Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones



MCEMN

Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

LifelongLearning **UDD**
El valor de la formación sin límites

BIENVENIDO AL **MCEMN UDD**

El rol protagónico de las comunicaciones en momentos de cambio, es evidente y contar con competencias que permitan una comprensión profunda de los desafíos y sus implicancias, es fundamental.

El **Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios UDD** integra tres disciplinas que interactúan de manera orgánica y sistémica con el objetivo de fortalecer conocimientos especializados en cada una de ellas, aplicando conceptos, herramientas y metodologías necesarias en una dinámica de trabajo altamente desafiante.

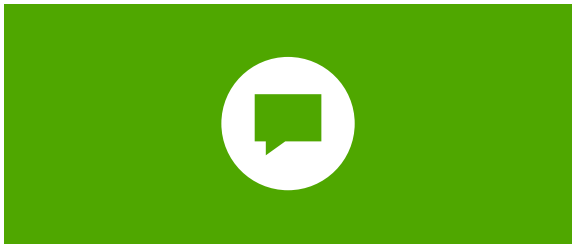
El objetivo de este programa es profundizar en la comprensión y función de diversas industrias y organizaciones para formular, planificar y estructurar soluciones potenciando una visión estratégica integral.

A lo largo del Magíster, fomentamos una metodología de aprender haciendo con proyectos en organizaciones reales y trabajo en equipo de alto performance, para desarrollar habilidades que potencian el vínculo con los diferentes stakeholders y el compromiso con la sociedad.



Antonia Rodríguez H.
Directora de Postgrado y Educación Continua
Facultad de Comunicaciones UDD

MODELO MCEMN



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Comunicación con visión empresarial

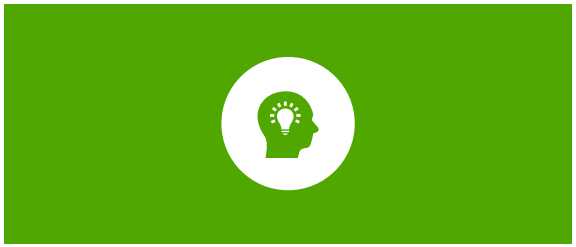
Desarrolla competencias y habilidades en comunicación con visión estratégica y global, a través de un enfoque analítico con énfasis en el liderazgo dentro de las organizaciones y en sintonía con los requerimientos de sus públicos de interés.



MARKETING Y NEGOCIOS

Mirada interdisciplinaria

El mercado actual, impulsado por un cliente crítico y exigente, requiere que las empresas y profesionales vayan más allá. Esta línea entrega conocimientos para comprender cómo operan las empresas y cuál es el impacto que tienen los profesionales de la comunicación y el marketing en sus resultados generales.



CONEXIÓN PRÁCTICA

Aprendizaje aplicado

Un programa con distintas instancias de aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos, y un proyecto integrador de consultoría en empresas reales que enriquece las perspectivas futuras con nuevas redes de contacto y experiencias profesionales de alto valor.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

01 Desarrollar conocimientos especializados en las áreas de comunicación, marketing y negocios para generar propuestas estratégicas e innovadoras de solución y consultoría en las organizaciones.

02 Aportar a la compresión de los cambios del entorno, con visión global de la gestión estratégica de la comunicación y el marketing en la organización.

03 Desarrollar las competencias necesarias para la comprensión estratégica e integral de la comunicación, el marketing y los negocios, permitiendo la adaptación a los cambios y desafíos de las organizaciones.

04 Formar profesionales capaces de liderar con visión, capacidad adaptativa y de innovación, independientemente de las complejidades que se le presenten en su ámbito de desempeño.

¿POR QUÉ ELEGIR EL MCEMN?

Enfoque interdisciplinario

Un plan de estudios que conecta de manera orgánica tres disciplinas:
La comunicación estratégica, el marketing y los negocios, con foco en desarrollar competencias directivas y estratégicas.

Conexión permanente con la industria

Nuestro cuerpo docente está compuesto por un grupo diverso de académicos y profesionales que brindan una experiencia formativa única.

A través de proyectos de consultorías reales, potenciamos la conexión con la industria.

Proyecto de consultoría como trabajo de grado

Una consultoría que se desarrolla a lo largo del Magíster, con el acompañamiento de tutores y mentores expertos, en empresas líderes de Chile y América Latina.

En su rol de consultor, el estudiante podrá idear una solución a un desafío de comunicación, marketing y negocios de una empresa real. Bajo la guía de sus tutores y mentores, trabajará en equipo para aplicar las competencias adquiridas durante el Magíster. Toyota, Sistema B, Postobón Colombia y su marca Hatsu, ya han participado en el Programa.

Bootcamp

Instancias de discusión exclusiva, networking y trabajo en equipo con académicos, empresarios y líderes de comunicación y marketing de organizaciones chilenas y de la región.



ASIGNATURAS

SEMESTRE I Comprensión estratégica del negocio	**SEMESTRE II** Estrategia de comunicación y marketing	**SEMESTRE III** Habilidades de liderazgo
Taller de persuasión y habilidades	Customer *Insights* para el crecimiento	Comunicación organizacional
Dirección de marketing	Gestión de crisis	Liderazgo e influencia
Comunicación estratégica y sociedad	*Branding* e identidad corporativa	Taller electivo I
Fundamentos de gestión financiera	Comunicaciones de marketing	Taller electivo II
Marketing digital	Estrategia empresarial	Taller electivo III
Métodos de investigación en comunicación y marketing	Bootcamp: Discusión de tendencias y desafíos de comunicación estratégica, marketing y negocios	Taller electivo IV
		Taller de personal *branding*
		Taller de comunicación efectiva y movilización del cambio

TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN

PROYECTO FINAL DE CONSULTORÍA: ACTIVIDAD DE GRADO

COMUNICACIÓN **MARKETING Y NEGOCIOS** **CONEXIÓN PRÁCTICA**

ASSESSMENT INICIAL MCEMN

Introducción mediante cápsulas online cuyo objetivo es nivelar conocimientos relevantes previos a las asignaturas.

TALLERES ELECTIVOS

Los estudiantes tendrán la opción de profundizar en un área particular:
Comunicación Estratégica o Marketing y Negocios, a través de la aprobación de 4 asignturas electivas.

PERFIL DEL ALUMNO

TU FUTURA RED

Profesionales que desean adquirir una visión integral y sistémica de la comunicación estratégica, el marketing y los negocios, disciplinas que requieren de una sólida formación en un mundo caracterizado por el cambio permanente y la valoración de la innovación.

Profesionales, ejecutivos y directivos del mundo público y privado, que tienen responsabilidad en el ámbito estratégico, o que buscan lograr competencias de liderazgo y potenciar habilidades blandas para asumir y encabezar nuevos desafíos en el área de la comunicación y el marketing.

El Programa está diseñado para adecuarse a profesionales de diversas áreas, tales como periodistas, publicistas, ingenieros comerciales o civiles, psicólogos, sociólogos, cientistas políticos y diseñadores, entre otros.

36 AÑOS
de edad promedio.

10 AÑOS
de experiencia promedio.

NUESTROS EGRESADOS

El graduado del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la UDD, es un profesional que ha adquirido conocimientos y competencias que le permiten liderar los desafíos de comunicaciones y marketing de las organizaciones de hoy, y establecer relaciones de largo plazo con sus stakeholders. Es un profesional innovador, con actuar ético, adaptativo y fuerte compromiso con la sociedad.



FUENTE: ALUMNI UDD, 2021

CUERPO DOCENTE



Francesca Accatino

· Magíster en Comunicación Aplicada con mención en Comunicación Estratégica, UDD, Chile.
· Licenciada en Actuación, PUC, Chile. Licenciada en Educación, UDD, Chile.
· Áreas de trabajo: Coaching, capacitaciones, docencia, consultoría en comunicación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y organizacional.



Jorge Betzhold

· MSc, Development Management, London School of Economics and Political Science, UK.
· Sociólogo, U. Chile.
· Ha ocupado roles ejecutivos en áreas de estrategia y gestión de personas en empresas en Inglaterra y en Chile.
· Actualmente se desempeña como Gerente Senior de Consultoría en Capital Humano en Deloitte.
· Especialista en alineamiento cultural, cambio estratégico, liderazgo, gestión del capital humano.



Jorge Bullemore

· Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
· MBA, UAI, Chile.
· Ingeniero civil industrial, UDP, Chile.
· Profesor área dirección comercial y ventas del MBA UDD.
· Socio fundador de Bullemore Sales Consulting, consultora en dirección comercial y ventas.
· Especialista en dirección comercial, marketing y ventas.



Susana Cáceres

· Periodista y Diplomada en Responsabilidad Social Empresarial, U. Chile.
· Diplomada en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
· Socia Directora de Internal, Consultora y Agencia de Comunicación Interna.
· Autora de los libros "Comunicación Interna, Pilar de la Estrategia Organizacional" y "Generación Y a la chilena".

CUERPO DOCENTE



Francisco Labarca

· Master Internacional en Finanzas Corporativas - Minor en Big Data, EAE Bussines School, Universidad Rey Juan Carlos
· Magíster en Finanzas, Universidad del Desarrollo, Chile
· Ingeniero Comercial, Universidad del Desarrollo, Chile
· Red Odontológica Smart Dent Gerente de Administración y Finanzas



María José Labrador

· Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Anáhuac México Norte. Ex Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad Mayor.
· Investigadora del sistema ANID, del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac (CICA).
· Relatora de Seminarios nacionales e internacionales. Ha escrito diversos artículos científicos y capítulos de libro sobre indicadores de calidad en televisión, producción de los contenidos audiovisuales multiplataforma, ética de la comunicación, pluralismo informativo y coberturas informativas sobre catástrofes.



Enrique Leigh

· Magíster en Marketing, UAI, Chile.
· Ingenier o Comercial, UAI, Chile.
· Head of Data & Measurement en Havas Group.
· Experiencia en áreas de Negocio y Producto, actualmente lidera las áreas de medición y desarrollo tecnológico en Havas Group.



Sebastien Leroux

· Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
· Publicista U. del Pacífico, Chile.
· Director del Círculo de Expansión y Desarrollo en AlmaBrands.
· Fue Director Ejecutivo para Chile y Director de Estrategia para FutureBrand en Hispanoamérica y Caribe.
· Especialista en el desarrollo de estrategias para marcas locales, regionales o globales, con una trayectoria muy destacada liderando empresas internacionales.
· Premio Marketing Best 2021.

CUERPO DOCENTE



Olga Mardones

· Máster en Marketing de la Universitat de Barcelona, España.
· Psicóloga, Usach, Chile.
· Consultora en estrategia de marcas e investigación estratégica, con más de 20 años de experiencia en levantamiento de insights del consumidor, y construcción y desarrollo de marcas en diversas industrias en América Latina y Europa.
· Experiencia en docencia en temas de investigación y marcas en Chile y España, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.



Mariana Merino

· Licenciada en Ciencias Periodísticas Universidad de Kansas, USA.
· Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
· Directora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones en Integra.
· Experiencia en docencia de pre y postgrado en el área de comunicación estratégica y asuntos corporativos.



Javier Peralta

· Periodista, Socio de la agencia de asuntos públicos y comunicaciones Nexos, con 15 años de experiencia en periodismo y comunicación estratégica, especializado en el desarrollo de estrategias de relacionamiento con stakeholders para empresas privadas e instituciones públicas.
· Magister en Administración Pública de la Escuela de Gobierno de Harvard University, Diplomado en Estudios de Negocios de la London School of Economics y Licenciado en Información Social y periodista de la PUC.
· Profesor en tres programas de Magíster en comunicación estratégica y miembro voluntario de distintas organizaciones de ayuda social.
· Director Ejecutivo de la Comisión Nacional Visita Papa Francisco entre junio de 2017 y enero de 2018.



Jonás Preller Roldán

· Periodista Universidad Austral de Chile, Magíster en Artes Liberales Universidad Adolfo Ibáñez.
· Diplomado en Finanzas Universidad Católica y Diplomado en Diseño e Innovación UAI.
· Director de Brand, Marketing & Communications EY.
· Anteriormente se desempeñó como Gerente de Asuntos Públicos y Marketing de BancoEstado, Director Diario PULSO y Revista QuéPasa y Coordinador Periodístico Economía y Negocios, El Mercurio.

CUERPO DOCENTE



Carlos Sandoval

· Magíster en Dirección y Gestión del Capital Humano, U. Finis Terrae, Chile.
· Magíster en Ciencia Política y Diplomado en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
· Licenciado en Filosofía, PUC, Chile.
· Socio Fundador de SP Consultores y Director Académico The Newfield Network.
· Consultor en efectividad organizacional en Chile, América Latina y EE.UU.
· Especialista en gestión del cambio, diseño e implementación de programas de liderazgo para empresas, consultoría en innovación, cambio cultural y coaching ejecutivo.



Juan Staudt

· Magíster, University of Southern California, USA.
· Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
· Gerente de Marketing y Trade Marketing en Cooperativa Capel.



Felipe Uribe

· Ph.D. y Máster en Creación y Gestión de Empresas (Marketing), Universitat Autonoma de Barcelona, España.
· Máster en Marketing, Distribución y Consumo, Universitat de Barcelona, España.
· Ingeniero Administrador, Universidad Nacional de Colombia.
· CEO y consultor senior de agenciaseology.com
· Especialista en marketing digital, SEO, eCommerce, marketing, estrategia web, docencia e investigación en marketing digital y transformación digital.

La Universidad del Desarrollo se reserva el derecho de realizar modificaciones al cuerpo docente del programa por motivos de fuerza mayor.

MODALIDAD

HyFlex

Modalidad Híbrida y flexible, permitiéndote elegir entre estar presente o de forma virtual en la sala de clases con interacción en tiempo real entre profesor y alumnos.

+

Presencial

Clases presenciales en las dependencias de nuestra universidad en una de sus sedes contando con asistencia obligatoria.

+

Streaming

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.



HITOS CON PRESENCIALIDAD OBLIGATORIA MCEMN:

1° SEMESTRE:
Bienvenida al Programa: Viernes 5 de mayo 2023
Taller de Persuasión y Habilidades: Sábado 6 de mayo 2023

2° SEMESTRE:
Bootcamp: Viernes 24 de noviembre y sábado 25 de noviembre 2023

3° SEMESTRE:
Taller de Personal Branding: Viernes 9 de agosto 2024
Taller de Comunicación efectiva y movilización del cambio: Sábado 10 de agosto 2024

Clases Presenciales en Campus RESB, Av. Plaza 680, Las Condes.

MODALIDAD HYFLEX UDD

Experiencias de aprendizaje equivalentes: permite que los alumnos tengan las mismas oportunidades de aprendizaje independientemente de la modalidad en que asisten a la clase.

Experiencias de aprendizaje valiosas: mantiene el foco en el aprendizaje activo y participativo, centrado en el alumno.

Tecnológico: se soporta en las mejores tecnologías disponibles para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje.

¿QUÉ IMPLICA VIVIR LA EXPERIENCIA HYFLEX UDD?

01 Tener dos modalidades en los que asistirás a tus clases: presencial o en línea.

02 Combinar en un mismo curso sesiones presenciales y en línea.

03 Cambiar el grado de presencialidad dependiendo de tus circunstancias durante el semestre.

04 Seguir aprovechando todo el material que queda disponible en línea para estudiar.

La presencialidad puede estar limitada a cupos por aforo según inscripción previa, turnos u otros, en caso que persistan restricciones por causas sanitarias u otras.



ADMISIÓN
REQUISITOS DE POSTULACIÓN

· Poseer el Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente por universidad nacional o extranjera (8 semestres lectivos): periodistas, publicistas, cientistas políticos, sociólogos, psicólogos, ingenieros comerciales, civiles y diseñadores, entre otros interesados.

· Acreditar un mínimo de tres años de experiencia laboral desde la titulación.

· Declaración nivel de inglés para lectura.

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:

· Certificado de Licenciatura o Título Profesional (8 semestres lectivos) en formato digital o copia legalizada ante notario*.

· Cédula de Identidad*.

· Currículum Vitae.

· **2 Cartas de Recomendación,** orientada al desempeño profesional del postulante.

DESCARGA CARTA TIPO

*Los presentes documentos deberán ser adjuntos en el formulario de postulación online, a excepción de las Cartas de Recomendación, los cuales deben ser enviados directamente al correo **postgradocomunicaciones@udd.cl** con la debida identificación para ser considerados en el proceso de postulación.*

*POSTULANTES EXTRANJEROS

En el caso de postulantes extranjeros, los documentos de Certificado de Licenciatura o Título Profesional y Cédula de Identidad varían por los siguientes:

a. Copia de Certificado de Título Profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile mediante su correspondiente apostillado.

b. Pasaporte correspondiente al país de origen.

PROCESO DE ADMISIÓN

INICIO PROCESO
Resolución de dudas y/o reunión informativa con Coordinadora de Admisión Lifelong Learning UDD.

POSTULACIÓN ONLINE
Completar el **Formulario de Postulación Online** y adjuntar los documentos de postulación requeridos.

POSTULA AQUÍ

EVALUACIÓN Y ENTREVISTA
Evaluación del Comité de Admisión y entrevista con la Directora Académica del Programa.

APROBACIÓN Y MATRÍCULA
Al ser aceptado en el programa, recibirás una notificación formal mediante email junto a un link de pago, el cual deberás gestionar para completar tu proceso de matrícula.

Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS		DURACIÓN	MODALIDAD	VALOR
Inicio:	Viernes 5 de mayo de 2023	18 meses	HyFlex + Presencial + Streaming	Matrícula: 5 UF
Término:	Viernes 29 de noviembre de 2024		*Revisa el calendario para mayores detalles.	Arancel: 250 UF
Horario:	Viernes de 15:00 hrs. a 19:30 hrs. Sábado de 9:00 hrs. a 13:30 hrs. Todas las semanas.			

CONTACTO

postgradocomunicaciones@udd.cl

+56 9 3761 1330 · +56 9 8922 9118

fcomudd

Postgrados Comunicaciones UDD

6 AÑOS
Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

LifelongLearning UDD
El valor de la formación sin límites