



Fecha: 27/11/2015

Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE

Pag: 9

Art: 2

Título: QUE VEMOS, COMO VEMOS Y QUE HACEMOS LOS CHILENOS

Tamaño: 12,4x26,7

Cm2: 330,6

Valor VPE: 1.846.436

Tiraje: Sin Datos

Lectoría: 45.479

Estimación:

QUÉ VEMOS, CÓMO VEMOS Y QUÉ HACEMOS LOS CHILENOS

PULSO y la Universidad del Desarrollo (UDD) se aliaron para realizar una notable labor: construir una radiografía de nuestro país respondiendo las interrogantes que plantea el estudio “Qué vemos, cómo vemos y qué hacemos los chilenos”.

Para ello, las Facultades de Economía y Negocios, Gobierno y Comunicaciones, con el apoyo del equipo editorial de **PULSO**, indagaron sobre 15 grandes temas divididos en siete ejes: Proyecciones Económicas, Evaluación de Gobierno, El Sueño de Chile, Expectativas Empresariales, Sustentabilidad y Tiempo Libre, entre otros aspectos medidos y contenidos en esta edición especial de **PULSO** en el marco de su cuarto aniversario.

¿El objetivo? Construir un elemento único, una herramienta diferenciadora respecto de lo que es hoy nuestro país y sus habitantes. Un instrumento que permita tomar decisiones fundadas, que logre ser un facilitador para políticas públicas, decisiones de inversión y proyectos futuros.

Es una pretensión grande, lo sabemos, pero estamos seguros que esta, la primera versión de la encuesta **PULSO-UDD**: “Qué vemos, cómo vemos y qué hacemos los chilenos”, marcará un debate y se proyectará en el tiempo.

Confiamos en eso.



Fecha: 27/11/2015
Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE
Pag: 8
Art: 2
Título: QUE VEMOS, COMO VEMOS Y QUE HACEMOS LOS CHILENOS

Tamaño: 30x35,1
Cm2: 1052,7
Valor VPE: 5.879.515

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: 45.479
Estimación:

