



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

**MCEMN**

# Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

**DECIDE**  
**DESARROLLA**  
**IMPACTA**

Lifelong Learning **UDD**  
El valor de la formación sin límites



**BIENVENIDO AL  
MCEMN UDD**

El rol protagónico de las comunicaciones en momentos de cambio, es evidente y contar con competencias que permitan una comprensión profunda de los desafíos y sus implicancias, es fundamental.

**El Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios UDD** integra tres disciplinas que interactúan de manera orgánica y sistémica con el objetivo de fortalecer conocimientos especializados en cada una de ellas, aplicando conceptos, herramientas y metodologías necesarias en una dinámica de trabajo altamente desafiante.

El objetivo de este programa es profundizar en la comprensión y función de diversas industrias y organizaciones para formular, planificar y estructurar soluciones potenciando una visión estratégica integral.

A lo largo del Magíster, fomentamos una metodología de aprender haciendo con proyectos en organizaciones reales y trabajo en equipo de alto performance, para desarrollar habilidades que potencian el vínculo con los diferentes stakeholders y el compromiso con la sociedad.



**Antonia Rodríguez H.**

Directora de Postgrado y Educación Continua  
Facultad de Comunicaciones UDD

# MODELO MCEMN

---



## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

### Comunicación con visión empresarial

---

Desarrolla competencias y habilidades en comunicación con visión estratégica y global, a través de un enfoque analítico con énfasis en el liderazgo dentro de las organizaciones y en sintonía con los requerimientos de sus públicos de interés.



## MARKETING Y NEGOCIOS

### Mirada interdisciplinaria

---

El mercado actual, impulsado por un cliente crítico y exigente, requiere que las empresas y profesionales vayan más allá. Esta línea entrega conocimientos para comprender cómo operan las empresas y cuál es el impacto que tienen los profesionales de la comunicación y el marketing en sus resultados generales.



## CONEXIÓN PRÁCTICA

### Aprendizaje aplicado

---

Un programa con distintas instancias de aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos, y un proyecto integrador de consultoría en empresas reales que enriquece las perspectivas futuras con nuevas redes de contacto y experiencias profesionales de alto valor.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

**01** Desarrollar conocimientos especializados en las áreas de comunicación, marketing y negocios para generar propuestas estratégicas e innovadoras de solución y consultoría en las organizaciones.

**02** Aportar a la comprensión de los cambios del entorno, con visión global de la gestión estratégica de la comunicación y el marketing en la organización.

**03** Desarrollar las competencias necesarias para la comprensión estratégica e integral de la comunicación, el marketing y los negocios, permitiendo la adaptación a los cambios y desafíos de las organizaciones.

**04** Formar profesionales capaces de liderar con visión, capacidad adaptativa y de innovación, independientemente de las complejidades que se le presenten en su ámbito de desempeño.

# ¿POR QUÉ ELEGIR EL MCEMN?

---



## Enfoque interdisciplinario

Un plan de estudios que conecta de manera orgánica tres disciplinas: La comunicación estratégica, el marketing y los negocios, con foco en desarrollar competencias directivas y estratégicas.

---



## Conexión permanente con la industria

Nuestro cuerpo docente está compuesto por un grupo diverso de académicos y profesionales que brindan una experiencia formativa única.

A través de proyectos de consultorías reales, potenciamos la conexión con la industria.

---



## Proyecto de consultoría como trabajo de grado

Una consultoría que se desarrolla a lo largo del Magíster, con el acompañamiento de tutores y mentores expertos, en empresas líderes de Chile y América Latina.

En su rol de consultor, el estudiante podrá idear una solución a un desafío de comunicación, marketing y negocios de una empresa real. Bajo la guía de sus tutores y mentores, trabajará en equipo para aplicar las competencias adquiridas durante el Magíster. Toyota, Sistema B, Postobón Colombia y su marca Hatsu, ya han participado en el Programa.

---



## Bootcamp

Instancias de discusión exclusiva, networking y trabajo en equipo con académicos, empresarios y líderes de comunicación y marketing de organizaciones chilenas y de la región.



# ASIGNATURAS

SEMESTRE I Comprensión estratégica del negocio	SEMESTRE II Estrategia de comunicación y marketing	SEMESTRE III Habilidades de liderazgo	
Taller de persuasión y habilidades	Customer <i>Insights</i> para el crecimiento	Comunicación organizacional	TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN
Dirección de marketing	Gestión de crisis	Liderazgo e influencia	
Comunicación estratégica y sociedad	<i>Branding</i> e identidad corporativa	Taller electivo I	
Fundamentos de gestión financiera	Comunicaciones de marketing	Taller electivo II	
Marketing digital	Estrategia empresarial	Taller electivo III	
Métodos de investigación en comunicación y marketing	Bootcamp: Discusión de tendencias y desafíos de comunicación estratégica, marketing y negocios	Taller electivo IV	
		Taller de personal <i>branding</i>	
		Taller de comunicación efectiva y movilización del cambio	
<b>PROYECTO FINAL DE CONSULTORÍA: ACTIVIDAD DE GRADO</b>			

■ COMUNICACIÓN    
 ■ MARKETING Y NEGOCIOS    
 ■ CONEXIÓN PRÁCTICA

## ASSESSMENT INICIAL MCEMN

Introducción mediante cápsulas online cuyo objetivo es nivelar conocimientos relevantes previos a las asignaturas.

## TALLERES ELECTIVOS

Los estudiantes tendrán la opción de profundizar en un área particular: Comunicación Estratégica o Marketing y Negocios, a través de la aprobación de 4 asignaturas electivas.

# PERFIL DEL ALUMNO

## TU FUTURA RED

Profesionales que desean adquirir una visión integral y sistémica de la comunicación estratégica, el marketing y los negocios, disciplinas que requieren de una sólida formación en un mundo caracterizado por el cambio permanente y la valoración de la innovación.

Profesionales, ejecutivos y directivos del mundo público y privado, que tienen responsabilidad en el ámbito estratégico, o que buscan lograr competencias de liderazgo y potenciar habilidades blandas para asumir y encabezar nuevos desafíos en el área de la comunicación y el marketing.

El Programa está diseñado para adecuarse a profesionales de diversas áreas, tales como periodistas, publicistas, ingenieros comerciales o civiles, psicólogos, sociólogos, científicos políticos y diseñadores, entre otros.

---

## 36 AÑOS

de edad promedio.

---

## 10 AÑOS

de experiencia promedio.

---

## NUESTROS EGRESADOS

El graduado del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la UDD, es un profesional que ha adquirido conocimientos y competencias que le permiten liderar los desafíos de comunicaciones y marketing de las organizaciones de hoy, y establecer relaciones de largo plazo con sus stakeholders. Es un profesional innovador, con actuar ético, adaptativo y fuerte compromiso con la sociedad.



INCREMENTÓ SU SUELDO



CAMBIÓ DE ÁREA DE TRABAJO



ASUMIÓ CARGOS GERENCIALES

# CUERPO DOCENTE

---



## Francesca Accatino

- Magíster en Comunicación Aplicada con mención en Comunicación Estratégica, UDD, Chile.
  - Licenciada en Actuación, PUC, Chile. Licenciada en Educación, UDD, Chile.
  - Áreas de trabajo: Coaching, capacitaciones, docencia, consultoría en comunicación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y organizacional.
- 



## Jorge Betzhold

- MSc, Development Management, London School of Economics and Political Science, UK.
  - Sociólogo, U. Chile.
  - Ha ocupado roles ejecutivos en áreas de estrategia y gestión de personas en empresas en Inglaterra y en Chile.
  - Actualmente se desempeña como Gerente Senior de Consultoría en Capital Humano en Deloitte.
  - Especialista en alineamiento cultural, cambio estratégico, liderazgo, gestión del capital humano.
- 



## Jorge Bullemore

- Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
  - MBA, UAI, Chile.
  - Ingeniero civil industrial, UDP, Chile.
  - Profesor área dirección comercial y ventas del MBA UDD.
  - Socio fundador de Bullemore Sales Consulting, consultora en dirección comercial y ventas.
  - Especialista en dirección comercial, marketing y ventas.
- 



## Susana Cáceres

- Periodista y Diplomada en Responsabilidad Social Empresarial, U. Chile.
  - Diplomada en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
  - Socia Directora de Internal, Consultora y Agencia de Comunicación Interna.
  - Autora de los libros "Comunicación Interna, Pilar de la Estrategia Organizacional" y "Generación Y a la chilena".
-

# CUERPO DOCENTE

---



## Francisco Labarca

- Master Internacional en Finanzas Corporativas - Minor en Big Data, EAE Bussines School, Universidad Rey Juan Carlos
  - Magíster en Finanzas, Universidad del Desarrollo, Chile
  - Ingeniero Comercial, Universidad del Desarrollo, Chile
  - Red Odontológica Smart Dent Gerente de Administración y Finanzas
- 



## María José Labrador

- Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Anáhuac México Norte. Ex Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad Mayor.
  - Investigadora del sistema ANID, del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac (CICA).
  - Relatora de Seminarios nacionales e internacionales. Ha escrito diversos artículos científicos y capítulos de libro sobre indicadores de calidad en televisión, producción de los contenidos audiovisuales multiplataforma, ética de la comunicación, pluralismo informativo y coberturas informativas sobre catástrofes.
- 



## Enrique Leigh

- Magíster en Marketing, UAI, Chile.
  - Ingenier o Comercial, UAI, Chile.
  - Head of Data & Measurement en Havas Group.
  - Experiencia en áreas de Negocio y Producto, actualmente lidera las áreas de medición y desarrollo tecnológico en Havas Group.
- 



## Sebastien Leroux

- Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
  - Publicista U. del Pacífico, Chile.
  - Director del Círculo de Expansión y Desarrollo en AlmaBrands.
  - Fue Director Ejecutivo para Chile y Director de Estrategia para FutureBrand en Hispanoamérica y Caribe.
  - Especialista en el desarrollo de estrategias para marcas locales, regionales o globales, con una trayectoria muy destacada liderando empresas internacionales.
  - Premio Marketing Best 2021.
-

# CUERPO DOCENTE

---



## Olga Mardones

- Máster en Marketing de la Universitat de Barcelona, España.
  - Psicóloga, Usach, Chile.
  - Consultora en estrategia de marcas e investigación estratégica, con más de 20 años de experiencia en levantamiento de insights del consumidor, y construcción y desarrollo de marcas en diversas industrias en América Latina y Europa.
  - Experiencia en docencia en temas de investigación y marcas en Chile y España, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.
- 



## Mariana Merino

- Licenciada en Ciencias Periodísticas Universidad de Kansas, USA.
  - Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
  - Directora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones en Integra.
  - Experiencia en docencia de pre y postgrado en el área de comunicación estratégica y asuntos corporativos.
- 



## Javier Peralta

- Periodista, Socio de la agencia de asuntos públicos y comunicaciones Nexos, con 15 años de experiencia en periodismo y comunicación estratégica, especializado en el desarrollo de estrategias de relacionamiento con stakeholders para empresas privadas e instituciones públicas.
  - Magister en Administración Pública de la Escuela de Gobierno de Harvard University, Diplomado en Estudios de Negocios de la London School of Economics y Licenciado en Información Social y periodista de la PUC.
  - Profesor en tres programas de Magíster en comunicación estratégica y miembro voluntario de distintas organizaciones de ayuda social.
  - Director Ejecutivo de la Comisión Nacional Visita Papa Francisco entre junio de 2017 y enero de 2018.
- 



## Jonás Preller Roldán

- Periodista Universidad Austral de Chile, Magíster en Artes Liberales Universidad Adolfo Ibáñez.
  - Diplomado en Finanzas Universidad Católica y Diplomado en Diseño e Innovación UAI.
  - Director de Brand, Marketing & Communications EY.
  - Anteriormente se desempeñó como Gerente de Asuntos Públicos y Marketing de BancoEstado, Director Diario PULSO y Revista QuéPasa y Coordinador Periodístico Economía y Negocios, El Mercurio.
-

# CUERPO DOCENTE

---



## Carlos Sandoval

- Magíster en Dirección y Gestión del Capital Humano, U. Finis Terrae, Chile.
  - Magíster en Ciencia Política y Diplomado en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
  - Licenciado en Filosofía, PUC, Chile.
  - Socio Fundador de SP Consultores y Director Académico The Newfield Network.
  - Consultor en efectividad organizacional en Chile, América Latina y EE.UU.
  - Especialista en gestión del cambio, diseño e implementación de programas de liderazgo para empresas, consultoría en innovación, cambio cultural y coaching ejecutivo.
- 



## Juan Staudt

- Magíster, University of Southern California, USA.
  - Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
  - Gerente de Marketing y Trade Marketing en Cooperativa Capel.
- 



## Felipe Uribe

- Ph.D. y Máster en Creación y Gestión de Empresas (Marketing), Universitat Autònoma de Barcelona, España.
  - Máster en Marketing, Distribución y Consumo, Universitat de Barcelona, España.
  - Ingeniero Administrador, Universidad Nacional de Colombia.
  - CEO y consultor senior de [agenciaseology.com](http://agenciaseology.com)
  - Especialista en marketing digital, SEO, eCommerce, marketing, estrategia web, docencia e investigación en marketing digital y transformación digital.
- 

*La Universidad del Desarrollo se reserva el derecho de realizar modificaciones al cuerpo docente del programa por motivos de fuerza mayor.*

# MODALIDAD

## HyFlex



Modalidad Híbrida y flexible, permitiéndote elegir entre estar presente o de forma virtual en la sala de clases con interacción en tiempo real entre profesor y alumnos.



## Presencial



Clases presenciales en las dependencias de nuestra universidad es una sus sedes contando con asistencia obligatoria.



## Streaming



Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.



## HITOS CON PRESENCIALIDAD OBLIGATORIA MCEMN:

### 1° SEMESTRE:

**Bienvenida al Programa:** Viernes 5 de mayo 2023

**Taller de Persuasión y Habilidades:** Sábado 6 de mayo 2023

### 2° SEMESTRE:

**Bootcamp:** Viernes 24 de noviembre y sábado 25 de noviembre 2023

### 3° SEMESTRE:

**Taller de Personal Branding:** Viernes 9 de agosto 2024

**Taller de Comunicación efectiva y movilización del cambio:** Sábado 10 de agosto 2024

Clases Presenciales en Campus RESB, Av. Plaza 680, Las Condes.

# MODALIDAD HYFLEX UDD

**Experiencias de aprendizaje equivalentes:** permite que los alumnos tengan las mismas oportunidades de aprendizaje independientemente de la modalidad en que asisten a la clase.

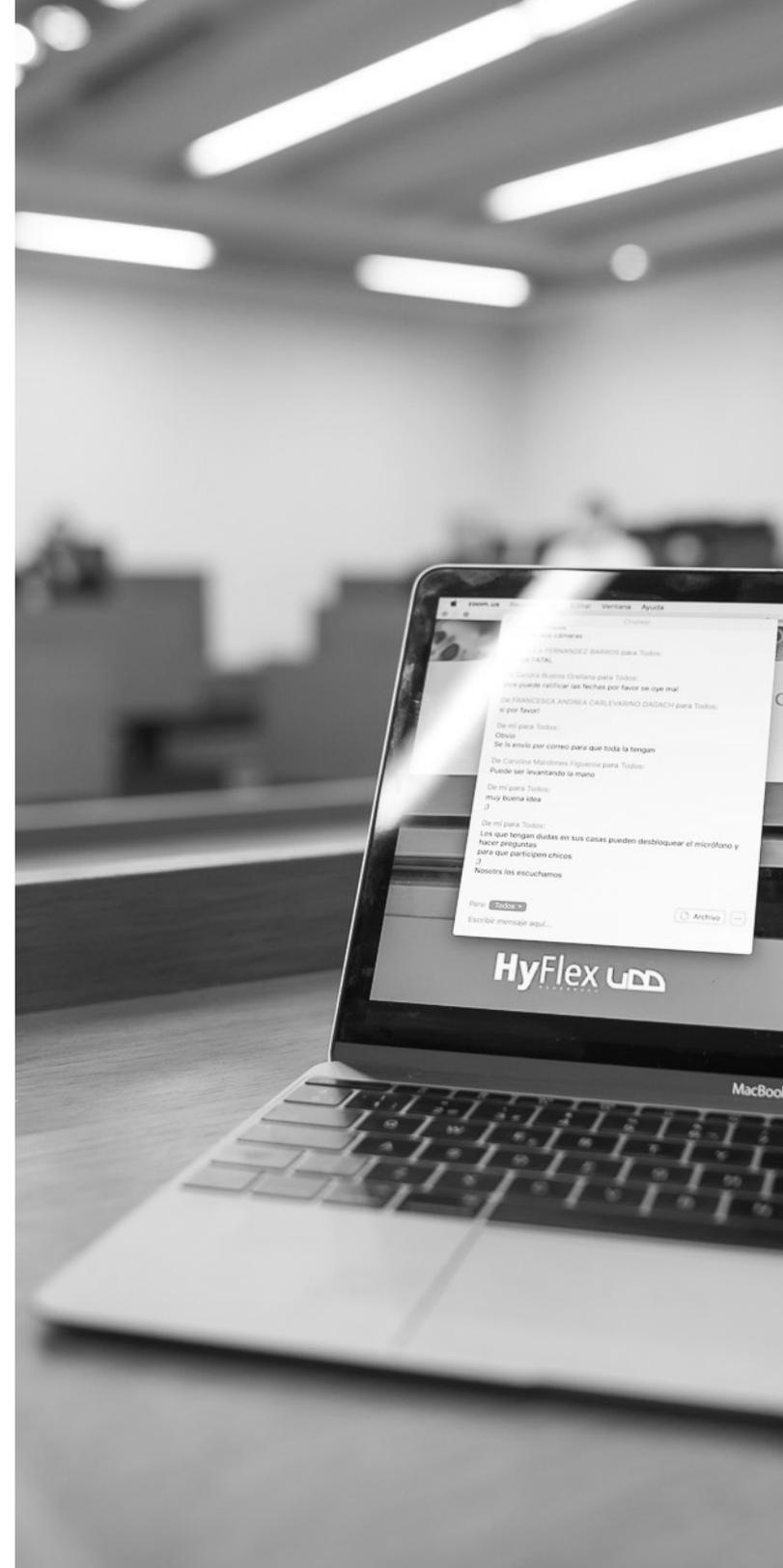
**Experiencias de aprendizaje valiosas:** mantiene el foco en el aprendizaje activo y participativo, centrado en el alumno.

**Tecnológico:** se soporta en las mejores tecnologías disponibles para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje.

## ¿QUÉ IMPLICA VIVIR LA EXPERIENCIA HYFLEX UDD?

- 01** Tener dos modalidades en los que asistirás a tus clases: presencial o en línea.
- 02** Combinar en un mismo curso sesiones presenciales y en línea.
- 03** Cambiar el grado de presencialidad dependiendo de tus circunstancias durante el semestre.
- 04** Seguir aprovechando todo el material que queda disponible en línea para estudiar.

La presencialidad puede estar limitada a cupos por aforo según inscripción previa, turnos u otros, en caso que persistan restricciones por causas sanitarias u otras.



# ADMISIÓN

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer el Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente por universidad nacional o extranjera (8 semestres lectivos): periodistas, publicistas, científicos políticos, sociólogos, psicólogos, ingenieros comerciales, civiles y diseñadores, entre otros interesados.
- Acreditar un mínimo de tres años de experiencia laboral desde la titulación.
- Declaración nivel de inglés para lectura.

### PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:

- Certificado de Licenciatura o Título Profesional (8 semestres lectivos) en formato digital o copia legalizada ante notario\*.
- Cédula de Identidad\*.
- Currículum Vitae.
- **2 Cartas de Recomendación**, orientada al desempeño profesional del postulante.

[DESCARGA CARTA TIPO](#)

*Los presentes documentos deberán ser adjuntos en el formulario de postulación online, a excepción de las Cartas de Recomendación, los cuales deben ser enviados directamente al correo [postgradocomunicaciones@udd.cl](mailto:postgradocomunicaciones@udd.cl) con la debida identificación para ser considerados en el proceso de postulación.*

#### \*POSTULANTES EXTRANJEROS

En el caso de postulantes extranjeros, los documentos de Certificado de Licenciatura o Título Profesional y Cédula de Identidad varían por los siguientes:

- a. Copia de Certificado de Título Profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile mediante su correspondiente apostillado.
- b. Pasaporte correspondiente al país de origen.

## PROCESO DE ADMISIÓN

### INICIO PROCESO

Resolución de dudas y/o reunión informativa con Coordinadora de Admisión Lifelong Learning UDD.



### POSTULACIÓN ONLINE

Completar el **Formulario de Postulación Online** y adjuntar los documentos de postulación requeridos.



[POSTULA AQUÍ](#)

### EVALUACIÓN Y ENTREVISTA

Evaluación del Comité de Admisión y entrevista con la Directora Académica del Programa.



### APROBACIÓN Y MATRÍCULA

Al ser aceptado en el programa, recibirás una notificación formal mediante email junto a un link de pago, el cual deberás gestionar para completar tu proceso de matrícula.





Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

# Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

## INFORMACIÓN GENERAL

### FECHAS

Inicio: Viernes 5 de mayo de 2023  
Término: Viernes 29 de noviembre de 2024  
Horario: Viernes de 15:00 hrs. a 19:30 hrs.  
Sábado de 9:00 hrs. a 13:30 hrs.  
Todas las semanas.

### DURACIÓN

18 meses

### MODALIDAD

HyFlex  
+  
Presencial  
+  
Streaming  
\*Revisa el calendario  
para mayores detalles.

### VALOR

Matrícula: 5 UF  
Arancel: 250 UF

## CONTACTO

[postgradocomunicaciones@udd.cl](mailto:postgradocomunicaciones@udd.cl)

+56 9 3761 1330 · +56 9 8922 9118



60 AÑOS

Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado

Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado



fcomudd



Postgrados Comunicaciones UDD

Lifelong Learning UDD

El valor de la formación sin límites