



**EL HOMBRE DETRAS DE SUS PELOTAS**  
SEMENARIO FUTBOLERO LADO B

**INSCRIBETE AQUI**

**VIVI KREUTZ-BERGER**  
conductora de MECA

**CLAUDIA ALDANA**  
(Consuelo Aldunate)  
periodista y columnista  
REVISTA YA

**RENATA BRAVO**  
comediante

y la participación de  
**MEDIATICA**  
Centro de Investigación  
Aplicada

Disparan tres destacadas comunicadoras.  
Todos los insights que un comunicador debe  
saber acerca de la relación del fútbol con el  
hombre y sus consecuencias sociales.

2 DE JUNIO 9.00 hrs.  
Universidad del Desarrollo Av. Plaza 700,  
San Carlos de Apoquindo

UDD  
Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones  
Publicidad

1 8 0 0

फ़िल्मफ़ेयर  
FACULTAD DE COMUNICACIONES

gettyimages  
chile

**Sergio España**

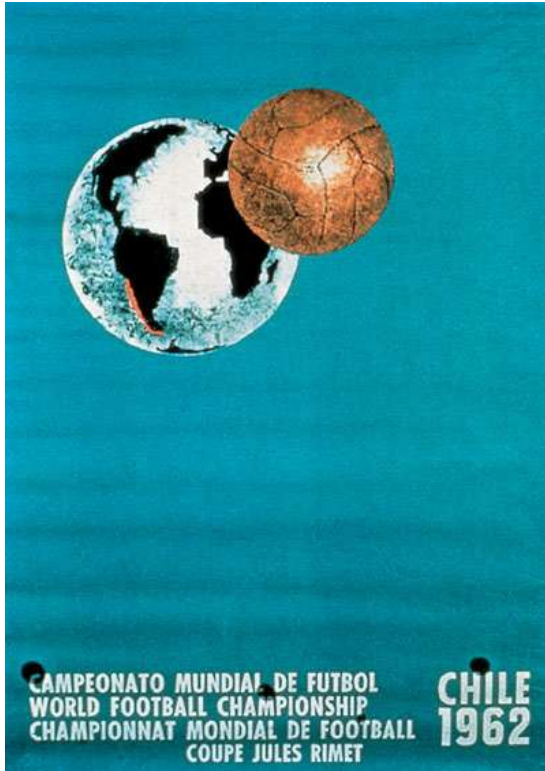
**Investigador Mediática UDD y socio de Subjetiva**

***¿Sólo el hombre está detrás de  
sus pelotas?***





***¿Desde cuándo las mujeres están detrás  
de las pelotas?***



*Tito, Tito mi amor, no eres un sabio, no eres un genio, pero sabes gustar.*

**Susy Vecchi**



**Mundial del 62**



**Mundial 2010**



Yuraidini dirige la barra de Chile en el Mundial del 62



***Las mujeres siempre han estado detrás de las pelotas***

*...pero ahora son **más** y lo hacen **más apasionadamente***



De dieceril



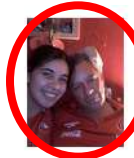
De Mirall



De The...



De Bernt Rostad



De \*atejandri...



De Must Love...



De SebaNavarro



De SebaNavarro



De paradascontl...



De Sportium, Tu...



De Canibalismo...



De juanluisgx



De Canibalismo...



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



De juanluisgx



...La Roja

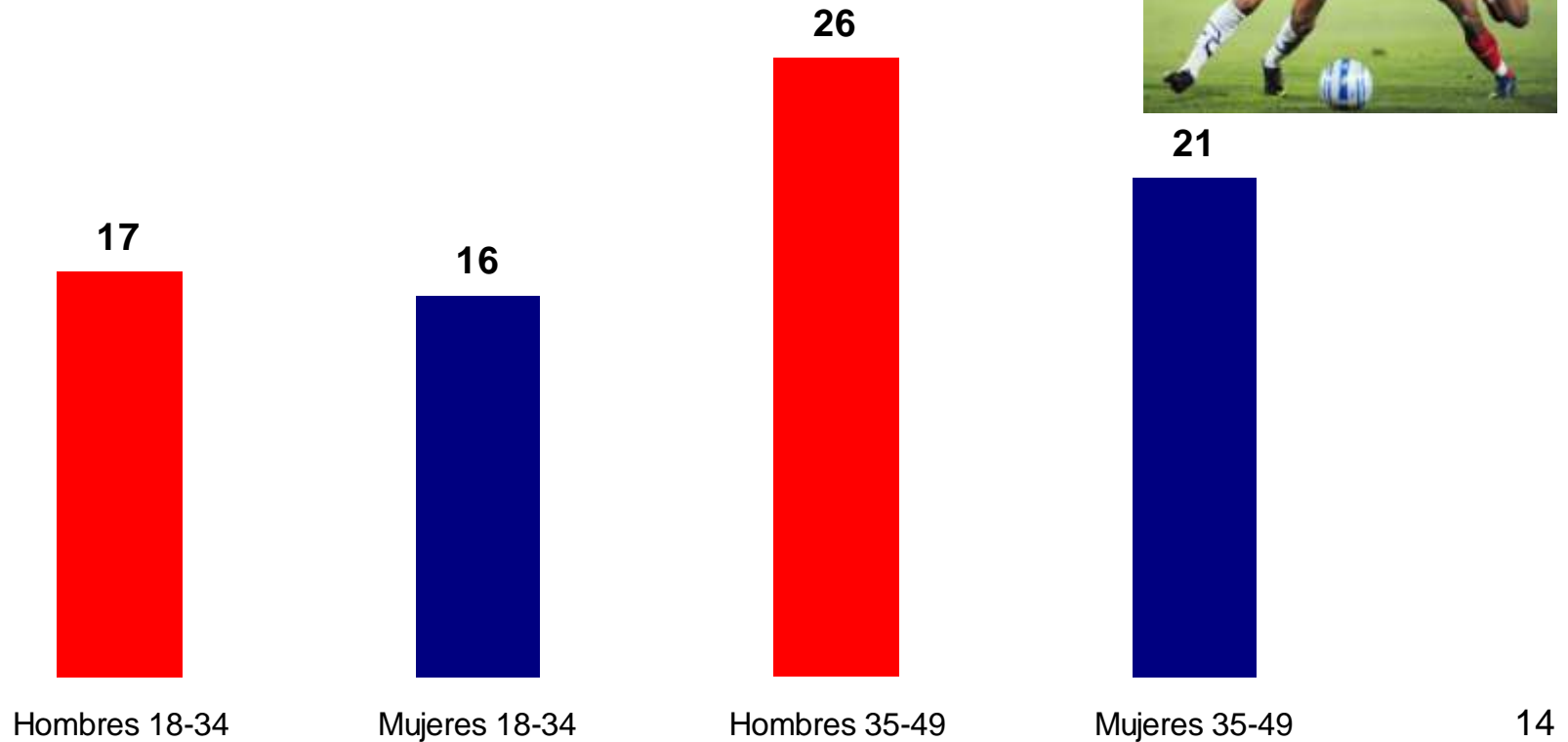




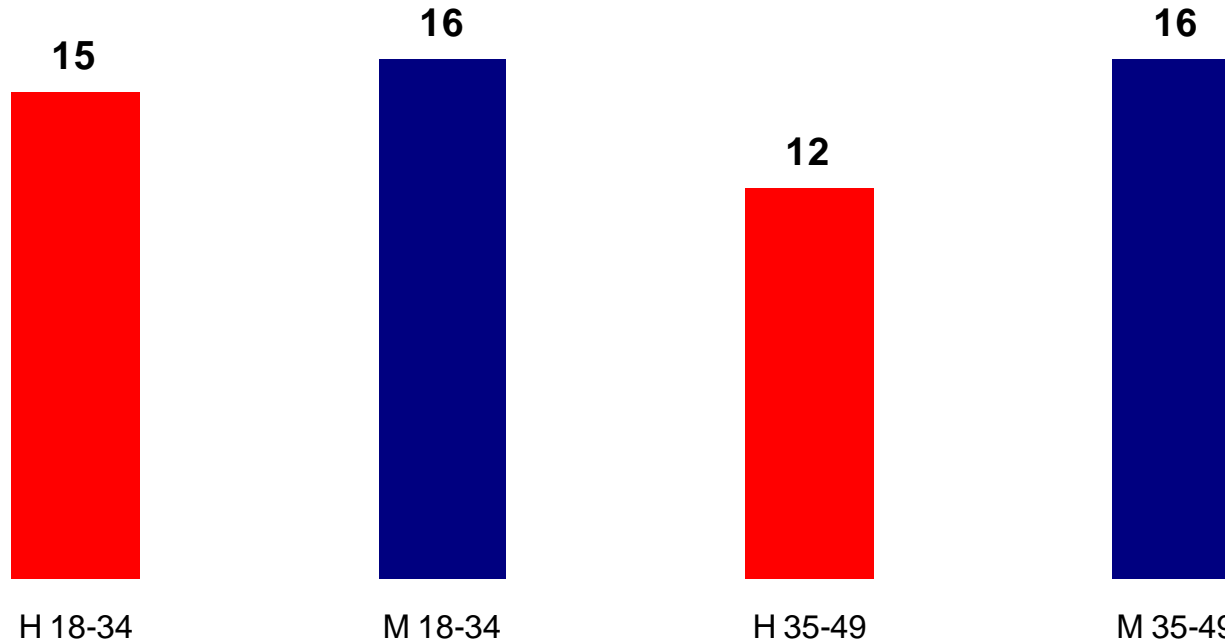


# Rating últimos cuatro partidos eliminotorias

Venezuela, Brasil. Colombia y Ecuador



# Adhesión promedio programa Guerreros

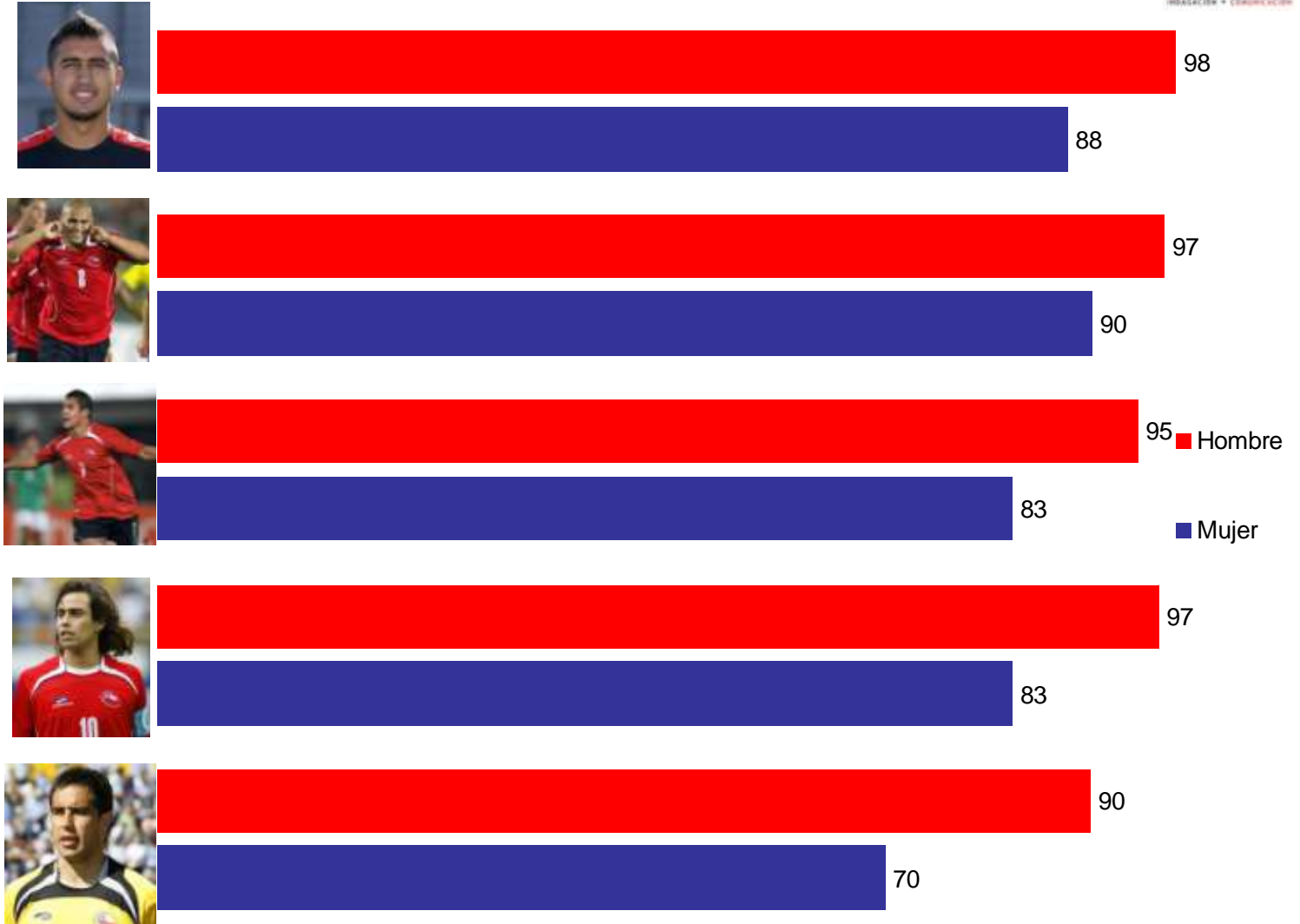


La pelota tiene productos para cada audiencia. Si no sería fácil plantear una programación alternativa exitosa

# Conocimiento.... Menores de 35 años

Mediática

Universidad del Desarrollo

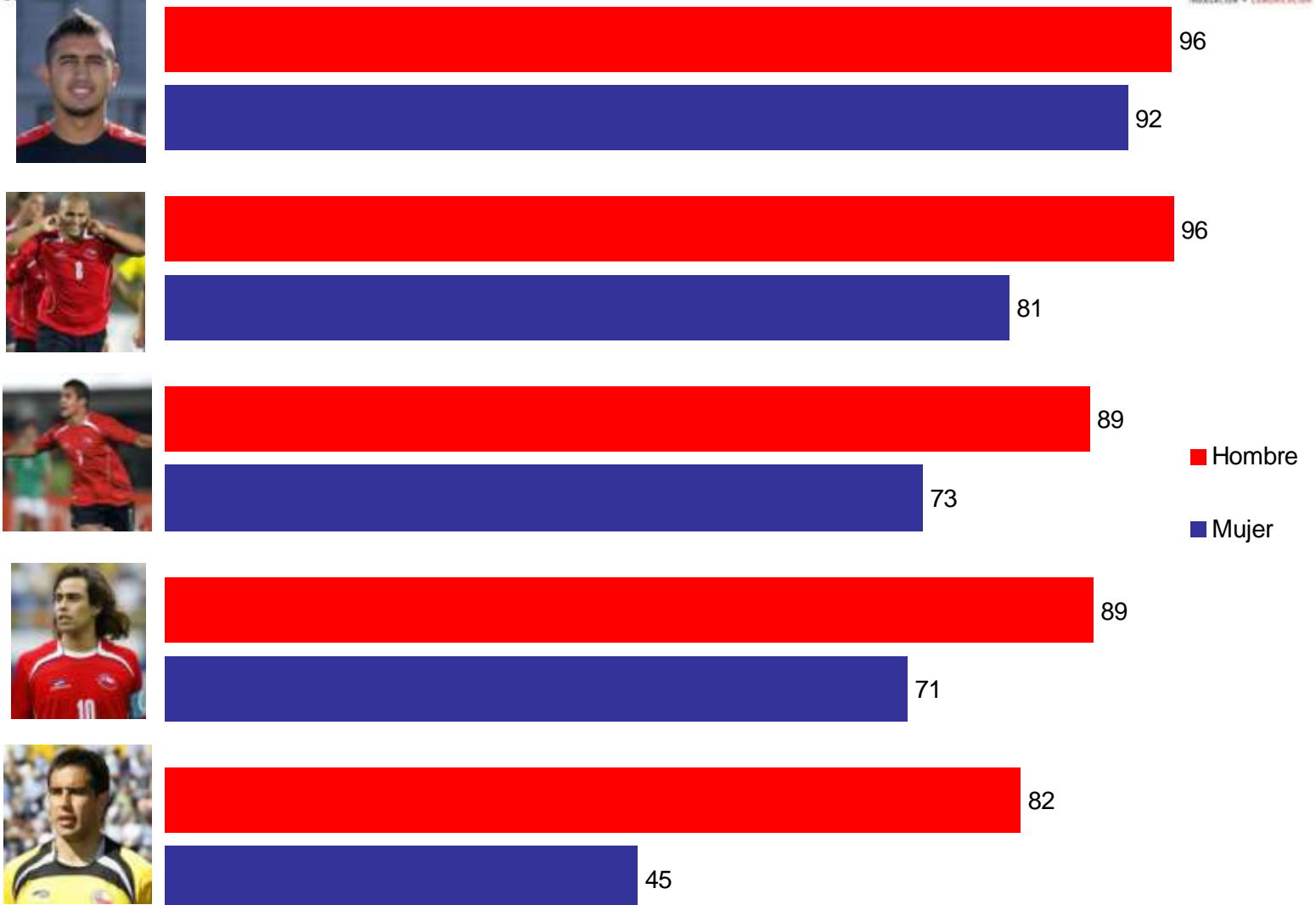




# Conocimiento.... Mayores de 35 años

Mediática

Universidad del Desarrollo

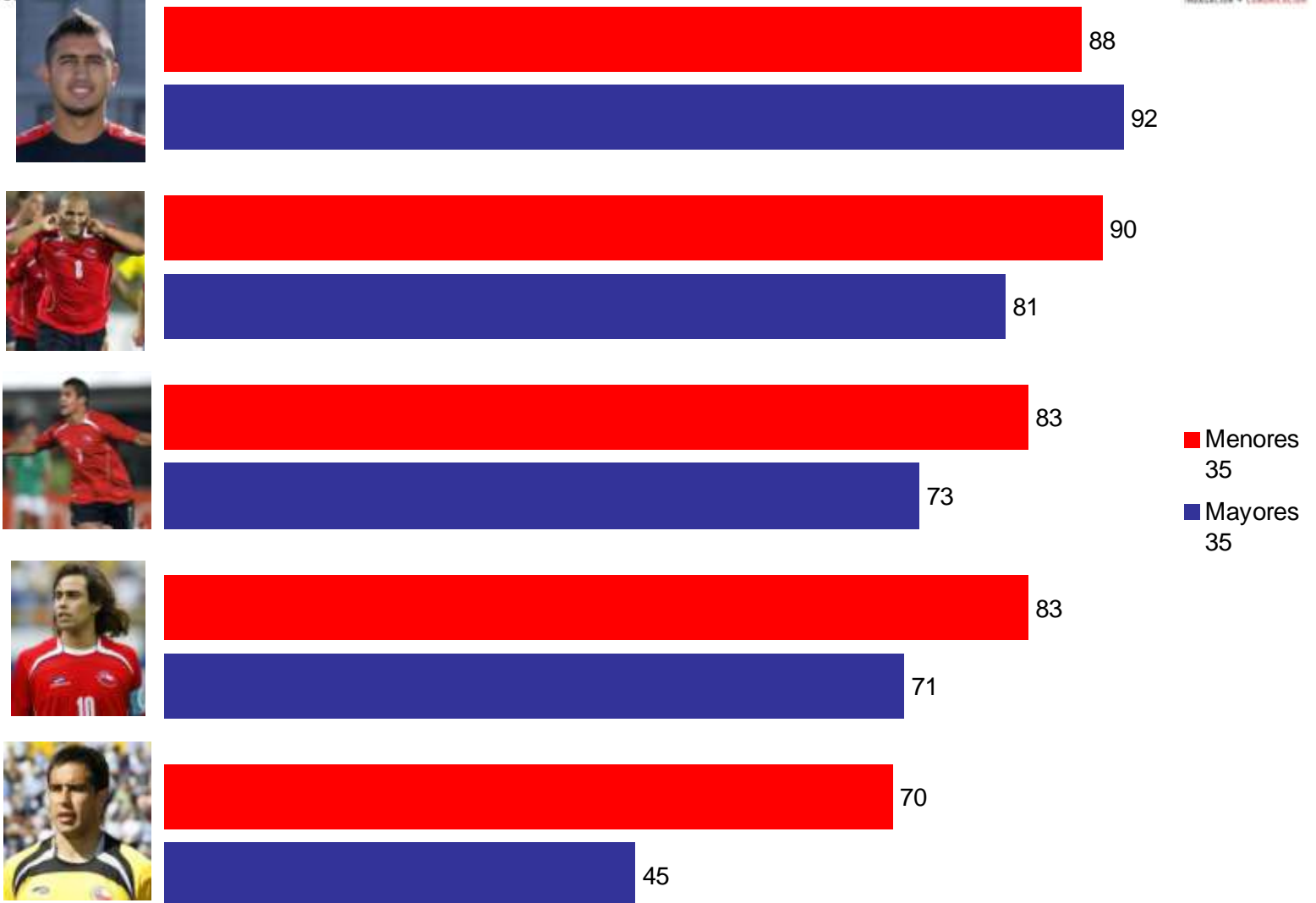


■ Hombre  
■ Mujer

# Conocimiento.... Mujeres

Mediática

Universidad del Desarrollo

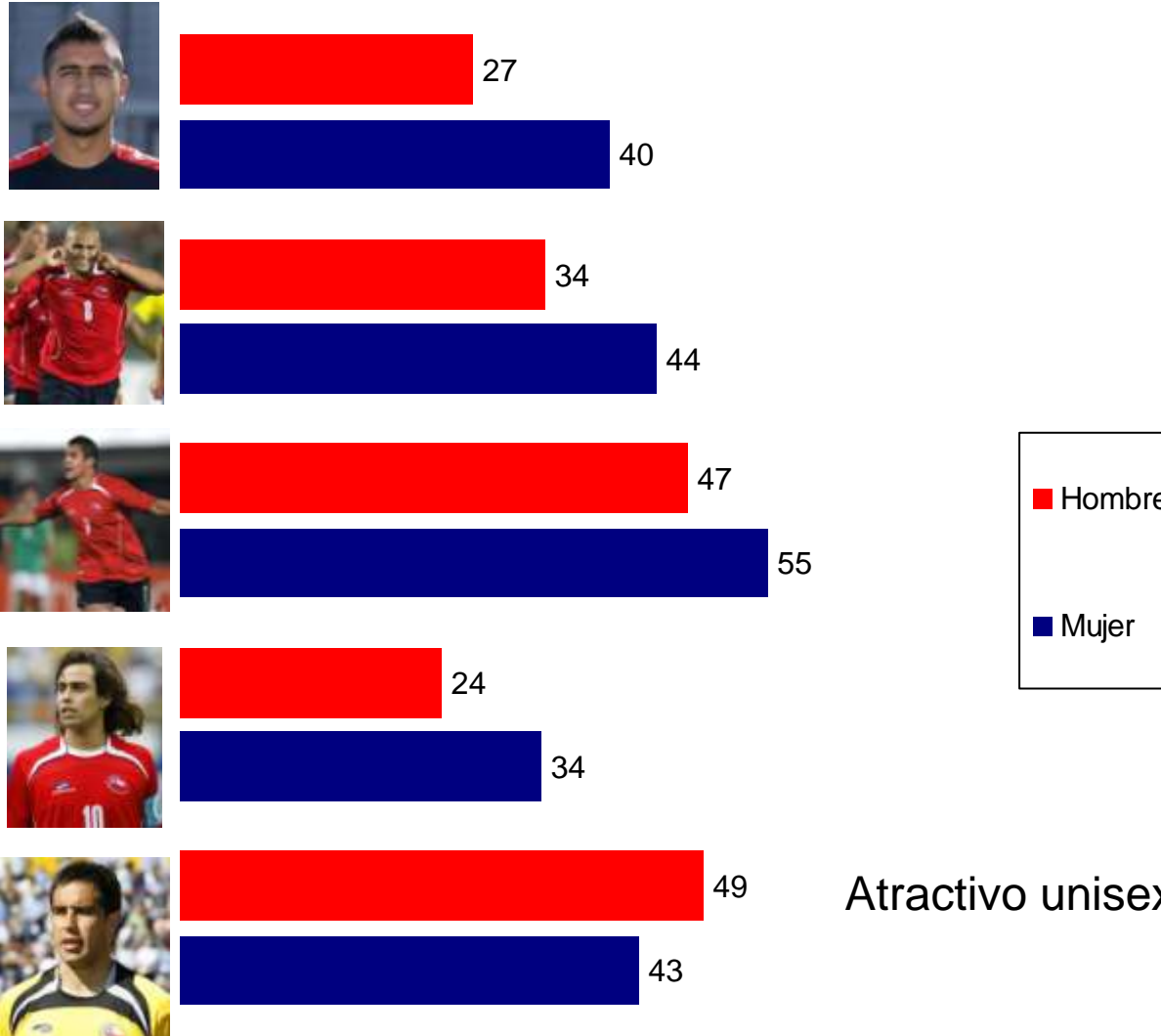


■ Menores 35  
■ Mayores 35

# Atractivo físico

Mediática

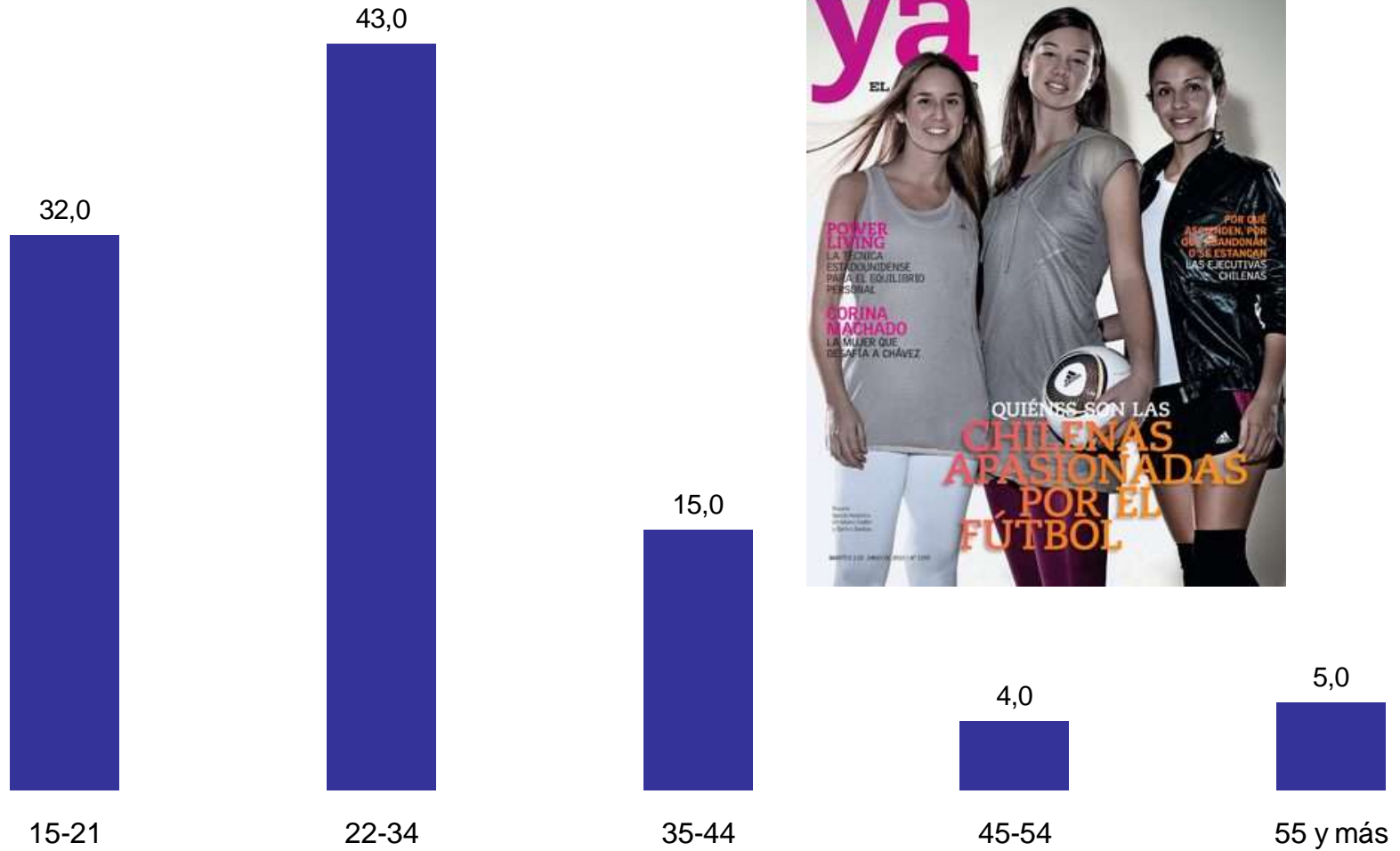
Universidad del Desarrollo



Atractivo unisex

# *También corren detrás de las pelotas*

# Mujeres que jugaron un partido de fútbol con amigos o amigas (fútbolito, baby fútbol, cualquiera) 2007.



- 30 mil chilenas juegan fútbol en Ligas
- 5 mil están federadas



***¿Por qué hay más mujeres detrás de las pelotas?***

# Lado A

- ¿La búsqueda de la Igualdad?
- ¿La necesidad de validación?
- ¿Tenemos poco tiempo y lo compartimos: vemos el partido y nos juntamos con mis amigas?



# Lado B

- Déficit de **pasión**: pareja, TV, publicidad, política...
- La búsqueda de la pasión
  - La relación... *te entregas*
  - Mérito... *el joven pobre que triunfa*
  - El sentirse parte de un equipo....*tuya, mía, para ti, para mí*
  - Identidad... *Vamos chilenos*
  - Creer... *la expectativa de que es posible*

## Lado B

El fútbol es solo el **instrumento** que captura algo más amplio que está ocurriendo entre los jóvenes (hombres y mujeres) **que quieren echarse el equipo al hombro**





**EL HOMBRE DETRAS DE SUS PELOTAS**  
SEMENARIO FUTBOLERO LADO B

**INSCRIBETE AQUI**

**VIVI KREUTZ-BERGER**  
conductora de MECA

**CLAUDIA ALDANA**  
(Consuelo Aldunate)  
periodista y columnista  
REVISTA YA

**RENATA BRAVO**  
comediante

y la participación de  
**MEDIATICA**  
Centro de Investigación  
Aplicada

Disparan tres destacadas comunicadoras.  
Todos los insights que un comunicador debe  
saber acerca de la relación del fútbol con el  
hombre y sus consecuencias sociales.

2 DE JUNIO 9.00 hrs.  
Universidad del Desarrollo Av. Plaza 700,  
San Carlos de Apoquindo

UDD  
Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones  
Publicidad

1 8 0 0

फि।म।म।  
FACULTAD DE COMUNICACIONES  
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

gettyimages  
Chile

**Sergio España**

**Investigador Mediática UDD y socio de Subjetiva**