Chile a comienzos del siglo XX: el caso de El Diario Popular (1902-1909). (Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile)
10.45	Cenicientas contemporáneas. Ideología en los filmes "50 sombras de Grey" y "Crepúsculo". (Antonella Estévez, Universidad del Desarrollo)	10.45	Aproximación a la interrelación entre las prácticas de consumo radial y las programaciones radiofónicas en la comunidad Lafquenche Llaguepulli, lago Budi, región de La Araucanía. (Cristián Peralta, Universidad de la Frontera y Francisco Mancilla, Fundación PRODEMU)	10.45	Limitantes formativas en la praxis profesional: estudio de la situación de periodistas en Chile, México, Ecuador y Colombia. (Fernando Gutiérrez, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
11.00	Cambios sociales y culturales de la maternidad a partir del surgimiento de internet y redes sociales. (Nairbis Sibrian, Universidad del Desarrollo)	11.00	Radios comunitarias en Chile: descripción y análisis de las variables de asociatividad, comunidad y afectividad en los procesos radialistas. (Juan Domingo Ramírez, Universidad Austral de Chile)	11.00	El periodismo "situado": la visibilización de los profesionales de la noticia en los medios chilenos. (Claudia Tapia, Universidad Católica de la Santísima Concepción)
11.15	Mesa redonda Modera: Eileen Hudson (Universidad del Desarrollo)	11.15	Análisis de la importancia de los medios locales en el desarrollo de la identidad en comunas aisladas. (Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima de Concepción)	11.15	Mesa redonda Modera: Claudio Salinas (Universidad de Chile)
		11.30	Debate sobre las AFP en la prensa digital chilena. (Héctor Vera, Universidad de Santiago de Chile)		
		11.45	Mesa redonda Modera: Marcela Lorca (Universidad del Desarrollo)		

12:15-13:00 Cóctel de bienvenida Comedor de Postgrado

13:15-15:00 Horario libre para almuerzo

JUEVES 31 DE AGOSTO (JORNADA TARDE)

Auditorio JPOST 02 – Segundo bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Cuprum – Segundo bloque de ponencias: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES		Auditorio 114 – Segundo bloque de ponencias: ESTUDIOS DE PERIODISMO	
15.00	Las editoras y la historia de prensa en Chile a fin del siglo XIX. (Claudia Montero, Universidad de Valparaíso)	15.00	¿Por qué compartimos un contenido? Motivaciones, emociones y taxonomías de contenidos más compartidos en Redes Sociales por los jóvenes chilenos. (Guillermo Bustamante, Universidad del Pacífico)	15.00	Historia del formato de los debates presidenciales televisados en Chile. (Constanza Ortega, Ana Rojas, William Porath, Pontificia Universidad Católica)
15.15	Prensa, interculturalidad y género: la construcción socioimaginaria sobre el sufragio femenino en los editoriales del Diario Austral de La Araucanía (1935-1952). (Sandra López-Dietz, Universidad de La Frontera)	15.15	Reticentes y suspicaces: jóvenes chilenos y sus visiones acerca de las citas a través de plataformas digitales. (Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales)	15.15	Más allá de la rutina periodística. Para comprender el trabajo de los periodistas de prensa diaria en Chile de las últimas décadas. (Hans Stange y Claudio Salinas, Universidad de Chile)
15.30	La relación entre el género del editor y el periodista en la representación de mujeres en los medios. (Ricardo Leiva y David Kimber, Universidad de Los Andes)	15.30	Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicación: el caso de Periscope. (Alexis Apablaza, Universidad Pompeu Fabra)	15.30	La profesionalización como mecanismo de gobierno. Análisis de la profesión periodística chilena desde el neo-institucionalismo histórico (1953-1973). (Antoine Faure, Universidad Finis Terrae)
15.45	Lo femenino y lo masculino en el cine chileno (2000-2016). (Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo)	15.45	Unidos para siempre: la construcción del tiempo en las plataformas transmediáticas de las teleseries chilenas. (María de los Ángeles Miranda, Universidad de Playa Ancha)	15.45	Autoevaluación del estilo de liderazgo de directores y editores de medios informativos. Una mirada desde el liderazgo transformacional. (Cristóbal Benavides, Universidad de Los Andes)
16.00	Potencialidades de la población inmigrante como consumidor. Una aproximación al contexto chileno. (Juan José Guerrero y Beatriz Feijoo, Universidad de Los Andes)	16.00	Proyecto Quipu y el impacto de un proyecto transmedia. (María Ignacia Court, Universidad del Desarrollo; Rosemarie Lerner, Proyecto Quipu y Karen Tucker, Universidad de Bristol)	16.00	Mesa redonda Moderador: Fernando Gutiérrez (Universidad Católica de la Santísima Concepción)
16.15	CAFÉ	16.15	CAFÉ	16.15	CAFÉ
16.45	Traslape comunicación/participación: integración, crispación y lightcismo. (Claudio Avendaño, Universidad de Santiago y Alberto Hurtado; María José Ávalos y Javier Fernández, Universidad de Santiago y Lorenza Soto, Universidad Alberto Hurtado)	16.45	Mesa redonda Moderador: Claudia Reyes (Universidad del Desarrollo)	16.45	El periodismo de investigación en la post-dictadura chilena. Algunos apuntes sobre las producciones éticas y estéticas de Informe Especial (TVN) y Contacto (Canal 13). (Claudia Lagos, Universidad de Chile)
17.00	Interrogantes para la minería del siglo XXI: habilidades, género y discurso en la educación superior. (Paulina Salinas, Universidad Católica del Norte)			17.00	Código de Ética en los medios de comunicación digitales. (Oscar Jaramillo y Claudia Vera, Universidad del Pacífico)
17.15	Mesa redonda Moderador: Ingrid Bachman (Pontificia Universidad Católica de Chile)			17.15	Regulación de la radiodifusión comunitaria ciudadana en América Latina. (Javier García, Universidad de Castilla La Mancha)
				17.30	Mesa redonda Moderador: Carolina Mardones (Universidad del Desarrollo)
18.30-19:30	Conferencia Rafael del Villar Auditorio 114				

VIERNES 1 DE SEPTIEMBRE (JORNADA MAÑANA)

8:30-9:00 Recepción de participantes **Patio de Aulas UDD**
9.00-9.50 Conferencia Sergio Godoy **Auditorio 114**

Auditorio Cuprum- Primer bloque de ponencias: ETNIA, GÉNERO E INTEGRACIÓN		Auditorio Security – Primer bloque de ponencias: ANÁLISIS DEL DISCURSO		Auditorio 114 – Primer bloque de ponencias: COMUNICACIÓN POLÍTICA	
10.00	Posicionamiento de las mujeres como locutoras en las transmisiones de programas radiales en Santiago de Chile. (Tomás Dodds e Isabel Margarita Amor, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.00	Las trampas de la memoria. Lecturas del pasado reciente chileno en la ficción televisiva. (Lorena Antezana y Cristián Cabalín, Universidad de Chile)	10.00	¿Twitter, una herramienta que favorece la diversidad de la oferta política? Consideraciones a partir de la clusterización de los candidatos a las elecciones municipales de 2016. (Antoine Faure, Universidad Finis Terrae y René Jara, Universidad de Santiago de Chile)
10.15	La producción informativa de Mapuexpress en torno a la violencia de Estado contra la mujer mapuche. (Cecilia Ananías, Universidad de La Frontera)	10.15	Memoria mediática de los jóvenes chilenos en torno a la figura de Fidel Castro. (Francisco Javier Tagle y Nubia Solá, Universidad de Los Andes)	10.15	Eficacia de los sitios web de los diputados chilenos como herramienta de la comunicación política. (Carolina Parada, Universidad del Desarrollo)
10.30	Cobertura de las acciones colectivas de protesta en los medios de comunicación chilenos 2015-2016. (Sandra López-Dietz, Nicole Ibáñez y Amparo Montoya, Universidad de La Frontera)	10.30	Una mirada al trabajo fílmico: cartografía del cine documental político chileno. (Rubén Dittus, Universidad Central y Erna Ulloa, Universidad Católica de la Santísima Concepción).	10.30	Diversidad y alcance en Twitter: narrativas testimoniales alternativas durante las protestas en Brasil tras el impedimento de Rousseff. (Marcelo Santos, Pontificia Universidad Católica de Chile)
10.45	Estrategias de producción de enemigos internos en la industria cultural chilena (siglo XIX y XX): de la estigmatización a la sujeción criminal. (Carlos Del Valle, Universidad de La Frontera)	10.45	Marcos de sentido y representaciones en la publicidad del retail chileno: 1980-2013, continuidades y cambios. (Claudia Labarca, Enrique Vergara, Paulina Gómez-Lorenzín, Camila Barros y Constanza Ortega, Pontificia Universidad Católica de Chile)	10.45	Corrupción y rendición de cuentas a través de la prensa chilena. (Laureano Checa, Universidad de Chile)
11.00	Etnomarketing: entendiendo al inmigrante desde sus diferentes raíces en Chile. (Oswaldo Vergara y Tatiana Gomes, Universidad del Desarrollo)	11.00	La marea roja, los salmones y los pescadores: una controversia socio-técnica en Chile desde la prensa digital (2016). (Claudio Broitman, Universidad de Santiago de Chile)	11.00	Análisis de la ideología que sustenta el discurso de los senadores chilenos que se manifiestan en contra de legislar sobre el aborto terapéutico, a partir de las publicaciones en el diario La Tercera de marzo a noviembre del año 2012. (Amparo Montoya, Universidad de La Frontera)
11.15	El discurso informativo del periódico digital mapuche Werken.cl en torno al territorio: una lectura decolonial del conflicto entre el estado-nación chileno y el pueblo mapuche (Juan Del Valle, Universidad de La Frontera)	11.15	La evaluación del guion en la industria audiovisual chilena: análisis cualitativo a partir de entrevistas. (Rubén Dittus, Universidad Central de Chile)	11.15	Hacia la institucionalización de una alfabetización de salud en Chile. (Claudia Montero Liberona, Pontificia Universidad Católica de Chile)
11.30	CAFÉ	11.30	CAFÉ	11.30	CAFÉ
12.00	Representaciones sociales de género en Twitter. (Claudia Reyes, Universidad del Desarrollo)	12.00	Estrategias discursivas sobre la relación entre Estados Unidos y Cuba en la columna de opinión Ondécimas. (Nadia Herrada, Pontificia Universidad Católica de Chile)	12.00	La comunicación de los grupos de pacientes en Chile, un análisis desde la comunicación estratégica y los asuntos públicos. (Paul Venturino, Universidad Finis Terrae)
12:15	Mesa redonda Modera: Eileen Hudson (Universidad del Desarrollo)	12.15	Mesa redonda Modera: Elizabeth Parra (Universidad de Concepción)	12.15	Mesa redonda Modera: Alberto López-Hermida (Universidad del Desarrollo)

13.15-15.00 Horario libre para almuerzo/Presentación de pósters (Edificio Postgrado)

Auditorio Cuprum – Segundo bloque de ponencias: ANÁLISIS DEL DISCURSO		Auditorio Security - Segundo bloque de ponencias: EPISTEMOLOGÍA E INTERDISCIPLINA		Auditorio 114 TALLER Y PRESENTACIÓN DE LIBROS	
15.00	Series de televisión chilena e historia reciente. La recepción de la audiencia juvenil. (Javier Mateos-Pérez, Universidad de Chile y Gloria Ochoa, Germina)	15.00	Inteligencia artificial e inclusión. Un proyecto sobre ética y gobernanza de la inteligencia artificial. (Lionel Brossi, Universidad de Chile)	15.00-16.30	Taller “Una vuelta de tuerca” Sergio Gamboa
15.15	Encuadres interpretativos de política sobre la relación entre el Estado y el pueblo mapuche: análisis de la cobertura de El Mostrador y La Tercera. (Elizabeth Parra y Jeanne Simon, Universidad de Concepción)	15.15	Percepción de agentes del rubro audiovisual respecto a la enseñanza del guion, el proceso de evaluación de guiones en instancias formales y el rol del asesor consultor de guiones en Chile. (Oscar Basulto, Universidad de Concepción)		
15.30	¿Chile? Marcos de sentido en la recepción de estrategias comerciales de empresas chilenas entre sus pares chinos. (Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile y Pablo Ampuero, Universidad del Desarrollo)	15.30	La competencia intercultural en la formación del comunicador visual. (Rodolfo Quezada, Universidad del Biobío)		
15.45	Sostenibilidad empresarial: análisis de los reportes de las empresas chilenas. (Lorena Retamal, Universidad Católica de la Santísima Concepción)	15.45	Del atributo del producto a la representación social: orígenes de la publicidad gráfica y su validación como fuente historiográfica (Fabiana Rodríguez-Pastene, Universidad Adolfo Ibáñez)		
16.00	La guerra de los espejos: la declaración de guerra del Estado Islámico a la Federación Rusa de Vladimir Putin. (Alejandro Lagos, Universidad de Chile)	16.00	Dealing with complex health communication interventions from a dissemination and implementation research perspective (D&I): fostering prevention about ageing with tailored health news. (Sergio Godoy, Gabriel Bastías, Claudia Montero L., Rayén Condeza y Consuelo Cheix, P. Universidad Católica de Chile y Glen Cameron, Universidad de Missouri)		
16.15	Visualidad y consumo en Chile. Una aproximación al caso mall Parque Arauco en la década de los años ochenta. (Enrique Vergara, Liliana de Simone y Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile y Claudio Garrido y Bárbara Pino, Universidad Diego Portales)	16.15	La persistencia del efecto de Agenda-Setting de la TV abierta: desafíos de la teoría y su potencial aplicación al caso chileno. (Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile)		
16.30	CAFÉ	16.30	CAFÉ	16:30	CAFÉ
17.00	Análisis de la importancia de los medios locales en el desarrollo de la identidad en comunas aisladas. (Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima de Concepción)	17.00	La investigación histórica sobre comunicación alternativa en Chile y la interdisciplinariedad como herramienta necesaria para su desarrollo. (Chiara Sáez y Jorge Iturriaga, Universidad de Chile)	17.00-18.00	Presentación de libros
17.15	Mesa redonda Modera: Rubén Dittus (Universidad Central)	17.15	Formación en comunicación en Chile: análisis de la enseñanza (inter)disciplinaria presente en las escuelas de periodismo del país. (Daniela Lazcano, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)		
		17.30	Mesa redonda Modera: William Porath (P. Universidad Católica de Chile)		
18.15-18.30	Cierre Congreso INCOM 2017				
18.30-19.30	Asamblea INCOM				