



Charles Rothery

Investigador Mediática / Socio Subjetiva





Nubes femeninas:

Lluvia de Oportunidades

Consumidoras - audiencias

- **Sociables**
- **Culposas**
- **Agobiadas**



Nubes femeninas:

Lluvia de Oportunidades

Emprendedoras

- **Meritocráticas**
- **Sintonizadas con las tendencias**

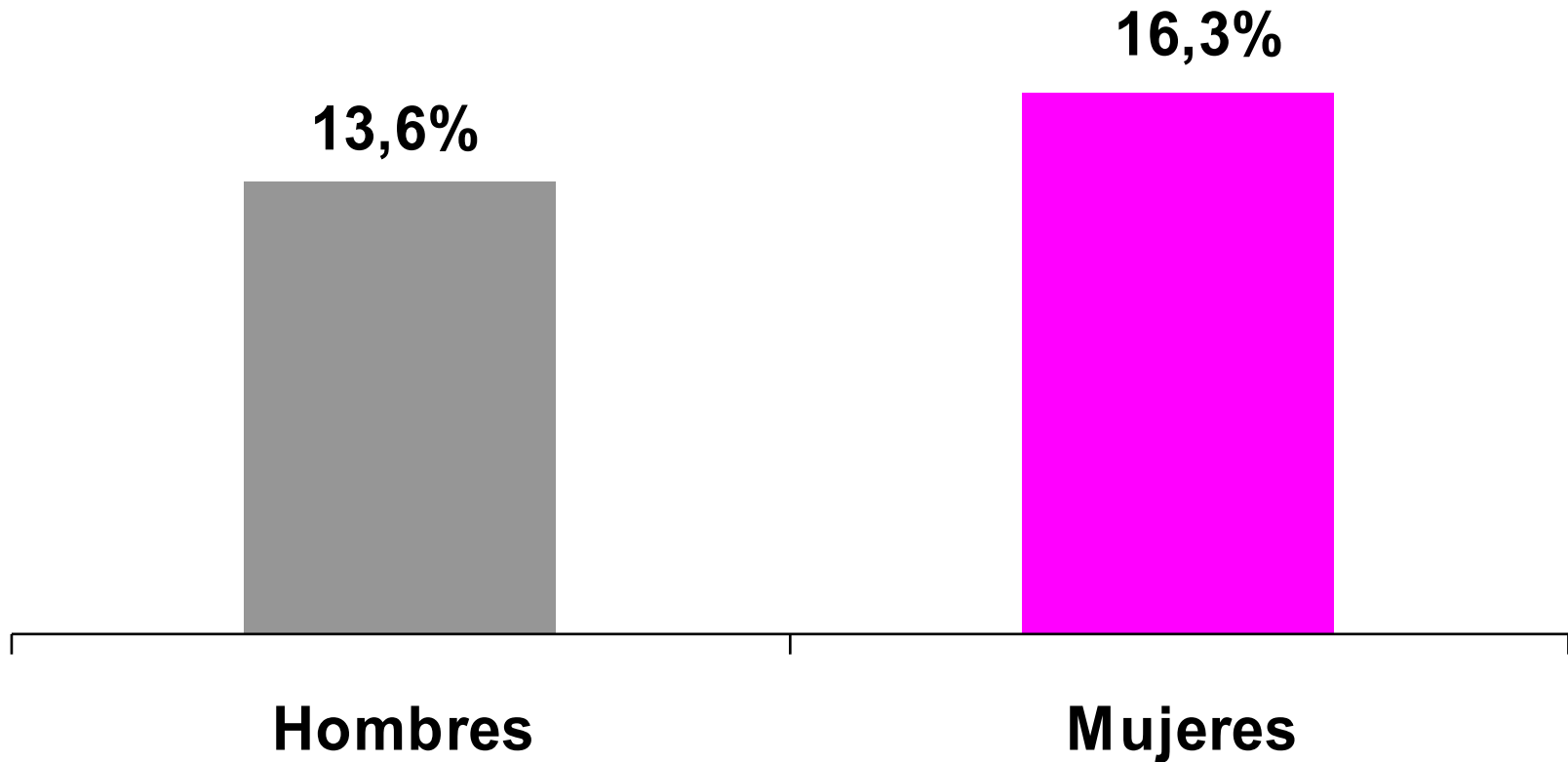


Oportunidad N° 1

Sociables

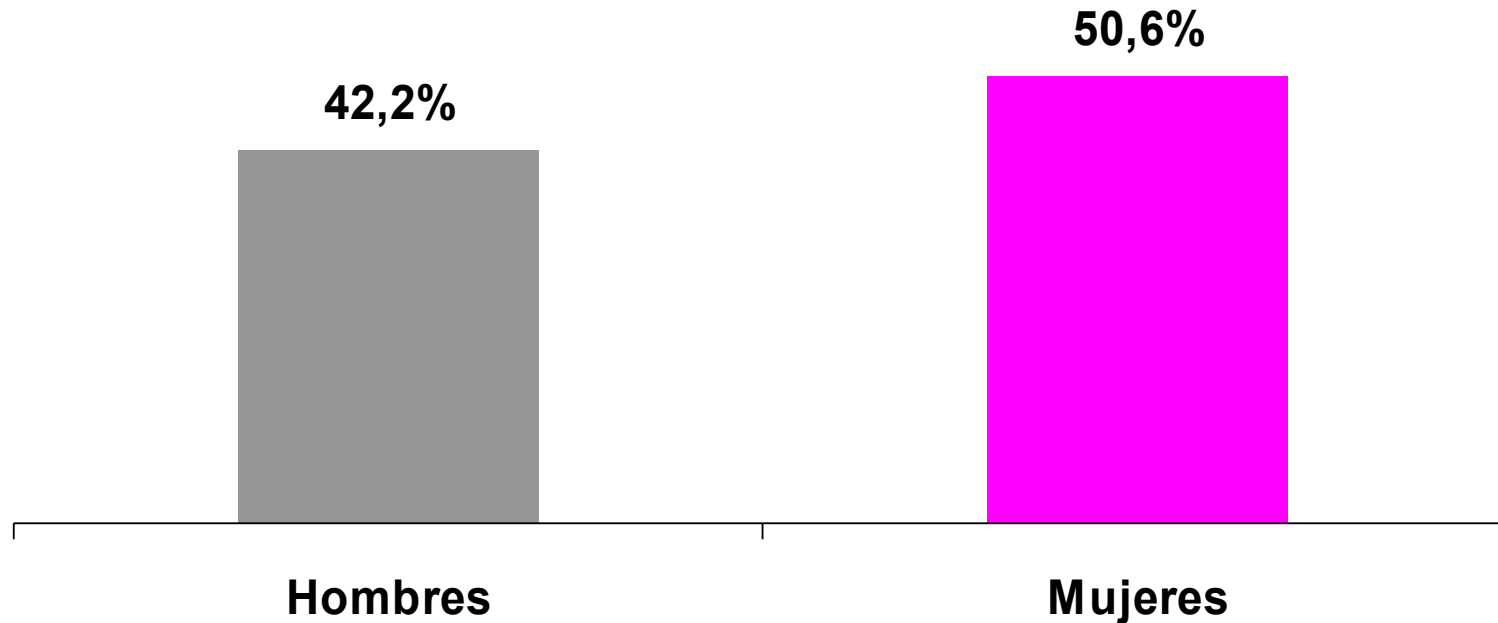


¿Cuántos amigos cercanos tiene? (diez o más)





¿En el último mes alguien le ha pedido que lo acompañe a vitrinear o a comprar para que usted le ayude a elegir? (% Sí)



Mediática 2006

El consumo es culturalmente parte de su sociabilidad



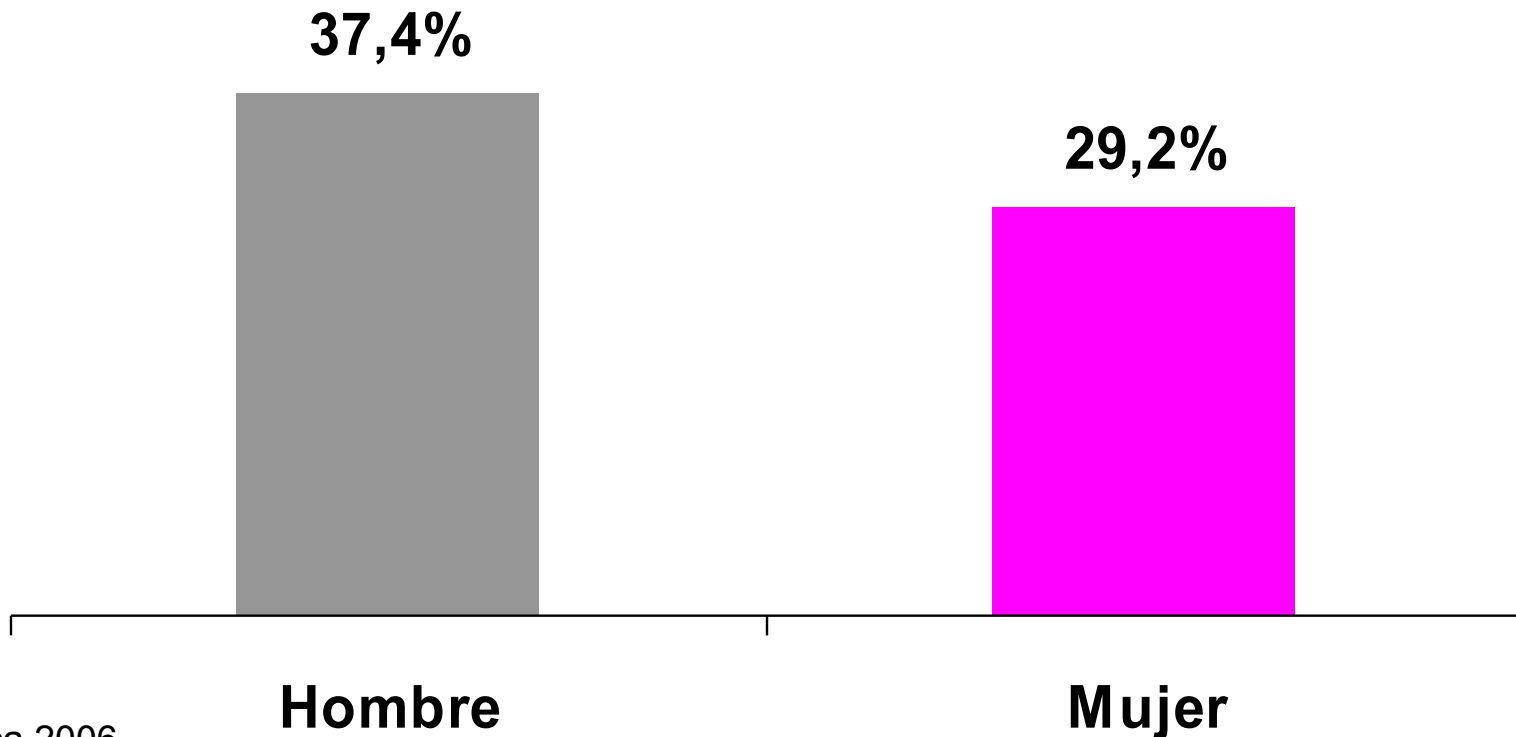
Una cultura colaborativa

- **Compañía**
- **Consejo**
- **Préstamo**
- **Cuidado (hijos, padres...esposos)**

Pero una sociabilidad con poca práctica



¿Con cuánta frecuencia se junta con amigos? (frecuentemente)



Mediática 2006

Tengo más amig@s pero no tengo tiempo para verlos

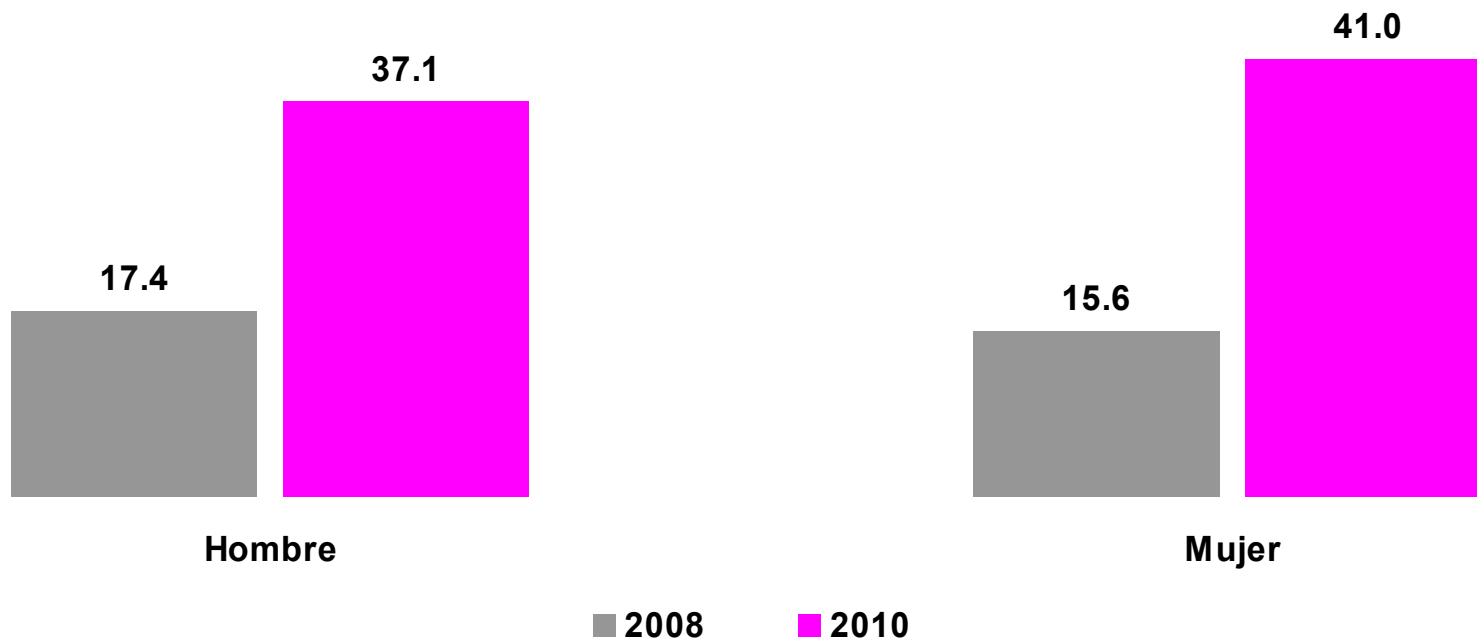


Con Internet le han ganado tiempo al tiempo

La red potencia una cultura colaborativa que aporta a la sociabilidad



Actualizar sus contactos en sitios como Facebook, Sónico u otro similar





Oportunidad N° 2

La culpa



La culpa



- **Tema de diván**
- **Lucha por el tiempo, la incorporación al mundo laboral, la crianza, etc.**
- **La culpa... de Consuelo a la Señora Juanita**
- **La culpa y el deber cumplido**



Proyección imagen personal: dueña de casa

FACULTAD DE
COMUNICACIONES



Base: Total Muestra Mujeres 400 casos

Mediática
Universidad del Desarrollo

¿Cómo le gustaría “ser recordada” a Usted?

Como alguien que siempre supo cumplir con su deber.

35.5

Como alguien que salió adelante contra viento y marea.

30.5

Como alguien que fue fiel a sus sueños.

18.5

Como alguien que se entregó a los demás

15.5

Subjetiva para TVN 2006



Oportunidades

- **Consumo culposo ... negarse el tiempo, no disfrutarlo...**
- **La red redime la culpa**
 - **Es anónimo**
 - **Puede hacerse en la oficina, niños durmiendo, en el café, en las burbujas de tiempo entre deber y deber**
 - **Sola, pero en comunidad virtual**



Oportunidades

- Los medios *tradicionales* femeninos son ahora Unisex
- Boom de los *blogs* FEMENINOS...
 - Un espacio liberador...¿Dónde se postea más... Zancada v/s Emol?
 - La culpa compartida
 - La recuperación del Club de Lulú



Oportunidades

Reportaje

No soy donante

El país se conmovió con la muerte del niño Felipe Cruzat. Hay campañas cada vez que una persona necesita un trasplante. Y, desde enero, existe una ley que nos convierte a todos los mayores de edad en donantes universales. Pero los chilenos seguimos inexplicablemente aferrados a nuestros órganos. ¿Qué temen? ¿Qué los detiene? ¿Es inútil, entonces, la nueva ley?

Blog

EL HOMBRE EN CASA

Tus zonas erróneas

Jun
22



Después de ir a un matrimonio esotérico, Gabriel Pisani comenta la diferencia entre hombres y mujeres para abordar estos temas. "Convengamos que si bien hay tipos que practican esas cosas, el grueso de los creyentes son mujeres. Y no me refiero a andar con la cabeza rapada comiendo garbanzos molidos, sino a cosas más simples como "creer en algo".

11 Comentarios | [Seguir leyendo](#)

EMPODERAMIENTO

Amigos que reconstruyen Chile

Jun
21



En Retiro, Pullay y Cobquecura, tres grupos de amigos conmovidos por la devastación que dejó el terremoto se pusieron a construir casas por su cuenta. Aquí cuentan cómo se organizaron.

2 Comentarios | [Seguir leyendo](#)



Oportunidad N° 3

El agobio



El agobio

Se vincula con la culpa, pero tiene espacio propio

Desfase roles / expectativas / tiempos



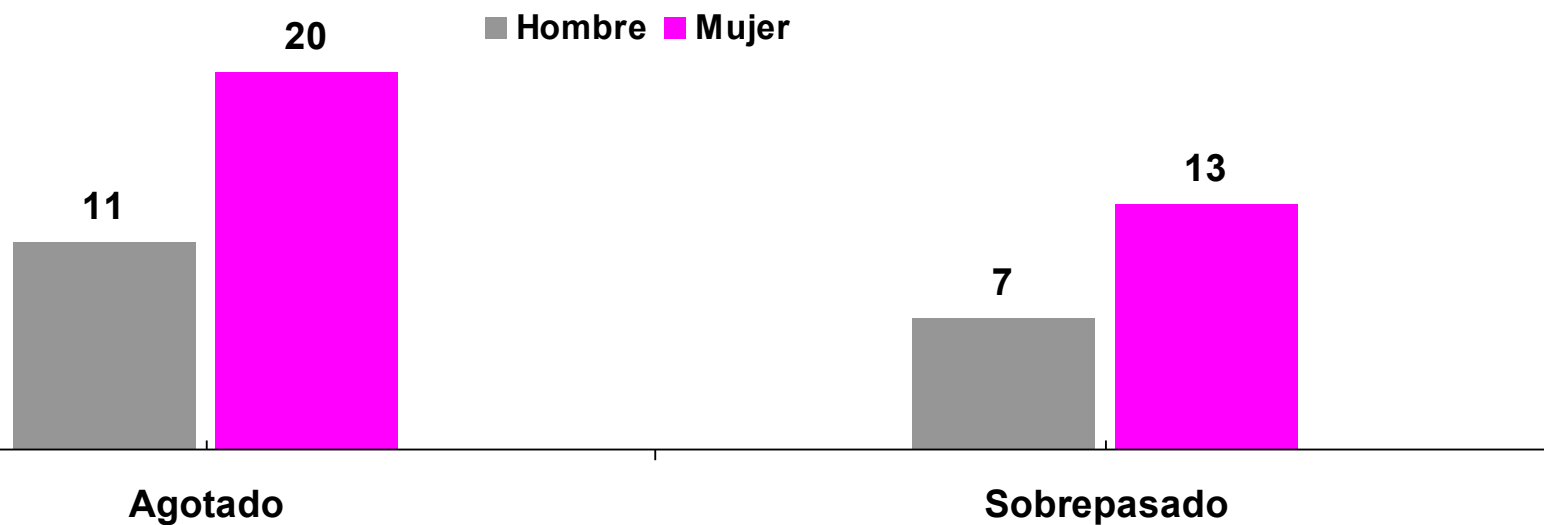
El agobio

Tengo muy poco tiempo libre para hacer mis cosas





¿Con qué frecuencia, al terminar el día, se siente siempre ...





Oportunidades

No solo por el ahorro de tiempo

Compañía, reconocimiento, identificación

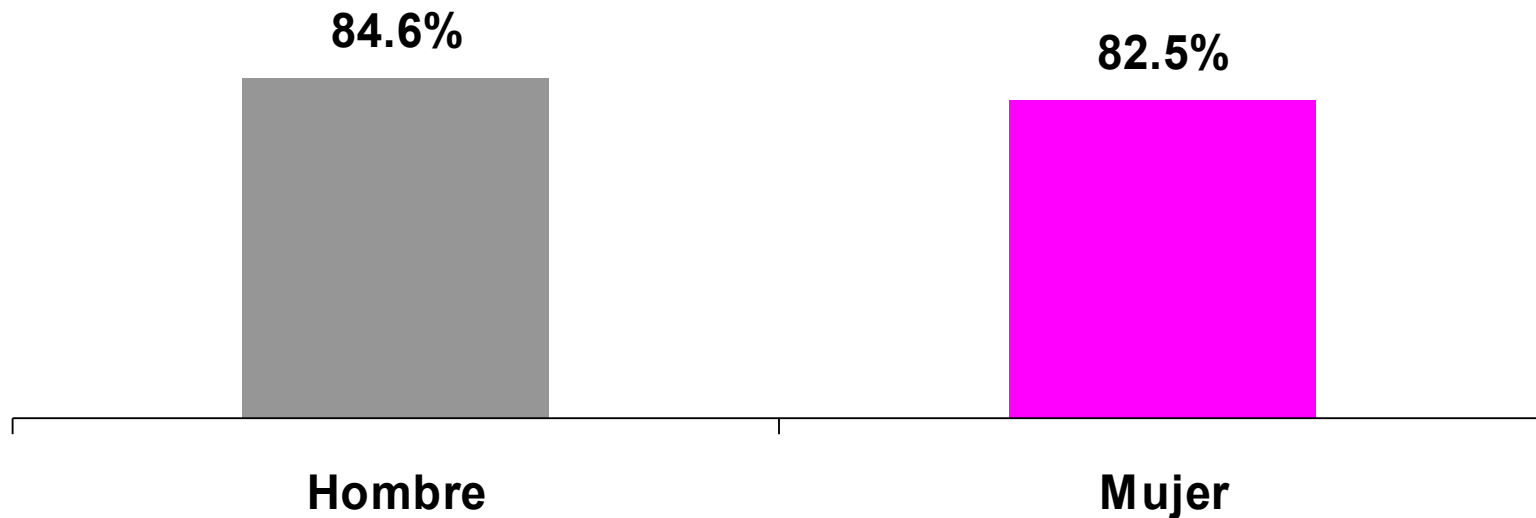


Oportunidad N° 4

**Emprendedoras que creen en
la meritocracia**



**Si una persona se esfuerza y trabaja duro
puede mejorar significativamente su
situación económica**



Mediática 2006

Cuando emprenden... se la creen



Oportunidades

En la red los *barrios* de moda no son altos ni bajos

Una González puede valer lo mismo que una
Errázuriz

Las redes son las que puedan construir, no sólo
las que tienen por origen



Oportunidad N° 5

**Emprendedoras sintonizadas
con las tendencias**



- **La interacción permite:**
 - **Transitar del consumo masivo al consumo segmentado**
 - **Entender/reducir *el gap* entre lo que yo vendo y lo que el consumidor compra**
 - **El *co-diseño*: la interacción**



Oportunidades

Vitrineo virtual: mayor interacción vendedor – comprador. producto a la medida del que lo solicita

Reacciones rápidas al *feed back* consumidor

Internet: feria de tendencias



Charles Rothery

Investigador Mediática / Socio Subjetiva