



# **RADIOGRAFÍA A LOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS**

**MCOM**

Magister Comunicación Integrada

# **OBSERVACIONES A LA PROPUESTA AIM 2012**



# **APORTES DE LA PROPUESTA**

Énfasis en las características concretas de la vivienda para identificar diferenciación: Se parametriza lo que se reconocía visualmente

DEL LOOK  
DEL ASPECTO GENERAL



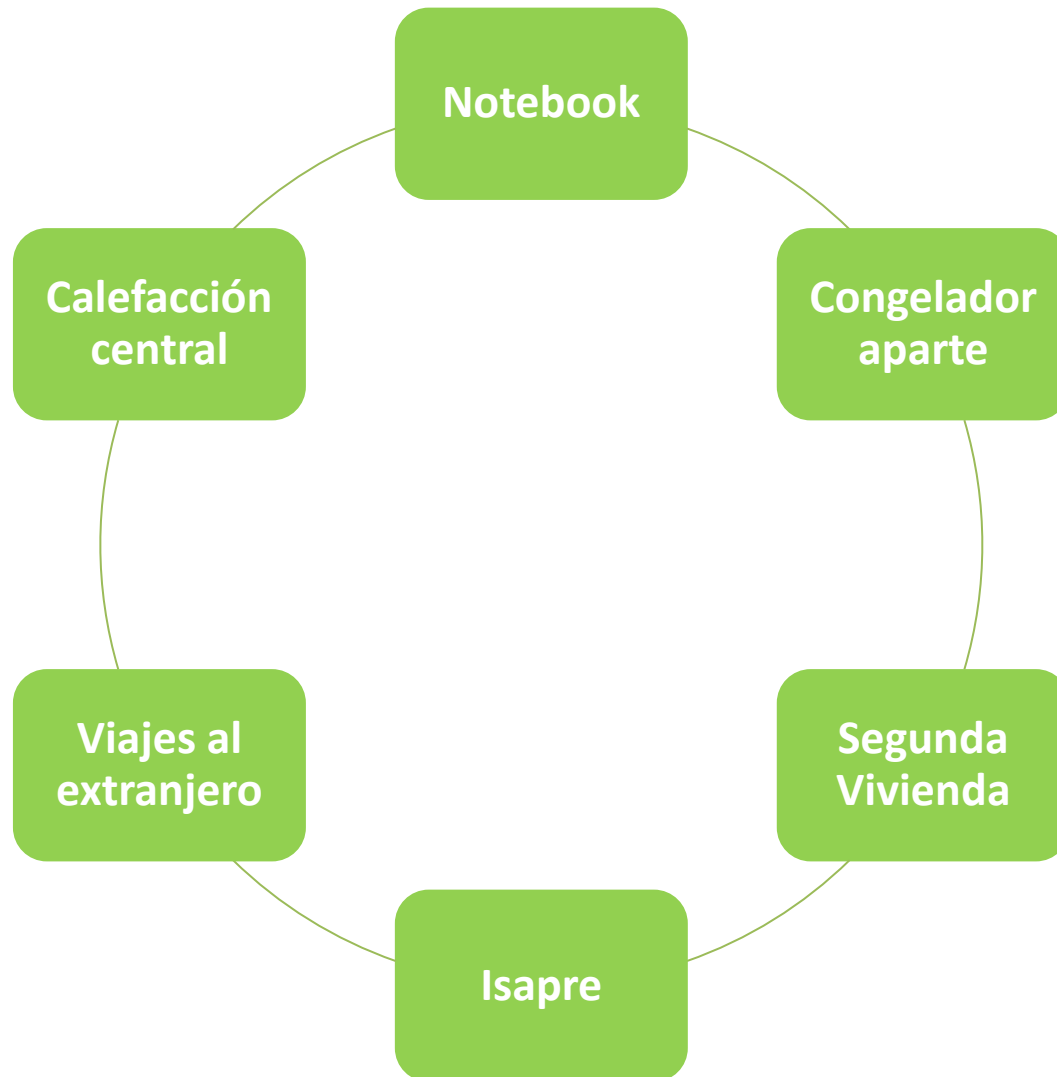
A LOS DATOS DUROS  
A ELEMENTOS OBJETIVOS

- GSE asignado por encuestador
- Aspecto general edificación y entorno



- **Índice de calidad de la vivienda:**
  - Paredes exteriores
  - Techo
  - Piso
  - N° habitaciones
  - N° dormitorios
  - N° baños
  - N° duchas

# El valor de los nuevos bienes discriminantes



# La aproximación cualitativa previa








# PREGUNTAS-INQUIETUDES



# ¿Por qué sólo considerar las características del PSH?

En una realidad cada vez más compartida  
En una realidad donde los hijos cambian la situación de la familia



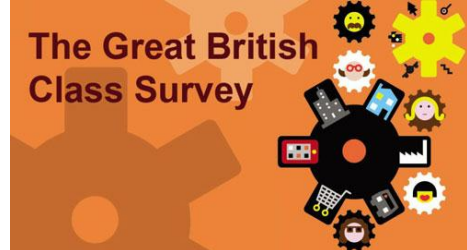


**¿Cómo manejar mejor la información sobre ingresos?**



# ¿Es el GSE reflejo de la estructura social chilena?

¿Cuántos grupos somos realmente?  
CUIDADO con quedarnos en la convención



# The Great British Class Survey

## DE 3 CLASES

Working class  
Middle class  
Upper class

## INDICADORES

occupation, wealth and education

## A 7 clases

Elite  
Established Middle class  
Technical middle  
New affluent workers  
Traditional working class  
Emergent service workers  
Precariat

## INDICADORES

economic, social and cultural

# ¿Cómo unificar criterios de segmentación etaria?

PSICOLOGIA DEL DESARROLLO  
Y EL VALOR DEL CICLO DE VIDA

# OBSERVACIONES DE RESULTADOS



**1.**

# **EL CHILE DE TODOS Y EL CHILE DEL ABC1**

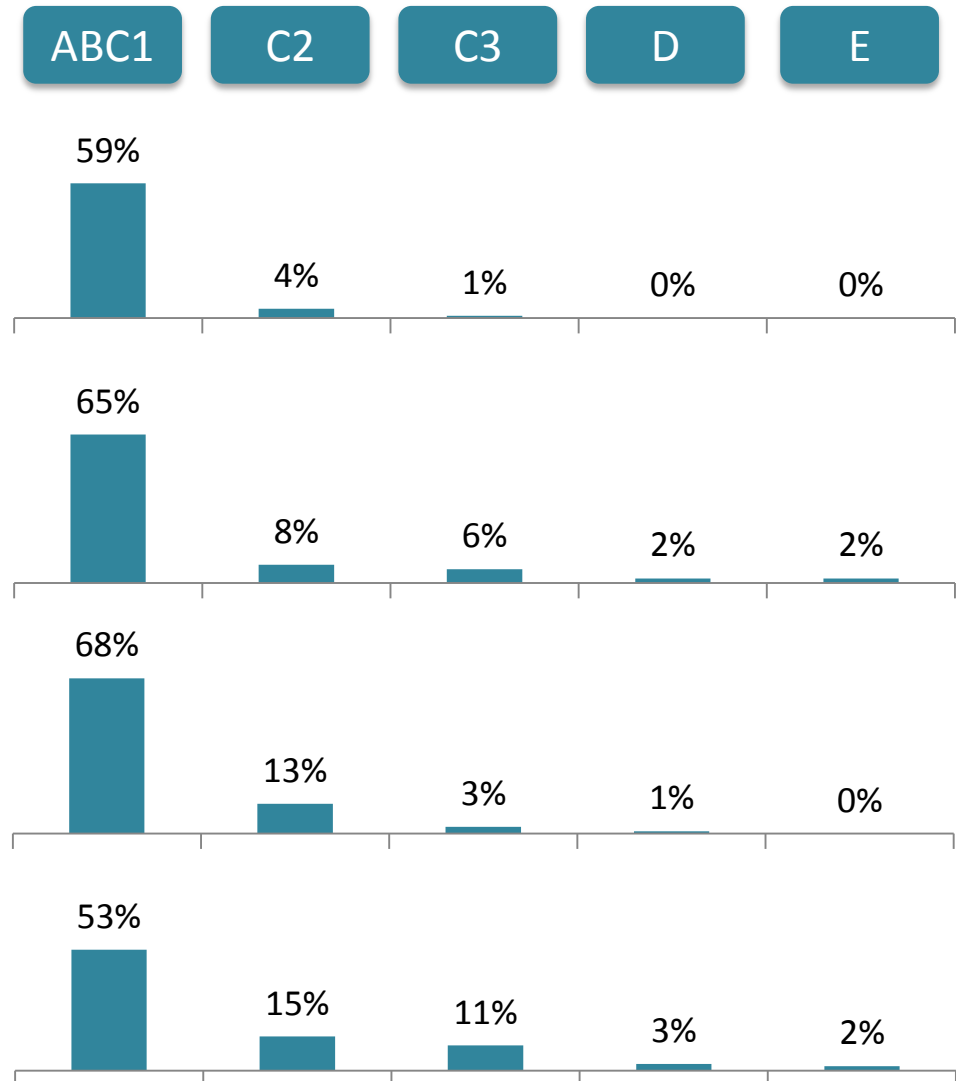
# Los lujos del ABC1 son mucho más que los bienes de lujo

Ingreso del hogar superior a \$1.575.000

Hijos en educación particular

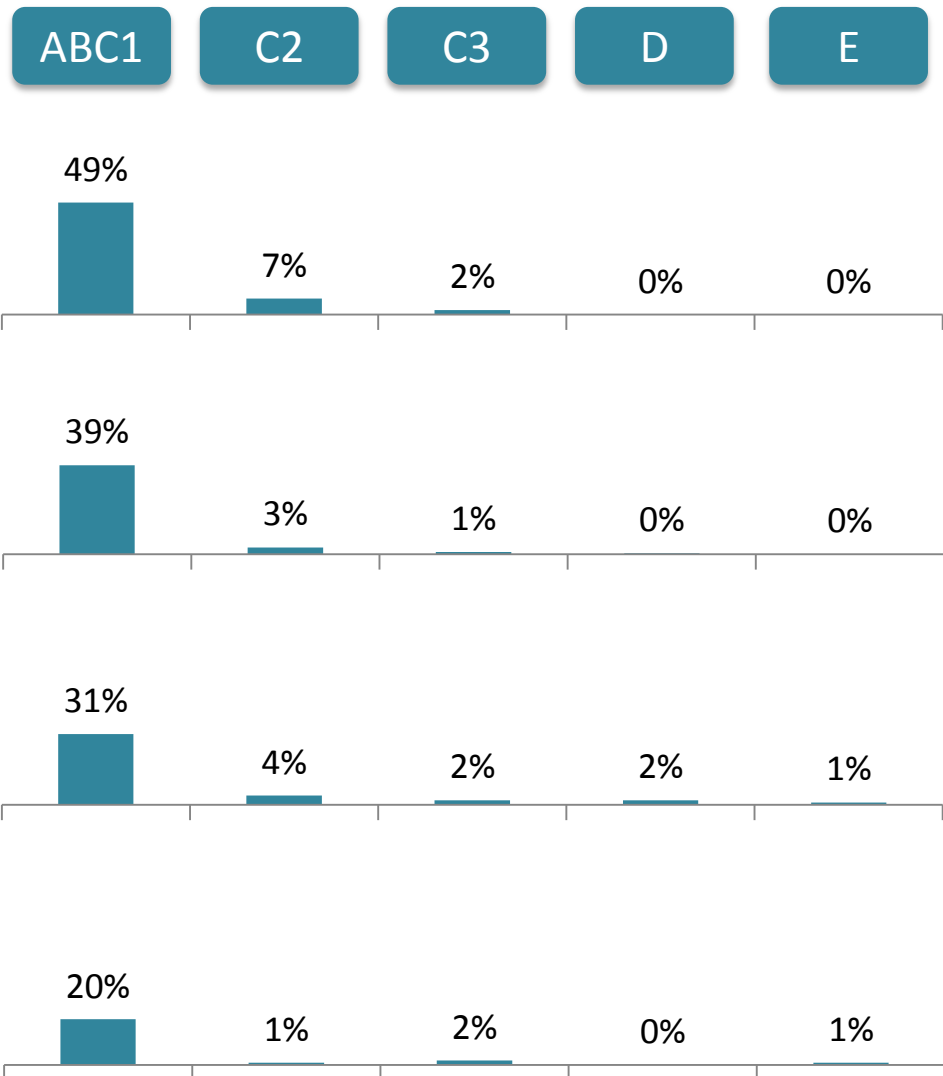
Servicio doméstico

Viajes al extranjero





# Los lujos del ABC1 son mucho más que los bienes de lujo



Segunda vivienda

Viviendas con 3 baños o más

Calefacción central

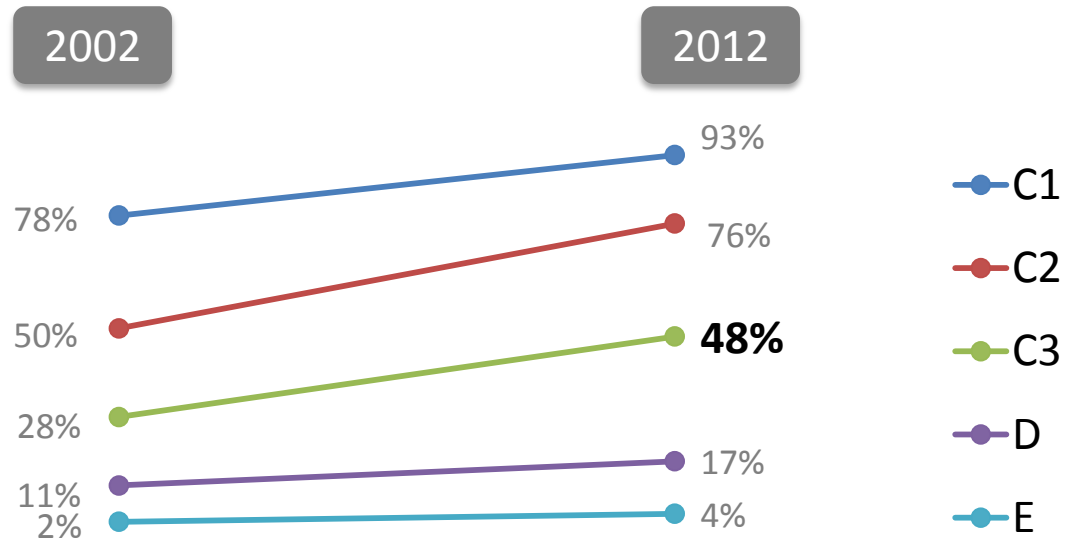
Lava-vajillas

**2.**

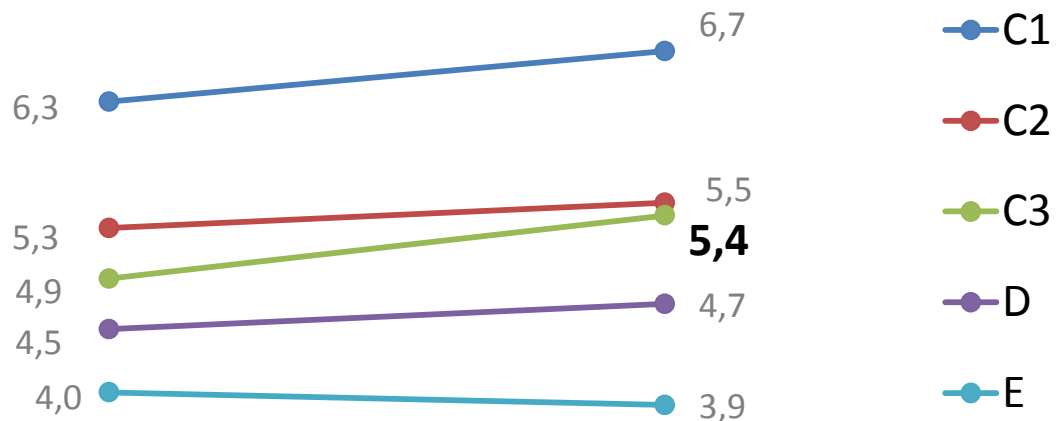
**LA CARRERA MÁS RÁPIDA:  
EL C3**

# Los movimientos más notorios se ven en el C3, acortando su brecha con el C2 y despegándose del D

Vehículo de uso particular



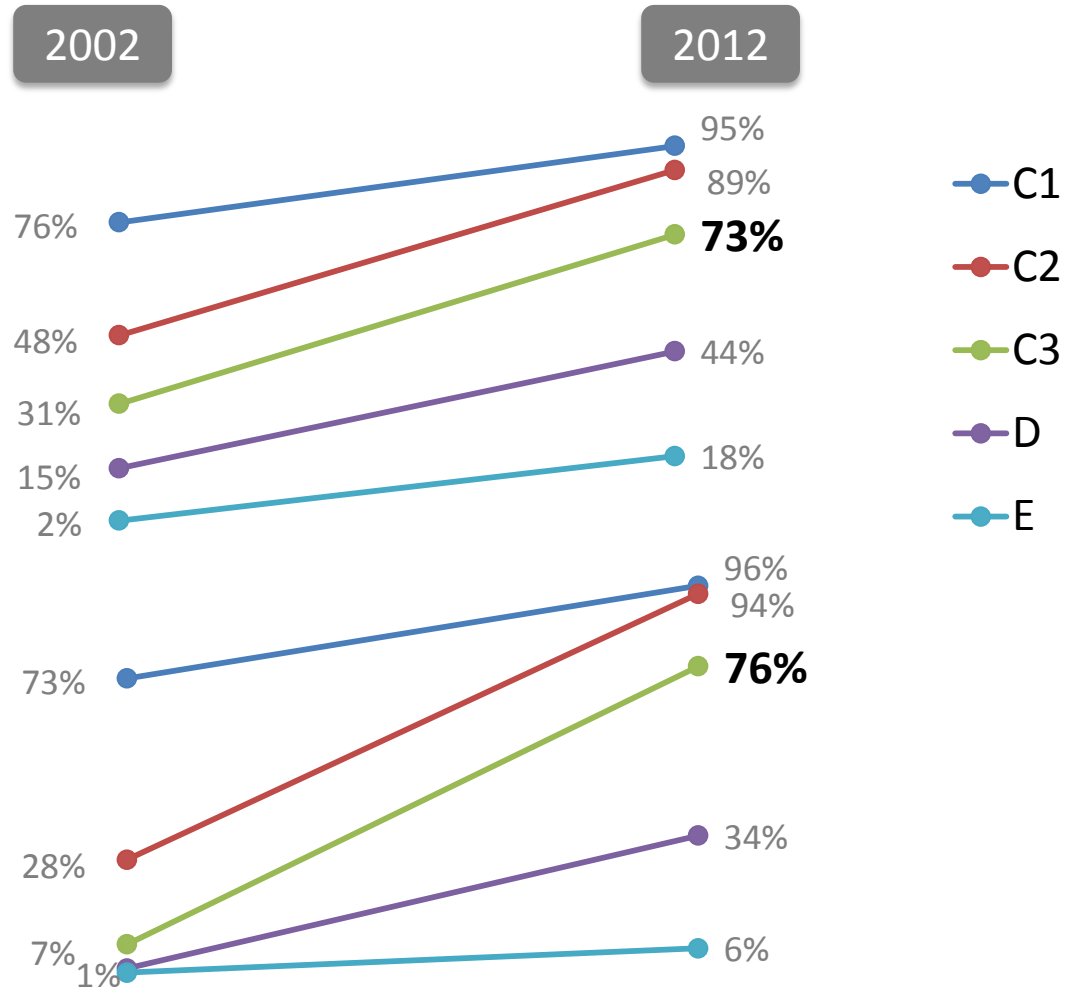
Habitaciones en el hogar



# Los movimientos más notorios se ven en el C3, acortando su brecha con el C2 y despegándose del D

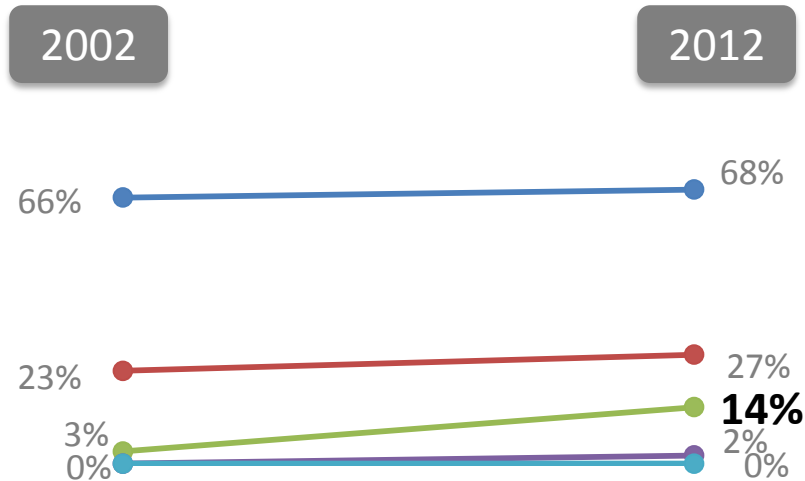
Conexión a TV cable o satelital

Conexión a Internet



# Los movimientos más notorios se ven en el C3, acortando su brecha con el C2 y despegándose del D

PSH con estudios universitarios

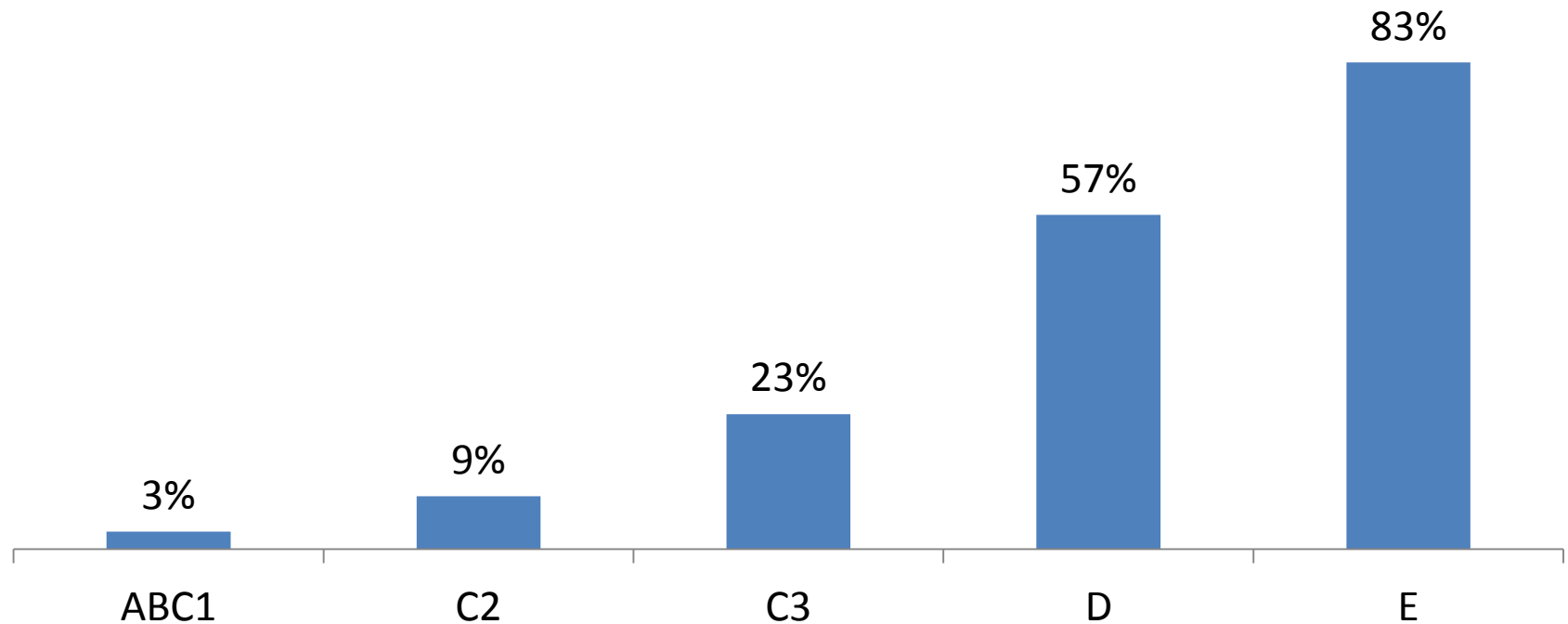




**3.**  
**LA RAPIDEZ DEL CONSUMO**  
**VS**  
**LA LENTITUD EN EL CIERRE DE**  
**BRECHAS SOCIALES**

# La brecha educacional: El **47%** de los PSH no tienen educación media completa

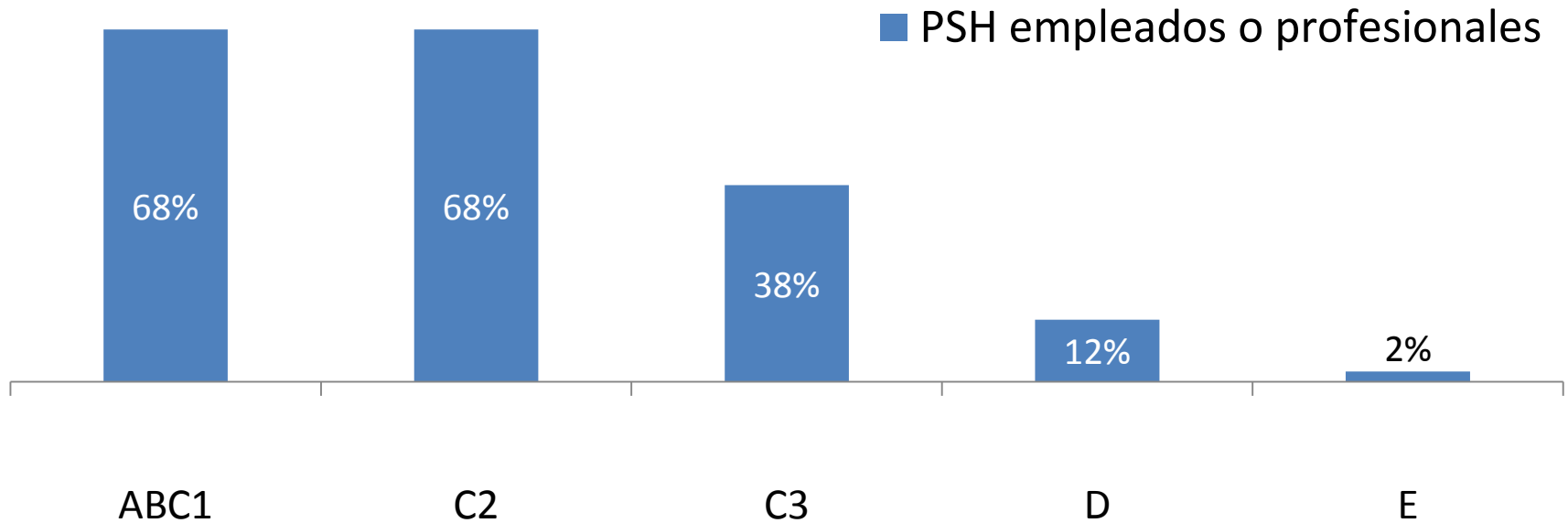
PSH que no han cursado Educación media completa



El **94%** de los hijos asisten a colegios particulares subvencionados y a colegios municipales

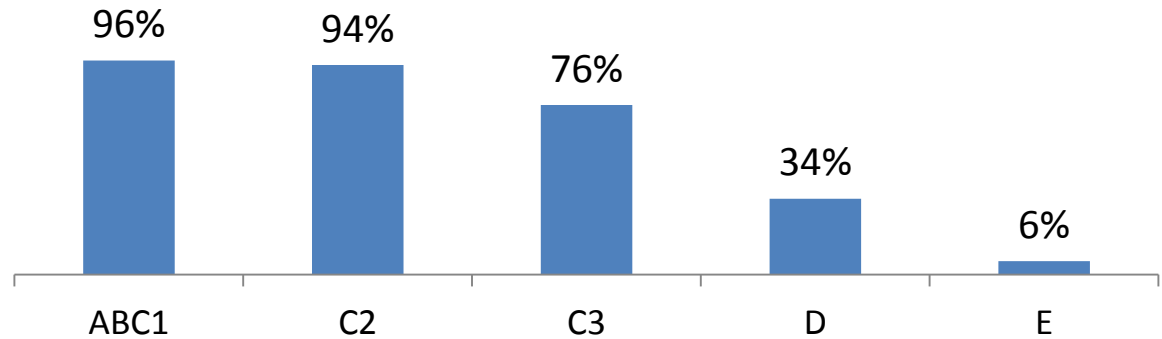


# La brecha laboral: 75% de los PSH no son profesionales ni empleado

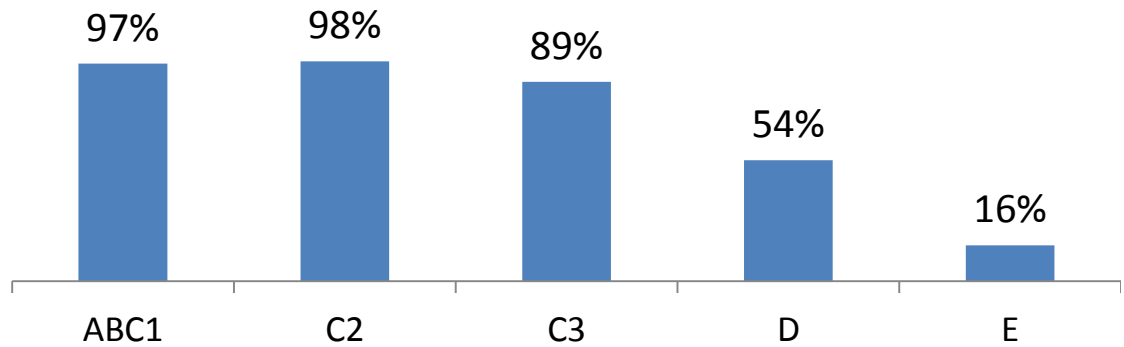


# La brecha digital

**40%** de los hogares no tiene computador

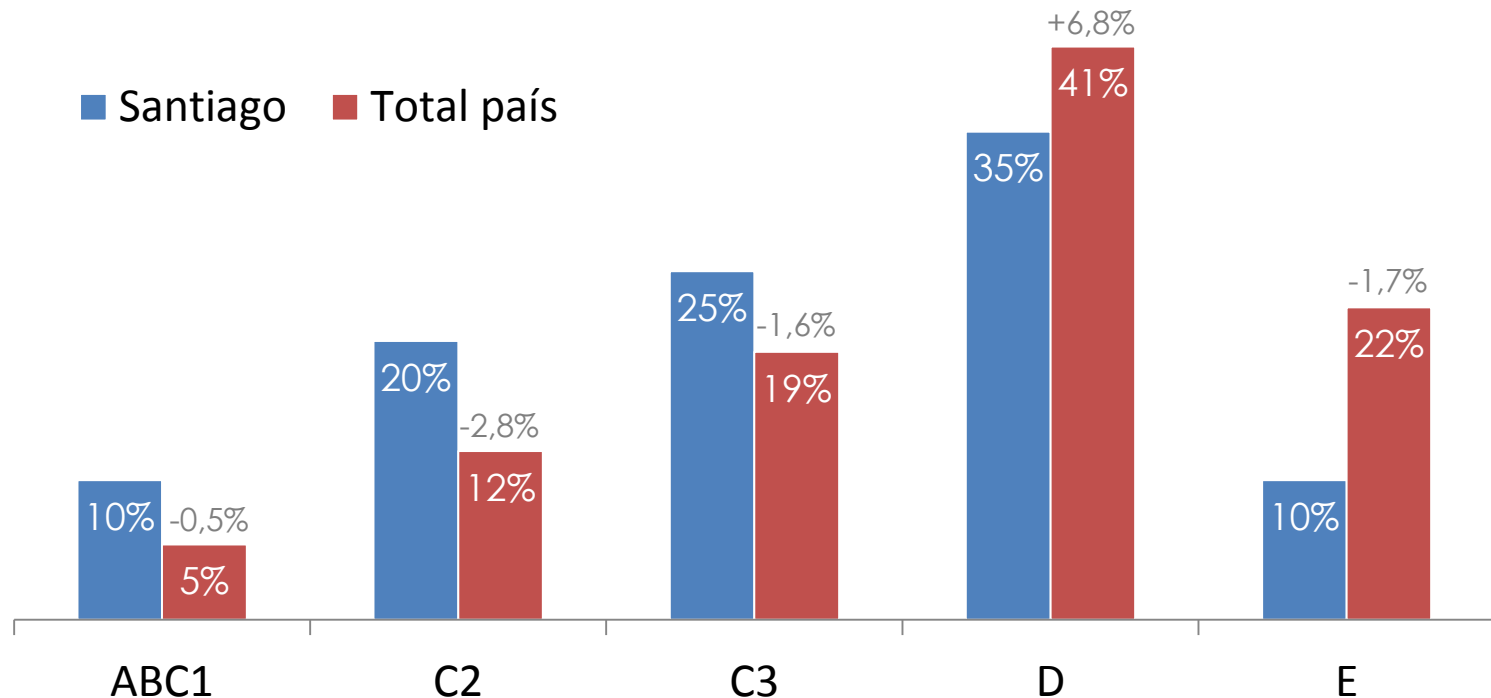


**54%** de los hogares no tiene conexión a Internet



# Santiago no es Chile

- En regiones hay mayores niveles de marginalidad social



**¿PERO DE QUE  
HABLAMOS CUANDO  
HABLAMOS DE GSE?**



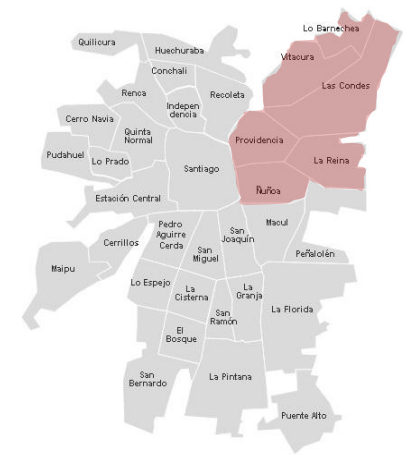
# **DE PERFILES DE PERSONAS** que impactan sus motivaciones, intereses y decisiones

# ABC 1

R.M.	10%
Nacional	5,4%



3,7 personas promedio  
por hogar



## Trabajo

- Trabajan **1,8** personas promedio por hogar
- **68%** es empleado o profesional
- **35%** es Profesional independiente universitario o Ejecutivo medio de empresas grandes
- **28%** es profesional independiente técnico o empleado medio bajo
- **15%** es microempresario u obrero calificado

## Educación

Completó educación <b>básica</b>	100%
Completó educación <b>media</b>	97%
Ingresó a educación superior	82%
Tiene grado <b>universitario</b>	68%
Tiene postgrado	7%









## Vivienda

- **98%** tienen paredes sólidas
- ★ N° de habitaciones: **6,7** (+1,4)
- N° de dormitorios: **3,6**
- N° de baños: **2,4**

## Ingreso

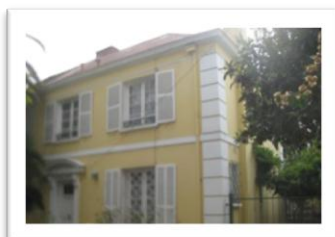
**93%** de los hogares tiene un ingreso mensual promedio **superior a los \$975.000**

## Bienes (8,9 bienes promedio)

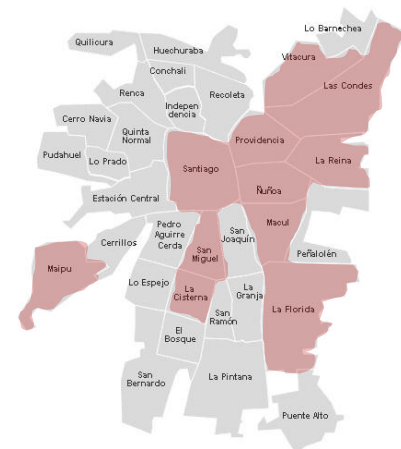
							
97% +5%	96% +23%	95% +19%	93% +15%	68%	53%	49%	31%

# C2

R.M.	20%
Nacional	12,1%



4,0 personas promedio por hogar



## Trabajo

- Trabajan **1,8** personas promedio por hogar
- **68%** es empleado o profesional
- **9%** es Profesional independiente universitario o Ejecutivo medio de empresas grandes
- **56%** es profesional independiente técnico o empleado medio bajo
- **24%** es microempresario u obrero calificado

## Educación

Completó educación <b>básica</b>	97%
Completó educación <b>media</b>	91%
Ingresó a educación superior	61%
Tiene grado <b>universitario</b>	27%
Tiene postgrado	1%

## Vivienda

- ★ **93%** tienen paredes sólidas
- N° de habitaciones: **5,5** (+0,2)
- N° de dormitorios: **3,1**
- N° de baños: **1,6**

## Ingreso

**91%** de los hogares tiene un ingreso mensual promedio **entre \$300.001 y \$1.575.000**

## Bienes (6,7 bienes promedio)

98% +32%	94% +66%	89% +65%	48% +20%	13%	15%	7%	4%

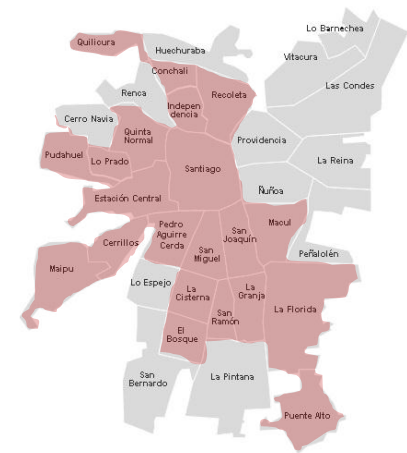


# C3

R.M.	25%
Nacional	19,2%



4,0 personas promedio por hogar



## Trabajo

- Trabajan **1,7** personas promedio por hogar
- **38%** es empleado o profesional
- **3%** es Profesional independiente universitario o Ejecutivo medio de empresas grandes
- **28%** es profesional independiente técnico o empleado medio bajo
- **41%** es microempresario u obrero calificado

## Educación

Completó educación <b>básica</b>	96%
Completó educación <b>media</b>	77%
Ingresó a educación superior	29%
★ Tiene grado <b>universitario</b>	14%
Tiene postgrado	0%

## Vivienda

- ★ **85%** tienen paredes sólidas
- ★ N° de habitaciones: **5,4** (+0,5)
  - N° de dormitorios: **3,3**
  - N° de baños: **1,3**

## Ingreso

**92%** de los hogares tiene un ingreso mensual promedio **entre \$150.001 y \$975.000**

## Bienes (5,6 bienes promedio)

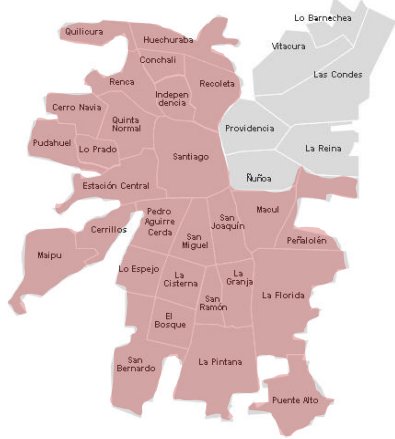
89% +65%	76% +69%	73% +42%	48% +20%	3%	11%	2%	2%

# D

R.M.	35%
Nacional	41,1%



3,6 personas promedio por hogar



## Trabajo

- Trabajan **1,4** personas promedio por hogar
- **12%** es empleado o profesional
- **0%** es Profesional independiente universitario o Ejecutivo medio de empresas grandes
- **28%** es profesional independiente técnico o empleado medio bajo
- **42%** es microempresario u obrero calificado

## Educación

Completó educación <b>básica</b>	76%
Completó educación <b>media</b>	43%
Ingresó a educación superior	7%
Tiene grado <b>universitario</b>	2%
Tiene postgrado	0%

## Vivienda

- ★ **70%** tienen paredes sólidas
- N° de habitaciones: **4,7** (+0,2)
- N° de dormitorios: **2,6**
- N° de baños: **1,1**

## Ingreso

**95%** de los hogares tiene un ingreso promedio **menor a \$675.000**

## Bienes (3,8 bienes promedio)

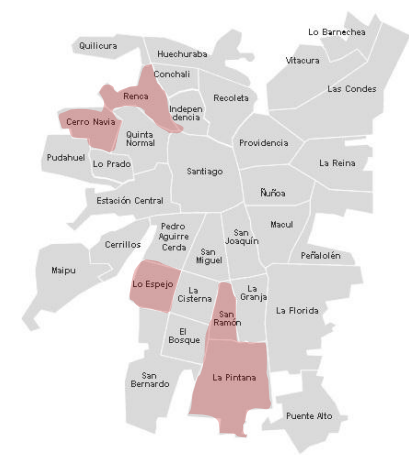
54% +49%	34% +33%	44% +29%	17% +6%	1%	3%	0%	2%

# E

R.M.	10%
Nacional	22,4%



3,3 personas promedio por hogar



## Trabajo

- Trabajan **1,1** personas promedio por hogar
- **2%** es empleado o profesional
- **0%** es Profesional independiente universitario o Ejecutivo medio de empresas grandes
- **28%** es profesional independiente técnico o empleado medio bajo
- **23%** es microempresario u obrero calificado

## Educación

Completó educación <b>básica</b>	50%
Completó educación <b>media</b>	17%
Ingresó a educación superior	2%
Tiene grado <b>universitario</b>	0%
Tiene postgrado	0%









## Vivienda

- **29%** tienen paredes sólidas
- N° de habitaciones: **3,9** (-0,1)
- N° de dormitorios: **2,1**
- N° de baños: **1,0**

## Ingreso

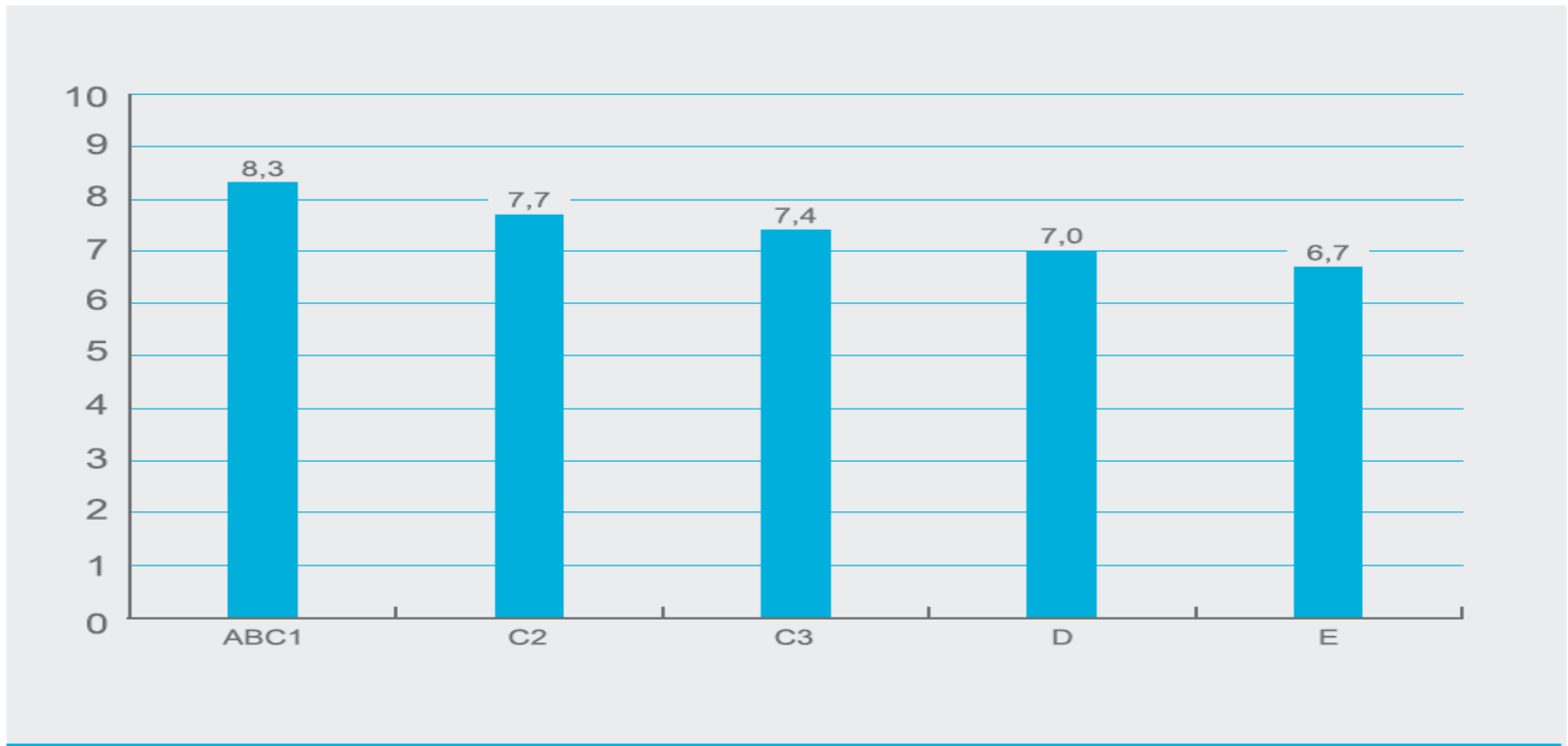
**96%** de los hogares tiene un ingreso mensual promedio **menor a \$450.000**

## Bienes (2,3 bienes promedio)

							
16% +16%	6% +6%	18% +16%	4% +2%	0%	2%	0%	1%

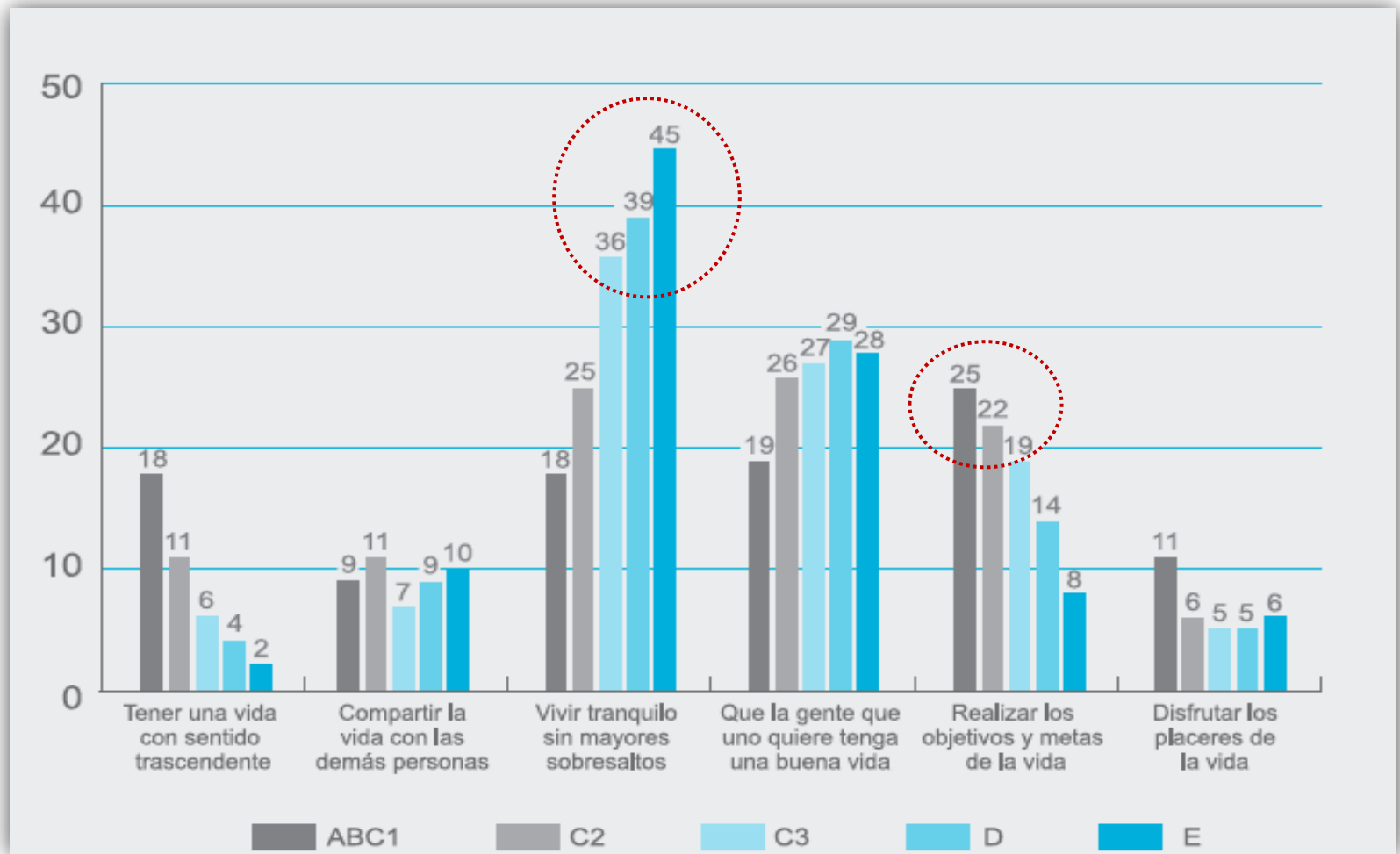
# Estas diferencias tienen impacto en los niveles de satisfacción...

Escala de satisfacción vital, según GSE (de 1 a 10) (porcentaje)



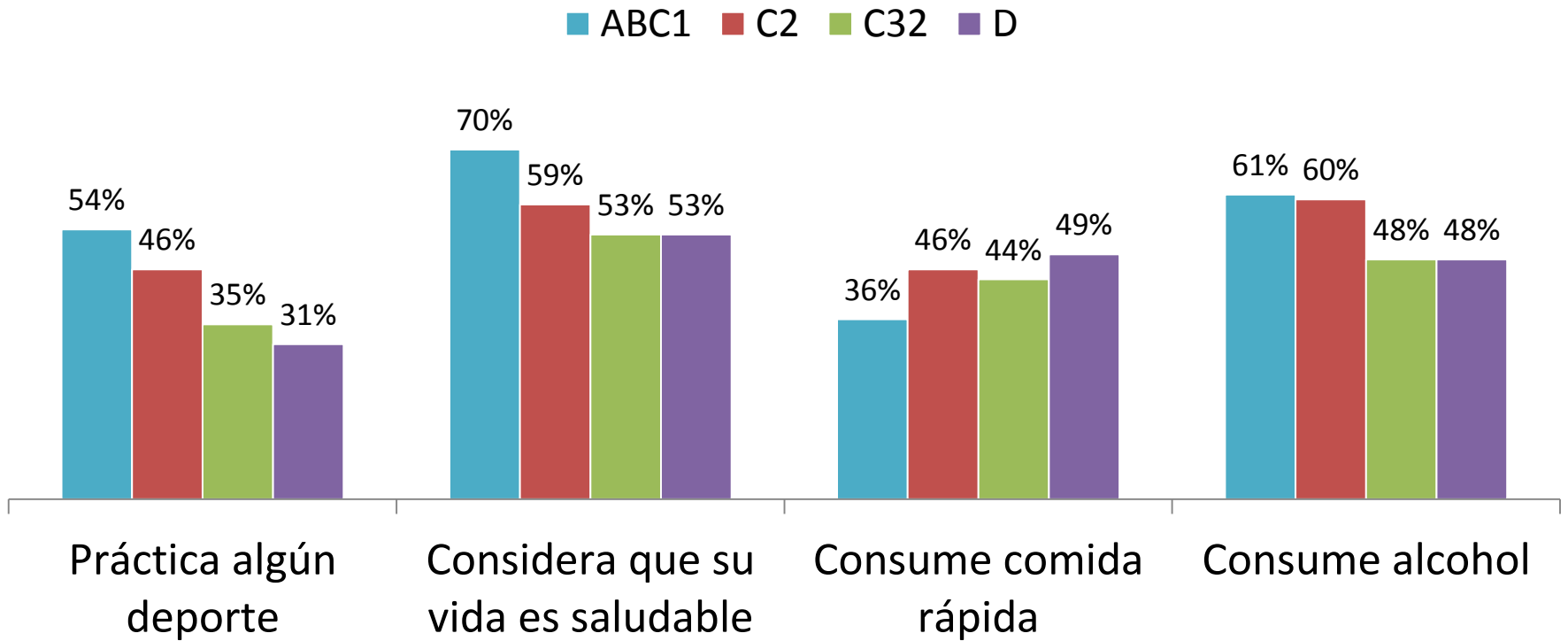
Fuente: Encuesta de Desarrollo Humano, PNUD 2011.


## ...en las metas de vida



Fuente: Encuesta de Desarrollo Humano, PNUD 2011.

# ...en los hábitos y comportamientos cotidianos





# DE PERFILES DE PERSONAS que impactan sus motivaciones, intereses y decisiones



# CONSECUENCIAS PARA NUESTRO QUEHACER



# INVESTIGACION

Profundidad Cualitativa:  
personas antes que números



# COMUNICACIONES

Segmentación.

Sobre todo frente a marcas o categorías transversales.



# RESPONSABILIDAD ÉTICA

El esfuerzo intelectual por encontrar una  
mejor solución a nuestra  
convivencia...una convivencia mejor



# GRACIAS

**CAROLINA ALTSCHWAGER**

Directora Postgrado Facultad de Comunicaciones en UDD

Directora Ejecutiva Almabrand

[caltschwager@udd.cl](mailto:caltschwager@udd.cl) / [caltschwager@almabrand.com](mailto:caltschwager@almabrand.com)

# MCOM

Magister Comunicación Integrada