



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

**MCEMN**

# Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

**DECIDE**  
**DESARROLLA**  
**IMPACTA**

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites





## BIENVENIDO AL MCEMN UDD

En un mundo post pandémico, la comunicación y el marketing se han convertido en un eje clave en la misión de las organizaciones. El vínculo con los clientes, la construcción de marcas fuertes, la formación de equipos, la productividad y la eficiencia, requieren de ellos para lograr los objetivos del negocio, crecer y generar estabilidad.

**El Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios** integra las tres disciplinas que en la vida organizacional interactúan de manera orgánica y sistemática, en pro de entregar y fortalecer las mejores competencias de pensamiento estratégico y herramientas que se requieren en un mundo cambiante. El objetivo es impulsar la comprensión y adaptación a los cambios de las organizaciones, identificar en ellos oportunidades de mejora y anticipar situaciones de incertidumbre y riesgo.

Combinamos la formación en comunicación estratégica, marketing y negocios, con proyectos desafiantes en terreno, y espacios de discusión de tendencias y desafíos en nuestro campo de acción. Fomentamos una metodología de aprender haciendo y su aplicación en casos reales.



**Antonia Rodríguez H.**

**Directora de Postgrado y Educación Continua  
Facultad de Comunicaciones**

# MODELO MCEMN

---



## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

### Comunicación con visión empresarial

---

Desarrolla competencias y habilidades en comunicación con visión estratégica y global, a través de un enfoque analítico con énfasis en el liderazgo dentro de las organizaciones y en sintonía con los requerimientos de sus públicos de interés.



## MARKETING Y NEGOCIOS

### Mirada interdisciplinaria

---

El mercado actual, impulsado por un cliente crítico y exigente, requiere que las empresas y profesionales vayan más allá. Esta línea entrega conocimientos para comprender cómo operan las empresas y cuál es el impacto que tienen los profesionales de la comunicación y el marketing en sus resultados generales.



## CONEXIÓN PRÁCTICA

### Aprendizaje aplicado

---

Un programa con distintas instancias de aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos, y un proyecto integrador de consultoría en empresas reales que enriquece las perspectivas futuras con nuevas redes de contacto y experiencias profesionales de alto valor.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

**01** Desarrollar conocimientos especializados en las áreas de comunicación, marketing y negocios para generar propuestas estratégicas e innovadoras de solución y consultoría en las organizaciones.

**02** Aportar a la comprensión de los cambios del entorno, con visión global de la gestión estratégica de la comunicación y el marketing en la organización.

**03** Desarrollar las competencias necesarias para la comprensión estratégica e integral de la comunicación, el marketing y los negocios, permitiendo la adaptación a los cambios y desafíos de las organizaciones.

**04** Formar profesionales capaces de mantener un actuar ético permanente, con capacidad adaptativa y de innovación, independientemente de las complejidades que se le presenten en su ámbito de desempeño.

# ¿POR QUÉ ELEGIR EL MCEMN?

---



## Enfoque interdisciplinario

Un plan de estudios que conecta de manera orgánica tres disciplinas:

La comunicación estratégica, el marketing y los negocios, con foco en desarrollar competencias directivas y estratégicas.

---



## Conexión permanente con la industria

Nuestro cuerpo docente está compuesto por un grupo diverso de académicos y profesionales que brindan una experiencia formativa única.

A través de proyectos de consultorías reales, potenciamos la conexión con la industria.

---



## Proyecto de consultoría como trabajo de grado

Una consultoría que se desarrolla a lo largo del Magíster, con el acompañamiento de tutores y mentores expertos, en empresas líderes de Chile y América Latina.

En su rol de consultor, el estudiante podrá idear una solución a un desafío de comunicación, marketing y negocios de una empresa real. Bajo la guía de sus tutores y mentores, trabajará en equipo para aplicar las competencias adquiridas durante el Magíster. Toyota, Sistema B, Postobón Colombia y su marca Hatsu, ya han participado en el Programa.

---



## Summit

Instancias de discusión exclusiva, networking y trabajo en equipo con académicos, empresarios y líderes de comunicación y marketing de organizaciones chilenas y de la región.





# MALLA ACADÉMICA

| SEMESTRE I<br>Comprensión estratégica del negocio                   | SEMESTRE II<br>Estrategia de comunicación y marketing                                        | SEMESTRE III<br>Habilidades de liderazgo | TALLERES<br>DE PROFUNDIZACIÓN                             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Taller de persuasión y habilidades                                  | Customer <i>Insights</i> para el crecimiento                                                 | Comunicación organizacional              |                                                           |
| Estrategia empresarial                                              | Gestión de crisis                                                                            | Liderazgo e influencia                   |                                                           |
| Comunicación estratégica y sociedad                                 | <i>Branding</i> e identidad corporativa                                                      | Taller electivo I                        |                                                           |
| Fundamentos de gestión financiera                                   | Comunicaciones de marketing                                                                  | Taller electivo II                       |                                                           |
| Dirección de marketing                                              | Marketing digital                                                                            | Taller electivo III                      |                                                           |
| Métodos de investigación en comunicación y marketing                | Summit: Discusión de tendencias y desafíos de comunicación estratégica, marketing y negocios | Taller electivo IV                       |                                                           |
|                                                                     |                                                                                              | Taller de personal <i>branding</i>       |                                                           |
| HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA I, II Y III |                                                                                              |                                          | Taller de comunicación efectiva y movilización del cambio |
| COMUNICACIÓN    MARKETING Y NEGOCIOS    CONEXIÓN PRÁCTICA           |                                                                                              |                                          |                                                           |

ASSESSMENT INICIAL MCEMN

Diagnóstico post matrícula que permitirá tanto a la dirección del Magíster como a los mismos estudiantes, **saber el grado de conocimiento de entrada** en las dimensiones de la comunicación, el marketing y los negocios. También nivelar conceptos claves para aprovechar mejor el paso por cada asignatura.

TALLERES ELECTIVOS

Los alumnos tendrán la opción de profundizar en un área particular: Comunicación Estratégica o Marketing y Negocios, a través de la aprobación de 4 electivos relacionados.

# PERFIL DEL ALUMNO

## TU FUTURA RED

Profesionales que desean adquirir una visión integral y sistémica de la comunicación estratégica, el marketing y los negocios, disciplinas que requieren de una sólida formación en un mundo caracterizado por el cambio permanente y la valoración de la innovación.

Profesionales, ejecutivos y directivos del mundo público y privado, que tienen responsabilidad en el ámbito estratégico, o que buscan lograr competencias directivas y potenciar habilidades blandas para asumir y liderar nuevos desafíos en el área de la comunicación y el marketing.

El Programa está diseñado para adecuarse a profesionales de diversas áreas, tales como periodistas, publicistas, ingenieros comerciales o civiles, psicólogos, sociólogos, cientistas políticos y diseñadores, entre otros.

### 36 AÑOS

de edad promedio.

### 10 AÑOS

de experiencia promedio.

## NUESTROS EGRESADOS

El graduado del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la UDD, es un profesional que ha adquirido conocimientos y competencias que le permiten liderar los desafíos de comunicaciones y marketing de las organizaciones de hoy, y establecer relaciones de largo plazo con sus stakeholders. Es un profesional innovador, con actuar ético, adaptativo y fuerte compromiso con la sociedad.

60%

INCREMENTÓ SU SUELDO

40%

CAMBIÓ DE ÁREA DE TRABAJO

37%

ASUMIÓ CARGOS GERENCIALES

# CUERPO DOCENTE

---



## Francesca Accatino

- Magíster en Comunicación Aplicada con mención en Comunicación Estratégica, UDD, Chile.
  - Licenciada en Actuación, PUC, Chile. Licenciada en Educación, UDD, Chile.
  - Áreas de trabajo: Coaching, capacitaciones, docencia, consultoría en comunicación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y organizacional.
- 



## Jorge Betzhold

- MSc, Development Management, London School of Economics and Political Science, UK.
  - Sociólogo, U. Chile.
  - Ha ocupado roles ejecutivos en áreas de estrategia y gestión de personas en empresas en Inglaterra y en Chile.
  - Actualmente se desempeña como Gerente Senior de Consultoría en Capital Humano en Deloitte.
  - Especialista en alineamiento cultural, cambio estratégico, liderazgo, gestión del capital humano.
- 



## Jorge Bullemore

- Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
  - MBA, UAI, Chile.
  - Ingeniero civil industrial, UDP, Chile.
  - Profesor área dirección comercial y ventas del MBA UDD.
  - Socio fundador de Bullemore Sales Consulting, consultora en dirección comercial y ventas.
  - Especialista en dirección comercial, marketing y ventas.
- 



## Susana Cáceres

- Periodista y Diplomada en Responsabilidad Social Empresarial, U. Chile.
- Diplomada en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
- Socia Directora de Internal, Consultora y Agencia de Comunicación Interna.
- Autora de los libros “Comunicación Interna, Pilar de la Estrategia Organizacional” y “Generación Y a la chilena”.



# CUERPO DOCENTE

---



## Andrés Chaveyriat

- Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial, UAI, Chile.
  - Marketing Manager LATAM Distributor Markets en Lindt & Sprüngli.
  - Amplia trayectoria en empresas como consumo masivo, multinacionales y locales, enfocado en marketing estratégico y operacional en empresas del rubro de alimentos y belleza como Soprole, L'Oréal, Cervecera Ab Inbev y Lindt.
- 



## Enrique Leigh

- Magíster en Marketing, UAI, Chile.
  - Ingeniero Comercial, UAI, Chile.
  - Head of Data & Measurement en Havas Group.
  - Experiencia en áreas de Negocio y Producto, actualmente lidera las áreas de medición y desarrollo tecnológico en Havas Group.
- 



## Sebastien Leroux

- Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
  - Publicista U. del Pacífico, Chile.
  - Director del Círculo de Expansión y Desarrollo en AlmaBrands.
  - Fue Director Ejecutivo para Chile y Director de Estrategia para FutureBrand en Hispanoamérica y Caribe.
  - Especialista en el desarrollo de estrategias para marcas locales, regionales o globales, con una trayectoria muy destacada liderando empresas internacionales.
  - Premio Marketing Best 2021.
- 



## Olga Mardones

- Máster en Marketing de la Universitat de Barcelona, España.
- Psicóloga, Usach, Chile.
- Consultora en estrategia de marcas e investigación estratégica, con más de 20 años de experiencia en levantamiento de insights del consumidor, y construcción y desarrollo de marcas en diversas industrias en América Latina y Europa.
- Experiencia en docencia en temas de investigación y marcas en Chile y España, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

# CUERPO DOCENTE

---



## Mariana Merino

- Licenciada en Ciencias Periodísticas Universidad de Kansas, USA.
- Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
- Directora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones en Integra.
- Experiencia en docencia de pre y postgrado en el área de comunicación estratégica y asuntos corporativos.



## Felipe Uribe

- Ph.D. y Máster en Creación y Gestión de Empresas (Marketing), Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Máster en Marketing, Distribución y Consumo, Universitat de Barcelona, España.
- Ingeniero Administrador, Universidad Nacional de Colombia.
- CEO y consultor senior de [agenciaseology.com](http://agenciaseology.com)
- Especialista en marketing digital, SEO, eCommerce, marketing, estrategia web, docencia e investigación en marketing digital y transformación digital.



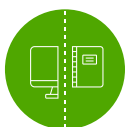
## Carlos Sandoval

- Magíster en Dirección y Gestión del Capital Humano, U. Finis Terrae, Chile.
- Magíster en Ciencia Política y Diplomado en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
- Licenciado en Filosofía, PUC, Chile.
- Socio Fundador de SP Consultores y Director Académico The Newfield Network.
- Consultor en efectividad organizacional en Chile, América Latina y EE.UU.
- Especialista en gestión del cambio, diseño e implementación de programas de liderazgo para empresas, consultoría en innovación, cambio cultural y coaching ejecutivo.



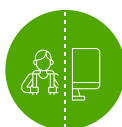
## MODALIDAD HYFLEX UDD

Las clases en modalidad HyFlex UDD se caracterizan por la participación de los alumnos de manera presencial o virtual, aprovechando la posibilidad de elegir entre ambas modalidades. El sistema entrega la flexibilidad necesaria para que los estudiantes puedan vivir experiencias de aprendizaje equivalentes, conectados en forma remota y manteniendo el foco en el aprendizaje activo y participativo.



### HY

Híbrido, la clase ocurre al mismo tiempo en la sala y en línea.



### FLEX

Flexible, el modelo ofrece dos modalidades de asistencia a clases.

## HITOS CON PRESENCIALIDAD OBLIGATORIA MCEMN:

### 1° SEMESTRE:

Presentación del Programa y Taller de Persuasión y Habilidades

### 2° SEMESTRE:

Summit

### 3° SEMESTRE:

Herramientas para la Gestión de Proyectos y Consultoría III

Clases Presenciales en Campus RESB, Av. Plaza 680, Las Condes.

# ADMISIÓN

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer el grado de licenciado o título profesional equivalente (8 semestres lectivos).
- Participar en entrevista personal con la Dirección del Programa y ser aceptado.
- Acreditar un mínimo de tres años de experiencia laboral desde la titulación.
- Dominio de inglés nivel lectura.

### PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:

- Ficha de postulación que incluye carta de motivación.
- Currículum vitae.
- Certificado digital de nacimiento o carnet de identidad.
- Copia de certificado de licenciatura o título profesional legalizado ante notario (8 semestres lectivos).
- 2 cartas de recomendación orientada al desempeño profesional del postulante.

## PROCESO DE ADMISIÓN

### INICIO PROCESO

Inicio del proceso y resolución de dudas con el equipo de admisión del Magíster.

### SOLICITUD DE ADMISIÓN

Envío de antecedentes y documentos al email [postgradocomunicaciones@udd.cl](mailto:postgradocomunicaciones@udd.cl)

### EVALUACIÓN Y ENTREVISTA

Evaluación del Comité de Admisión y entrevista con la Directora Académica del Programa.

### APROBACIÓN Y MATRÍCULA





Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

# Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2023

**INICIO:**

5 Mayo 2023

**HORARIO CLASES:**

Horario: viernes 15:00 a 19:30 hrs. sábado 9:00 a 13:30 hrs. Todas las semanas.

**DURACIÓN:**

Tres semestres

**CONTACTO**

+56 9 3761 1330 · [postgradocomunicaciones@udd.cl](mailto:postgradocomunicaciones@udd.cl)



fcomudd



Postgrados Comunicaciones UDD



Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

**NIVEL DE EXCELENCIA**

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

LifelongLearning **UDD**

El valor de la formación sin límites